

27 de octubre de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Septiembre 2023. Datos provisionales

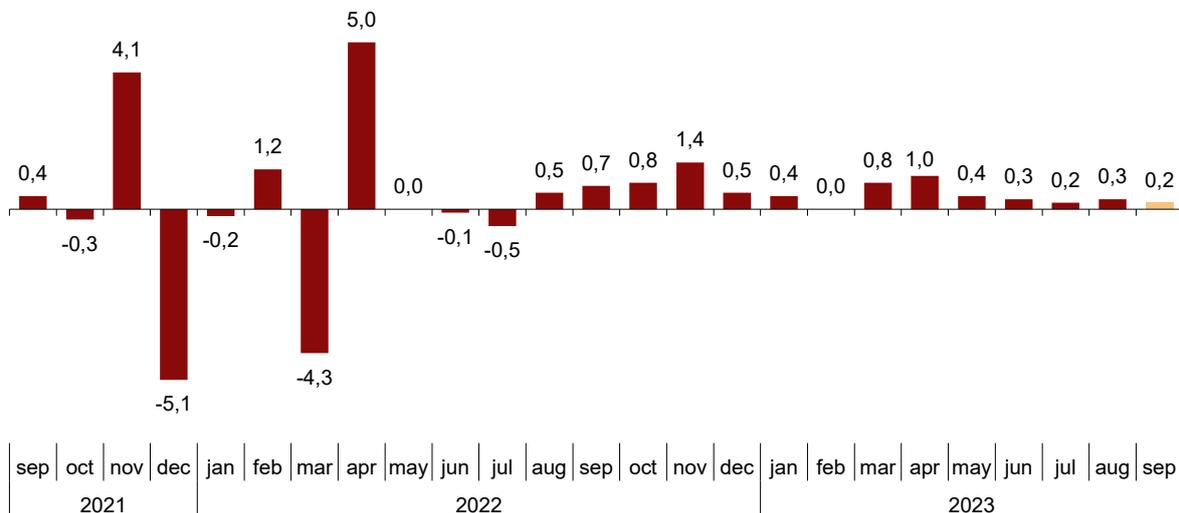
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 6,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 6,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

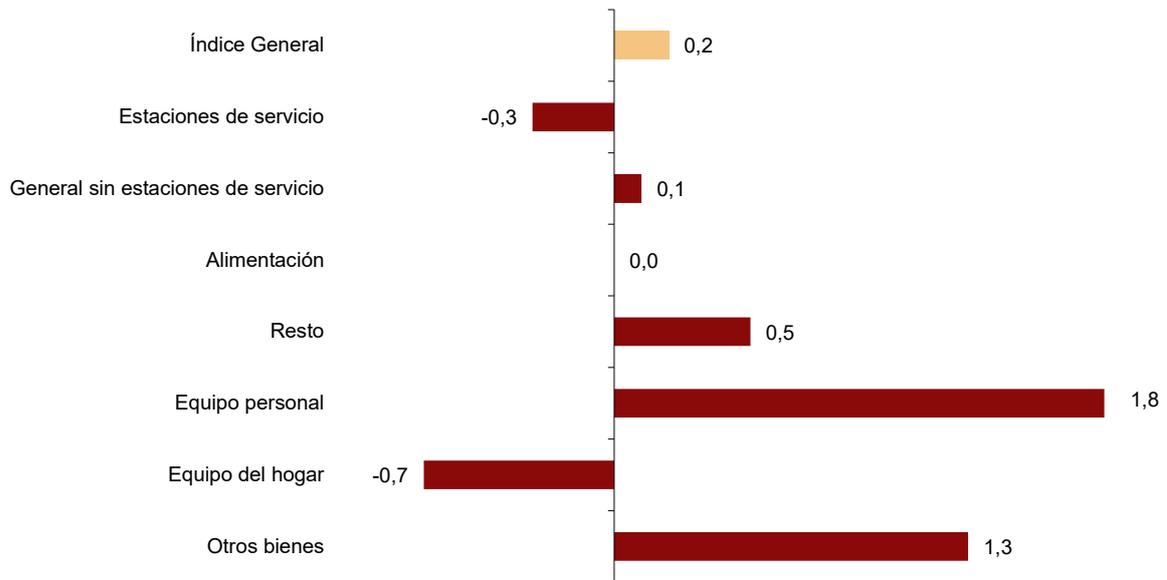
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,1%.

