

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Mayo 2019. Datos provisionales

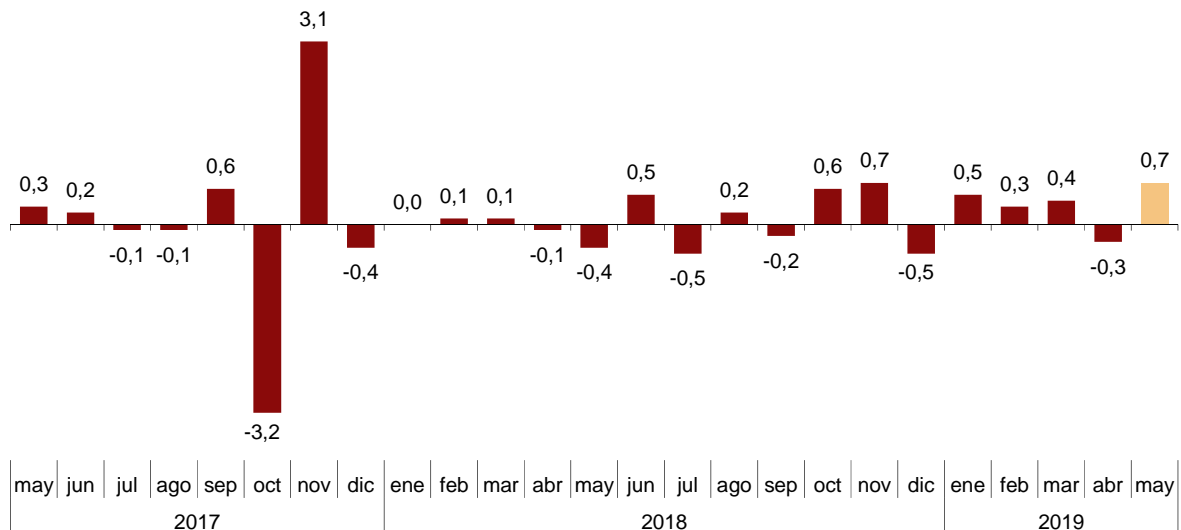
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,7% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,1% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,7%. Esta tasa es un punto superior a la del mes anterior.

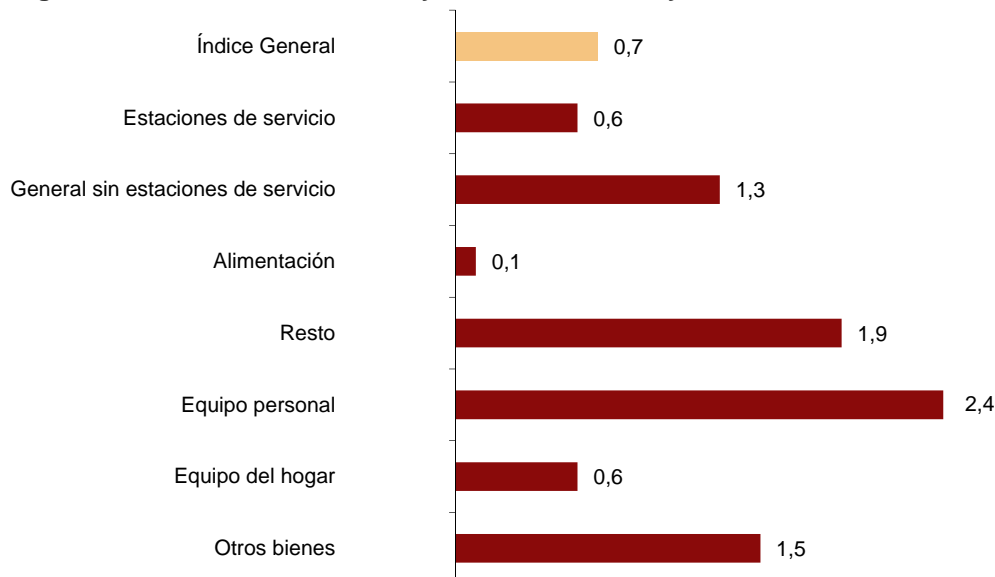
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,3%.

