

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Septiembre 2021. Datos provisionales

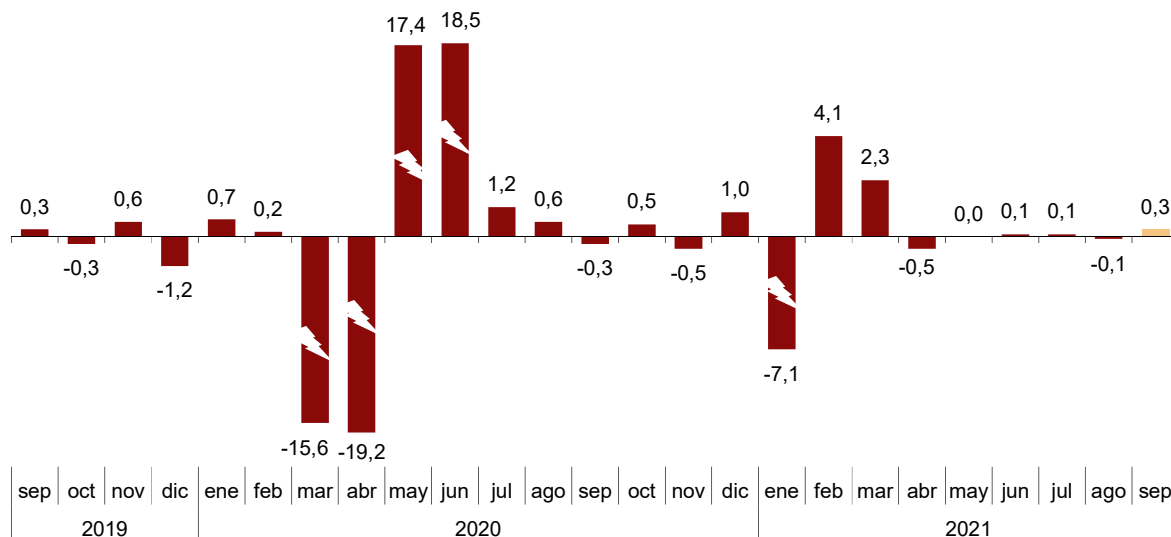
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -0,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es cuatro décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

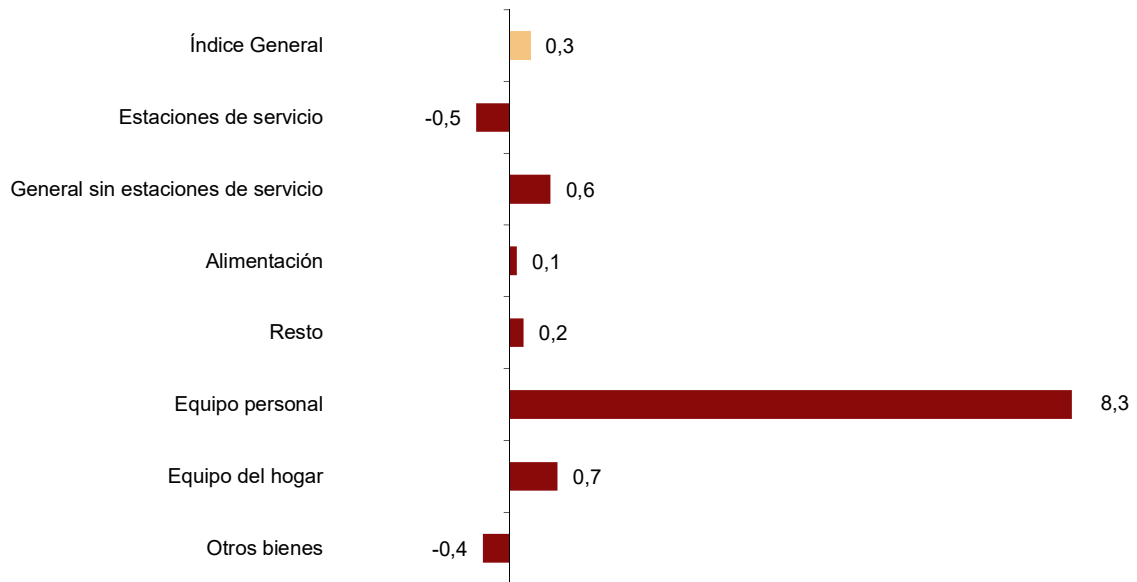


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,6%.

Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* un 0,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más aumenta (8,3%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

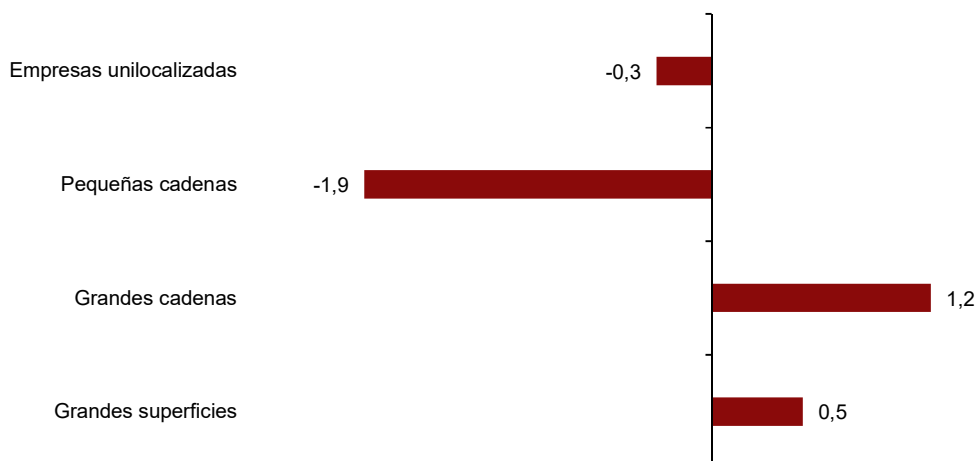
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2021. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* registra el mayor incremento (1,2%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2021. Tasa mensual. Porcentaje



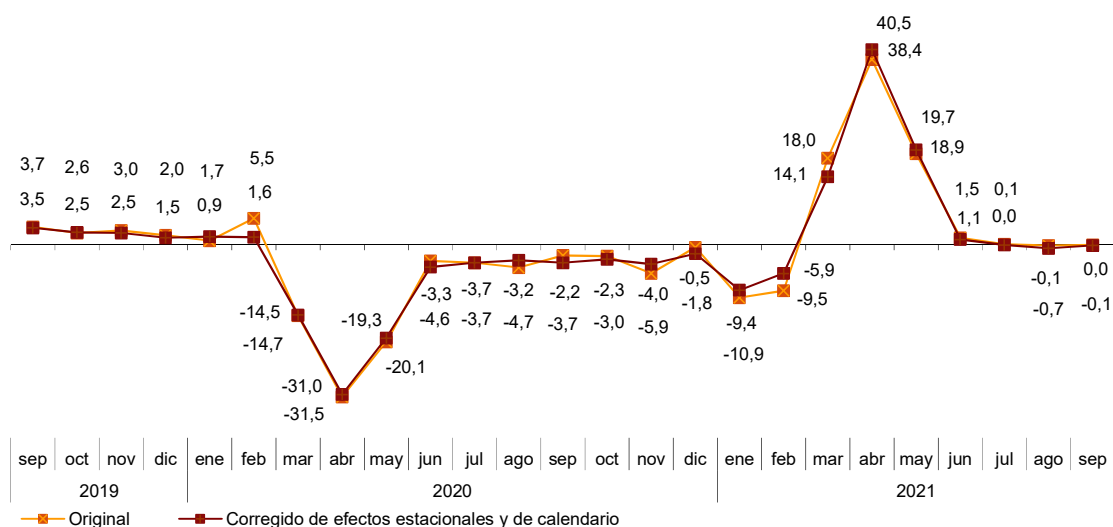
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del $-0,1\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es seis décimas superior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $0,0\%$, lo que supone una décima por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-0,2\%$ en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un $0,6\%$, mientras que *Resto* baja un $1,7\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Septiembre 2021

