

28 de octubre de 2020

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015**  
Septiembre 2020. Datos provisionales

**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del  $-0,3\%$  si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el  $-3,3\%$  en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el  $-2,1\%$  en la serie original**

**Principales resultados**

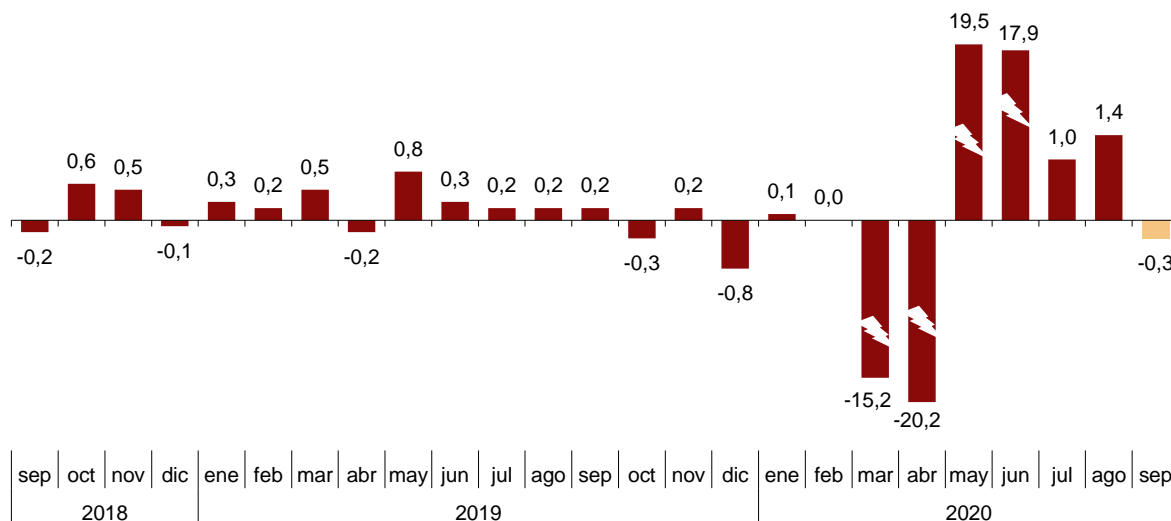
- Las ventas minoristas descienden un  $0,3\%$  en septiembre respecto a agosto. Esta disminución es generalizada en todos los productos, excepto en *Equipo Personal* (que sube un  $2,3\%$ ) y Alimentación ( $0,0\%$ ). *Equipo del Hogar* ( $-3,7\%$ ) es el que más baja.
- Por modos de distribución, tanto las *Grandes cadenas* como las *Grandes superficies* crecen un  $0,1\%$  respecto a agosto. El resto de modos reduce sus ventas un  $0,9\%$ .
- Respecto a septiembre del año pasado, el comercio minorista registra un descenso del  $3,3\%$ . *Grandes cadenas* ( $2,4\%$ ) es el único modo que crece en tasa anual.
- El mantenimiento del teletrabajo en las empresas y el descenso del turismo siguen propiciando que las ventas en *Estaciones de Servicio* tengan niveles inferiores a los de hace un año. En septiembre registran una tasa anual del  $-9,2\%$ .
- Por productos, *Equipo personal* mantiene la mayor bajada (con una tasa anual del  $-19,2\%$ ), mientras que *Equipo del hogar* registra el mayor aumento ( $8,2\%$ ).
- El comercio *on-line* presenta un incremento anual del  $28,7\%$  y una tasa del  $-9,2\%$  respecto a agosto.
- Las comunidades más dependientes del turismo sufren las mayores bajadas de las ventas minoristas, con tasas anuales del  $-16,5\%$  en Illes Balears y del  $-13,9\%$  en Canarias. El empleo también se ha visto afectado en estas comunidades, sobre todo en Illes Balears, con una tasa anual del  $-8,5\%$ .

## Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -0,3%. Esta tasa es 1,7 puntos inferior a la del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

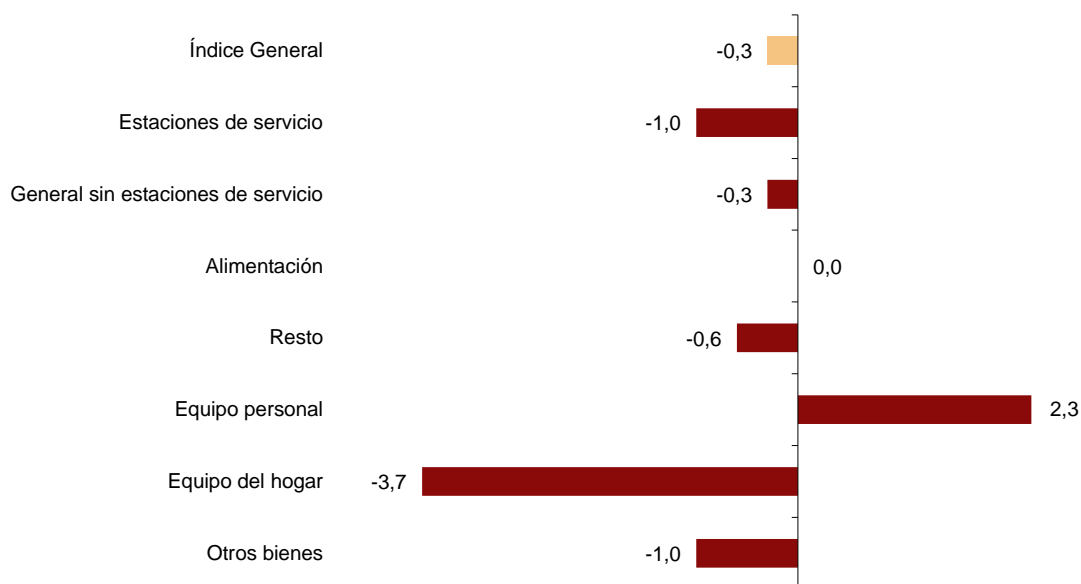


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del -0,3%.

Por productos, *Alimentación* se mantiene (0,0%) y *Resto* baja un 0,6%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más disminuye (-3,7%).

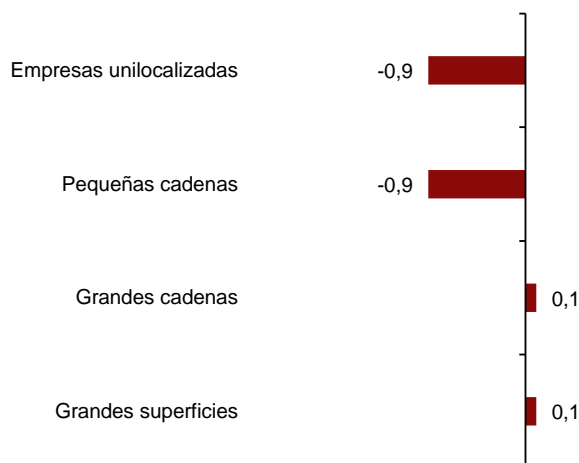
### Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* y *Grandes superficies* incrementan sus ventas un 0,1% respecto al mes anterior. Por el contrario, *Empresas unilocalizadas* y *Pequeñas cadenas* disminuyen un 0,9%.

