

29 de agosto de 2023

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Julio 2023. Datos provisionales

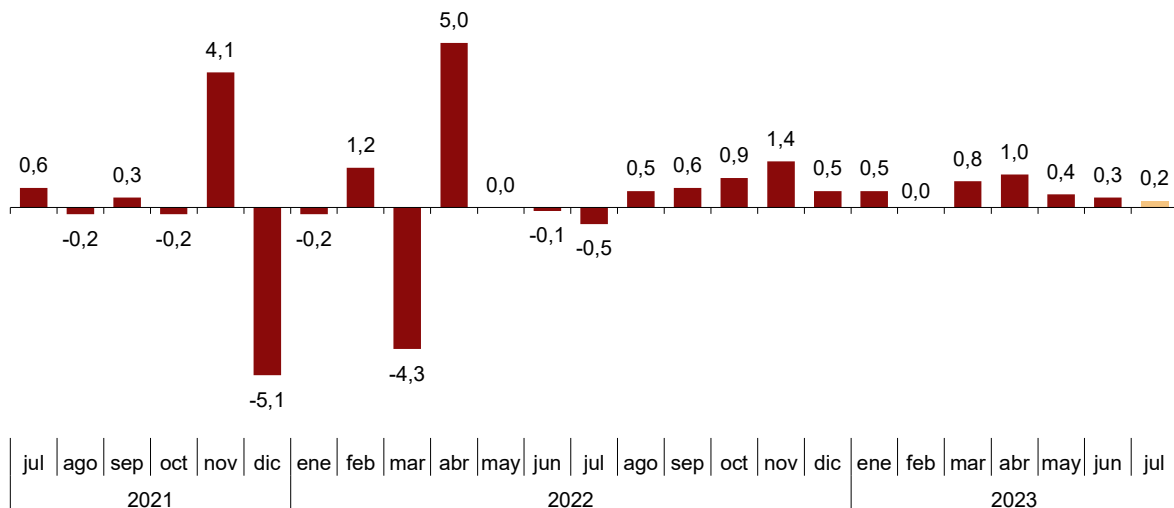
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 7,3% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 7,7% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

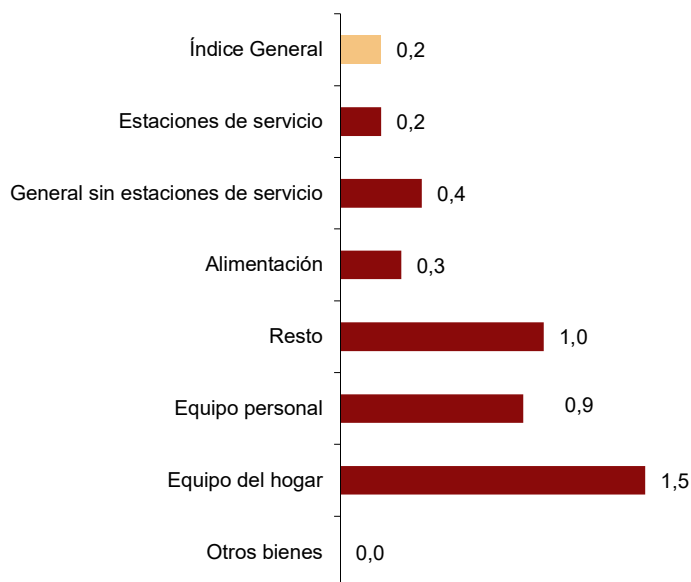
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%.

