

29 de julio de 2020

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Junio 2020. Datos provisionales

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 17,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -4,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -3,3% en la serie original

Efectos de la COVID-19 en el ICM del mes de junio

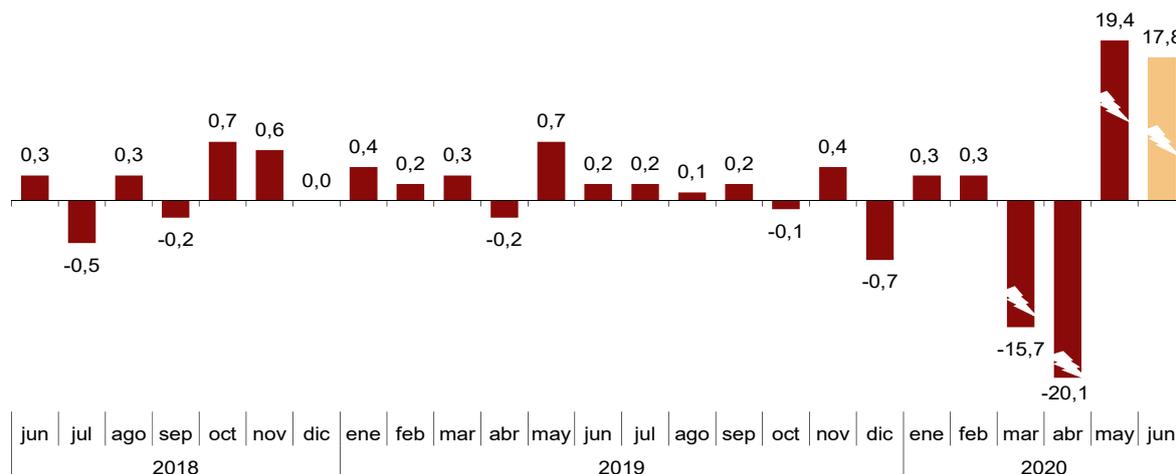
- Durante el mes de junio los distintos territorios han seguido progresando en las diferentes fases de la desescalada hasta alcanzar la nueva normalidad el día 21 de junio donde, de acuerdo al Real Decreto 555/2020, finaliza el estado de alarma. La mayor apertura comercial ha propiciado un incremento mensual de las ventas del 17,8%.
- Respecto al mes de mayo, el comercio en *Empresas unilocalizadas* (16,3%) y *Pequeñas cadenas* (34,7%) ha mostrado un gran dinamismo, si bien continúan siendo las *Grandes superficies* las que registran el mayor crecimiento mensual de las ventas (45,1%). Las ventas de las *Grandes cadenas* crecen un 5,7%.
- Comparando con el mes de junio del año pasado, el comercio minorista registra un descenso del 4,7% en tasa anual. No obstante, las *Grandes cadenas* y *Grandes superficies* han recuperado e incluso superado el nivel de ventas de hace un año (con aumentos del 2,8% y 1,9%, respectivamente).
- La movilidad por todo el territorio nacional no ha estado permitida hasta la cuarta semana de junio. Este hecho, unido al mantenimiento del teletrabajo en las empresas y al descenso del turismo, ha propiciado que las ventas en Estaciones de Servicio hayan descendido un 23,6% respecto a junio de 2019.
- Por productos, *Equipo personal* (-23,3%) muestra la mayor bajada en tasa anual, mientras que *Equipo del hogar* (9,6%) registra el mayor aumento.
- El comercio *on-line* continua manteniendo un significativo dinamismo (71,2% interanual) aunque la vuelta a la normalidad le resta fuerza y desciende un 2,0% respecto a mayo.
- Las comunidades más dependientes del turismo han sufrido las mayores bajadas de las ventas minoristas, con tasas anuales del -21,0% en Illes Balears y del -11,9% en Canarias. El empleo también se ha visto afectado en estas comunidades, sobre todo en Illes Balears, con una tasa anual del -11,3%.