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje

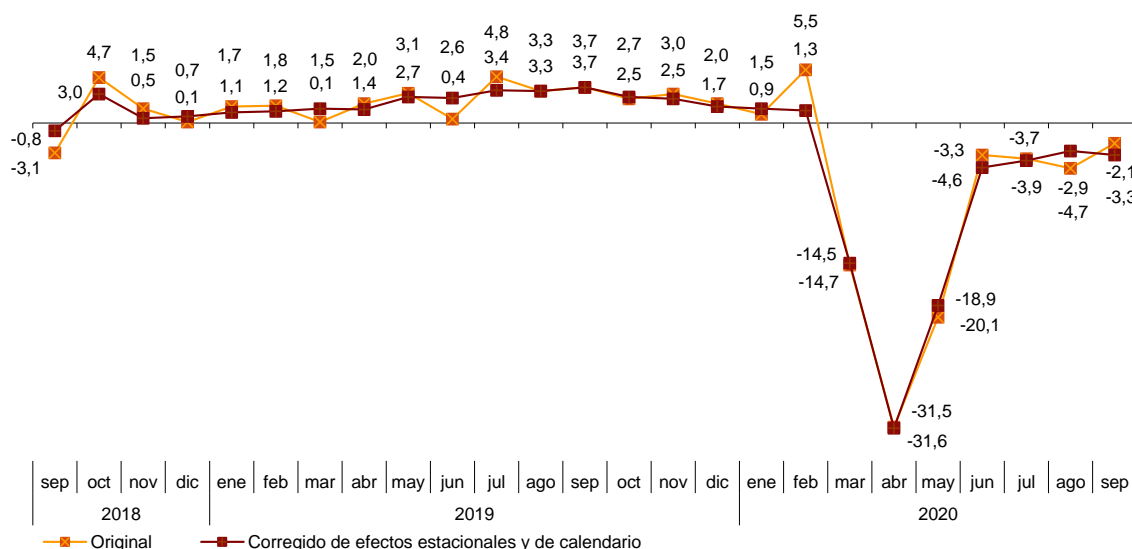


## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del -3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es cuatro décimas inferior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del -2,1%, lo que supone 2,6 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -3,0% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 2,7% y *Resto* un 3,1%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Septiembre 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	-2,1	-3,3
Estaciones de servicio	-8,4	-9,2
General sin estaciones de servicio	-16	-3,0
- Alimentación	-13	-2,7
- Resto	-16	-3,1
- Equipo personal	-18,1	-19,2
- Equipo del hogar	11,5	8,2
- Otros bienes	-0,6	-2,2
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-4,2	-5,6
- Pequeñas cadenas	-12,7	-14,5
- Grandes cadenas	4,2	2,4
- Grandes superficies	14	-0,7

## Comercio de alimentación y resto de bienes por modos de distribución

Por modos de distribución, *Pequeñas cadenas* (-12,7%), y *Empresas unilocalizadas* (-4,2%) disminuyen sus ventas respecto a septiembre del año anterior, mientras *Grandes cadenas* (4,2%) y *Grandes superficies* (1,4%) las aumentan.

Por productos, el comportamiento de los diferentes modos de distribución es similar.

La alimentación crece en *Grandes superficies* (4,3%) y *Grandes cadenas* (3,9%), mientras que baja en *Empresas unilocalizadas* (-9,4%) y *Pequeñas cadenas* (-9,2%).

Por su parte, *Pequeñas cadenas* (-14,1%) es el que más disminuye sus ventas del resto de bienes, mientras que *Grandes cadenas* (3,6%) es el que más las aumenta.

