

29 de septiembre de 2020

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015
Agosto 2020. Datos provisionales

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -2,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -4,6% en la serie original

Principales resultados

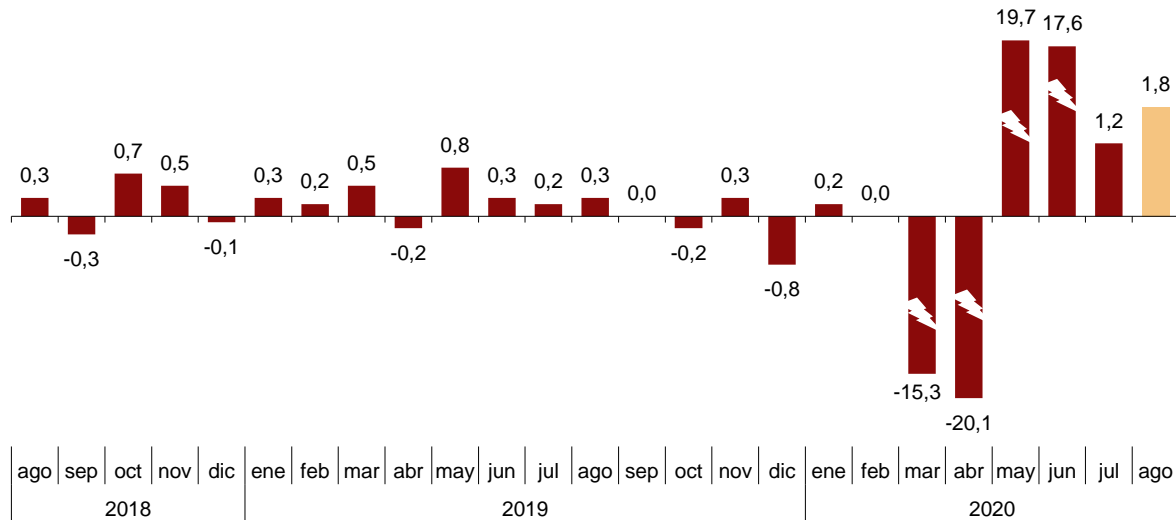
- Las ventas minoristas aumentan un 1,8% en agosto respecto a julio. Este incremento es generalizado en todos los productos, excepto en la *Alimentación*, que baja un 0,2%. *Equipo del hogar* (5,9%) y *Equipo personal* (2,6%) son los que más crecen.
- El mayor dinamismo se observa en las *Grandes cadenas* (1,6%); mientras que las *Pequeñas cadenas* (-1,1%) y las *Empresas unilocalizadas* (-0,4%) reducen sus ventas.
- Respecto a agosto del año pasado, el comercio minorista registra un descenso del 2,4%. *Grandes cadenas* es el único modo distribución que aumenta sus ventas (un 2,3%).
- El mantenimiento del teletrabajo en las empresas y el descenso del turismo sigue propiciando que las ventas en las *Estaciones de Servicios* no alcancen el nivel de hace un año. En agosto registran una tasa anual del -7,6%.
- Por productos, *Equipo personal* mantiene la mayor bajada (con una tasa anual del -20,3%), mientras que *Equipo del hogar* registra el mayor aumento (12,6%).
- El comercio *on-line* presenta un incremento anual del 41,1% y una tasa del 21,4% respecto a julio.
- Las comunidades más dependientes del turismo sufren las mayores bajadas de las ventas minoristas, con tasas anuales del -15,3% en Illes Balears y del -14,2% en Canarias. El empleo también se ha visto afectado en estas comunidades, sobre todo en Illes Balears, con una tasa anual del -9,4%.

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,8%. Esta tasa es seis décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