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de junio y mayo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 17,8%. Esta tasa es 1,6 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

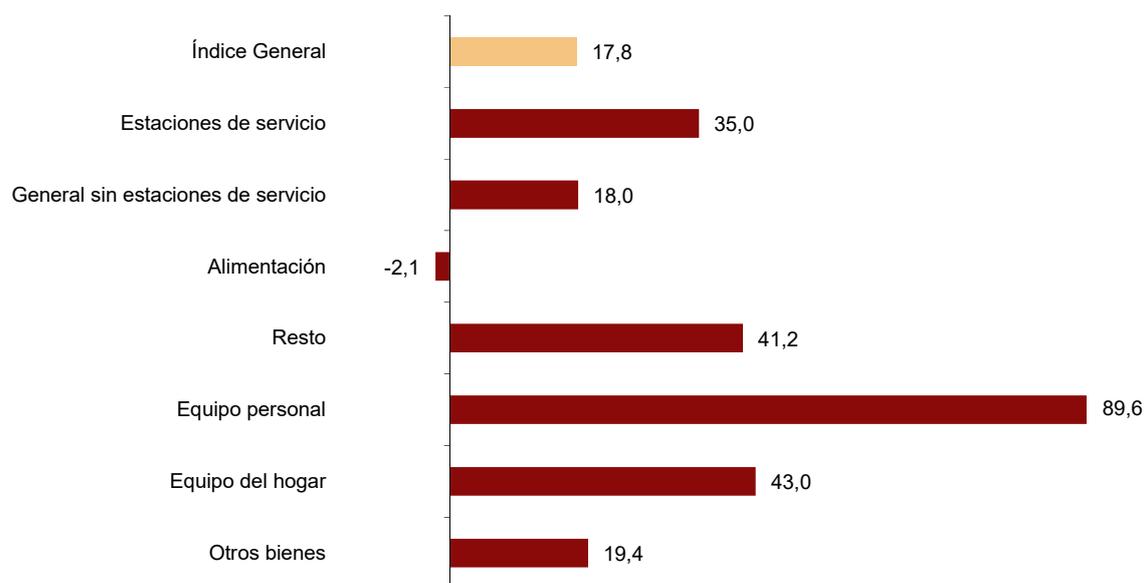


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 18,0%. #

Por productos, *Alimentación* baja un 2,1% y *Resto* sube un 41,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (89,6%).

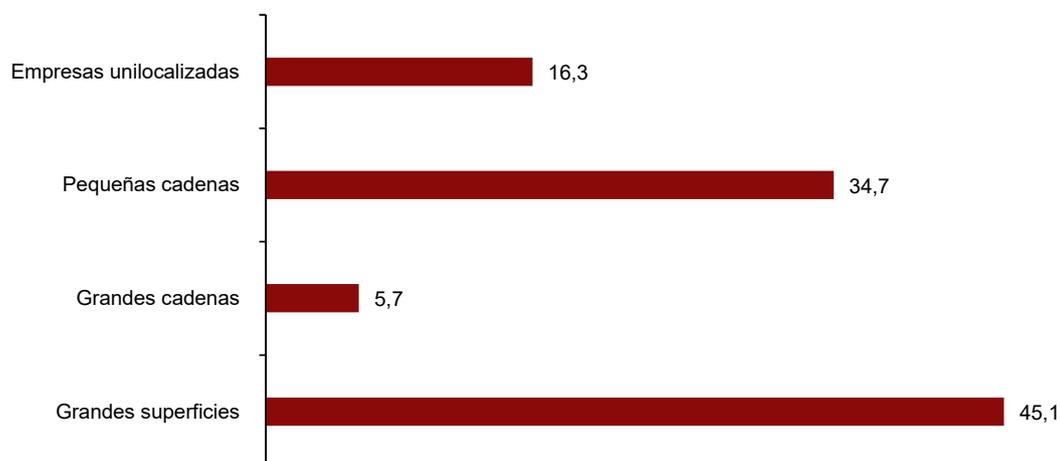
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes superficies* presenta el mayor aumento (45,1%), seguido de *Pequeñas cadenas* (34,7%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Si desglosamos por tipo de producto, se observa una reactivación del pequeño comercio en la Alimentación, con tasas mensuales del 6,0% en las *Empresas unilocalizadas*.