## Tasas anuales de ventas por modos de distribución

### Series originales

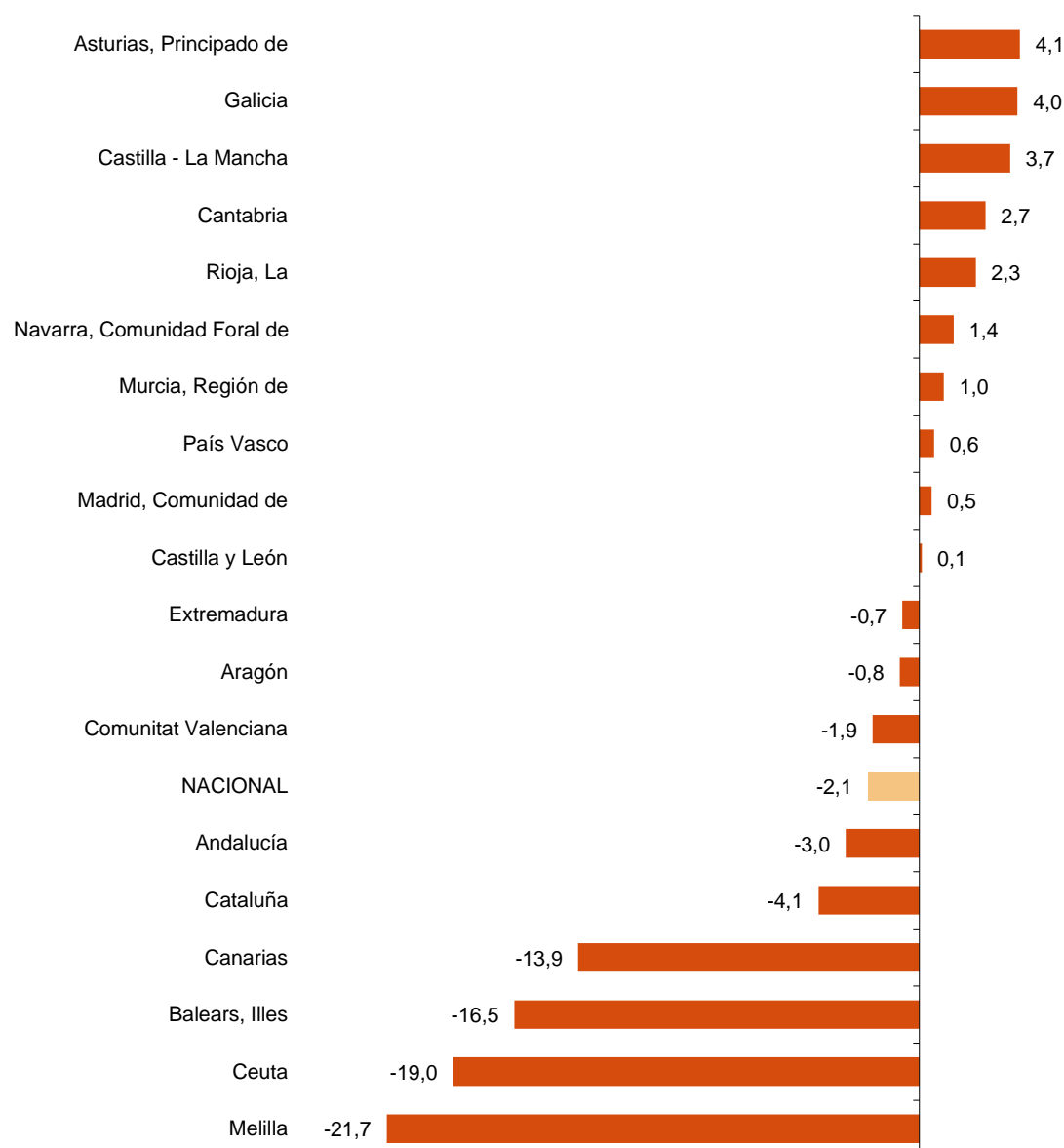
	Tasa anual a precios corrientes (%)			Tasa anual a precios constantes (%)		
	General	Alimentación	Resto	General	Alimentación	Resto
General sin estaciones de servicio	-10	0,8	-2,3	-1,6	-1,3	-1,6
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	-3,6	-7,5	-1,5	-4,2	-9,4	-0,8
- Pequeñas cadenas	-12,2	-7,2	-14,8	-12,7	-9,2	-14,1
- Grandes cadenas	4,8	6,1	2,9	4,2	3,9	3,6
- Grandes superficies	2,0	6,5	0,0	1,4	4,3	0,7

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en siete comunidades autónomas en septiembre y suben en 10.

Aparte de Ceuta y Melilla, Illes Balears (-16,5%) y Canarias (-13,9%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Principado de Asturias (4,1%) y Galicia (4,0%) registran los mayores aumentos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del -3,0% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa tres décimas por encima de la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 4,9%.

