

30 de abril de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001 Marzo 2004. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en marzo un 5,7% respecto al mismo mes de 2003

Las ventas crecen a mayor ritmo en el pequeño comercio que en las Grandes Superficies

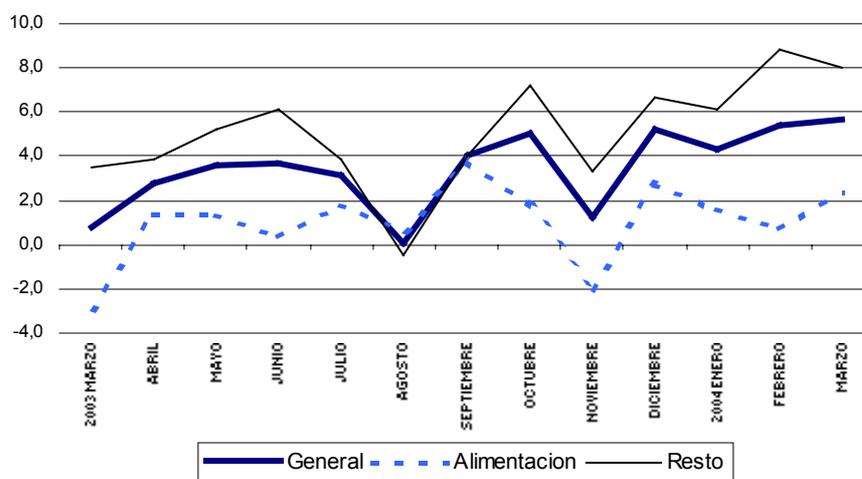
El Índice General de comercio al por menor en términos constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra un incremento interanual del 5,7% en el mes de marzo. Los productos de alimentación presentan una subida inferior (2,3%) a la que han experimentado los productos no alimenticios (8,0%). Si desglosamos estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 0,6% en Equipo Personal, del 10,1% en Equipo del Hogar y del 9,0% en Otros Bienes.

El Índice General a precios corrientes presenta un incremento del 7,1% respecto a marzo de 2003. Los índices de Alimentación y Resto aumentan un 6,2% y un 7,8%, respectivamente.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	112,4	6,2	100,6	2,3
2. Resto	109,8	7,8	106,1	8,0
2.1 Equipo Personal	97,1	1,7	91,7	0,6
2.2 Equipo del Hogar	119,1	11,7	113,7	10,1
2.3 Otros Bienes	112,0	8,7	108,2	9,0
INDICE GENERAL	110,9	7,1	104,0	5,7

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies aumentan a precios constantes un 5,2% en tasa interanual

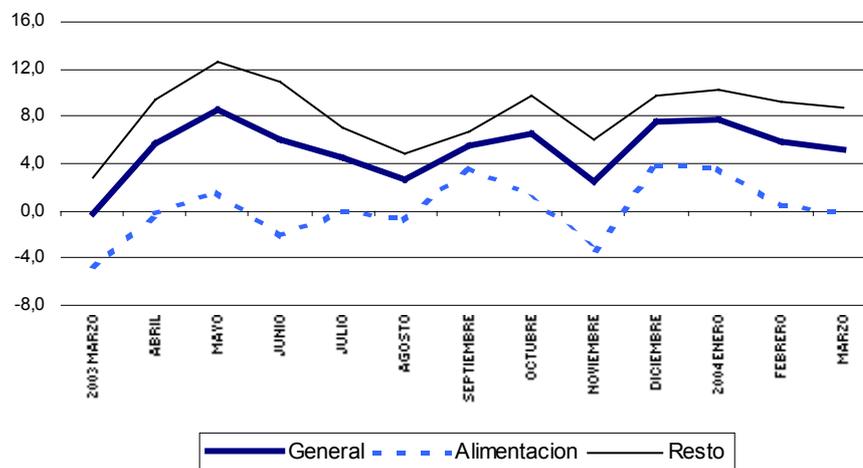
El índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta, a precios constantes, un incremento interanual del 5,2% en marzo de 2004. Los productos de alimentación presentan una ligera disminución respecto al año anterior (del 0,3%), mientras que los productos no alimenticios aumentan un 8,7%.

En términos corrientes, las ventas de las Grandes Superficies aumentan en un 6,6%. Esta subida es mayor en los productos no alimenticios (8,5%) que en los productos de alimentación (3,4%).

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación	
		mismo mes año anterior	Indice Deflactado
1. Alimentación	103,9	3,4	92,9
2. Resto	104,1	8,5	100,6
INDICE GENERAL	104,0	6,6	97,5

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Indices de Comunidades Autónomas