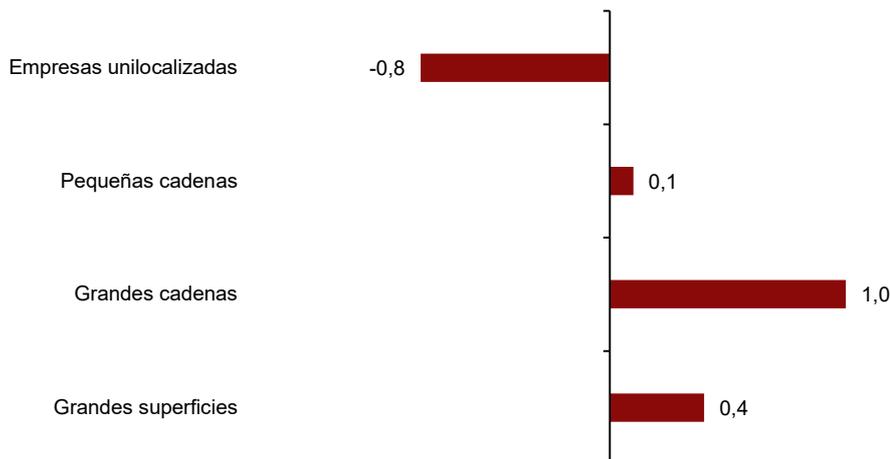
Por productos, *Alimentación* no varía (0,0%) y *Resto* se incrementa un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (1,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Empresas unilocalizadas* (-0,8%). *Grandes cadenas* registra el mayor aumento (1,0%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2023. Tasa mensual. Porcentaje



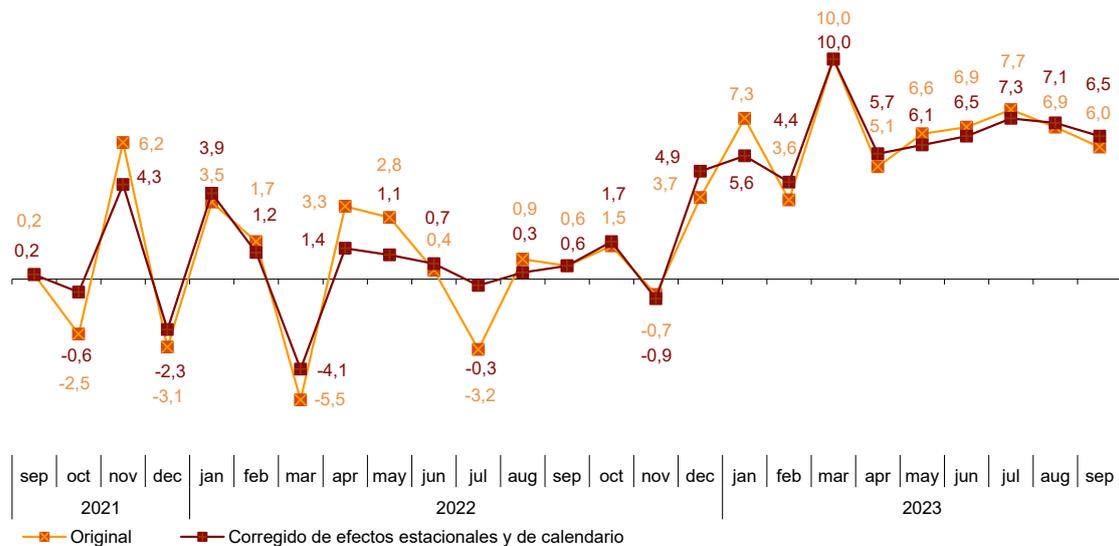
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 6,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es seis décimas inferior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 6,0%, lo que supone nueve décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 8,6% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 2,6% y *Resto* un 15,9%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Septiembre 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	6,0	6,5
Estaciones de servicio	-8,9	-8,7
General sin estaciones de servicio	8,3	8,6
- Alimentación	3,0	2,6
- Resto	15,2	15,9
- Equipo personal	14,2	14,0
- Equipo del hogar	-3,2	-2,4
- Otros bienes	15,5	15,7
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	4,1	4,4
- Pequeñas cadenas	9,7	10,3
- Grandes cadenas	12,5	12,7
- Grandes superficies	5,5	5,5