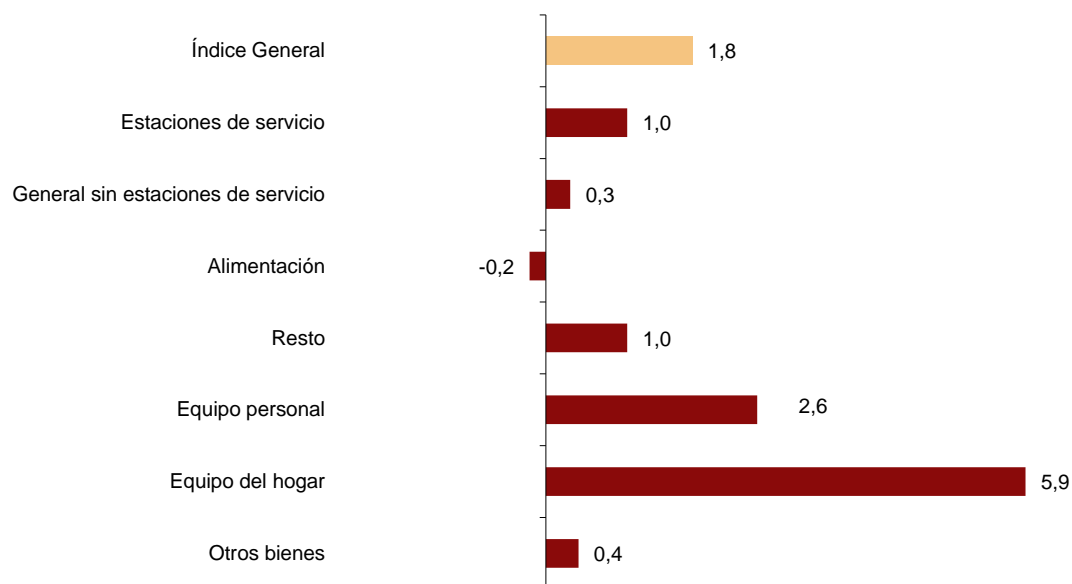


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,3%.

Por productos, *Alimentación* baja un 0,2% y *Resto* sube un 1,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más aumenta (5,9%).

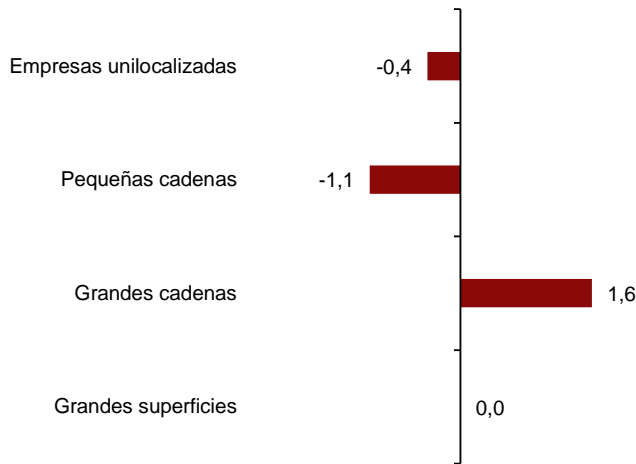
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* (1,6%) es el único que aumenta sus ventas respecto a julio. *Pequeñas cadenas* (-1,1%) y *Empresas unilocalizadas* (-0,4%) presentan tasas mensuales negativas.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2020. Tasa mensual. Porcentaje



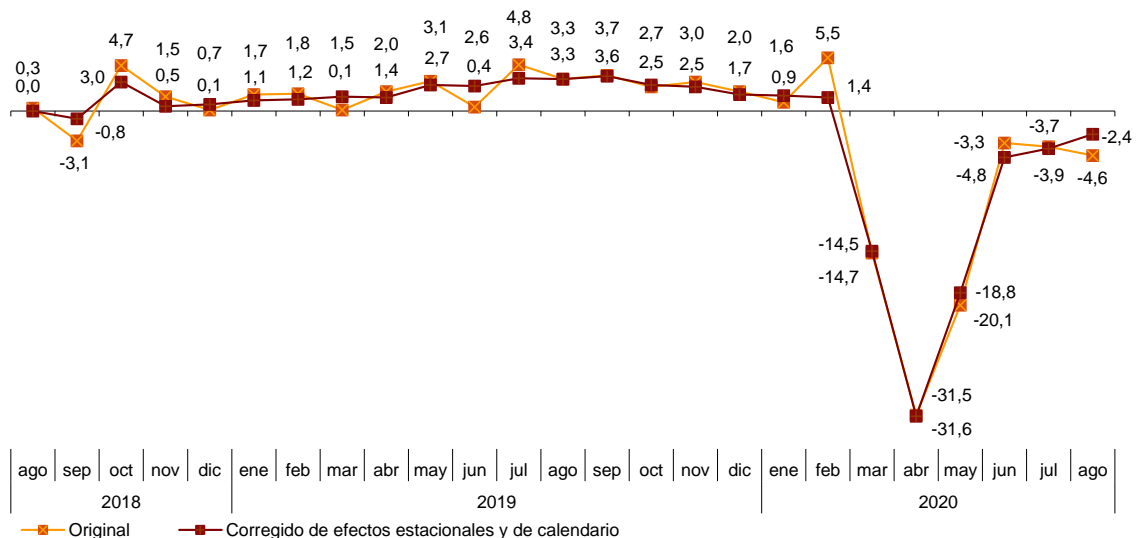
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del -2,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,5 puntos superior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del -4,6%, lo que supone nueve décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -2,6% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 2,9% y *Resto* un 1,7%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-4,6	-2,4
Estaciones de servicio	-8,5	-7,6
General sin estaciones de servicio	-4,3	-2,6
- Alimentación	-5,2	-2,9
- Resto	-3,5	-1,7
- Equipo personal	-21,4	-20,3
- Equipo del hogar	10,2	12,6
- Otros bienes	-2,4	-0,3
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-5,7	-3,7
- Pequeñas cadenas	-15,4	-13,9
- Grandes cadenas	0,5	2,3
- Grandes superficies	-2,5	-0,8

