

28 de septiembre de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Agosto 2023. Datos provisionales

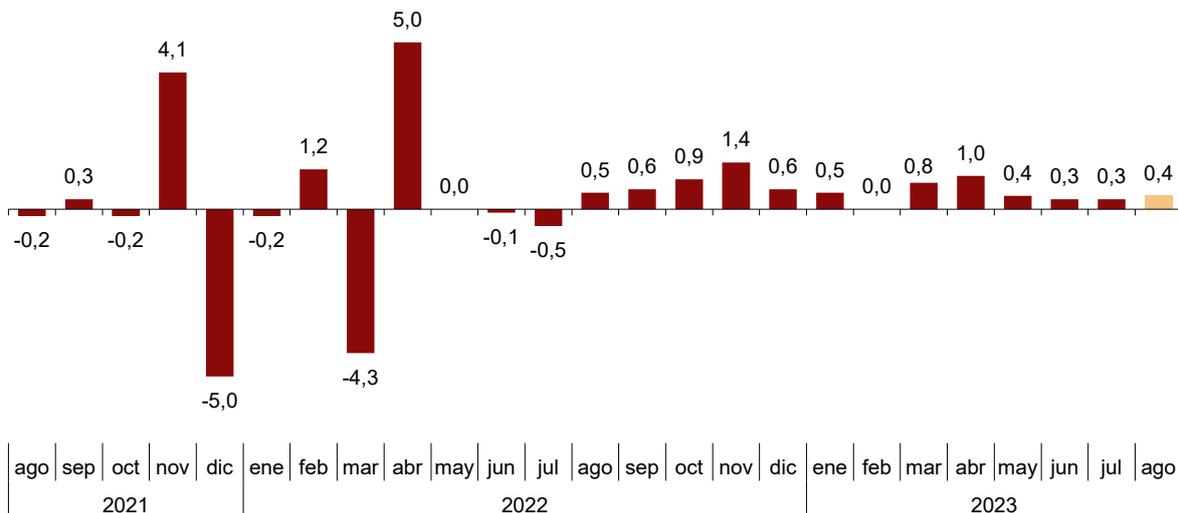
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 7,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 7,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es una décima superior a la del mes anterior.

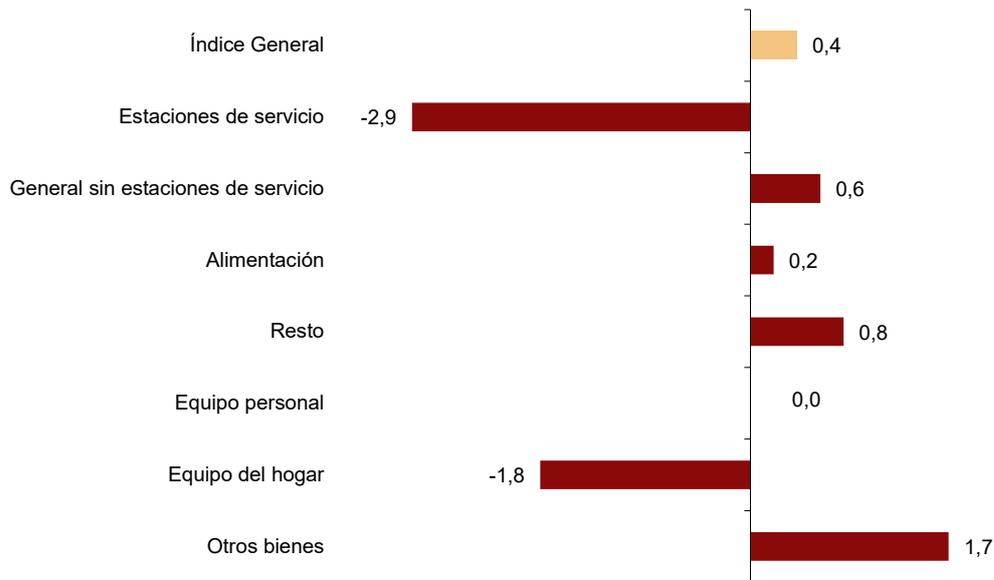
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,6%.

