

29 de abril de 2020

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Marzo 2020. Datos provisionales

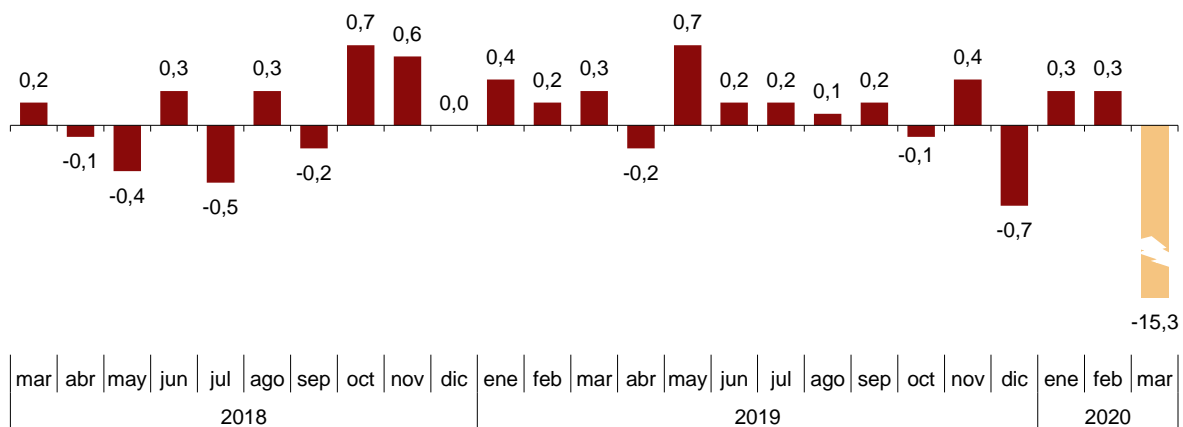
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-15,3\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $-14,1\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $-14,3\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-15,3\%$. Esta tasa es 15,6 puntos inferior a la del mes anterior.

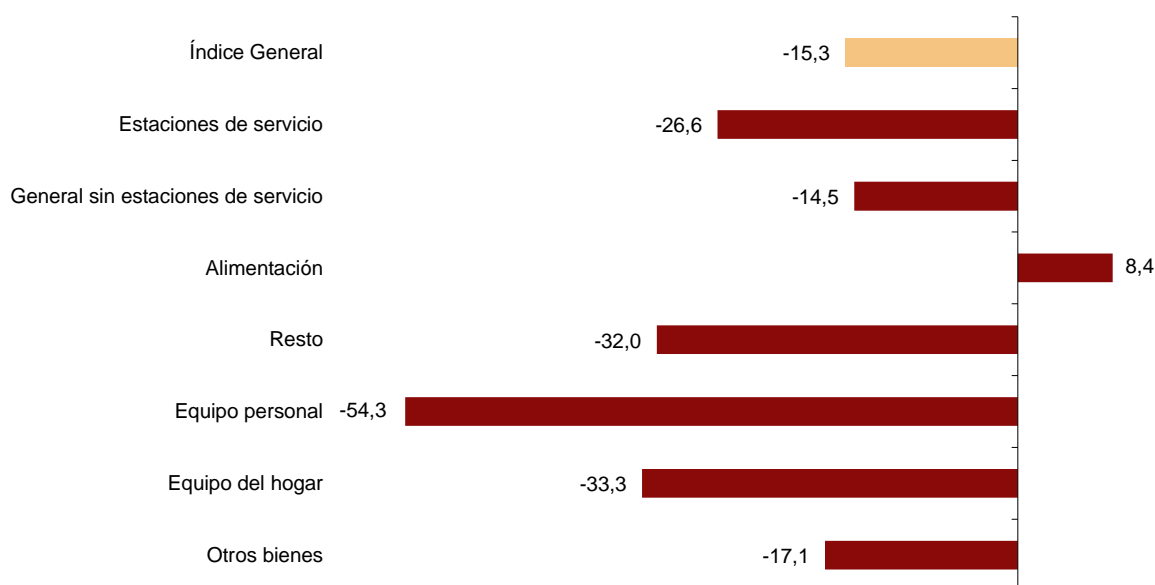
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del -14,5%.