Comercio de alimentación y resto de bienes por modos de distribución

Por modos de distribución, todos los establecimientos disminuyen sus ventas respecto al mes de agosto del año anterior, excepto *Grandes cadenas* (0,5%).

Por productos, la alimentación crece en *Grandes superficies* (0,7%) y baja en el resto de modos de distribución, sobre todo en *Pequeñas cadenas* (-14,3%).

Por su parte, las ventas del *resto* de bienes descienden en todos los tipos de comercio en tasa anual, excepto en *Grandes cadenas* (1,8%).

Tasas anuales de ventas por modos de distribución

Series originales

	Tasa anual a precios corrientes (%)			Tasa anual a precios constantes (%)		
	General	Alimentación	Resto	General	Alimentación	Resto
General sin estaciones de servicio	-4,1	-3,3	-4,8	-4,3	-5,2	-3,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	-5,6	-10,0	-2,6	-5,7	-11,8	-1,3
- Pequeñas cadenas	-15,3	-12,6	-16,9	-15,4	-14,3	-15,8
- Grandes cadenas	0,7	0,9	0,5	0,5	-1,1	1,8
- Grandes superficies	-2,4	2,7	-4,7	-2,5	0,7	-3,4

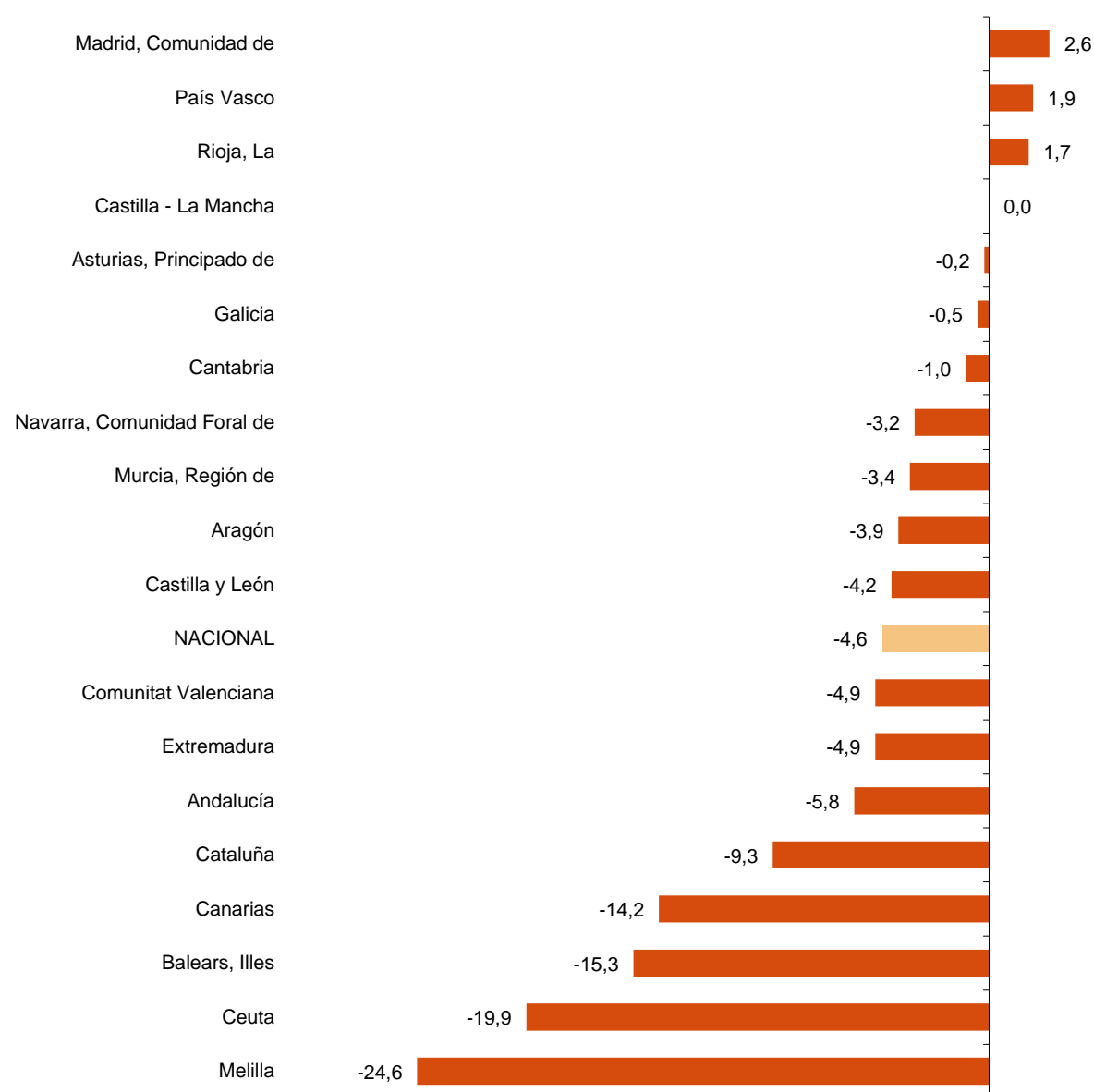
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en tres comunidades autónomas en agosto y bajan en 13.

Comunidad de Madrid (2,6%), País Vasco (1,9%) y La Rioja (1,7%) son las que registran aumentos. Por su parte, Illes Balears (-15,3%), Canarias (-14,2%) y Cataluña (-9,3%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Agosto 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del -3,4% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa es similar a la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 5,3%.