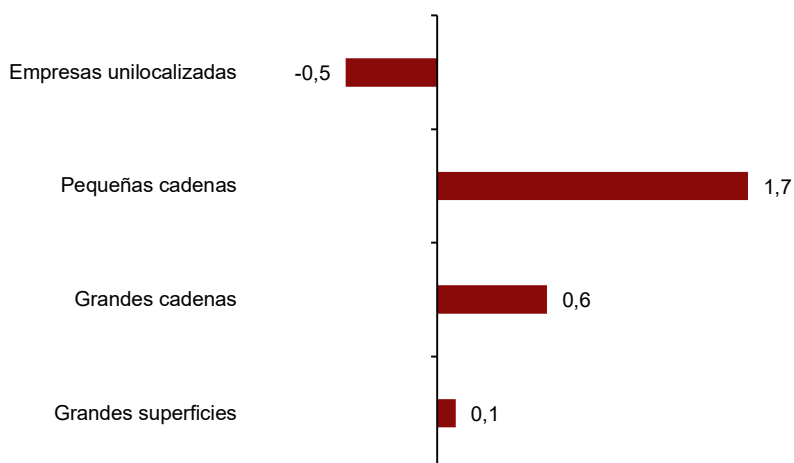
Por productos, *Alimentación* sube un 0,3% y *Resto* un 1,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más aumenta (1,5%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Empresas unilocalizadas* (-0,5%). El mayor aumento se da en *Pequeñas cadenas* (1,7%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2023. Tasa mensual. Porcentaje



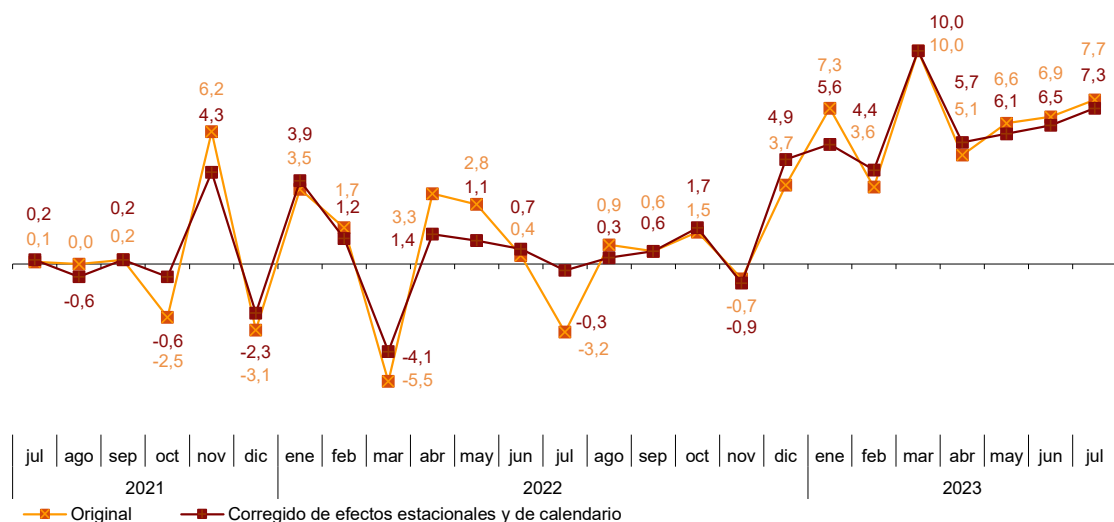
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 7,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas superior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 7,7%, lo que supone ocho décimas por encima de la tasa del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 9,1% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,8% y *Resto* un 17,6%.

### Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Julio 2023

|                                    | Índice original | Índice corregido de efectos estacionales y de calendario |
|------------------------------------|-----------------|--|
|                                    | Tasa anual (%)  | Tasa anual (%)   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 7,7             | 7,3  |
| Estaciones de servicio             | -15             | -15  |
| General sin estaciones de servicio | 9,4             | 9,1  |
| - Alimentación                     | 2,8             | 1,8  |
| - Resto                            | 17,8            | 17,6   |
| - Equipo personal                  | 16,2            | 15,3   |
| - Equipo del hogar                 | 19              | 12   |
| - Otros bienes                     | 14,2            | 14,1   |
| <b>Modos de distribución</b>       |                 |  |
| - Empresas unilocalizadas          | 4,6             | 4,5  |
| - Pequeñas cadenas                 | 12,3            | 11,5   |
| - Grandes cadenas                  | 14,0            | 13,7   |
| - Grandes superficies              | 5,8             | 5,0  |