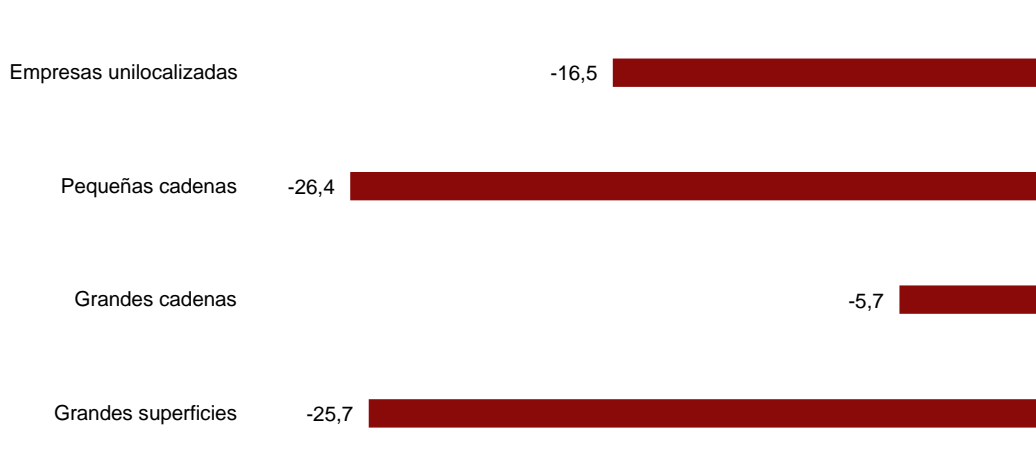
Por productos, *Alimentación* sube un 8,4%, mientras que *Resto* baja un 32,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye (-54,3%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. *Pequeñas cadenas* (-26,4%) y *Grandes superficies* (-25,7%) presentan los mayores descensos.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2020. Tasa mensual. Porcentaje



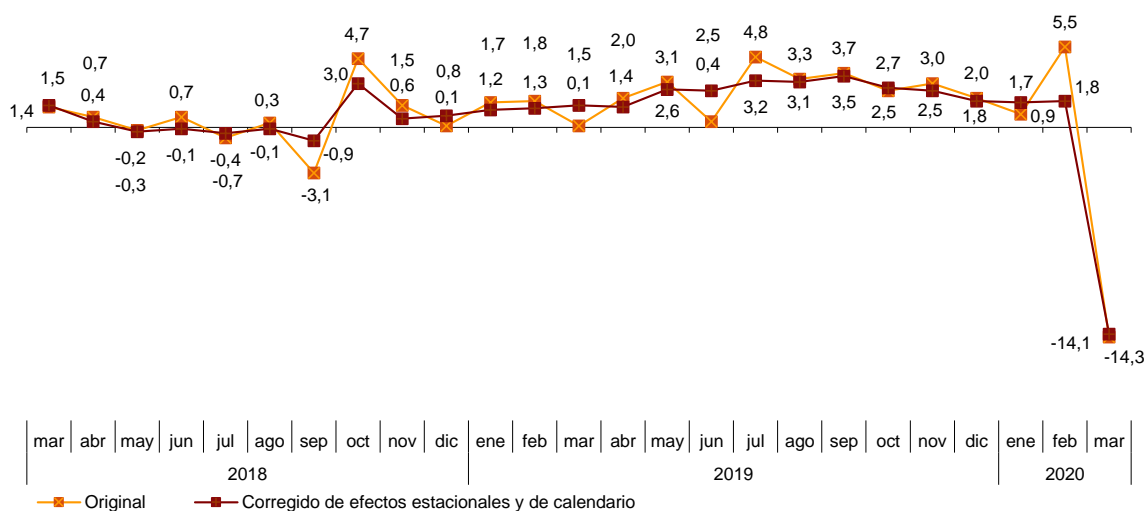
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del $-14,1\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 15,9 puntos inferior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-14,3\%$, lo que supone 19,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-12,6\%$ en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un $8,9\%$, mientras que *Resto* baja un $29,6\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Marzo 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-14,3	-14,1
Estaciones de servicio	-29,1	-29,0
General sin estaciones de servicio	-12,7	-12,6
- Alimentación	7,2	8,9
- Resto	-29,7	-29,6
- Equipo personal	-53,9	-53,9
- Equipo del hogar	-32,1	-32,0
- Otros bienes	-14,6	-14,6
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-16,8	-16,7
- Pequeñas cadenas	-26,6	-26,5
- Grandes cadenas	2,0	2,2
- Grandes superficies	-24,2	-23,6

