

27 de julio de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Junio 2023. Datos provisionales

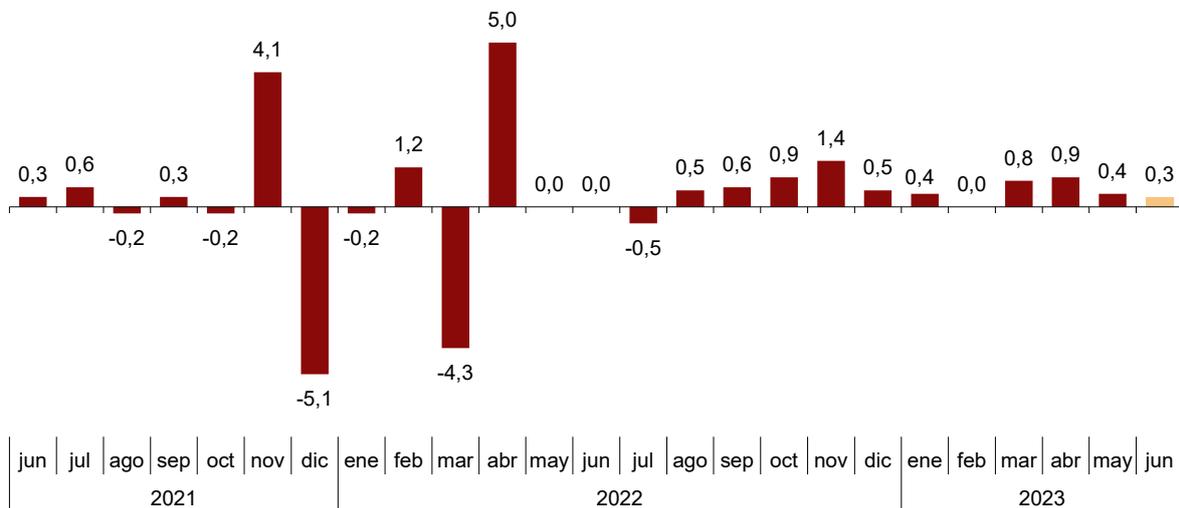
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 6,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 6,8% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de junio y mayo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

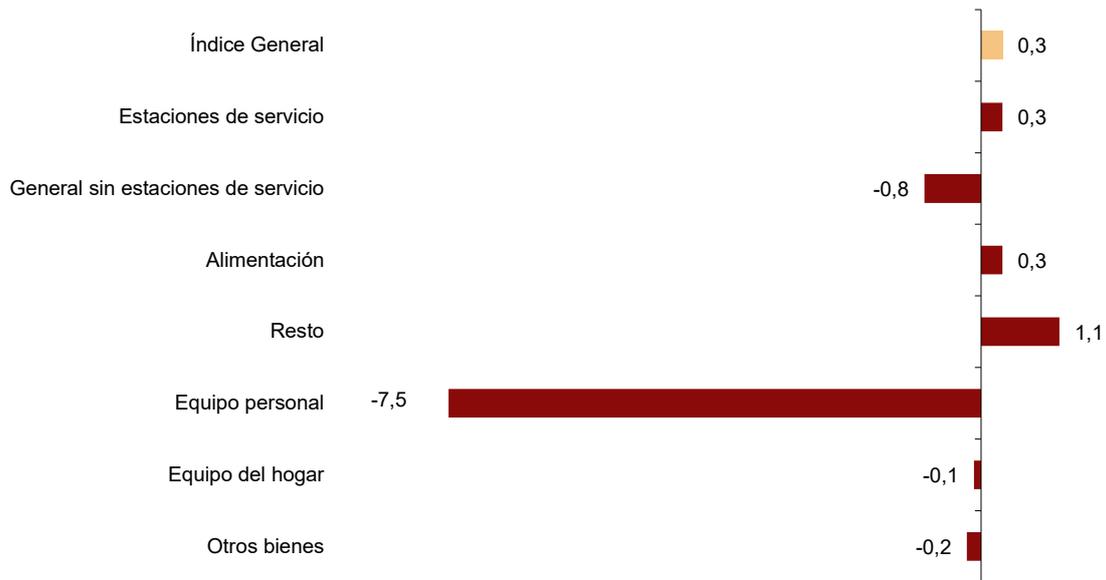
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,8\%$.