En Resto, todos los modos de distribución suben respecto al mes de mayo. Los mayores aumentos mensuales se dan en las *Grandes Superficies* (109,7%) y en las *Pequeñas cadenas* (78,3%).

Tasas mensuales de ventas por modos de distribución Series originales

	Tasa mensual a precios corrientes (%)			Tasa mensual a precios constantes (%)		
	General	Alimentación	Resto	General	Alimentación	Resto
General sin estaciones de servicio	22,4	-0,5	49,1	22,2	-0,3	48,4
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	18,3	5,8	26,0	18,1	6,0	25,4
- Pequeñas cadenas	40,5	-0,7	79,2	40,3	-0,4	78,3
- Grandes cadenas	9,9	-3,9	44,4	9,8	-3,7	43,7
- Grandes superficies	58,4	1,4	110,8	58,1	1,7	109,7

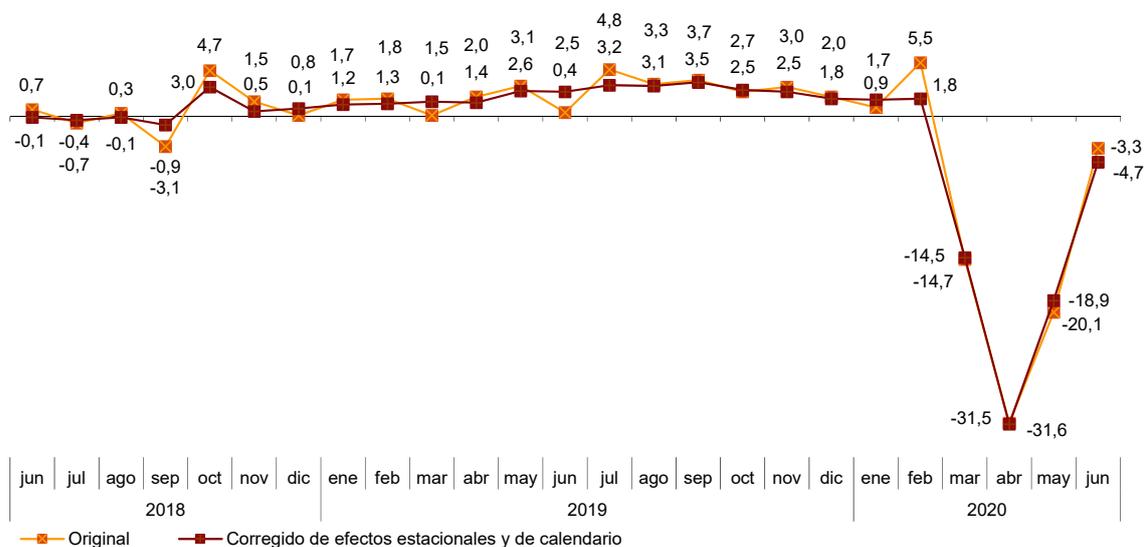
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en junio una variación del $-4,7\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 14,2 puntos superior a la registrada en mayo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-3,3\%$, lo que supone 16,8 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-2,4\%$ en junio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un $2,3\%$ y *Resto* un $2,2\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Junio 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-3,3	-4,7
Estaciones de servicio	-22,9	-23,6
General sin estaciones de servicio	-14	-2,4
- Alimentación	-14	-2,3
- Resto	-12	-2,2
- Equipo personal	-22,2	-23,3
- Equipo del hogar	13,4	9,6
- Otros bienes	17	0,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-4,1	-5,3
- Pequeñas cadenas	-13,3	-14,8
- Grandes cadenas	4,4	2,8
- Grandes superficies	2,7	1,9

Comercio de alimentación y resto de bienes por modos de distribución

Atendiendo a los diferentes modos de distribución, las *Empresas unilocalizadas* (-4,1%) y las *Pequeñas cadenas* (-13,3%) registran una bajada de sus ventas respecto a junio de 2019. Por el contrario, *Grandes Cadenas* (4,4%) y *Grandes superficies* (2,7%) superan el nivel del año pasado. Este comportamiento es similar en la *Alimentación* y en el resto de bienes.