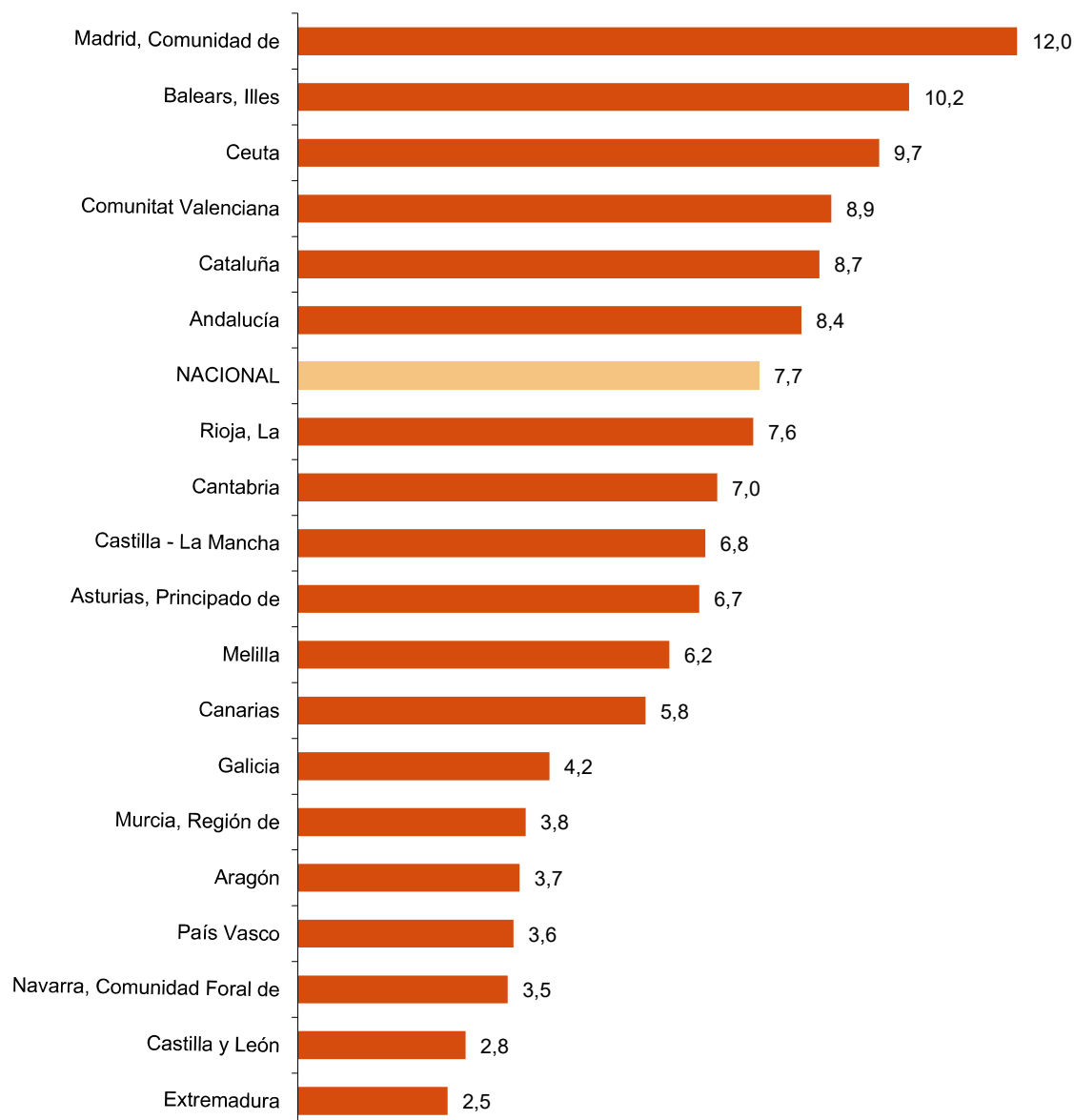
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en julio.