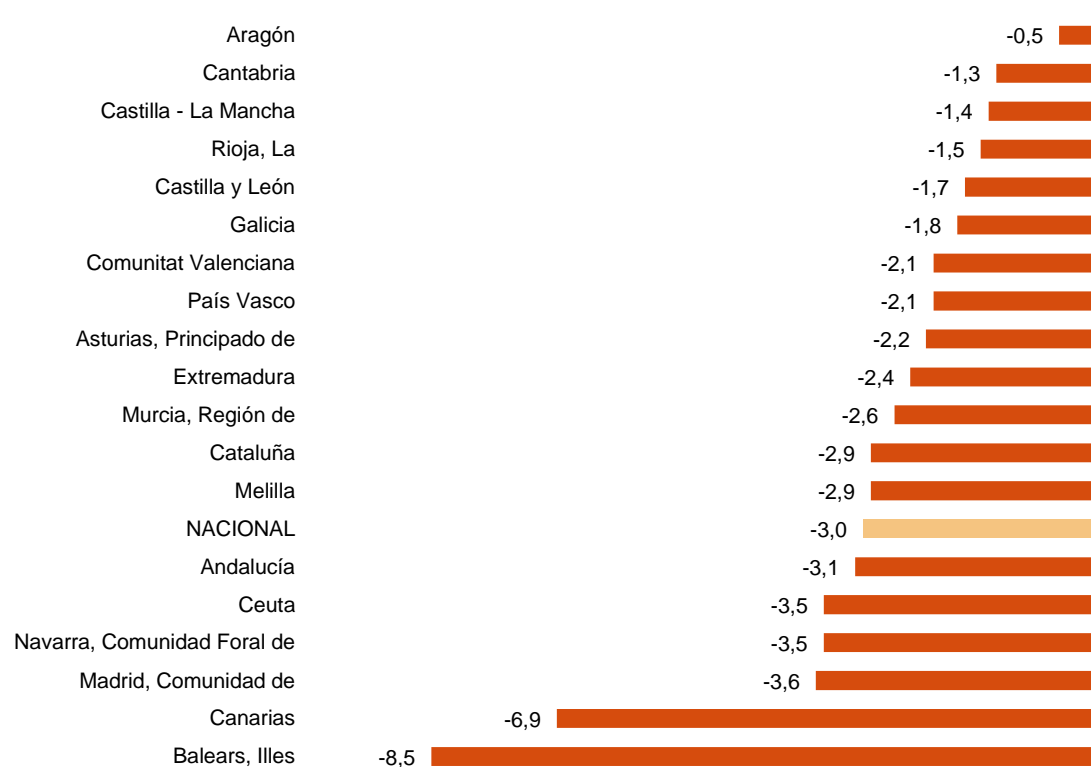
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Septiembre 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	-1,0	-3,0	-2,1
Estaciones de servicio	105,1	-1,1	-4,9	-2,6
General sin estaciones de servicio	101,6	-1,0	-3,0	-2,1
- Empresas unilocalizadas	98,0	-0,6	-3,5	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,9	-1,0	-7,4	-5,9
- Grandes cadenas	114,9	-1,1	0,1	1,4
- Grandes superficies	103,0	-2,1	-0,7	-2,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades en tasa anual. Illes Balears registra la mayor bajada (-8,5%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Septiembre 2020

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,3	-0,3	-4,6	-9,5	105,3	-0,3	-3,3	-8,5
Estaciones de servicio	90,2	-2,6	-20,2	-26,9	94,2	-1,0	-9,2	-20,7
General sin estaciones de servicio	108,1	-0,2	-2,5	-7,4	105,7	-0,3	-3,0	-7,3
- Alimentación	110,3	0,2	-0,9	2,0	102,3	0,0	-2,7	-0,2
- Resto	106,6	-0,5	-3,9	-14,8	109,1	-0,6	-3,1	-13,1
- Equipo personal	90,5	2,4	-18,4	-30,2	87,0	2,3	-19,2	-30,9
- Equipo del hogar	126,8	-3,7	8,6	-7,8	125,5	-3,7	8,2	-8,2
- Otros bienes	104,6	-0,8	-2,8	-8,6	106,9	-1,0	-2,2	-6,7
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	99,2	-0,9	-5,1	-10,1	97,0	-0,9	-5,6	-10,0
- Pequeñas cadenas	93,3	-0,7	-14,0	-19,0	91,2	-0,9	-14,5	-19,0
- Grandes cadenas	123,2	0,2	3,0	1,9	120,5	0,1	2,4	2,0
- Grandes superficies	110,3	0,1	-0,1	-10,9	107,6	0,1	-0,7	-10,8

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,1	-4,5	-9,5	102,2	-3,6	-8,5
Estaciones de servicio	90,3	-20,2	-27,3	94,1	-9,2	-20,6
General sin estaciones de servicio	104,1	-2,6	-7,3	102,6	-3,1	-7,2
- Alimentación	107,9	-0,8	2,1	100,5	-2,7	-0,2
- Resto	101,1	-3,9	-14,6	104,6	-3,3	-12,7
- Equipo personal	79,9	-18,3	-29,6	80,1	-19,1	-29,3
- Equipo del hogar	123,2	9,2	-7,3	122,2	8,8	-7,7
- Otros bienes	103,1	-3,1	-8,5	106,6	-2,4	-6,5
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	97,2	-5,4	-10,1	95,9	-5,9	-10,0
- Pequeñas cadenas	89,7	-13,8	-19,1	88,4	-14,3	-19,0
- Grandes cadenas	118,8	3,0	1,8	117,1	2,4	2,0
- Grandes superficies	103,1	0,8	-10,2	101,7	0,4	-10,1



### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,5	-3,0	-9,3	102,6	-2,1	-8,2
Estaciones de servicio	90,5	-19,6	-27,2	94,3	-8,4	-20,4
General sin estaciones de servicio	104,5	-1,0	-7,1	103,0	-1,6	-7,0
- Alimentación	108,3	0,8	2,4	100,9	-1,3	0,1
- Resto	101,5	-2,3	-14,4	105,0	-1,6	-12,5
- Equipo personal	80,1	-17,3	-29,4	80,3	-18,1	-29,0
- Equipo del hogar	123,9	11,9	-7,0	122,9	11,5	-7,4
- Otros bienes	103,5	-1,3	-8,3	107,1	-0,6	-6,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	97,7	-3,6	-9,9	96,3	-4,2	-9,8
- Pequeñas cadenas	90,1	-12,2	-18,8	88,8	-12,7	-18,7
- Grandes cadenas	119,2	4,8	1,8	117,6	4,2	1,9
- Grandes superficies	103,4	2,0	-10,0	101,9	1,4	-9,8
- Alimentación	103,3	6,5	8,9	96,2	4,3	6,3
- Resto	103,4	0,0	-18,0	106,9	0,7	-16,1

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	103,5	-3,0	-9,3	102,6	-2,1	-8,2
Andalucía	102,7	-3,7	-10,0	102,2	-3,0	-9,1
Aragón	103,7	-2,1	-9,2	103,4	-0,8	-7,7
Asturias, Principado de	103,3	3,0	-6,5	103,4	4,1	-4,9
Baleares, Illes	101,9	-17,3	-18,0	101,6	-16,5	-17,0
Canarias	89,3	-13,4	-15,5	87,5	-13,9	-15,8
Cantabria	103,8	1,7	-6,9	102,5	2,7	-5,8
Castilla y León	100,7	-1,2	-9,2	99,7	0,1	-7,9
Castilla - La Mancha	109,7	2,2	-5,8	109,1	3,7	-4,4
Cataluña	96,5	-5,2	-11,8	94,6	-4,1	-10,5
Comunitat Valenciana	104,4	-2,5	-7,9	104,5	-1,9	-6,8
Extremadura	95,9	-1,1	-8,4	95,7	-0,7	-7,6
Galicia	109,9	3,1	-4,6	109,4	4,0	-3,5
Madrid, Comunidad de	115,0	-0,6	-6,8	113,9	0,5	-5,5
Murcia, Región de	106,6	0,0	-9,6	107,0	1,0	-8,6
Navarra, Comunidad Foral de	105,8	-0,1	-9,4	104,7	1,4	-8,0
País Vasco	102,8	0,0	-5,9	101,1	0,6	-5,1
Rioja, La	105,9	0,5	-6,8	105,9	2,3	-5,3
Ceuta	77,9	-19,3	-17,9	77,6	-19,0	-17,2
Melilla	80,6	-21,9	-21,4	79,7	-21,7	-21,0

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	-10	-3,0	-2,1
Estaciones de servicio	105,1	-11	-4,9	-2,6
General sin estaciones de servicio	101,6	-10	-3,0	-2,1
- Empresas unilocalizadas	98,0	-0,6	-3,5	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,9	-10	-7,4	-5,9
- Grandes cadenas	114,9	-11	0,1	14
- Grandes superficies	103,0	-2,1	-0,7	-2,2

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,7	-10	-3,0	-2,1
Andalucía	98,8	-0,8	-3,1	-2,4
Aragón	102,9	-0,8	-0,5	-0,6
Asturias, Principado de	103,8	-0,7	-2,2	-2,3
Baleares, Illes	105,7	-2,3	-8,5	-6,6
Canarias	101,0	-12	-6,9	-3,9
Cantabria	101,5	-2,2	-13	-16
Castilla y León	102,6	-12	-17	-12
Castilla - La Mancha	101,0	-0,4	-14	-15
Cataluña	100,9	-14	-2,9	-18
Comunitat Valenciana	106,4	-14	-2,1	-12
Extremadura	100,4	-0,5	-2,4	-18
Galicia	101,8	-15	-18	-11
Madrid, Comunidad de	102,0	-0,1	-3,6	-2,4
Murcia, Región de	103,1	-0,5	-2,6	-2,3
Navarra, Comunidad Foral de	100,3	-0,8	-3,5	-2,6
País Vasco	101,2	-0,5	-2,1	-11
Rioja, La	104,6	-0,6	-15	-0,6
Ceuta	100,3	-0,4	-3,5	-2,0
Melilla	100,4	-0,5	-2,9	-2,2