

28 de junio de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Mayo 2023. Datos provisionales

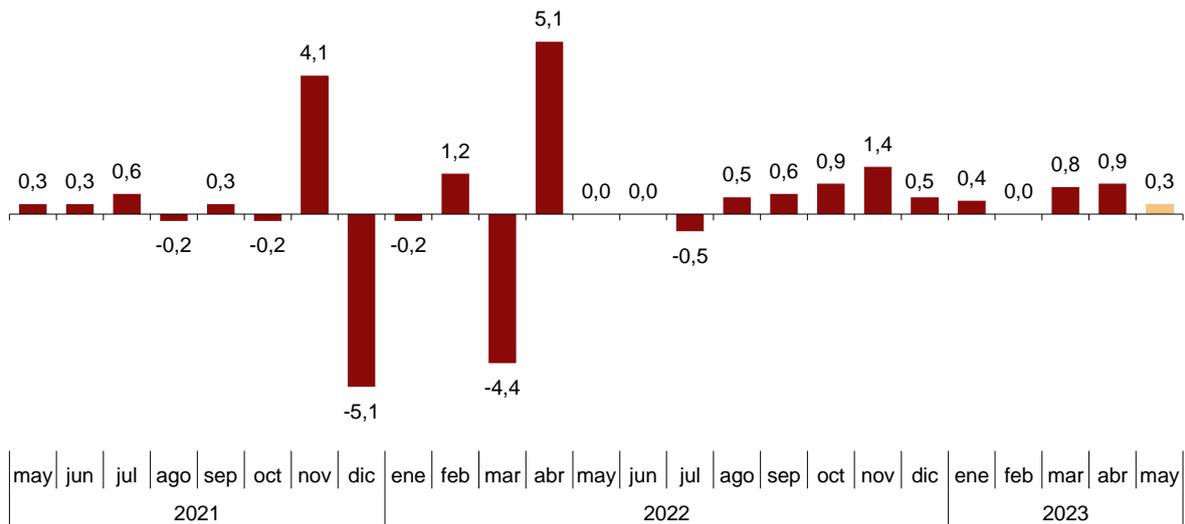
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 6,0% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 6,6% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es seis décimas inferior a la del mes anterior.

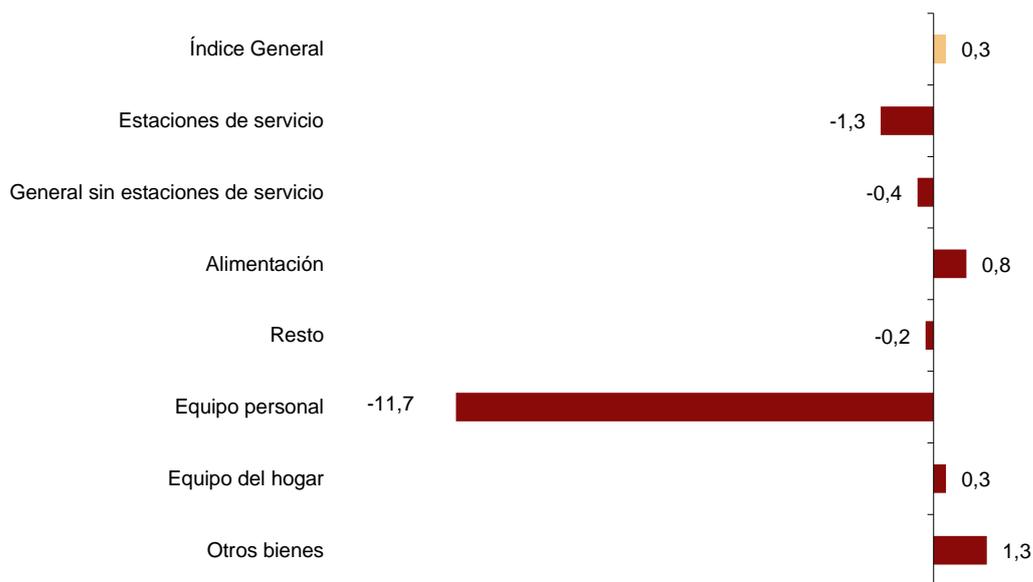
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,4\%$.