Comunidad de Madrid (12,0%), Illes Balears (10,2%) y Comunitat Valenciana (8,9%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Extremadura (2,5%), Castilla y León (2,8%) y Comunidad Foral de Navarra (3,5%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Julio 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,9% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa tres décimas por debajo de la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,8%.

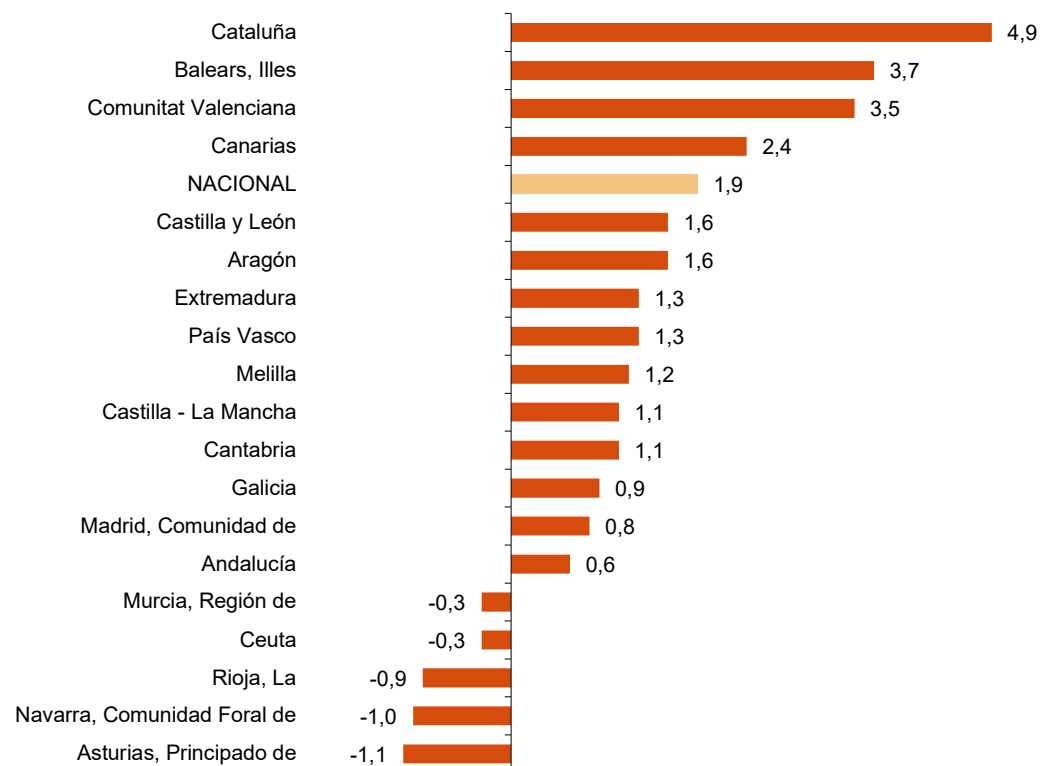
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Julio 2023

|                                    | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                                    |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | 100,0  | 1,1      | 1,9   | 1,7                             |
| Estaciones de servicio             | 103,5  | 2,3      | 1,8   | 1,9                             |
| General sin estaciones de servicio | 109,9  | 1,0      | 1,9   | 1,7                             |
| - Empresas unilocalizadas          | 103,7  | 0,5      | 0,2   | 0,8                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 104,2  | 1,2      | 6,2   | 3,0                             |
| - Grandes cadenas                  | 125,8  | 1,4      | 3,1   | 3,0                             |
| - Grandes superficies              | 113,8  | 2,0      | 0,1   | 0,8                             |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Cataluña registra el mayor incremento (4,9%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Julio 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Julio 2023