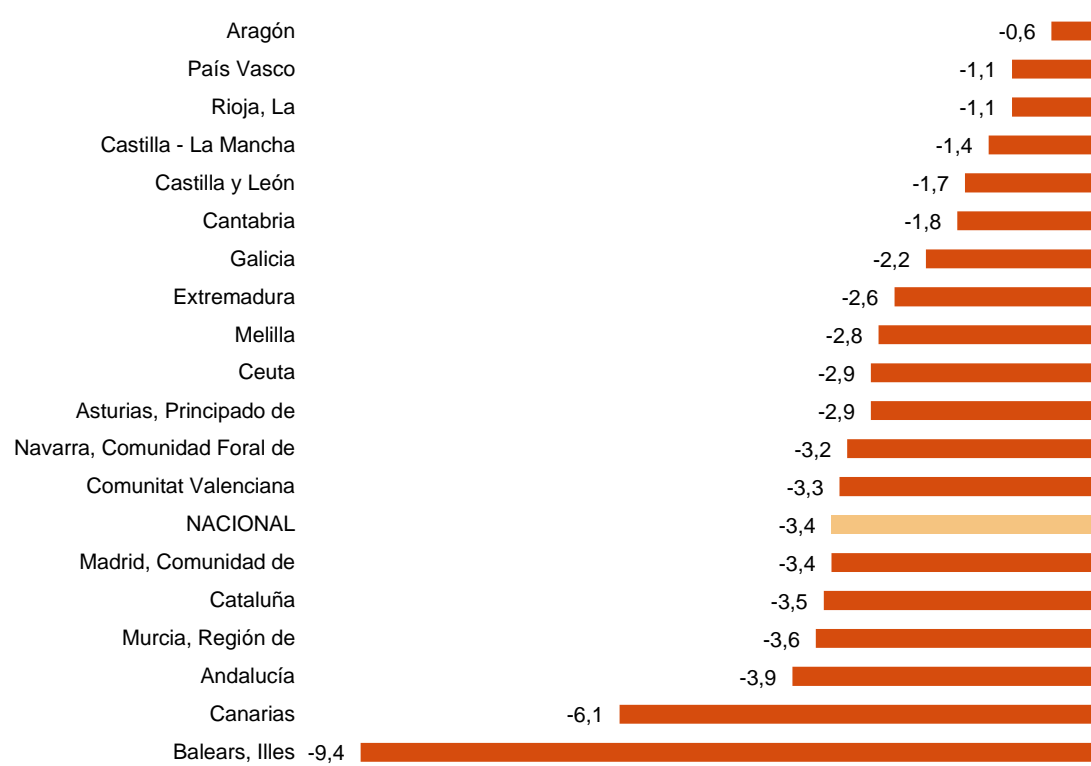
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	-0,3	-3,4	-2,0
Estaciones de servicio	106,3	0,6	-5,3	-2,3
General sin estaciones de servicio	102,5	-0,3	-3,3	-2,0
- Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	-3,9	-2,4
- Pequeñas cadenas	94,9	0,4	-7,7	-5,7
- Grandes cadenas	116,1	-0,7	-0,1	1,5
- Grandes superficies	105,6	-0,8	-1,8	-2,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades en tasa anual. Illes Balears registra la mayor bajada (-9,4%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,6	1,1	-4,2	-10,2	106,2	1,8	-2,4	-9,1
Estaciones de servicio	92,8	2,4	-17,8	-27,7	95,5	1,0	-7,6	-22,1
General sin estaciones de servicio	108,2	0,3	-2,4	-8,0	106,1	0,3	-2,6	-7,8
- Alimentación	110,1	-0,1	-0,9	2,3	102,2	-0,2	-2,9	0,1
- Resto	107,0	0,9	-3,1	-16,2	109,8	1,0	-1,7	-14,3
- Equipo personal	88,5	2,7	-19,5	-31,6	85,2	2,6	-20,3	-32,3
- Equipo del hogar	131,8	5,8	13,1	-9,9	130,5	5,9	12,6	-10,3
- Otros bienes	105,4	0,4	-1,7	-9,3	108,0	0,4	-0,3	-7,2
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	100,4	-0,2	-3,5	-10,6	98,4	-0,4	-3,7	-10,4
- Pequeñas cadenas	93,4	-1,1	-13,8	-19,7	91,6	-1,1	-13,9	-19,6
- Grandes cadenas	122,9	1,6	2,5	1,7	120,4	1,6	2,3	2,0
- Grandes superficies	110,1	0,3	-0,3	-12,3	107,4	0,0	-0,8	-12,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,2	-4,2	-10,1	104,0	-3,1	-9,0
Estaciones de servicio	98,8	-17,8	-28,2	101,8	-7,6	-22,0
General sin estaciones de servicio	104,3	-2,5	-7,9	103,8	-2,7	-7,7
- Alimentación	113,0	-1,8	2,5	105,2	-3,8	0,1
- Resto	97,7	-3,1	-16,0	102,7	-1,8	-13,9
- Equipo personal	78,9	-19,5	-30,9	83,3	-20,3	-30,4
- Equipo del hogar	122,7	13,5	-9,4	121,9	13,0	-9,7
- Otros bienes	96,5	-1,8	-9,3	101,4	-0,5	-7,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	92,5	-3,7	-10,7	92,0	-3,9	-10,5
- Pequeñas cadenas	90,7	-13,7	-19,8	90,3	-13,8	-19,6
- Grandes cadenas	122,9	2,6	1,7	122,3	2,4	1,9
- Grandes superficies	107,2	-1,1	-11,5	106,6	-1,5	-11,4