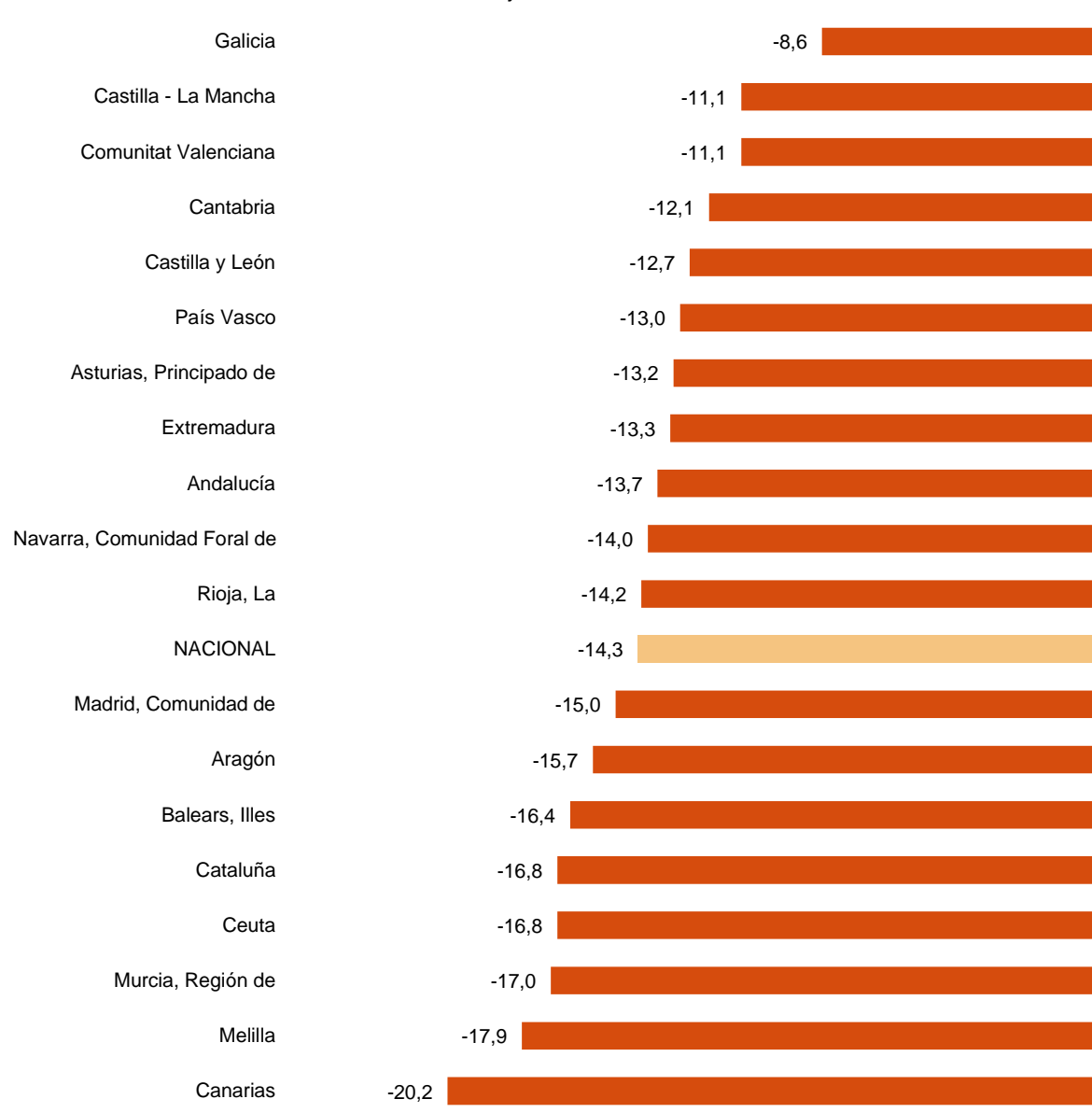
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas en marzo.