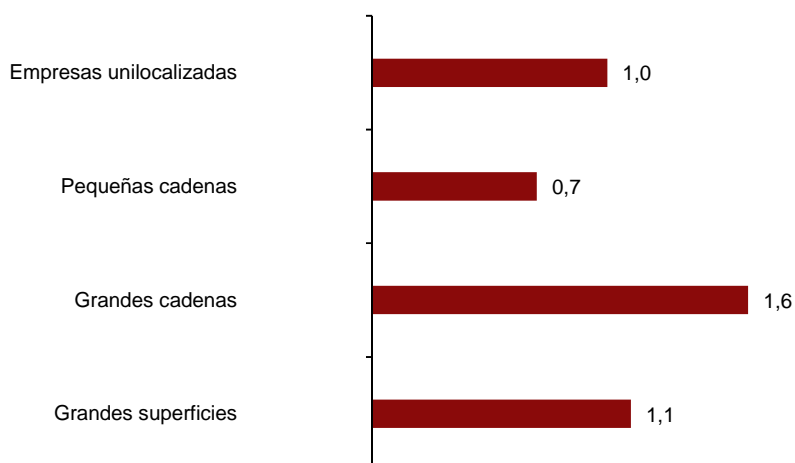
Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* un 1,9%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (2,4%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes cadenas* registra el mayor aumento (1,6%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2019. Tasa mensual. Porcentaje



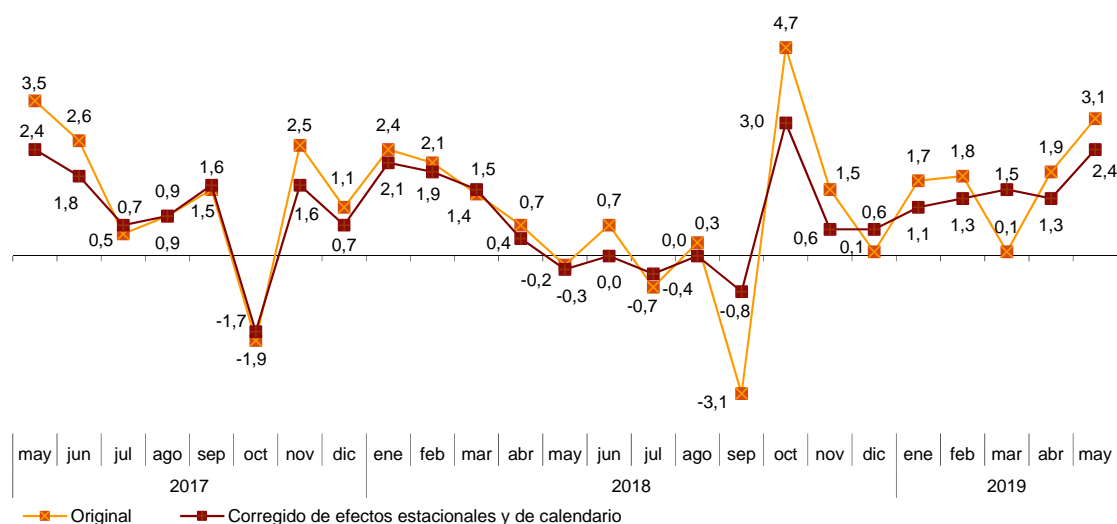
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del 2,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,1 puntos superior a la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,1%, lo que supone 1,2 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio, y corregido de efectos estacionales y de calendario, registra una variación anual del 3,0% en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 3,8%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Mayo 2019