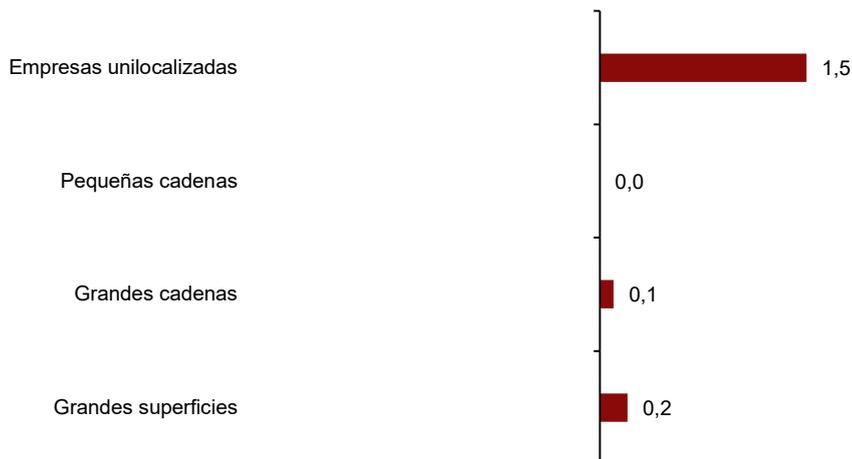
Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* un 0,8%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más sube (1,7%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Pequeñas cadenas* (0,0%). *Empresas unilocalizadas* registra el mayor aumento (1,5%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2023. Tasa mensual. Porcentaje



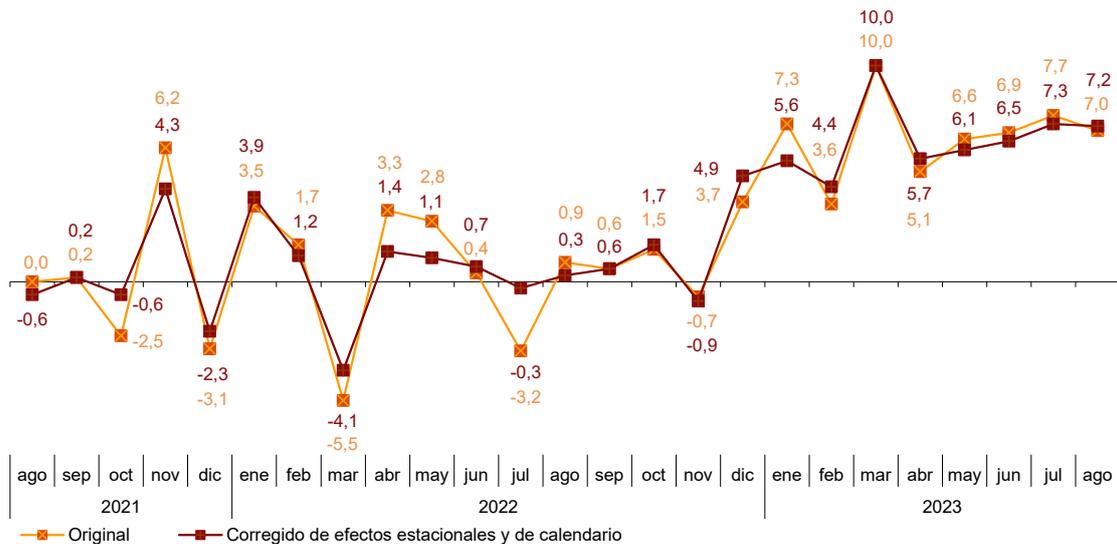
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del 7,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 7,0%, lo que supone siete décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 9,0% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 2,2% y *Resto* un 17,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2023