Canarias (-20,2%), Región de Murcia (-17,0%) y Cataluña (-16,8%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Galicia (-8,6%), Castilla - La Mancha y Comunitat Valenciana (ambas con un -11,1%) registran los menores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Marzo 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del -0,4% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa 1,1 puntos por debajo de la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 0,8%.

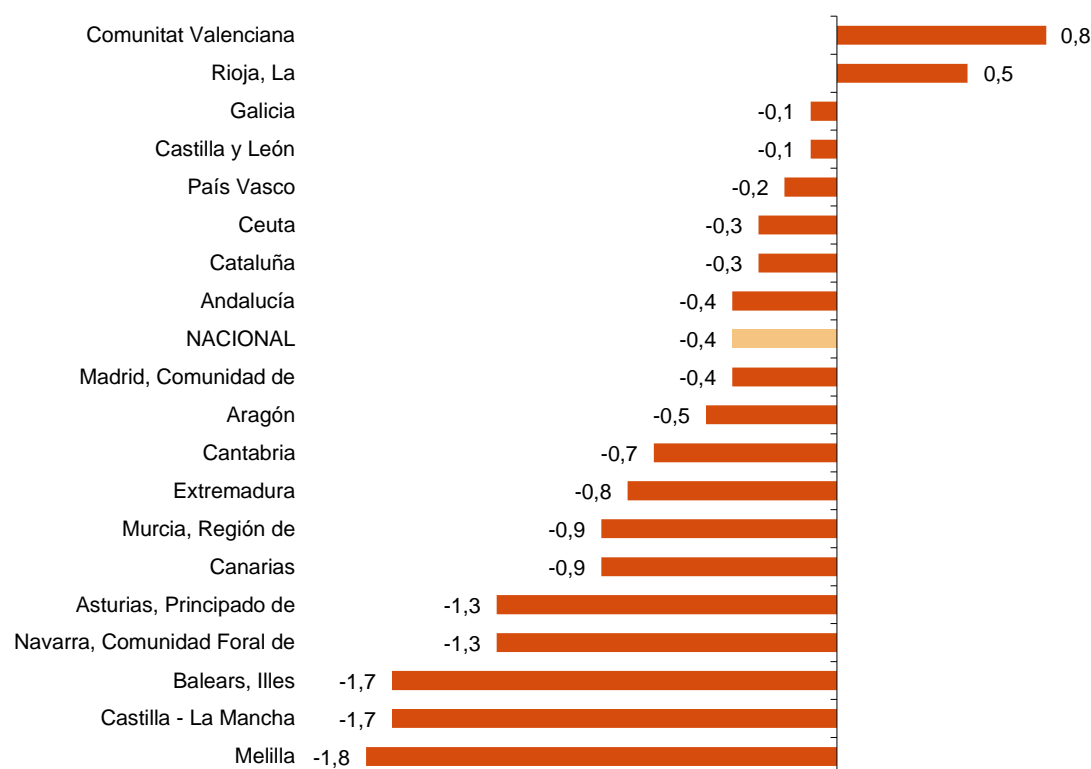
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Marzo 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	-1,1	-0,4	0,4
Estaciones de servicio	105,0	-0,9	0,8	1,6
General sin estaciones de servicio	102,6	-1,1	-0,4	0,3
- Empresas unilocalizadas	99,2	-1,9	-1,5	-0,1
- Pequeñas cadenas	96,8	-1,8	-3,5	-2,0
- Grandes cadenas	115,4	0,5	3,9	3,2
- Grandes superficies	101,0	-0,4	-0,7	-0,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en 15 comunidades autónomas en tasa anual. Castilla - La Mancha e Illes Balears (ambas con -1,7%) registran los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Marzo 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota sobre el efecto del COVID-19 en la operación estadística de Índices de Comercio al por Menor (ICM)