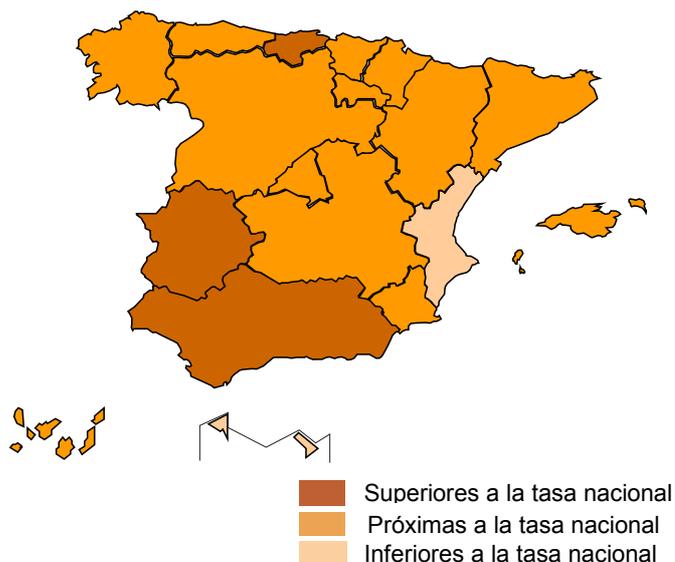
	Indice	% de variación		
		mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
Nacional	110,9	7,1	104,0	5,7
Andalucía	111,9	9,0	104,9	7,5
Aragón	108,3	7,6	102,1	6,5
Asturias (Principado de)	112,6	7,2	105,6	5,6
Baleares (Illes)	90,3	5,8	84,9	4,7
Canarias	113,8	6,0	108,5	4,9
Cantabria	104,8	10,6	99,1	9,6
Castilla y León	106,9	6,6	100,4	5,2
Castilla - La Mancha	114,4	6,6	107,1	5,1
Cataluña	114,7	7,9	107,1	6,3
Comunidad Valenciana	109,3	4,4	103,1	3,4
Extremadura	116,5	9,3	110,5	7,9
Galicia	109,6	5,9	102,2	4,5
Madrid (Comunidad de)	110,2	7,2	103,0	5,7
Murcia (Región de)	116,7	6,0	108,4	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	110,5	4,7	103,8	3,5
País Vasco	110,7	6,9	104,2	5,5
Rioja (La)	112,2	7,3	105,7	6,2
Ceuta	90,9	-1,6	83,9	-4,1
Melilla	103,0	3,8	95,0	1,2

Cantabria, Extremadura y Andalucía son las Comunidades Autónomas con mayores aumentos interanuales de sus ventas

El índice de comercio al por menor a precios constantes registra tasas de variación interanuales positivas en todas las comunidades autónomas. Las comunidades que presentan los mayores incrementos son Cantabria (9,6%) Extremadura (7,9%) y Andalucía (7,5%). Por otro lado, la ciudad autónoma de Ceuta presenta una tasa de variación negativa del 4,1%.

En términos corrientes, las comunidades con mayores crecimientos son Cantabria (10,6%), Extremadura (9,3%) y Andalucía (9,0%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



El empleo en el sector minorista aumenta un 3,3% en el primer trimestre de 2004 respecto al mismo periodo del año anterior

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto personal asalariado como no asalariado) registra en el primer trimestre de 2004 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 3,3%. Para el conjunto de Grandes Superficies, el empleo aumenta un 2,8%.

Respecto al cuarto trimestre de 2003, el índice de ocupación presenta tasas negativas tanto para la totalidad del sector como para las Grandes Superficies. En concreto, disminuye un 1,3% en el conjunto de empresas de comercio al por menor y un 13,9% en las Grandes Superficies.

Indices nacionales de ocupación

	Indice	% de variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
INDICE GENERAL	107,6	-1,3	3,3
Grandes superficies	107,2	-13,9	2,8

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

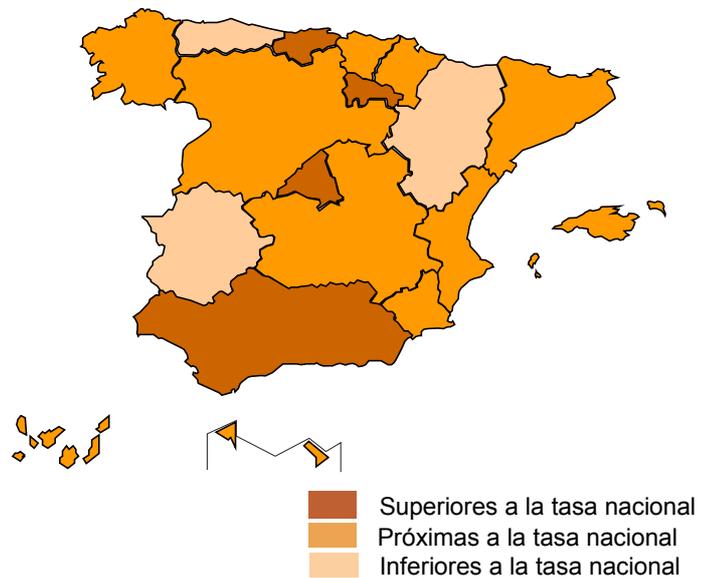
	Indice	% de variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
Nacional	107,6	-1,3	3,3
Andalucía	110,1	-0,2	5,1
Aragón	103,7	-3,4	0,5
Asturias (Principado de)	101,4	-2,3	0,1
Baleares (Illes)	98,7	-0,6	1,4
Canarias	107,4	-4,4	1,9
Cantabria	109,2	1,6	6,1
Castilla y León	105,6	-0,1	2,7
Castilla - La Mancha	107,9	0,5	3,0
Cataluña	106,8	-1,2	2,5
Comunidad Valenciana	103,6	-3,5	2,6
Extremadura	103,4	-1,6	0,4
Galicia	105,5	-1,2	2,9
Madrid (Comunidad de)	114,2	-0,8	5,0
Murcia (Región de)	110,9	-0,4	4,4
Navarra (Comunidad Foral de)	106,9	-1,3	2,5
País Vasco	106,7	-0,8	2,7
Rioja (La)	112,4	-0,5	5,0
Ceuta	106,4	-0,9	1,2
Melilla	103,9	4,3	3,6

El empleo crece en todas las comunidades en el primer trimestre de 2004 respecto al mismo trimestre del año anterior

El empleo en el sector minorista presenta tasas positivas en el primer trimestre de 2004 respecto al mismo período del año anterior en todas las comunidades autónomas.

Las comunidades que registran los mayores incrementos son Cantabria (6,1%), Andalucía (5,1%), Comunidad de Madrid (5,0%) y La Rioja (5,0%).

VARIACIONES INTERANUALES



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es