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

|                                    | Índice  |                                       | Tasa (%) |                                       | Índice<br>deflactado | Tasa (%) |       | De la media<br>de lo que va<br>de año |
|------------------------------------|---------|---------------------------------------|----------|---------------------------------------|----------------------|----------|-------|---------------------------------------|
|                                    | Mensual | De la media<br>de lo que va<br>de año | Anual    | De la media<br>de lo que va<br>de año |                      | Mensual  | Anual |                                       |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 136,2   | 0,5                                   | 7,9      | 9,8                                   | 111,9                | 0,2      | 7,3   | 6,5                                   |
| Estaciones de servicio             | 134,7   | 3,3                                   | -14,6    | -6,3                                  | 104,2                | 0,2      | -1,5  | 1,9                                   |
| General sin estaciones de servicio | 136,3   | 1,0                                   | 11,2     | 12,1                                  | 112,0                | 0,4      | 9,1   | 7,5                                   |
| - Alimentación                     | 141,5   | 1,3                                   | 11,8     | 13,4                                  | 104,6                | 0,3      | 1,8   | 0,8                                   |
| - Resto                            | 132,8   | 0,9                                   | 10,0     | 11,0                                  | 122,1                | 1,0      | 17,6  | 15,4                                  |
| - Equipo personal                  | 130,1   | 1,3                                   | 17,6     | 21,0                                  | 117,4                | 0,9      | 15,3  | 17,9                                  |
| - Equipo del hogar                 | 142,4   | 1,7                                   | 5,9      | 5,9                                   | 124,7                | 1,5      | 1,2   | -0,5                                  |
| - Otros bienes                     | 125,2   | 0,2                                   | 6,8      | 8,3                                   | 115,0                | 0,0      | 14,1  | 12,7                                  |
| <b>Modos de distribución</b>       |         |                                       |          |                                       |                      |          |       |                                       |
| - Empresas unilocalizadas          | 114,9   | 0,1                                   | 6,6      | 8,1                                   | 94,5                 | -0,5     | 4,5   | 3,5                                   |
| - Pequeñas cadenas                 | 131,9   | 2,2                                   | 13,9     | 14,2                                  | 107,6                | 1,7      | 11,5  | 9,6                                   |
| - Grandes cadenas                  | 163,0   | 1,4                                   | 15,8     | 15,9                                  | 134,0                | 0,6      | 13,7  | 11,0                                  |
| - Grandes superficies              | 136,3   | 0,4                                   | 7,4      | 9,3                                   | 112,2                | 0,1      | 5,0   | 4,4                                   |

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

|                                    | Índice | Tasa (%) |                                       | Índice<br>deflactado | Tasa (%) |                                       |
|------------------------------------|--------|----------|---------------------------------------|----------------------|----------|---------------------------------------|
|                                    |        | Anual    | De la media<br>de lo que va<br>de año |                      | Anual    | De la media<br>de lo que va<br>de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 146,7  | 7,7      | 9,7                                   | 120,7                | 7,5      | 6,7                                   |
| Estaciones de servicio             | 149,1  | -14,6    | -6,9                                  | 114,3                | -1,6     | 1,7                                   |
| General sin estaciones de servicio | 145,9  | 11,3     | 12,3                                  | 120,8                | 9,2      | 7,6                                   |
| - Alimentación                     | 149,9  | 13,2     | 13,6                                  | 111,0                | 2,6      | 0,7                                   |
| - Resto                            | 142,8  | 9,8      | 11,2                                  | 132,6                | 17,5     | 15,9                                  |
| - Equipo personal                  | 150,1  | 18,5     | 21,1                                  | 144,5                | 16,0     | 18,1                                  |
| - Equipo del hogar                 | 157,5  | 6,1      | 5,7                                   | 138,6                | 1,6      | -0,6                                  |
| - Otros bienes                     | 130,3  | 6,4      | 8,4                                   | 121,0                | 13,9     | 13,0                                  |
| <b>Modos de distribución</b>       |        |          |                                       |                      |          |                                       |
| - Empresas unilocalizadas          | 122,2  | 6,4      | 8,2                                   | 101,2                | 4,4      | 3,7                                   |
| - Pequeñas cadenas                 | 144,1  | 14,2     | 14,5                                  | 119,4                | 12,0     | 9,8                                   |
| - Grandes cadenas                  | 173,2  | 15,9     | 16,1                                  | 143,4                | 13,7     | 11,3                                  |
| - Grandes superficies              | 147,3  | 7,6      | 9,4                                   | 122,0                | 5,6      | 4,9                                   |