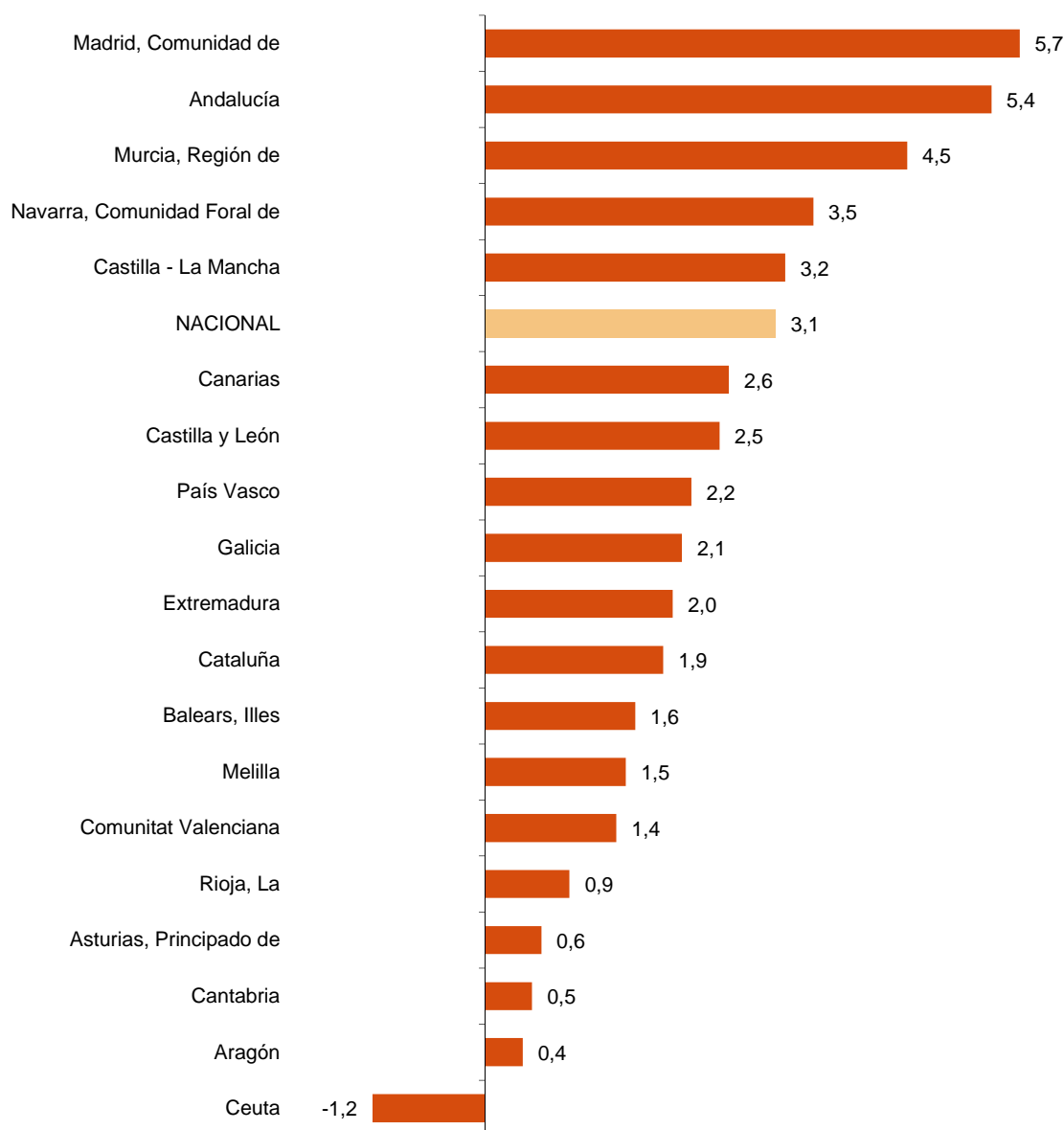
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	3,1	2,4
Estaciones de servicio	2,0	2,0
General sin estaciones de servicio	3,2	3,0
- Alimentación	1,9	1,6
- Resto	4,3	3,8
- Equipo personal	4,1	3,5
- Equipo del hogar	2,6	2,6
- Otros bienes	3,9	3,5
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	1,1	1,0
- Pequeñas cadenas	4,8	4,3
- Grandes cadenas	4,6	4,5
- Grandes superficies	4,3	2,6

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en mayo.

Comunidad de Madrid (5,7%), Andalucía (5,4%) y Región de Murcia (4,5%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Aragón (0,4%), Cantabria (0,5%) y Principado de Asturias (0,6%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Mayo 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa es la misma que la registrada en abril. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,4%.