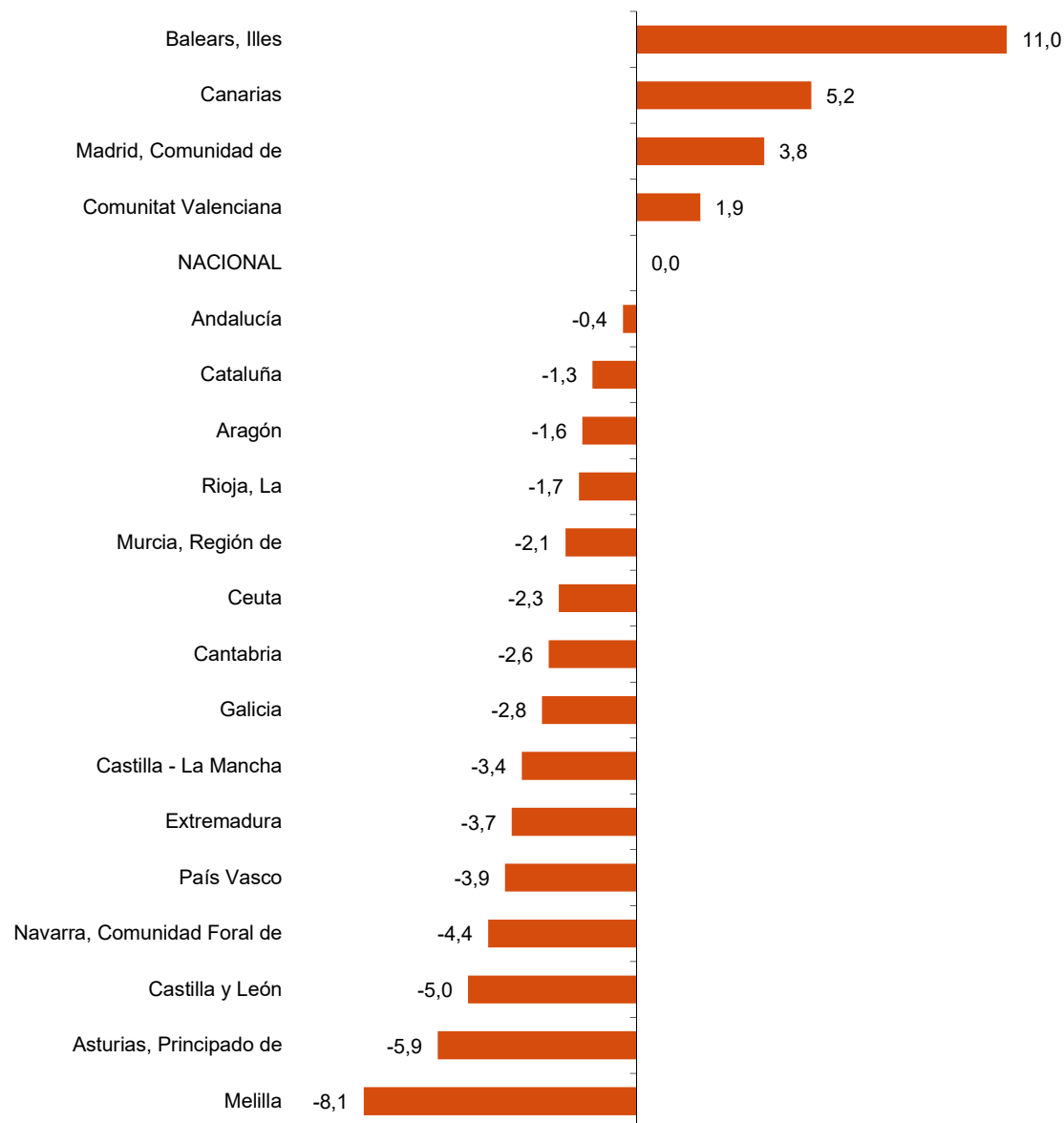
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,0	-0,1
Estaciones de servicio	3,5	3,4
General sin estaciones de servicio	-0,2	-0,2
- Alimentación	0,9	0,6
- Resto	-15	-17
- Equipo personal	15,9	15,7
- Equipo del hogar	-18	-17
- Otros bienes	-2,3	-2,3
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-12	-12
- Pequeñas cadenas	6,3	5,6
- Grandes cadenas	-17	-16
- Grandes superficies	-0,3	-0,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en cuatro comunidades autónomas en septiembre y bajan en 13.

Illes Balears (11,0%), Canarias (5,2%) y Comunidad de Madrid (3,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Principado de Asturias (-5,9%), Castilla y León (-5,0%) y Comunidad Foral de Navarra (-4,4%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2021. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 2,0% respecto al mismo mes de 2020. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,9%.