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, *por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19* establece en el artículo 10.1 que, desde esa fecha, **se suspende la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas**, a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, establecimientos farmacéuticos, médicos, ópticas y productos ortopédicos, productos higiénicos, prensa y papelería, combustible para la automoción, estancos, equipos tecnológicos y de telecomunicaciones, alimentos para animales de compañía, comercio por internet, telefónico o correspondencia.

Este hecho ha generado una situación sin precedentes en la que los establecimientos de comercio minorista, en general, han estado cerrados durante la segunda mitad del mes.

Como de costumbre, la recogida de información de ICM comienza una vez terminado el periodo de referencia, por lo que se ha desarrollado durante el mes de abril, momento en que muchos establecimientos continuaban estando cerrados, hecho que ha dificultado los contactos con las empresas. Estos contactos se han realizado por correo electrónico y por teléfono, de forma similar a los meses anteriores.

A pesar del estado de alarma, nuestros informantes han comprendido lo vital que resulta en estos momentos la provisión de información para que la autoridad estadística elabore los indicadores de coyuntura económica y debido a ello, la tasa de respuesta ha sido muy aceptable y se ha situado en un 72,9% siendo, no obstante, 10 puntos menor que en el mes de febrero (83,3%). Por parte del INE queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las empresas que a pesar de la extraordinaria situación en la que nos encontramos, han hecho el esfuerzo de proporcionarnos la información.

Esta tasa de respuesta, unida al hecho de que es razonable pensar que ha habido un comportamiento homogéneo, frente a la apertura o cierre durante la segunda mitad del mes, de los establecimientos que han cumplimentado el cuestionario frente a los que no hemos conseguido su información¹, ha conducido a que se haya tomado la decisión de no modificar los métodos de imputación de la falta de respuesta para el cálculo de los índices respecto a los que han venido siendo habituales en meses anteriores.

El coeficiente de variación del Índice General de las ventas apenas se ha incrementado cuatro centésimas, de 0,75 en febrero a 0,79 en marzo y el del Índice General de ocupación se mantiene en 0,33 en febrero y en marzo. Análogamente, a escala de comunidad autónoma,

¹ Teniendo en cuenta las diferentes actividades, tamaños y localización de las unidades

los coeficientes de variación tampoco han variado considerablemente, manteniéndose en un rango entre el 1,5 el 6,3 tanto en febrero como en marzo en el caso de las ventas, y del 0,8 al 1,4 en la ocupación. Estos indicadores muestran que la calidad de los índices se mantiene respecto a un mes normal. Debido a ello **el INE ha considerado que los datos, tanto a nivel nacional como por comunidad autónoma, tienen calidad suficiente para su difusión y para su uso por parte de los diferentes usuarios de la estadística.**

En referencia a las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario, el INE ha realizado un planteamiento de modelización metodológica acorde con las orientaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat)². De esta manera, se ha modelizado un *outlier* aditivo, en los datos referidos a marzo de 2020, para estimar el efecto que el COVID-19 ha provocado en las series durante este mes.