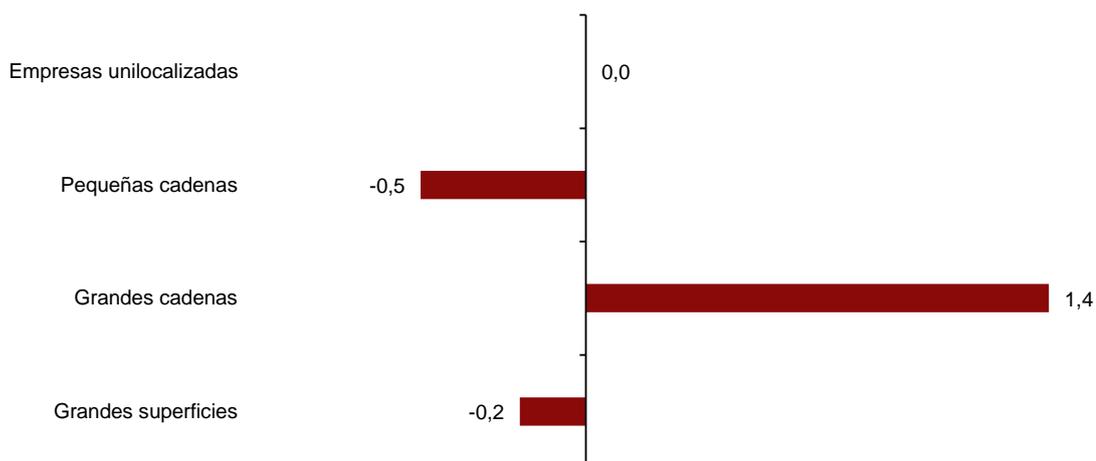
Por productos, *Alimentación* sube un $0,8\%$, mientras que *Resto* baja un $0,2\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-11,7\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* aumenta ($1,4\%$), mientras que *Pequeñas Cadenas* presenta el mayor descenso ($-0,5\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2023. Tasa mensual. Porcentaje



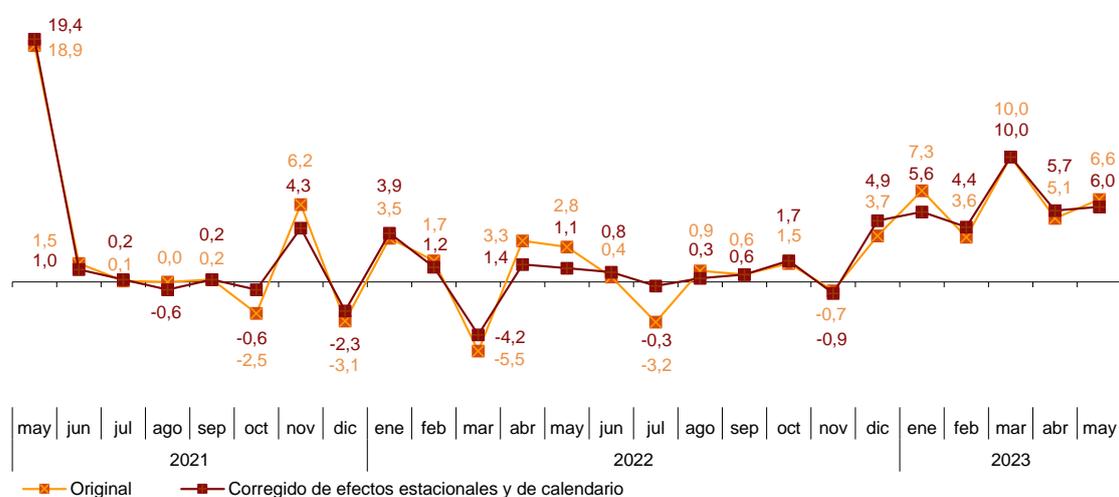
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del 6,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 6,6%, lo que supone 1,5 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general a precios constantes sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 7,6% en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 3,2% y *Resto* un 12,8%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Mayo 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	6,6	6,0
Estaciones de servicio	-3,2	-3,2
General sin estaciones de servicio	8,3	7,6
- Alimentación	4,3	3,2
- Resto	14,1	12,8
- Equipo personal	11,4	10,9
- Equipo del hogar	0,0	-0,7
- Otros bienes	13,7	12,3
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	5,6	4,8
- Pequeñas cadenas	7,8	6,8
- Grandes cadenas	13,3	12,2
- Grandes superficies	2,3	3,4