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

|                                    | Índice | Tasa (%) |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|---------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|
|                                    |        | Anual    | De la media de lo que va de año |                   | Anual    | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 145,3  | 7,9      | 9,9                             | 119,5             | 7,7      | 6,8                             |
| Estaciones de servicio             | 148,3  | -14,5    | -6,9                            | 113,6             | -1,5     | 1,7                             |
| General sin estaciones de servicio | 144,5  | 11,5     | 12,4                            | 119,7             | 9,4      | 7,8                             |
| - Alimentación                     | 148,5  | 13,5     | 13,7                            | 110,0             | 2,8      | 0,8                             |
| - Resto                            | 141,3  | 10,1     | 11,4                            | 131,2             | 17,8     | 16,1                            |
| - Equipo personal                  | 148,8  | 18,7     | 21,2                            | 143,2             | 16,2     | 18,3                            |
| - Equipo del hogar                 | 155,3  | 6,5      | 6,0                             | 136,6             | 1,9      | -0,3                            |
| - Otros bienes                     | 128,8  | 6,7      | 8,6                             | 119,6             | 14,2     | 13,2                            |
| <b>Modos de distribución</b>       |        |          |                                 |                   |          |                                 |
| - Empresas unilocalizadas          | 120,8  | 6,7      | 8,4                             | 100,0             | 4,6      | 3,9                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 142,5  | 14,5     | 14,7                            | 118,0             | 12,3     | 10,0                            |
| - Grandes cadenas                  | 171,3  | 16,2     | 16,2                            | 141,9             | 14,0     | 11,4                            |
| - Grandes superficies              | 146,3  | 7,8      | 9,5                             | 121,1             | 5,8      | 5,1                             |
| - Alimentación                     | 137,2  | 10,6     | 12,1                            | 101,6             | 0,2      | -0,6                            |
| - Resto                            | 150,8  | 6,6      | 8,4                             | 140,0             | 14,1     | 13,0                            |