Cuando estén disponibles los datos de meses posteriores, el INE volverá a analizar si este impulso debe modificarse por otro tipo de intervención³ o, incluso, si deben realizarse intervenciones en otros datos de la serie.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

² https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/flash-news_en

³ Este planteamiento inicial es consistente, puesto que, en la modelización de perturbaciones que se producen en la última observación de una serie, no hay diferencia en la serie ajustada de efecto estacional y de calendario si se realiza esa modelización utilizando un impulso, un escalón, un cambio transitorio o una rampa. La diferencia entre estos tipos de intervenciones se reduce a la asignación del efecto a la componente de ciclo-tendencia en unos casos o a la irregular en otros, pero la serie ajustada de efecto estacional y de calendario incluye ambas componentes y, por tanto, no se verá afectada por el tipo de intervención inicial

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Marzo 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	93,8	-16,5	-15,1	-3,5	92,2	-15,3	-14,1	-3,5
Estaciones de servicio	74,6	-33,6	-34,3	-9,5	73,8	-26,6	-29,0	-11,4
General sin estaciones de servicio	95,6	-14,6	-12,9	-2,7	93,9	-14,5	-12,6	-2,6
- Alimentación	122,4	9,3	11,4	5,4	114,1	8,4	8,9	3,5
- Resto	75,1	-32,5	-31,5	-9,3	77,0	-32,0	-29,6	-7,5
- Equipo personal	50,8	-54,2	-53,4	-16,6	49,0	-54,3	-53,9	-17,4
- Equipo del hogar	78,5	-33,2	-31,7	-9,4	77,9	-33,3	-32,0	-9,7
- Otros bienes	88,6	-17,8	-16,8	-4,6	90,8	-17,1	-14,6	-2,6
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	86,2	-16,8	-17,1	-6,0	84,7	-16,5	-16,7	-5,8
- Pequeñas cadenas	78,5	-26,7	-26,8	-9,2	77,2	-26,4	-26,5	-9,1
- Grandes cadenas	120,3	-5,4	1,8	5,6	118,1	-5,7	2,2	6,0
- Grandes superficies	82,5	-26,1	-24,4	-6,1	81,3	-25,7	-23,6	-5,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	89,4	-15,4	-3,6	88,8	-14,3	-3,7
Estaciones de servicio	73,7	-34,3	-10,0	73,1	-29,1	-11,8
General sin estaciones de servicio	90,8	-13,0	-2,8	90,3	-12,7	-2,7
- Alimentación	119,6	9,6	5,6	111,7	7,2	3,5
- Resto	69,2	-31,5	-9,2	72,3	-29,7	-7,4
- Equipo personal	42,9	-53,4	-15,4	43,7	-53,9	-16,0
- Equipo del hogar	74,6	-31,8	-9,6	74,2	-32,1	-10,0
- Otros bienes	84,7	-16,9	-4,7	88,5	-14,6	-2,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	84,8	-17,2	-6,2	84,2	-16,8	-6,0
- Pequeñas cadenas	74,2	-26,9	-9,5	73,7	-26,6	-9,4
- Grandes cadenas	114,8	1,6	5,6	114,0	2,1	5,9
- Grandes superficies	71,9	-24,5	-5,5	71,3	-24,2	-5,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	88,7	-15,4	-2,9	88,1	-14,3	-2,8