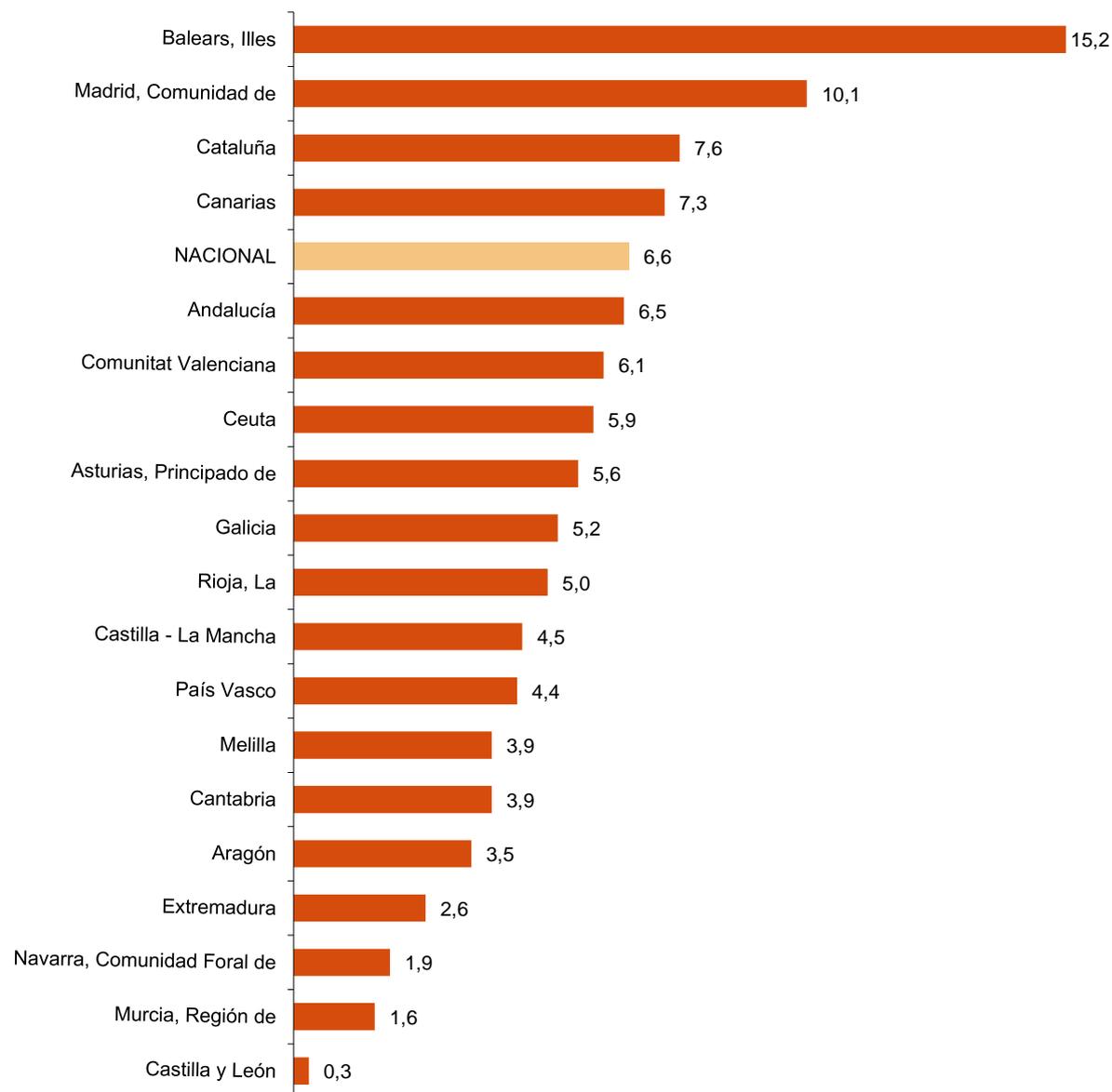
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en mayo.

Illes Balears (15,2%), Comunidad de Madrid (10,1%) y Cataluña (7,6%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla y León (0,3%), Región de Murcia (1,6%) y Comunidad Foral de Navarra (1,9%) presentan los menores incrementos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Mayo 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del 1,6% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa cuatro décimas por debajo de la registrada en abril. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,8%.