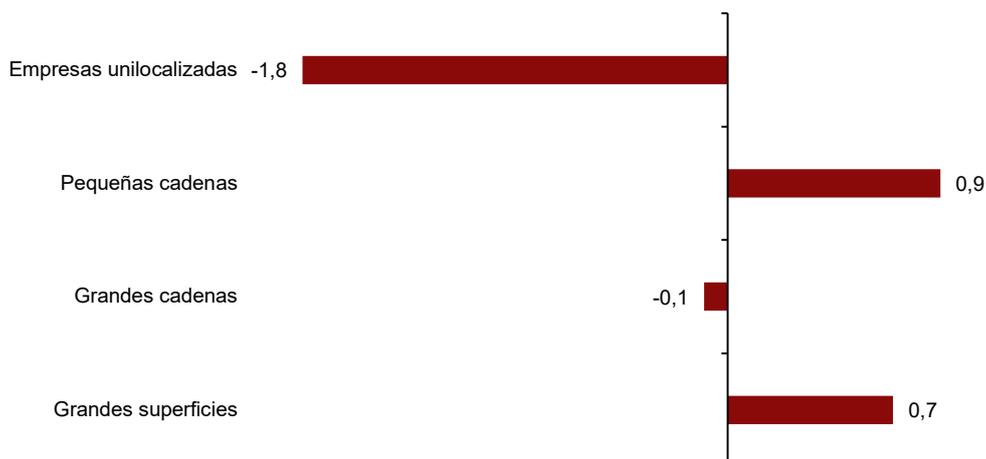
Por productos, *Alimentación* sube un $0,3\%$ y *Resto* un $1,1\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el menor descenso ($-0,1\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Empresas unilocalizadas* es el que más disminuye ($-1,8\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2023. Tasa mensual. Porcentaje



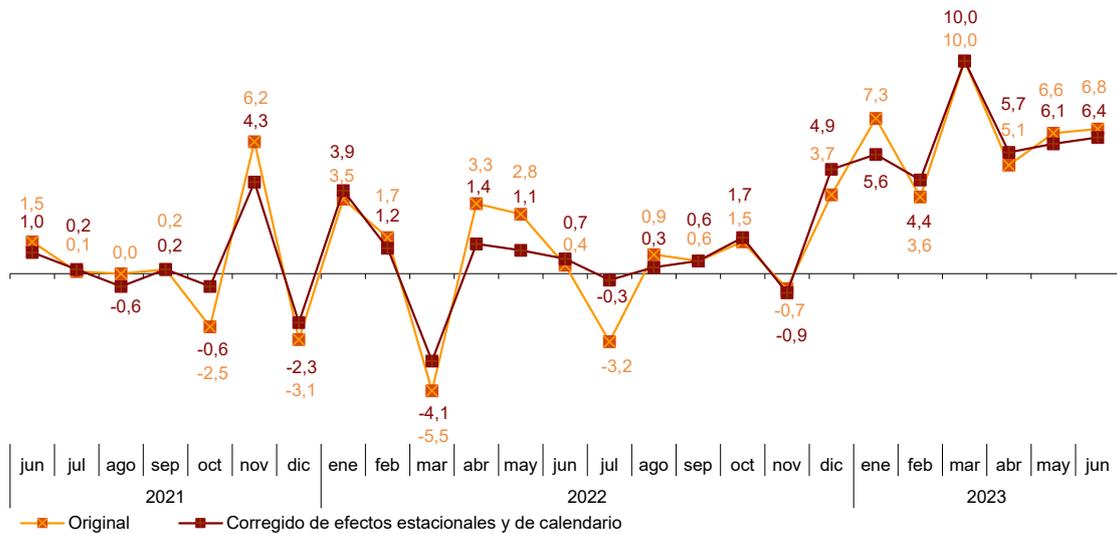
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en junio una variación del 6,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en mayo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 6,8%, lo que supone dos décimas por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 7,5% en junio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,5% y *Resto* un 14,8%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Junio 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	6,8	6,4
Estaciones de servicio	-1,2	-1,2
General sin estaciones de servicio	8,4	7,5
- Alimentación	2,7	1,5
- Resto	15,6	14,8
- Equipo personal	15,6	13,2
- Equipo del hogar	0,3	0,0
- Otros bienes	12,2	11,5
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	4,0	3,1
- Pequeñas cadenas	10,0	9,2
- Grandes cadenas	12,9	12,3
- Grandes superficies	5,2	4,7