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

|                             | Índice | Tasa (%) |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |                                 |
|-----------------------------|--------|----------|---------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|
|                             |        | Anual    | De la media de lo que va de año |                   | Anual    | De la media de lo que va de año |
| <b>NACIONAL</b>             | 145,3  | 7,9      | 9,9                             | 119,5             | 7,7      | 6,8                             |
| Andalucía                   | 142,8  | 9,1      | 9,6                             | 117,9             | 8,4      | 6,2                             |
| Aragón                      | 128,7  | 3,0      | 5,8                             | 105,7             | 3,7      | 3,6                             |
| Asturias, Principado de     | 130,4  | 6,1      | 8,2                             | 108,8             | 6,7      | 5,2                             |
| Baleares, Illes             | 116    | 10,8     | 15,5                            | 158,6             | 10,2     | 12,6                            |
| Canarias                    | 132,1  | 8,4      | 14,0                            | 108,8             | 5,8      | 8,7                             |
| Cantabria                   | 148,8  | 8,0      | 8,8                             | 121,3             | 7,0      | 5,2                             |
| Castilla y León             | 132,0  | 2,5      | 4,8                             | 106,9             | 2,8      | 2,0                             |
| Castilla - La Mancha        | 138,7  | 6,3      | 8,1                             | 111,6             | 6,8      | 5,2                             |
| Cataluña                    | 144,0  | 8,8      | 10,2                            | 117,4             | 8,7      | 7,4                             |
| Comunitat Valenciana        | 155,8  | 8,8      | 10,4                            | 129,9             | 8,9      | 7,8                             |
| Extremadura                 | 123,7  | 3,2      | 7,6                             | 102,1             | 2,5      | 4,1                             |
| Galicia                     | 141,2  | 4,2      | 6,7                             | 116,1             | 4,2      | 3,8                             |
| Madrid, Comunidad de        | 162,5  | 12,1     | 13,3                            | 135,0             | 12,0     | 10,2                            |
| Murcia, Región de           | 135,2  | 4,6      | 6,5                             | 111,8             | 3,8      | 2,9                             |
| Navarra, Comunidad Foral de | 126,0  | 3,5      | 5,8                             | 102,2             | 3,5      | 2,6                             |
| Pais Vasco                  | 127,7  | 4,1      | 7,2                             | 104,7             | 3,6      | 4,1                             |
| Rioja, La                   | 140,3  | 6,8      | 8,5                             | 115,4             | 7,6      | 6,0                             |
| Ceuta                       | 99,3   | 12,3     | 11,6                            | 81,8              | 9,7      | 6,4                             |
| Melilla                     | 91,6   | 9,5      | 7,8                             | 74,0              | 6,2      | 2,6                             |



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

|                                    | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                                    |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | 110,0  | 1,1      | 1,9   | 1,7                             |
| Estaciones de servicio             | 113,5  | 2,3      | 1,8   | 1,9                             |
| General sin estaciones de servicio | 109,9  | 1,0      | 1,9   | 1,7                             |
| - Empresas unilocalizadas          | 103,7  | 0,5      | 0,2   | 0,8                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 104,2  | 1,2      | 6,2   | 3,0                             |
| - Grandes cadenas                  | 125,8  | 1,4      | 3,1   | 3,0                             |
| - Grandes superficies              | 113,8  | 2,0      | 0,1   | 0,8                             |

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

|                             | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|-----------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                             |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL                    | 110,0  | 1,1      | 1,9   | 1,7                             |
| Andalucía                   | 106,6  | 0,8      | 0,6   | 1,2                             |
| Aragón                      | 108,0  | 0,8      | 1,6   | 0,8                             |
| Asturias, Principado de     | 103,8  | 1,1      | -1,1  | -2,0                            |
| Baleares, Illes             | 125,8  | 1,9      | 3,7   | 4,8                             |
| Canarias                    | 108,8  | 0,7      | 2,4   | 3,7                             |
| Cantabria                   | 108,7  | 3,7      | 1,1   | 0,4                             |
| Castilla y León             | 108,8  | 1,2      | 1,6   | 0,9                             |
| Castilla - La Mancha        | 106,1  | 0,3      | 1,1   | 1,9                             |
| Cataluña                    | 112,8  | 1,5      | 4,9   | 2,7                             |
| Comunitat Valenciana        | 118,5  | 1,3      | 3,5   | 2,9                             |
| Extremadura                 | 108,0  | 0,7      | 1,3   | 2,8                             |
| Galicia                     | 109,2  | 1,5      | 0,9   | 1,2                             |
| Madrid, Comunidad de        | 107,8  | 0,9      | 0,8   | 0,7                             |
| Murcia, Región de           | 105,9  | 1,2      | -0,3  | 0,0                             |
| Navarra, Comunidad Foral de | 104,0  | 0,2      | -1,0  | 0,1                             |
| País Vasco                  | 108,3  | 0,2      | 1,3   | 1,9                             |
| Rioja, La                   | 107,7  | 0,3      | -0,9  | 0,5                             |
| Ceuta                       | 100,3  | 1,0      | -0,3  | -1,1                            |
| Melilla                     | 102,0  | 0,2      | 1,2   | 1,4                             |