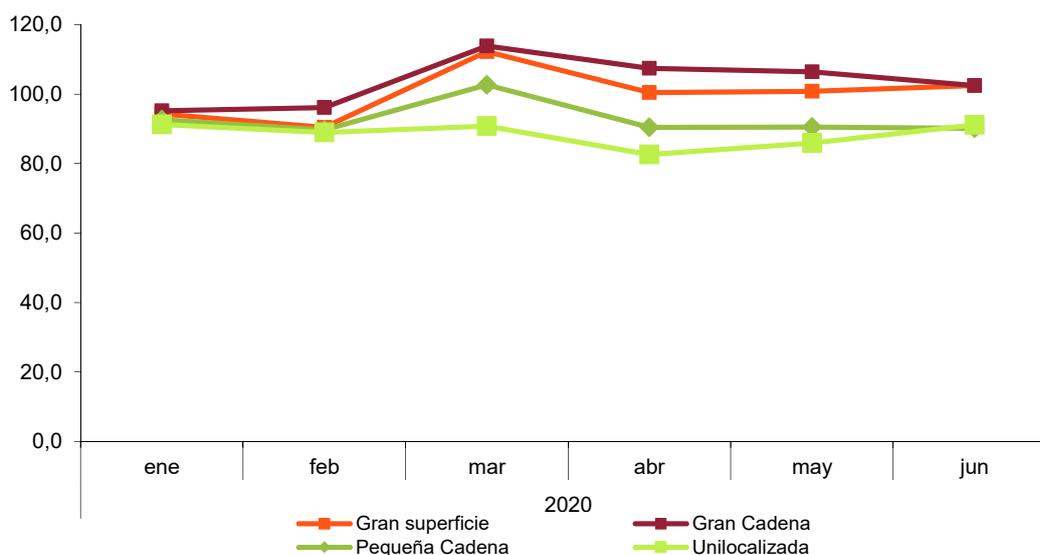
En la primera mitad de 2020 *Grandes Cadenas* es el único modo de distribución que incrementa sus ventas (un 2,1% respecto al primer semestre del año anterior).

Tasas anuales y de la media de lo que va de año de ventas por modos de distribución Series originales a precios constantes

	Tasa anual a precios constantes (%)			Tasa de la media primer semestre a precios constantes (%)		
	General	Alimentación	Resto	General	Alimentación	Resto
General sin estaciones de servicio	-1,4	-1,4	-1,2	-9,0	1,6	-17,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	-4,1	-9,6	-0,4	-12,4	-9,1	-13,6
- Pequeñas cadenas	-13,3	-9,7	-14,3	-21,7	-4,7	-29,7
- Grandes cadenas	4,4	3,8	3,3	2,1	7,9	-10,5
- Grandes superficies	2,7	5,5	2,6	-14,5	8,5	-23,9

La situación de confinamiento de los hogares ha provocado que durante el primer semestre los productos alimenticios hayan sido los bienes con mayor volumen de ventas, manteniendo niveles similares a los del año pasado y, en algún mes, incluso superiores. Además, como puede verse en el gráfico, si se comparan las ventas de la primera mitad de 2020 con la media de 2019 no se observan grandes diferencias por meses, apreciándose únicamente un pico en marzo, debido al gran volumen de compras de productos alimenticios realizadas por los hogares en la semana previa al inicio del confinamiento.

Índices de Alimentación por modos de distribución. Media 2019=100 Precios constantes