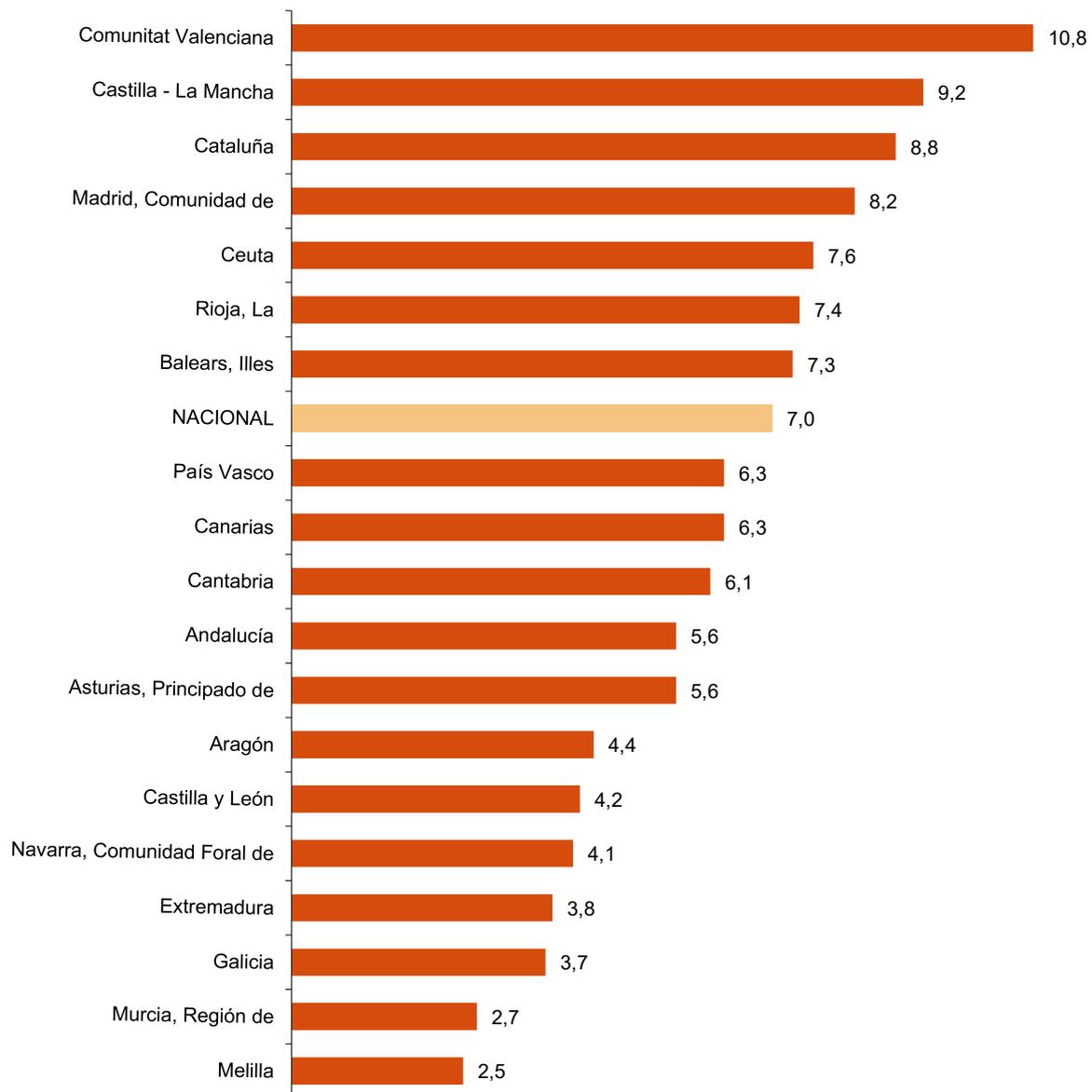
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	7,0	7,2
Estaciones de servicio	-6,0	-5,7
General sin estaciones de servicio	9,1	9,0
- Alimentación	2,8	2,2
- Resto	17,0	17,2
- Equipo personal	12,0	12,5
- Equipo del hogar	-2,7	-2,7
- Otros bienes	15,9	15,9
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	6,4	6,1
- Pequeñas cadenas	9,8	9,6
- Grandes cadenas	12,6	12,7
- Grandes superficies	4,9	5,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en agosto.

Comunitat Valenciana (10,8%), Castilla - La Mancha (9,2%) y Cataluña (8,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Región de Murcia (2,7%), Galicia (3,7%) y Extremadura (3,8%) presentan los menores incrementos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas. Agosto 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa tres décimas por debajo de la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,7%.