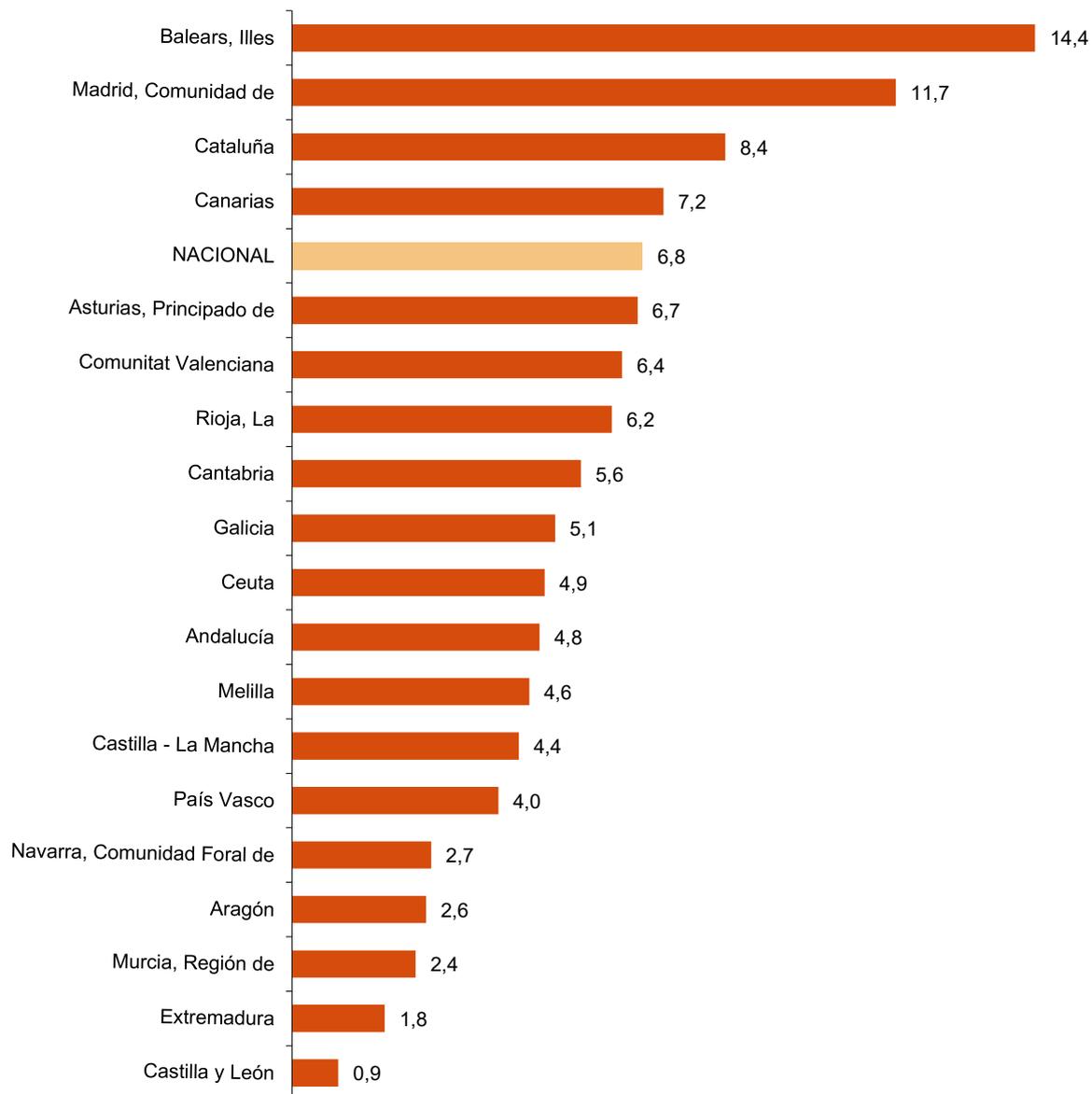
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en junio.

Illes Balears (14,4%), Comunidad de Madrid (11,7%) y Cataluña (8,4%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla y León (0,9%), Extremadura (1,8%) y Región de Murcia (2,4%) presentan los menores incrementos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Junio 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en junio una variación del 2,0% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en mayo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,7%.