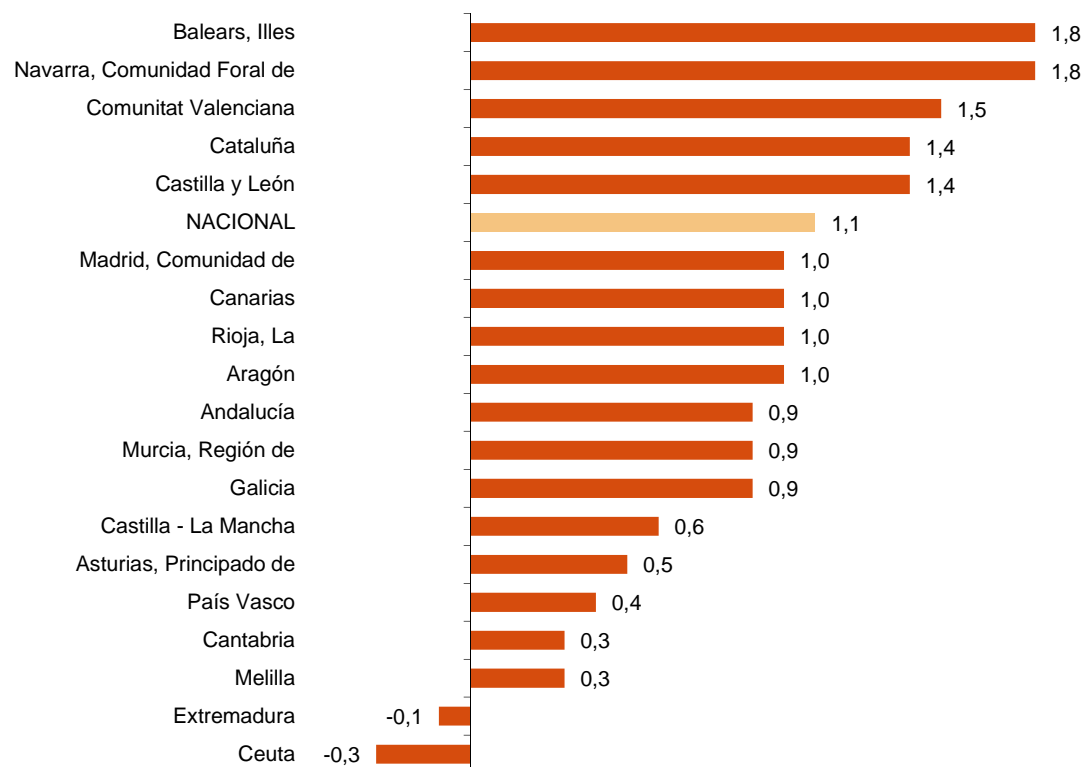
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Mayo 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,5	1,1	1,1
Estaciones de servicio	106,2	0,8	2,4	2,4
General sin estaciones de servicio	104,0	0,5	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,5	0,4	0,8	0,5
- Pequeñas cadenas	101,1	0,4	0,2	0,4
- Grandes cadenas	112,4	0,7	2,8	3,0
- Grandes superficies	103,1	0,0	-0,5	-0,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears y Comunidad Foral de Navarra registran los mayores incrementos (ambas con un 1,8%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Mayo 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Mayo 2019

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	111,1	0,5	3,2	2,8	107,6	0,7	2,4	1,5		
Estaciones de servicio	115,4	1,1	5,4	5,3	103,7	0,6	2,0	1,3		
General sin estaciones de servicio	110,3	0,9	3,0	2,3	108,0	1,3	3,0	1,6		
- Alimentación	109,8	0,1	2,2	2,3	104,6	0,1	1,6	1,3		
- Resto	110,4	1,3	3,5	2,2	110,4	1,9	3,8	1,6		
- Equipo personal	109,4	2,8	4,5	2,2	106,6	2,4	3,5	1,2		
- Equipo del hogar	116,4	0,6	3,2	3,0	115,9	0,6	2,6	2,4		
- Otros bienes	107,3	1,0	3,2	1,8	107,4	1,5	3,5	1,2		
<b>Modos de distribución</b>										
- Empresas unilocalizadas	104,0	0,8	1,1	0,9	101,8	1,0	1,0	0,2		
- Pequeñas cadenas	108,2	0,5	4,4	3,7	106,0	0,7	4,3	3,0		
- Grandes cadenas	118,6	1,3	4,5	3,8	116,1	1,6	4,5	3,1		
- Grandes superficies	109,9	1,0	2,9	1,5	107,6	1,1	2,6	0,8		

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice		Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,9	3,6	2,7	105,7	3,1	1,6	
Estaciones de servicio	117,8	5,5	5,3	104,1	2,0	1,4	
General sin estaciones de servicio	108,6	3,3	2,3	105,7	3,2	1,7	
- Alimentación	108,6	2,5	2,6	103,4	1,9	1,7	
- Resto	108,5	3,9	2,2	107,4	4,3	1,6	
- Equipo personal	108,2	5,1	2,1	98,5	4,1	1,2	
- Equipo del hogar	113,9	3,3	2,8	112,9	2,6	2,2	
- Otros bienes	105,3	3,5	1,8	104,3	3,9	1,2	
<b>Modos de distribución</b>							
- Empresas unilocalizadas	106,0	1,2	0,9	103,1	1,1	0,2	
- Pequeñas cadenas	107,0	4,8	3,8	104,1	4,8	3,2	
- Grandes cadenas	115,5	4,6	3,8	112,4	4,6	3,1	
- Grandes superficies	101,9	4,3	1,7	99,2	4,3	1,1	