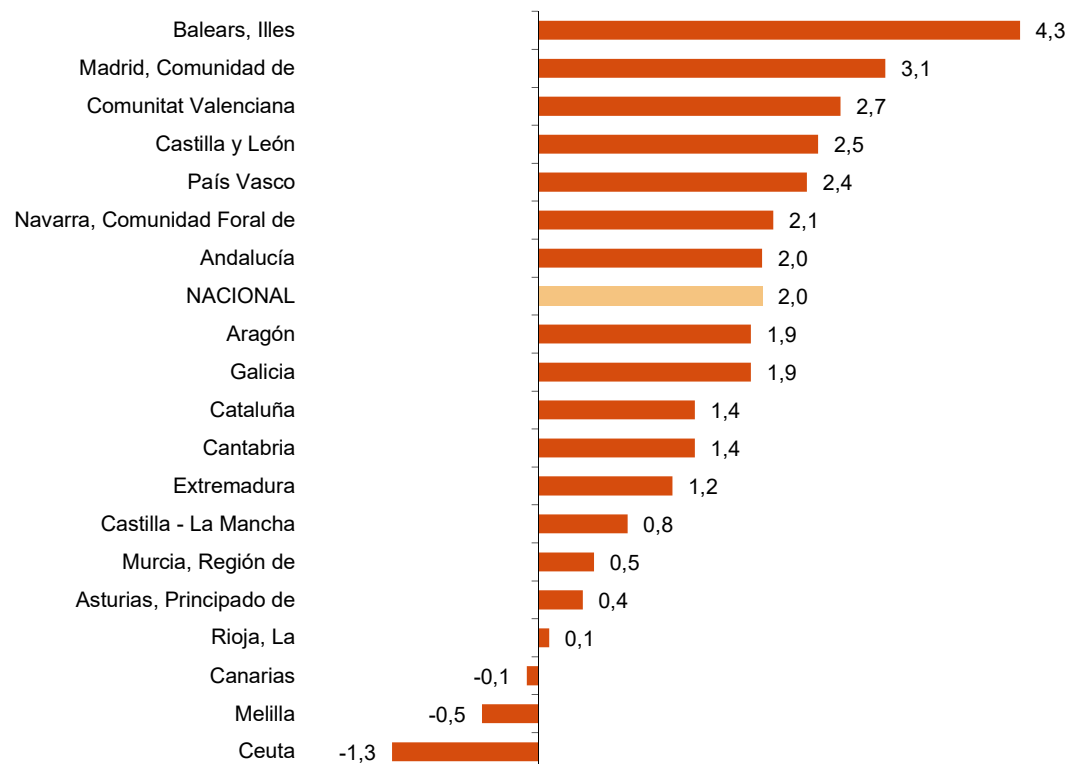
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Septiembre 2021

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,8	-0,9	2,0	0,0
Estaciones de servicio	108,1	-1,0	2,9	-0,7
General sin estaciones de servicio	103,7	-0,9	1,9	0,1
- Empresas unilocalizadas	100,7	-0,3	2,5	0,7
- Pequeñas cadenas	95,0	-1,2	1,4	-2,4
- Grandes cadenas	116,1	-0,9	1,1	-0,1
- Grandes superficies	105,6	-2,3	2,6	1,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (4,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2021. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Septiembre 2021

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	12,3	0,8	5,7	8,7	104,5	0,3	-0,1	4,9
Estaciones de servicio	13,8	1,1	26,7	24,9	96,2	-0,5	3,4	13,1
General sin estaciones de servicio	12,2	1,1	4,3	7,2	105,4	0,6	-0,2	4,3
- Alimentación	13,1	0,2	2,0	0,2	103,3	0,1	0,6	-1,0
- Resto	11,6	1,2	5,4	13,9	107,0	0,2	-1,7	9,4
- Equipo personal	104,3	8,2	16,9	21,8	99,2	8,3	15,7	20,6
- Equipo del hogar	128,7	0,8	-0,8	17,4	126,1	0,7	-1,7	16,4
- Otros bienes	108,2	0,9	4,5	7,8	103,9	-0,4	-2,3	3,4
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	101,3	0,1	3,3	6,4	95,0	-0,3	-1,2	3,4
- Pequeñas cadenas	101,7	-1,5	10,2	11,4	95,6	-1,9	5,6	8,3
- Grandes cadenas	126,8	1,7	3,0	3,9	118,8	1,2	-1,6	1,0
- Grandes superficies	114,0	0,7	3,3	11,9	107,1	0,5	-0,8	9,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	109,6	6,4	8,6	102,2	0,1	4,7
Estaciones de servicio	114,1	26,7	26,1	97,1	3,5	13,1
General sin estaciones de servicio	108,9	4,7	7,2	102,4	-0,1	4,1
- Alimentación	110,5	2,6	0,3	101,2	0,9	-0,9
- Resto	107,7	6,4	13,5	103,2	-1,4	8,7
- Equipo personal	92,9	17,1	20,3	92,1	15,9	17,0
- Equipo del hogar	122,9	-0,7	16,8	120,6	-1,7	15,8
- Otros bienes	109,0	5,4	7,6	104,5	-2,3	3,0
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	100,9	3,7	6,5	94,9	-1,1	3,4
- Pequeñas cadenas	99,5	11,5	11,4	93,6	6,3	8,1
- Grandes cadenas	122,3	3,1	4,0	115,1	-1,7	1,0
- Grandes superficies	107,7	4,5	11,5	101,3	-0,3	8,2