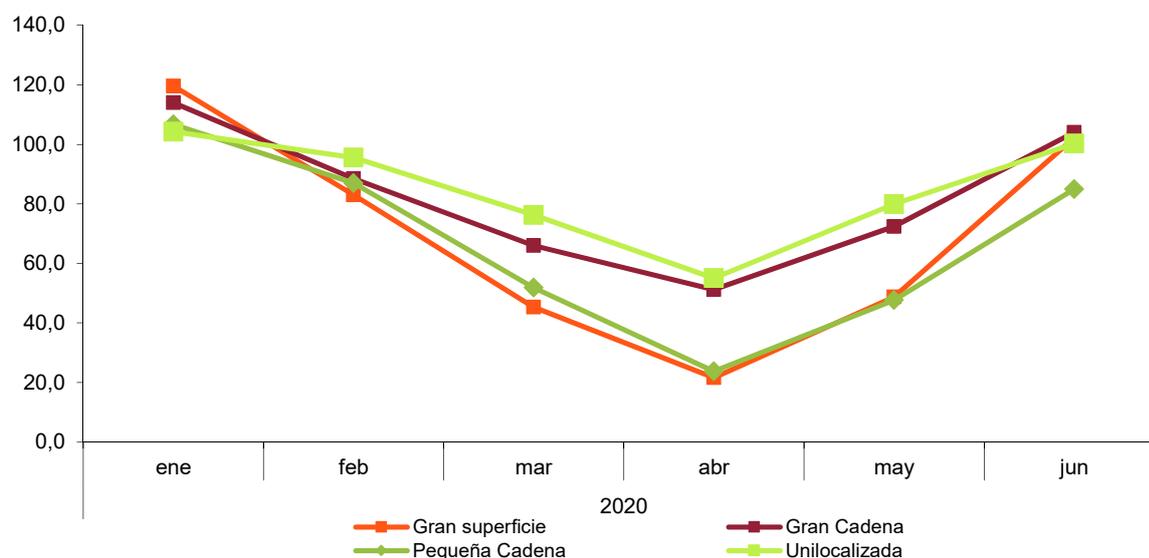


Los consumidores han preferido las *Grandes cadenas* y las *Grandes superficies* para las compras de alimentos, con incrementos de sus ventas del 7,9% y 8,5%, respectivamente, en el primer semestre respecto al mismo periodo de 2019. En el resto de modos de distribución las ventas han bajado.

Por el contrario, las ventas del resto de productos han sufrido un fuerte retroceso, con pico en el mes de abril y una recuperación en forma de V en mayo y junio, hasta alcanzar los niveles de junio del año anterior.

Por modos de distribución, *Grandes cadenas* y *Empresas unilocalizadas* (el más usual en establecimientos declarados esenciales, como las farmacias) son los que menos han reducido sus ventas, con tasas del -10,5% y -13,6% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año pasado, respectivamente.