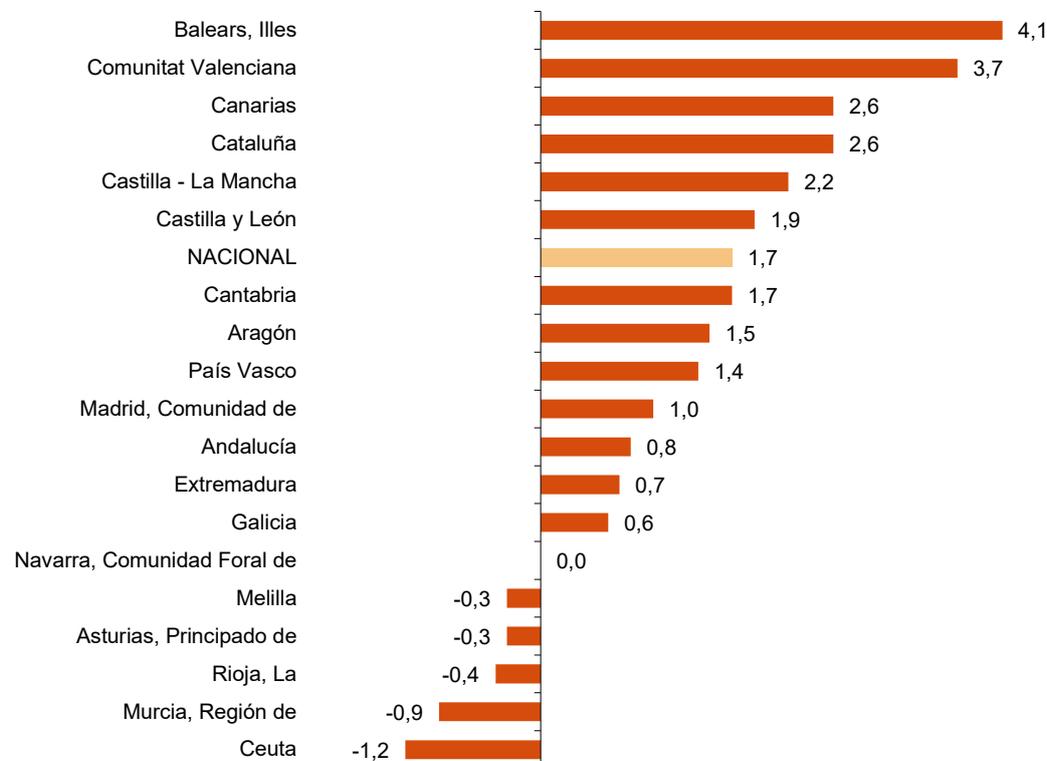
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,7	1,7	1,8
Estaciones de servicio	114,1	0,4	1,7	1,9
General sin estaciones de servicio	109,2	-0,7	1,7	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,8	-0,1	0,0	0,7
- Pequeñas cadenas	102,0	-2,2	4,3	3,2
- Grandes cadenas	124,8	-0,9	3,7	3,1
- Grandes superficies	112,7	-1,0	0,1	0,7

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (4,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	137,5	0,9	8,1	9,6	112,3	0,4	7,2	6,6
Estaciones de servicio	140,8	4,6	-4,6	-6,1	100,6	-2,9	-5,7	0,8
General sin estaciones de servicio	137,0	0,6	9,9	11,8	112,8	0,6	9,0	7,7
- Alimentación	143,1	0,9	12,1	13,3	105,0	0,2	2,2	1,0
- Resto	132,5	0,0	7,4	10,4	123,2	0,8	17,2	15,7
- Equipo personal	129,7	0,1	14,5	20,1	116,8	0,0	12,5	17,1
- Equipo del hogar	140,2	-1,4	1,6	5,3	122,4	-1,8	-2,7	-0,8
- Otros bienes	126,4	0,9	6,0	8,0	117,3	1,7	15,9	13,2
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	117,1	1,5	6,9	8,0	96,4	1,5	6,1	4,0
- Pequeñas cadenas	132,2	0,6	10,8	13,6	107,1	0,0	9,6	9,5
- Grandes cadenas	163,1	0,2	13,5	15,6	134,1	0,1	12,7	11,2
- Grandes superficies	136,4	0,2	6,6	8,9	112,4	0,2	5,2	4,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,1	7,8	9,5	110,3	7,0	6,7
Estaciones de servicio	150,4	-4,6	-6,6	107,5	-6,0	0,6
General sin estaciones de servicio	132,9	9,9	12,0	110,0	9,1	7,8
- Alimentación	147,1	13,2	13,6	108,8	2,8	1,0
- Resto	122,2	7,0	10,7	113,5	17,0	16,1
- Equipo personal	118,8	14,4	20,2	115,0	12,0	17,3
- Equipo del hogar	132,1	1,5	5,3	116,1	-2,7	-0,7
- Otros bienes	118,6	6,0	8,1	110,2	15,9	13,3
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	109,5	7,2	8,1	90,6	6,4	4,1
- Pequeñas cadenas	130,9	10,6	13,8	108,3	9,8	9,7
- Grandes cadenas	160,9	13,4	15,7	133,2	12,6	11,4
- Grandes superficies	132,0	5,6	8,9	109,3	4,9	4,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,9	7,8	9,6	111,0	7,0	6,8
Estaciones de servicio	151,0	-4,6	-6,6	107,9	-6,0	0,6
General sin estaciones de servicio	133,7	9,9	12,1	110,7	9,1	8,0
- Alimentación	148,0	13,2	13,7	109,4	2,8	1,1
- Resto	122,9	7,0	10,9	114,2	17,0	16,2
- Equipo personal	119,4	14,4	20,3	115,7	12,0	17,4
- Equipo del hogar	133,2	1,5	5,5	117,1	-2,7	-0,5
- Otros bienes	119,4	6,0	8,3	111,0	15,9	13,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	110,3	7,2	8,3	91,3	6,4	4,2
- Pequeñas cadenas	131,8	10,6	14,0	109,1	9,8	9,9
- Grandes cadenas	161,8	13,4	15,9	134,0	12,6	11,6
- Grandes superficies	132,6	5,6	9,1	109,8	4,9	5,1
- Alimentación	136,6	10,8	12,0	101,0	0,7	-0,4
- Resto	130,7	3,2	7,8	121,5	12,8	13,0