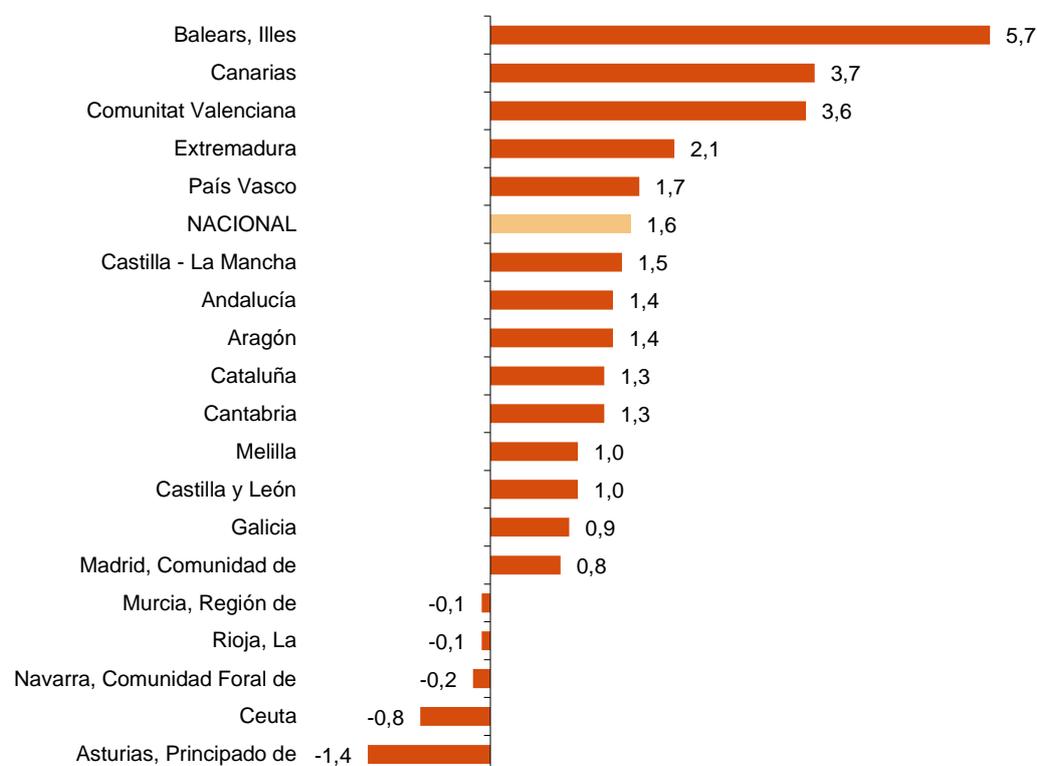
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Mayo 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,5	16	15
Estaciones de servicio	107,9	1,1	18	19
General sin estaciones de servicio	105,9	0,4	16	15
- Empresas unilocalizadas	102,3	0,2	0,6	0,9
- Pequeñas cadenas	96,4	0,4	10	13
- Grandes cadenas	120,5	0,9	3,8	2,9
- Grandes superficies	107,4	0,7	15	0,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (5,7%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Mayo 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Mayo 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,2	0,3	9,2	11,1	111,1	0,3	6,0	6,3
Estaciones de servicio	127,3	-5,5	-15,0	-1,1	103,4	-1,3	-3,2	3,2
General sin estaciones de servicio	134,7	0,4	11,8	12,7	112,2	-0,4	7,6	6,9
- Alimentación	138,3	1,3	14,3	13,5	103,0	0,8	3,2	0,1
- Resto	131,0	-0,1	9,3	11,6	119,1	-0,2	12,8	14,9
- Equipo personal	135,7	-11,1	12,9	22,4	125,3	-11,7	10,9	19,0
- Equipo del hogar	139,7	0,5	5,2	5,9	122,7	0,3	-0,7	-1,0
- Otros bienes	125,7	1,1	8,5	9,2	115,0	1,3	12,3	12,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	116,1	0,4	8,7	9,0	96,9	0,0	4,8	3,3
- Pequeñas cadenas	128,1	0,6	11,1	14,6	104,1	-0,5	6,8	9,0
- Grandes cadenas	160,3	1,4	16,6	16,0	132,8	1,4	12,2	10,1
- Grandes superficies	135,0	-0,1	7,9	10,2	111,2	-0,2	3,4	4,2

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	133,9	8,3	11,0	110,1	6,0	6,5
Estaciones de servicio	132,3	-15,0	-1,6	104,6	-3,5	3,1
General sin estaciones de servicio	133,6	11,9	12,8	110,2	7,8	7,2
- Alimentación	137,7	15,8	13,9	102,9	3,8	0,0
- Resto	130,3	8,9	12,0	118,9	13,4	15,7
- Equipo personal	133,4	13,0	22,6	115,0	10,9	19,3
- Equipo del hogar	138,5	5,0	5,9	121,3	-0,7	-1,0
- Otros bienes	123,6	8,5	9,3	112,7	13,0	12,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	119,0	8,9	9,1	98,2	4,9	3,6
- Pequeñas cadenas	124,1	11,2	15,0	102,4	7,1	9,3
- Grandes cadenas	156,3	16,9	16,2	129,0	12,6	10,3
- Grandes superficies	127,4	5,8	10,3	105,2	1,9	4,8