Estaciones de servicio	73,2	-34,3	-9,7	72,7	-29,1	-11,0
General sin estaciones de servicio	90,1	-13,0	-2,1	89,5	-12,7	-1,8
- Alimentación	118,2	9,6	6,6	110,5	7,2	4,5
- Resto	68,8	-31,5	-8,6	71,8	-29,7	-6,7
- Equipo personal	42,7	-53,4	-14,6	43,5	-53,9	-15,1
- Equipo del hogar	74,1	-31,8	-8,8	73,6	-32,1	-9,1
- Otros bienes	84,3	-16,9	-4,1	88,1	-14,6	-2,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	84,3	-17,2	-5,6	83,8	-16,8	-5,3
- Pequeñas cadenas	73,7	-27,0	-8,8	73,2	-26,6	-8,5
- Grandes cadenas	113,5	1,6	5,4	112,8	2,0	5,7
- Grandes superficies	71,0	-24,5	-4,8	70,6	-24,2	-4,5
- Alimentación	117,0	21,8	12,8	109,3	19,1	10,6
- Resto	49,5	-46,9	-12,1	51,7	-45,5	-10,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	88,7	-15,4	-2,9	88,1	-14,3	-2,8
Andalucía	89,3	-14,6	-2,1	88,9	-13,7	-2,1
Aragón	87,3	-16,9	-4,2	87,1	-15,7	-3,8
Asturias, Principado de	85,7	-14,6	-3,7	85,9	-13,2	-3,3
Baleares, Illes	82,3	-17,4	-3,7	81,9	-16,4	-3,5
Canarias	87,3	-19,8	-5,6	85,5	-20,2	-6,3
Cantabria	83,1	-13,2	-1,5	82,2	-12,1	-1,5
Castilla y León	86,2	-13,9	-3,3	85,6	-12,7	-3,2
Castilla - La Mancha	93,3	-12,3	-1,3	92,6	-11,1	-1,5
Cataluña	83,9	-18,0	-4,2	82,4	-16,8	-4,1
Comunitat Valenciana	89,2	-12,4	-1,4	89,8	-11,1	-1,2
Extremadura	83,1	-14,3	-3,1	83,2	-13,3	-3,1
Galicia	91,3	-10,0	-1,7	91,0	-8,6	-1,5
Madrid, Comunidad de	95,8	-16,3	-2,4	95,0	-15,0	-2,2
Murcia, Región de	86,9	-17,8	-3,7	87,0	-17,0	-3,8
Navarra, Comunidad Foral de	89,6	-15,3	-4,4	89,0	-14,0	-4,5
País Vasco	90,3	-13,9	-2,4	89,1	-13,0	-2,5
Rioja, La	89,2	-15,2	-3,4	88,9	-14,2	-3,3
Ceuta	76,7	-17,9	-6,6	76,3	-16,8	-6,1
Melilla	81,5	-19,0	-4,8	81,8	-17,9	-4,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	-11	-0,4	0,4
Estaciones de servicio	105,0	-0,9	0,8	16
General sin estaciones de servicio	102,6	-11	-0,4	0,3
- Empresas unilocalizadas	99,2	-19	-15	-0,1
- Pequeñas cadenas	96,8	-18	-3,5	-2,0
- Grandes cadenas	115,4	0,5	3,9	3,2
- Grandes superficies	101,0	-0,4	-0,7	-0,6

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	102,7	-11	-0,4	0,4
Andalucía	100,1	-13	-0,4	0,3
Aragón	102,6	-16	-0,5	0,6
Asturias, Principado de	104,4	-0,2	-13	-0,8
Baleares, Illes	104,4	0,3	-1,7	-0,2
Canarias	107,1	-12	-0,9	-0,2
Cantabria	99,9	-1,1	-0,7	-0,3
Castilla y León	102,6	-0,7	-0,1	0,4
Castilla - La Mancha	99,5	-2,2	-1,7	-0,1
Cataluña	101,5	-12	-0,3	0,3
Comunitat Valenciana	106,5	-0,6	0,8	15
Extremadura	100,3	-1,7	-0,8	0,2
Galicia	101,8	-10	-0,1	0,6
Madrid, Comunidad de	104,1	-12	-0,4	0,5
Murcia, Región de	102,8	-18	-0,9	0,2
Navarra, Comunidad Foral de	101,6	-2,0	-1,3	0,0
País Vasco	102,5	-0,3	-0,2	-0,1
Rioja, La	103,8	-1,1	0,5	12
Ceuta	100,8	-1,7	-0,3	0,2
Melilla	101,7	-2,2	-1,8	-1,3