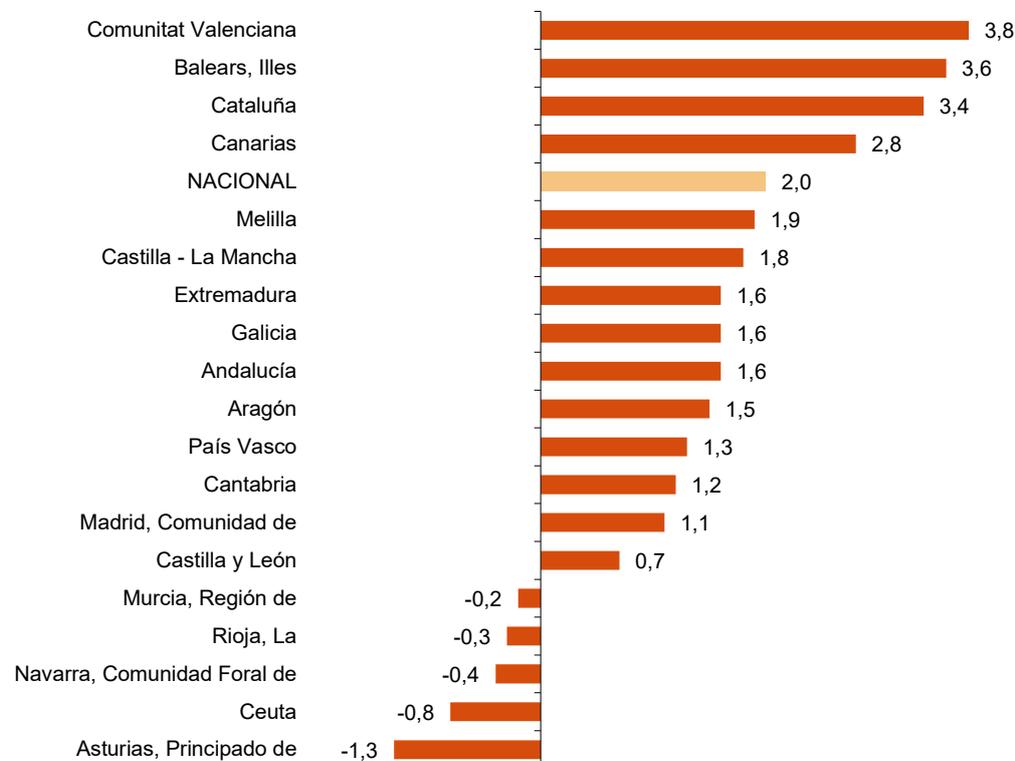
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Junio 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,6	2,0	2,0	1,7
Estaciones de servicio	110,9	2,8	1,7	1,9
General sin estaciones de servicio	108,5	2,0	2,0	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,2	0,8	0,4	0,8
- Pequeñas cadenas	102,1	3,4	5,1	2,3
- Grandes cadenas	123,6	2,6	3,3	3,0
- Grandes superficies	111,5	3,8	1,0	0,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (3,8%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Junio 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Junio 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,9	0,7	5,9	10,1	111,5	0,3	6,4	6,3
Estaciones de servicio	130,2	2,1	-20,2	-4,8	103,8	0,3	-1,2	2,4
General sin estaciones de servicio	134,9	0,3	10,5	12,3	111,2	-0,8	7,5	7,1
- Alimentación	139,0	0,5	13,0	13,5	103,9	0,3	1,5	0,5
- Resto	131,4	0,6	9,2	11,1	120,5	1,1	14,8	14,9
- Equipo personal	127,4	-5,9	15,6	21,4	115,5	-7,5	13,2	18,2
- Equipo del hogar	139,7	0,2	5,5	5,8	122,4	-0,1	0,0	-0,9
- Otros bienes	124,8	-0,4	5,8	8,5	114,6	-0,2	11,5	12,3
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	115,0	-0,5	5,9	8,4	94,9	-1,8	3,1	3,4
- Pequeñas cadenas	128,2	0,5	12,2	14,1	105,3	0,9	9,2	9,1
- Grandes cadenas	160,3	0,0	15,1	15,9	132,8	-0,1	12,3	10,5
- Grandes superficies	136,0	0,9	7,9	9,8	112,1	0,7	4,7	4,3

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	138,3	6,2	10,1	113,3	6,4	6,5
Estaciones de servicio	136,3	-20,2	-5,4	106,7	-1,4	2,3
General sin estaciones de servicio	138,0	10,5	12,4	113,6	8,0	7,3
- Alimentación	140,2	12,6	13,7	104,5	2,3	0,4
- Resto	136,3	8,9	11,4	123,9	15,1	15,6
- Equipo personal	146,9	17,1	21,5	127,7	15,2	18,5
- Equipo del hogar	144,9	5,0	5,7	126,6	-0,3	-0,9
- Otros bienes	124,6	5,6	8,7	113,2	11,7	12,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	119,6	6,0	8,5	98,4	3,6	3,6
- Pequeñas cadenas	131,0	12,0	14,5	107,8	9,5	9,3
- Grandes cadenas	162,2	15,0	16,0	133,5	12,4	10,7
- Grandes superficies	136,5	7,3	9,7	112,3	4,9	4,8