Índices de Resto por modos de distribución. Media 2019=100 Precios constantes

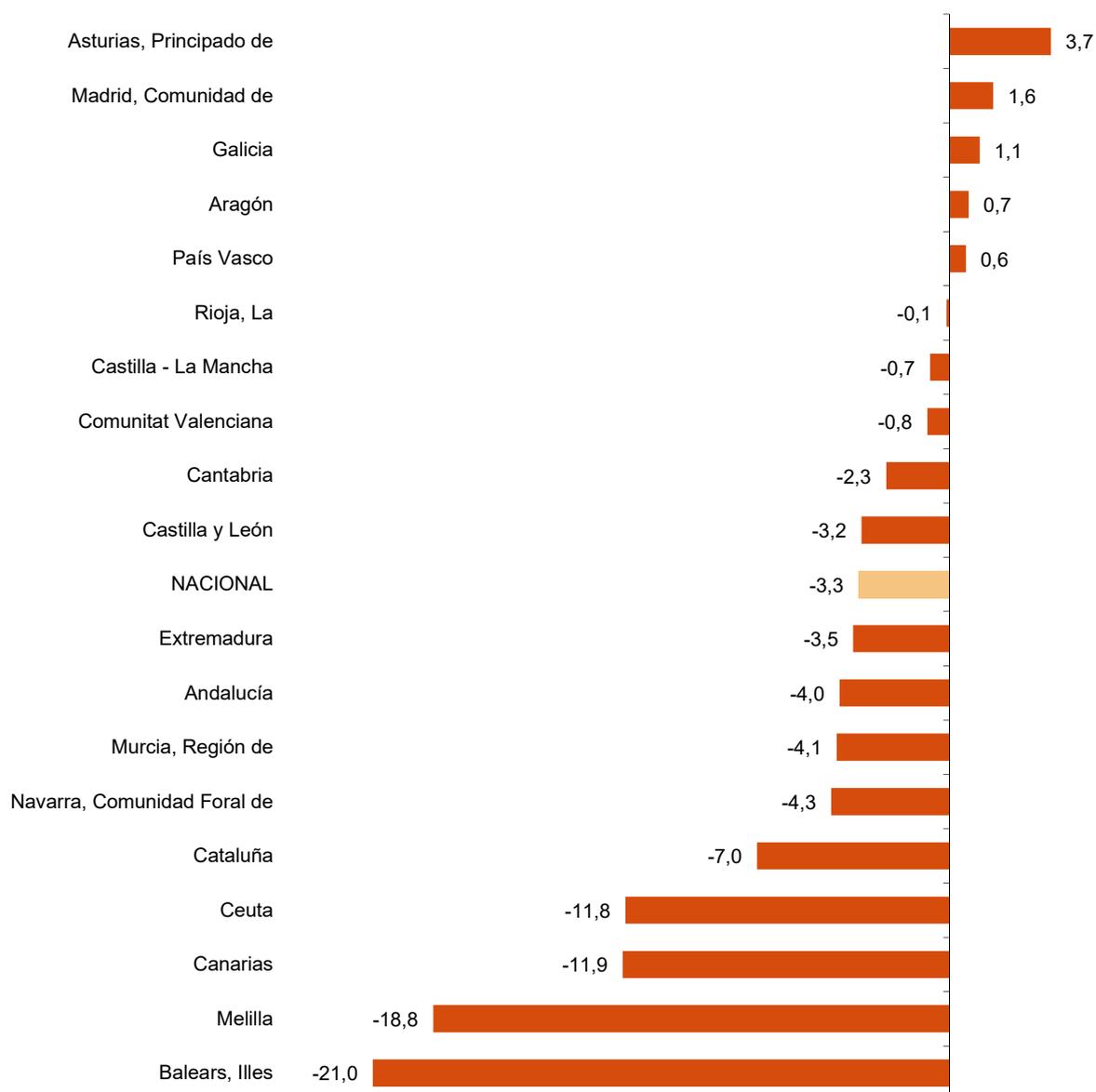


Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en 12 comunidades autónomas en junio y suben en cinco.

Illes Balears (-21,0%), Canarias (-11,9%) y Cataluña (-7,0%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Principado de Asturias (3,7%), Comunidad de Madrid (1,6%) y Galicia (1,1%) registran los mayores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Junio 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en junio una variación del -3,7% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en mayo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 5,3%.