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	134,6	8,8	11,1	110,7	6,6	6,6
Estaciones de servicio	132,8	-14,7	-1,6	105,1	-3,2	3,1
General sin estaciones de servicio	134,4	12,5	12,9	110,9	8,3	7,2
- Alimentación	138,6	16,4	13,9	103,5	4,3	0,0
- Resto	131,1	9,5	12,1	119,6	14,1	15,8
- Equipo personal	134,1	13,5	22,7	115,6	11,4	19,4
- Equipo del hogar	139,7	5,8	6,1	122,3	0,0	-0,9
- Otros bienes	124,4	9,2	9,4	113,5	13,7	13,0
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	119,9	9,6	9,2	98,9	5,6	3,7
- Pequeñas cadenas	125,0	11,9	15,1	103,1	7,8	9,4
- Grandes cadenas	157,2	17,6	16,3	129,7	13,3	10,4
- Grandes superficies	128,0	6,2	10,4	105,6	2,3	4,9
- Alimentación	127,7	16,0	12,5	95,4	4,0	-1,2
- Resto	128,3	2,1	9,4	117,0	6,3	13,0

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	134,6	8,8	11,1	110,7	6,6	6,6
Andalucía	131,4	9,1	10,7	108,4	6,5	5,9
Aragón	124,1	4,7	7,5	102,2	3,5	3,9
Asturias, Principado de	118,4	7,3	9,2	98,2	5,6	4,5
Baleares, Illes	165,8	17,9	17,0	137,2	15,2	12,6
Canarias	124,5	12,4	15,8	102,0	7,3	9,4
Cantabria	124,4	6,9	9,2	101,4	3,9	4,4
Castilla y León	119,3	2,2	6,3	96,5	0,3	2,0
Castilla - La Mancha	129,2	6,2	9,6	104,2	4,5	5,0
Cataluña	127,0	9,7	11,1	103,7	7,6	6,9
Comunitat Valenciana	135,8	7,9	11,6	113,2	6,1	7,8
Extremadura	118,4	5,3	9,9	97,5	2,6	5,0
Galicia	129,2	6,9	7,9	106,2	5,2	3,5
Madrid, Comunidad de	164,5	11,9	13,9	136,8	10,1	9,5
Murcia, Región de	125,2	3,9	8,1	103,5	1,6	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	128,1	4,3	7,0	103,9	1,9	2,3
País Vasco	128,2	7,0	8,6	104,8	4,4	4,2
Rioja, La	131,5	6,4	9,6	108,2	5,0	5,6
Ceuta	96,6	9,9	12,4	79,4	5,9	6,0
Melilla	88,7	8,1	7,7	71,6	3,9	1,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,5	1,6	1,5
Estaciones de servicio	107,9	1,1	1,8	1,9
General sin estaciones de servicio	105,9	0,4	1,6	1,5
- Empresas unilocalizadas	102,3	0,2	0,6	0,9
- Pequeñas cadenas	96,4	0,4	1,0	1,3
- Grandes cadenas	120,5	0,9	3,8	2,9
- Grandes superficies	107,4	0,7	1,5	0,9

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,0	0,5	1,6	1,5
Andalucía	103,0	0,3	1,4	1,3
Aragón	105,7	0,0	1,4	0,5
Asturias, Principado de	101,1	0,1	-1,4	-2,4
Baleares, Illes	119,5	3,8	5,7	5,0
Canarias	107,0	-0,7	3,7	4,1
Cantabria	103,3	0,5	1,3	0,2
Castilla y León	105,8	0,8	1,0	0,8
Castilla - La Mancha	104,7	0,3	1,5	2,0
Cataluña	104,5	0,8	1,3	1,5
Comunitat Valenciana	113,0	0,9	3,6	2,6
Extremadura	106,1	0,2	2,1	3,2
Galicia	105,9	0,5	0,9	1,3
Madrid, Comunidad de	105,6	0,1	0,8	0,6
Murcia, Región de	102,5	0,3	-0,1	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	102,6	-0,4	-0,2	0,4
País Vasco	106,8	0,2	1,7	2,2
Rioja, La	105,2	-0,4	-0,1	0,9
Ceuta	98,5	1,6	-0,8	-1,3
Melilla	101,1	-0,2	1,0	1,2