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	135,9	7,8	9,6	111,0	7,0	6,8
Andalucía	136,6	6,9	9,3	111,8	5,6	6,2
Aragón	122,9	4,4	5,6	100,1	4,4	3,7
Asturias, Principado de	131,9	6,2	7,9	108,9	5,6	5,2
Baleares, Illes	178,6	8,5	14,3	146,2	7,3	11,7
Canarias	129,5	8,7	13,4	106,2	6,3	8,4
Cantabria	156,8	7,8	8,7	126,9	6,1	5,4
Castilla y León	134,9	4,8	4,7	108,4	4,2	2,2
Castilla - La Mancha	138,4	9,8	8,4	110,5	9,2	5,8
Cataluña	130,5	9,3	10,1	105,8	8,8	7,6
Comunitat Valenciana	148,8	11,2	10,5	123,2	10,8	8,2
Extremadura	124,2	4,5	7,2	101,9	3,8	4,0
Galicia	144,8	4,9	6,4	117,9	3,7	3,7
Madrid, Comunidad de	133,2	9,0	12,7	109,9	8,2	9,9
Murcia, Región de	127,8	4,2	6,3	104,8	2,7	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	129,3	4,8	5,7	104,2	4,1	2,8
País Vasco	114,4	7,2	7,2	93,1	6,3	4,3
Rioja, La	135,6	6,9	8,3	110,9	7,4	6,2
Ceuta	92,5	11,2	11,5	75,5	7,6	6,5
Melilla	86,6	6,6	7,8	69,5	2,5	2,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,7	1,7	1,8
Estaciones de servicio	114,1	0,4	1,7	1,9
General sin estaciones de servicio	109,2	-0,7	1,7	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,8	-0,1	0,0	0,7
- Pequeñas cadenas	102,0	-2,2	4,3	3,2
- Grandes cadenas	124,8	-0,9	3,7	3,1
- Grandes superficies	112,7	-1,0	0,1	0,7

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	109,3	-0,7	1,7	1,8
Andalucía	106,7	-0,2	0,8	1,2
Aragón	107,4	-0,5	1,5	0,9
Asturias, Principado de	103,8	0,0	-0,3	-1,8
Balears, Illes	126,6	0,4	4,1	4,7
Canarias	108,9	0,1	2,6	3,5
Cantabria	108,9	0,0	1,7	0,6
Castilla y León	108,8	0,0	1,9	1,0
Castilla - La Mancha	106,6	0,4	2,2	1,9
Cataluña	110,3	-2,4	2,6	2,7
Comunitat Valenciana	117,4	-1,0	3,7	3,1
Extremadura	107,5	-0,5	0,7	2,5
Galicia	109,0	-0,2	0,6	1,2
Madrid, Comunidad de	107,2	-0,5	1,0	0,7
Murcia, Región de	104,9	-1,0	-0,9	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	104,1	0,2	0,0	0,1
País Vasco	107,7	-0,6	1,4	1,9
Rioja, La	107,6	-0,2	-0,4	0,4
Ceuta	100,3	0,0	-1,2	-1,1
Melilla	101,1	-0,7	-0,3	1,1