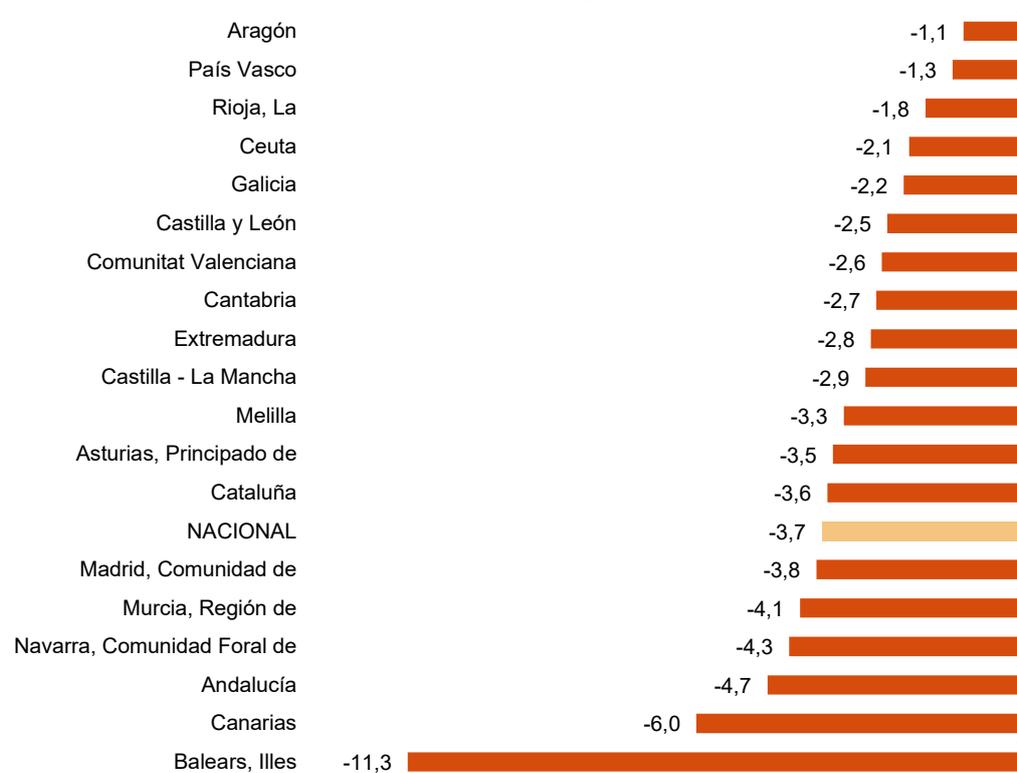
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Junio 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	1,6	-3,7	-1,5
Estaciones de servicio	103,4	1,8	-5,3	-1,2
General sin estaciones de servicio	101,9	1,6	-3,7	-1,5
- Empresas unilocalizadas	97,9	0,7	-4,0	-1,9
- Pequeñas cadenas	94,2	1,3	-8,5	-4,9
- Grandes cadenas	115,8	2,1	0,0	2,1
- Grandes superficies	103,6	4,9	-3,7	-2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades autónomas en tasa anual. Illes Balears registra la mayor bajada (-11,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Junio 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Junio 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,0	19,0	-6,3	-12,0	103,0	17,8	-4,7	-11,0		
Estaciones de servicio	75,0	42,1	-34,0	-30,7	80,2	35,0	-23,6	-26,5		
General sin estaciones de servicio	108,6	18,9	-2,2	-9,7	106,3	18,0	-2,4	-9,5		
- Alimentación	110,4	-2,0	0,4	3,6	102,0	-2,1	-2,3	1,1		
- Resto	106,8	42,9	-4,0	-20,3	109,6	41,2	-2,2	-18,3		
- Equipo personal	85,6	90,0	-22,6	-35,4	82,5	89,6	-23,3	-36,0		
- Equipo del hogar	126,5	42,7	9,9	-16,7	125,4	43,0	9,6	-17,0		
- Otros bienes	105,4	21,0	-1,7	-11,7	108,1	19,4	0,1	-9,5		
Modos de distribución										
- Empresas unilocalizadas	99,0	16,6	-5,4	-12,9	97,2	16,3	-5,3	-12,7		
- Pequeñas cadenas	91,6	35,1	-14,8	-22,1	90,0	34,7	-14,8	-21,9		
- Grandes cadenas	123,0	6,3	2,9	1,9	120,7	5,7	2,8	2,2		
- Grandes superficies	112,7	45,5	2,0	-15,8	110,3	45,1	1,9	-15,5		

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,1	-6,3	-12,0	104,4	-4,7	-11,1				
Estaciones de servicio	77,5	-34,0	-31,5	82,3	-23,6	-26,9				
General sin estaciones de servicio	108,9	-3,0	-9,7	106,3	-2,9	-9,5				
- Alimentación	110,4	-0,4	3,8	102,2	-2,7	1,2				
- Resto	107,7	-4,9	-20,0	109,8	-2,8	-17,9				
- Equipo personal	90,7	-22,4	-34,7	82,8	-23,1	-33,9				
- Equipo del hogar	133,9	10,9	-16,5	132,4	10,7	-16,8				
- Otros bienes	104,1	-2,3	-11,6	106,2	-0,1	-9,3				
Modos de distribución										
- Empresas unilocalizadas	100,7	-5,9	-13,0	98,3	-5,8	-12,8				
- Pequeñas cadenas	93,3	-14,9	-22,4	91,0	-14,8	-22,1				
- Grandes cadenas	123,6	2,5	1,8	120,6	2,6	2,2				
- Grandes superficies	112,3	1,4	-15,1	109,5	1,7	-14,9				