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,0	6,4	8,4	102,5	0,0	4,5
Estaciones de servicio	114,4	26,7	26,0	97,3	3,5	12,8
General sin estaciones de servicio	109,3	4,6	6,9	102,8	-0,2	3,8
- Alimentación	109,9	2,6	0,1	101,6	0,9	-1,1
- Resto	108,1	6,3	13,3	103,6	-1,5	8,4
- Equipo personal	93,2	17,1	19,9	92,4	15,9	16,6
- Equipo del hogar	123,5	-0,8	16,5	121,2	-1,8	15,5
- Otros bienes	109,4	5,4	7,4	104,9	-2,3	2,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,4	3,6	6,3	95,4	-1,2	3,2
- Pequeñas cadenas	100,0	11,4	11,1	94,0	6,3	7,8
- Grandes cadenas	122,8	3,0	4,1	115,5	-1,7	1,1
- Grandes superficies	108,0	4,5	11,3	101,6	-0,3	8,0
- Alimentación	103,4	0,1	-2,9	94,7	-1,6	-4,1
- Resto	110,2	6,6	19,4	105,6	-1,2	14,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,0	6,4	8,4	102,5	0,0	4,5
Andalucía	108,2	5,8	7,6	101,4	-0,4	3,8
Aragón	109,3	5,1	7,0	102,0	-1,6	2,7
Asturias, Principado de	103,6	0,1	5,0	97,5	-5,9	1,2
Baleares, Illes	119,2	18,8	13,8	111,0	11,0	8,9
Canarias	98,8	10,3	3,2	92,3	5,2	0,8
Cantabria	107,9	4,2	8,9	99,5	-2,6	4,7
Castilla y León	102,3	1,7	5,4	94,6	-5,0	1,1
Castilla - La Mancha	113,9	3,6	6,3	105,6	-3,4	2,0
Cataluña	101,1	4,8	8,5	93,4	-1,3	4,5
Comunitat Valenciana	113,3	8,5	8,7	106,5	1,9	4,5
Extremadura	98,5	2,4	3,5	92,4	-3,7	-0,3
Galicia	113,9	3,9	7,3	106,0	-2,8	3,1
Madrid, Comunidad de	126,9	10,1	13,1	118,4	3,8	9,3
Murcia, Región de	110,8	3,4	7,0	105,2	-2,1	3,6
Navarra, Comunidad Foral de	107,9	2,2	5,5	99,9	-4,4	1,1
Pais Vasco	105,4	2,3	6,7	97,4	-3,9	2,7
Rioja, La	111,0	5,0	5,4	104,0	-1,7	1,7
Ceuta	80,7	3,2	-0,8	76,0	-2,3	-4,0
Melilla	78,7	-2,0	-3,5	72,9	-8,1	-7,3

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,8	-0,9	2,0	0,0
Estaciones de servicio	108,1	-10	2,9	-0,7
General sin estaciones de servicio	103,7	-0,9	1,9	0,1
- Empresas unilocalizadas	100,7	-0,3	2,5	0,7
- Pequeñas cadenas	95,0	-12	1,4	-2,4
- Grandes cadenas	116,1	-0,9	1,1	-0,1
- Grandes superficies	105,6	-2,3	2,6	1,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,8	-0,9	2,0	0,0
Andalucía	100,9	-0,4	2,0	-0,2
Aragón	104,7	-12	1,9	1,0
Asturias, Principado de	104,2	-1,1	0,4	-0,3
Baleares, Illes	109,7	-1,9	4,3	-0,1
Canarias	100,9	0,1	-0,1	-4,3
Cantabria	102,8	-2,0	1,4	-0,1
Castilla y León	105,2	-1,0	2,5	0,8
Castilla - La Mancha	101,6	-0,4	0,8	0,5
Cataluña	102,4	-2,1	1,4	-0,4
Comunitat Valenciana	109,6	-1,6	2,7	1,7
Extremadura	101,4	-0,2	1,2	0,5
Galicia	103,9	-0,7	1,9	-0,1
Madrid, Comunidad de	105,2	0,2	3,1	0,6
Murcia, Región de	103,3	-1,3	0,5	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	102,4	-0,3	2,1	-0,2
País Vasco	103,9	0,2	2,4	1,1
Rioja, La	105,1	0,0	0,1	-1,2
Ceuta	99,1	-0,3	-1,3	-1,2
Melilla	99,8	-0,7	-0,5	-1,9