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,6	3,6	2,8	106,4	3,1	1,7
Estaciones de servicio	118,2	5,5	5,3	104,5	2,0	1,4
General sin estaciones de servicio	109,2	3,3	2,4	106,3	3,2	1,8
- Alimentación	109,2	2,5	2,7	104,0	1,9	1,7
- Resto	109,1	3,9	2,3	108,1	4,3	1,7
- Equipo personal	108,7	5,1	2,2	98,9	4,1	1,3
- Equipo del hogar	114,8	3,3	2,9	113,9	2,6	2,3
- Otros bienes	106,0	3,5	1,9	105,0	3,9	1,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	106,7	1,2	1,0	103,8	1,1	0,3
- Pequeñas cadenas	107,7	4,8	3,9	104,8	4,8	3,3
- Grandes cadenas	116,1	4,6	3,9	113,0	4,6	3,2
- Grandes superficies	102,3	4,3	1,8	99,6	4,3	1,1
- Alimentación	95,7	1,3	-1,1	91,1	0,8	-2,0
- Resto	105,4	5,5	2,9	104,4	5,9	2,4

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	110,6	3,6	2,8	106,4	3,1	1,7
Andalucía	110,7	5,5	4,0	107,0	5,4	3,3
Aragón	107,4	0,8	1,5	103,5	0,4	0,5
Asturias, Principado de	104,4	1,3	0,7	100,5	0,6	-0,4
Baleares, Illes	122,1	1,8	3,3	118,1	1,6	2,5
Canarias	106,8	2,7	2,2	103,6	2,6	1,2
Cantabria	103,0	1,7	0,6	98,5	0,5	-0,8
Castilla y León	105,7	3,5	2,5	101,4	2,5	0,9
Castilla - La Mancha	109,5	3,8	3,0	105,0	3,2	1,9
Cataluña	107,5	2,7	2,3	102,2	1,9	1,0
Comunitat Valenciana	109,5	1,6	1,8	106,2	1,4	0,9
Extremadura	102,6	2,3	0,2	99,4	2,0	-0,6
Galicia	106,8	2,5	0,9	102,9	2,1	0,1
Madrid, Comunidad de	119,1	6,6	5,0	114,7	5,7	3,4
Murcia, Región de	113,1	4,7	3,4	109,6	4,5	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	116,1	5,0	3,4	110,8	3,5	1,6
País Vasco	110,8	2,8	2,2	106,4	2,2	1,0
Rioja, La	108,8	2,3	1,6	103,6	0,9	0,0
Ceuta	100,4	-0,7	-1,1	96,9	-1,2	-2,0
Melilla	106,6	0,7	0,7	103,8	1,5	1,0



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,5	1,1	1,1
Estaciones de servicio	106,2	0,8	2,4	2,4
General sin estaciones de servicio	104,0	0,5	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,5	0,4	0,8	0,5
- Pequeñas cadenas	101,1	0,4	0,2	0,4
- Grandes cadenas	112,4	0,7	2,8	3,0
- Grandes superficies	103,1	0,0	-0,5	-0,2

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,1	0,5	1,1	1,1
Andalucía	101,3	0,1	0,9	0,8
Aragón	103,2	0,5	1,0	1,0
Asturias, Principado de	106,4	0,7	0,5	0,5
Baleares, Illes	114,2	3,5	1,8	1,9
Canarias	107,7	-0,5	1,0	1,2
Cantabria	101,2	0,2	0,3	0,5
Castilla y León	103,2	0,0	1,4	1,4
Castilla - La Mancha	101,2	0,2	0,6	0,8
Cataluña	103,3	1,1	1,4	1,2
Comunitat Valenciana	106,9	0,3	1,5	1,4
Extremadura	101,6	0,2	-0,1	-0,1
Galicia	103,0	0,3	0,9	0,6
Madrid, Comunidad de	105,0	0,4	1,0	1,0
Murcia, Región de	104,6	0,3	0,9	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	104,0	0,5	1,8	2,0
País Vasco	102,9	0,4	0,4	1,0
Rioja, La	104,6	0,8	1,0	0,5
Ceuta	101,3	0,0	-0,3	-0,2
Melilla	102,6	-0,8	0,3	0,6