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	-4,9	-11,7	104,7	-3,3	-10,6
Estaciones de servicio	77,6	-33,4	-31,4	82,5	-22,9	-26,5
General sin estaciones de servicio	109,2	-1,4	-9,3	106,5	-1,4	-9,0
- Alimentación	110,7	1,2	4,2	102,4	-1,4	1,6
- Resto	108,0	-3,3	-19,6	110,0	-1,2	-17,5
- Equipo personal	90,8	-21,5	-34,3	83,0	-22,2	-33,5
- Equipo del hogar	134,4	13,6	-16,1	132,8	13,4	-16,4
- Otros bienes	104,4	-0,5	-11,3	106,4	1,7	-8,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,0	-4,2	-12,7	98,5	-4,1	-12,4
- Pequeñas cadenas	93,5	-13,3	-22,0	91,3	-13,3	-21,7
- Grandes cadenas	123,8	4,3	1,8	120,8	4,4	2,1
- Grandes superficies	112,5	2,7	-14,8	109,7	2,7	-14,5
- Alimentación	108,0	8,2	11,3	99,9	5,5	8,5
- Resto	114,5	0,4	-25,8	116,7	2,6	-23,9

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,3	-4,9	-11,7	104,7	-3,3	-10,6
Andalucía	104,3	-5,3	-12,5	102,8	-4,0	-11,7
Aragón	107,3	-1,6	-11,9	106,6	0,7	-10,4
Asturias, Principado de	104,2	1,2	-10,2	103,6	3,7	-8,7
Baleares, Illes	101,7	-22,2	-18,9	100,8	-21,0	-17,8
Canarias	93,6	-11,9	-16,5	91,0	-11,9	-16,7
Cantabria	99,7	-4,0	-10,5	97,8	-2,3	-9,4
Castilla y León	98,5	-5,3	-12,7	97,2	-3,2	-11,4
Castilla - La Mancha	109,0	-2,8	-8,9	107,4	-0,7	-7,7
Cataluña	99,9	-8,9	-13,8	97,5	-7,0	-12,7
Comunitat Valenciana	110,5	-2,5	-9,8	109,9	-0,8	-8,5
Extremadura	95,5	-4,5	-11,1	94,2	-3,5	-10,2
Galicia	109,2	-0,5	-7,2	107,6	1,1	-6,0
Madrid, Comunidad de	120,9	-0,1	-9,5	119,4	1,6	-8,3
Murcia, Región de	105,6	-5,5	-12,9	104,4	-4,1	-12,1
Navarra, Comunidad Foral de	105,8	-6,5	-12,7	103,7	-4,3	-11,5
Pais Vasco	109,0	-0,4	-9,1	106,3	0,6	-8,4
Rioja, La	105,7	-2,3	-10,5	103,7	-0,1	-9,2
Ceuta	86,4	-12,5	-17,0	84,9	-11,8	-16,1
Melilla	84,1	-19,0	-20,7	82,4	-18,8	-20,2

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	16	-3,7	-15
Estaciones de servicio	103,4	18	-5,3	-12
General sin estaciones de servicio	101,9	16	-3,7	-15
- Empresas unilocalizadas	97,9	0,7	-4,0	-19
- Pequeñas cadenas	94,2	13	-8,5	-4,9
- Grandes cadenas	115,8	2,1	0,0	2,1
- Grandes superficies	103,6	4,9	-3,7	-2,4

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,9	16	-3,7	-15
Andalucía	98,2	12	-4,7	-19
Aragón	102,8	2,1	-1,1	-0,6
Asturias, Principado de	103,7	0,9	-3,5	-2,0
Baleares, Illes	104,6	16	-11,3	-5,1
Canarias	102,2	-0,2	-6,0	-2,6
Cantabria	100,3	2,0	-2,7	-15
Castilla y León	102,1	13	-2,5	-10
Castilla - La Mancha	99,3	17	-2,9	-15
Cataluña	102,1	2,1	-3,6	-12
Comunitat Valenciana	107,1	2,7	-2,6	-0,4
Extremadura	99,9	18	-2,8	-14
Galicia	102,6	16	-2,2	-0,6
Madrid, Comunidad de	101,9	13	-3,8	-1,7
Murcia, Región de	102,4	2,8	-4,1	-1,9
Navarra, Comunidad Foral de	99,9	15	-4,3	-2,2
País Vasco	102,7	2,0	-1,3	-0,8
Rioja, La	104,1	13	-1,8	-0,2
Ceuta	100,2	2,1	-2,1	-1,2
Melilla	100,6	13	-3,3	-2,1