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,1	-5,8	-10,0	102,9	-4,6	-8,9
Estaciones de servicio	98,3	-18,5	-28,1	101,2	-8,5	-21,8
General sin estaciones de servicio	103,2	-4,1	-7,8	102,7	-4,3	-7,6
- Alimentación	111,9	-3,3	2,6	104,2	-5,2	0,2
- Resto	96,6	-4,8	-15,9	101,5	-3,5	-13,8
- Equipo personal	78,2	-20,5	-30,7	82,7	-21,4	-30,2
- Equipo del hogar	120,6	10,7	-9,3	119,8	10,2	-9,7
- Otros bienes	95,3	-3,7	-9,3	100,2	-2,4	-7,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	91,4	-5,6	-10,7	90,9	-5,7	-10,4
- Pequeñas cadenas	89,6	-15,3	-19,7	89,2	-15,4	-19,5
- Grandes cadenas	121,3	0,7	1,4	120,8	0,5	1,6
- Grandes superficies	106,3	-2,4	-11,4	105,8	-2,5	-11,2
- Alimentación	109,6	2,7	9,1	102,1	0,7	6,6
- Resto	104,8	-4,7	-20,1	110,2	-3,4	-18,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,1	-5,8	-10,0	102,9	-4,6	-8,9
Andalucía	106,5	-6,7	-10,8	106,9	-5,8	-9,9
Aragón	101,0	-5,5	-10,1	101,4	-3,9	-8,5
Asturias, Principado de	109,1	-1,8	-7,6	110,0	-0,2	-6,0
Baleares, Illes	117,0	-16,3	-18,1	117,4	-15,3	-17,0
Canarias	94,9	-13,7	-15,7	93,6	-14,2	-16,0
Cantabria	118,5	-2,2	-8,0	117,4	-1,0	-6,9
Castilla y León	109,7	-5,7	-10,2	109,5	-4,2	-8,9
Castilla - La Mancha	110,9	-1,5	-6,8	111,0	0,0	-5,4
Cataluña	94,4	-10,6	-12,6	93,3	-9,3	-11,3
Comunitat Valenciana	108,6	-5,9	-8,6	109,5	-4,9	-7,4
Extremadura	99,6	-5,6	-9,3	100,2	-4,9	-8,4
Galicia	115,2	-1,6	-5,6	115,4	-0,5	-4,4
Madrid, Comunidad de	99,0	1,2	-7,5	98,9	2,6	-6,2
Murcia, Región de	104,7	-4,5	-10,7	105,5	-3,4	-9,8
Navarra, Comunidad Foral de	105,8	-4,9	-10,6	105,6	-3,2	-9,2
País Vasco	94,8	1,0	-6,6	94,1	1,9	-5,8
Rioja, La	113,0	0,1	-7,6	113,1	1,7	-6,2
Ceuta	77,8	-20,0	-17,7	78,1	-19,9	-17,0
Melilla	80,2	-24,8	-21,4	80,5	-24,6	-20,9

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	-0,3	-3,4	-2,0
Estaciones de servicio	106,3	0,6	-5,3	-2,3
General sin estaciones de servicio	102,5	-0,3	-3,3	-2,0
- Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	-3,9	-2,4
- Pequeñas cadenas	94,9	0,4	-7,7	-5,7
- Grandes cadenas	116,1	-0,7	-0,1	1,5
- Grandes superficies	105,6	-0,8	-1,8	-2,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	102,7	-0,3	-3,4	-2,0
Andalucía	99,4	-0,1	-3,9	-2,4
Aragón	103,8	-0,3	-0,6	-0,6
Asturias, Principado de	104,4	0,0	-2,9	-2,3
Baleares, Illes	107,9	0,5	-9,4	-6,4
Canarias	102,3	-0,2	-6,1	-3,5
Cantabria	103,5	0,2	-1,8	-1,7
Castilla y León	103,8	-0,2	-1,7	-1,2
Castilla - La Mancha	101,5	0,2	-1,4	-1,5
Cataluña	102,1	-0,9	-3,5	-1,7
Comunitat Valenciana	107,9	-0,8	-3,3	-1,1
Extremadura	100,8	0,2	-2,6	-1,7
Galicia	103,5	-0,4	-2,2	-1,0
Madrid, Comunidad de	102,1	-0,1	-3,4	-2,2
Murcia, Región de	103,0	-0,6	-3,6	-2,3
Navarra, Comunidad Foral de	101,1	-0,3	-3,2	-2,5
País Vasco	102,4	-0,3	-1,1	-0,9
Rioja, La	105,4	0,0	-1,1	-0,5
Ceuta	100,8	0,7	-2,9	-1,8
Melilla	100,9	0,1	-2,8	-2,1