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	138,8	6,6	10,2	113,7	6,8	6,6
Estaciones de servicio	136,7	-20,0	-5,3	107,0	-1,2	2,3
General sin estaciones de servicio	138,5	10,9	12,5	114,0	8,4	7,4
- Alimentación	140,8	13,0	13,8	104,9	2,7	0,5
- Resto	136,8	9,3	11,6	124,3	15,6	15,8
- Equipo personal	147,4	17,5	21,7	128,1	15,6	18,7
- Equipo del hogar	145,6	5,6	5,9	127,3	0,3	-0,7
- Otros bienes	125,1	6,1	8,8	113,7	12,2	12,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	120,2	6,4	8,7	98,9	4,0	3,7
- Pequeñas cadenas	131,6	12,5	14,7	108,3	10,0	9,5
- Grandes cadenas	162,8	15,5	16,1	134,0	12,9	10,9
- Grandes superficies	136,9	7,6	9,9	112,6	5,2	4,9
- Alimentación	128,8	11,7	12,4	96,0	1,5	-0,8
- Resto	140,9	5,9	8,8	128,1	12,0	12,8

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	138,8	6,6	10,2	113,7	6,8	6,6
Andalucía	132,2	5,0	9,7	108,6	4,8	5,8
Aragón	127,6	1,2	6,4	104,6	2,6	3,7
Asturias, Principado de	123,0	5,8	8,6	101,8	6,7	4,9
Baleares, Illes	176,0	14,4	16,5	145,3	14,4	13,0
Canarias	125,9	10,6	14,9	102,7	7,2	9,1
Cantabria	131,3	6,5	8,8	106,4	5,6	4,7
Castilla y León	123,0	0,2	5,3	99,2	0,9	1,8
Castilla - La Mancha	134,0	3,0	8,4	107,6	4,4	4,9
Cataluña	133,4	8,0	10,4	108,5	8,4	7,1
Comunitat Valenciana	140,9	5,9	10,7	117,1	6,4	7,6
Extremadura	119,3	2,0	8,5	98,0	1,8	4,4
Galicia	133,2	4,3	7,2	109,0	5,1	3,7
Madrid, Comunidad de	170,0	11,3	13,4	140,7	11,7	9,8
Murcia, Región de	129,0	2,3	6,9	106,3	2,4	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	131,6	2,1	6,1	106,3	2,7	2,4
País Vasco	131,7	4,3	7,8	107,3	4,0	4,1
Rioja, La	132,8	5,1	8,9	108,8	6,2	5,8
Ceuta	99,5	7,0	11,5	81,5	4,9	5,8
Melilla	90,9	6,6	7,6	73,2	4,6	2,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,6	2,0	2,0	1,7
Estaciones de servicio	110,9	2,8	1,7	1,9
General sin estaciones de servicio	108,5	2,0	2,0	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,2	0,8	0,4	0,8
- Pequeñas cadenas	102,1	3,4	5,1	2,3
- Grandes cadenas	123,6	2,6	3,3	3,0
- Grandes superficies	111,5	3,8	1,0	0,9

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	108,6	2,0	2,0	1,7
Andalucía	105,7	2,4	1,6	1,3
Aragón	107,1	1,4	1,5	0,7
Asturias, Principado de	102,4	1,4	-1,3	-2,2
Baleares, Illes	122,6	2,2	3,6	4,8
Canarias	108,0	0,9	2,8	3,8
Cantabria	104,7	2,0	1,2	0,2
Castilla y León	107,3	1,4	0,7	0,8
Castilla - La Mancha	105,9	1,0	1,8	2,0
Cataluña	110,2	3,1	3,4	2,2
Comunitat Valenciana	116,8	3,4	3,8	2,8
Extremadura	107,1	0,9	1,6	3,0
Galicia	107,7	1,6	1,6	1,3
Madrid, Comunidad de	106,7	1,1	1,1	0,7
Murcia, Región de	104,4	1,6	-0,2	0,0
Navarra, Comunidad Foral de	103,9	1,2	-0,4	0,3
País Vasco	108,2	1,2	1,3	2,0
Rioja, La	107,4	2,0	-0,3	0,7
Ceuta	99,3	0,9	-0,8	-1,2
Melilla	101,7	0,5	1,9	1,4