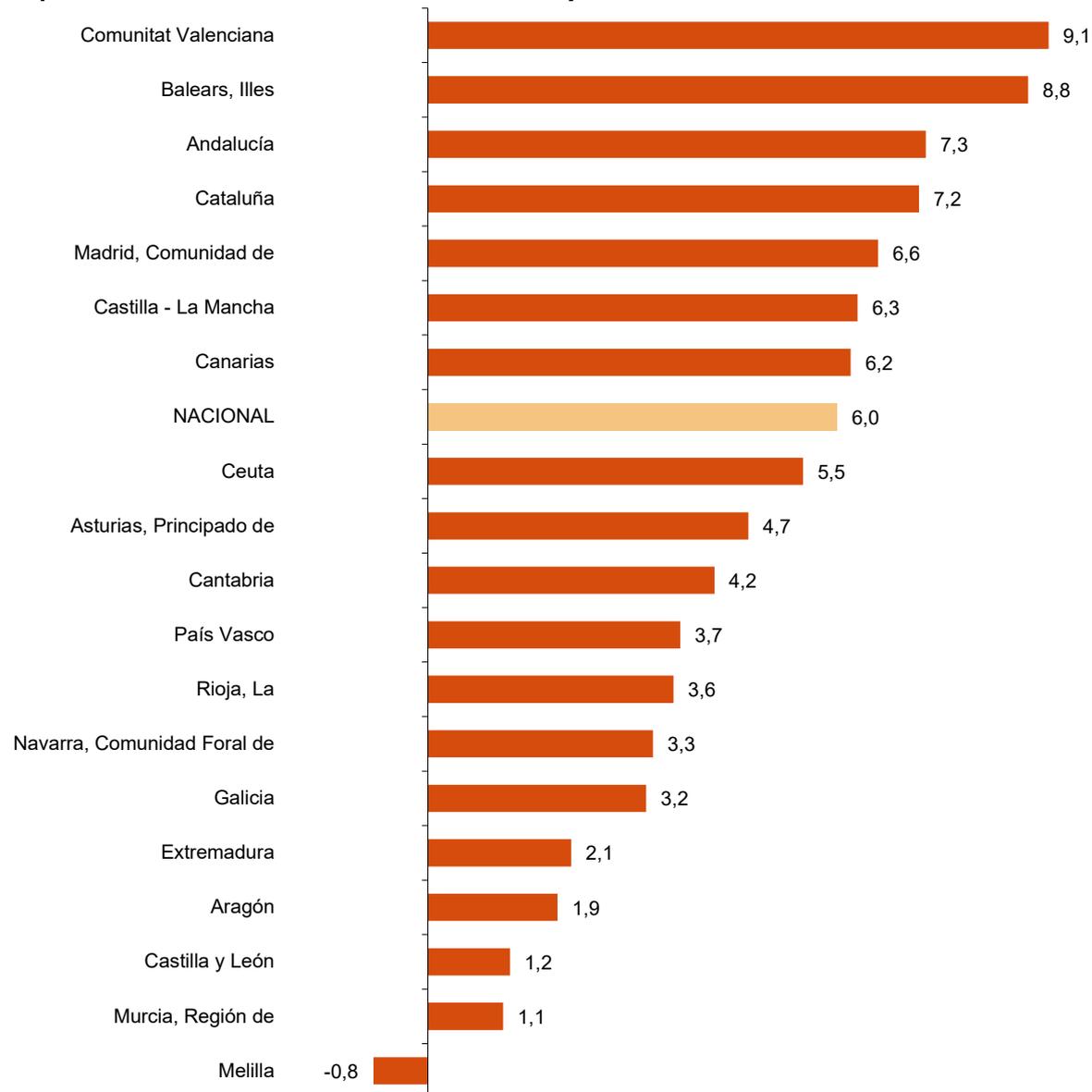
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en septiembre.

Comunitat Valenciana (9,1%), Illes Balears (8,8%) y Andalucía (7,3%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Región de Murcia (1,1%), Castilla y León (1,2%) y Aragón (1,9%) presentan los menores incrementos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Septiembre 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa es similar a la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,5%.

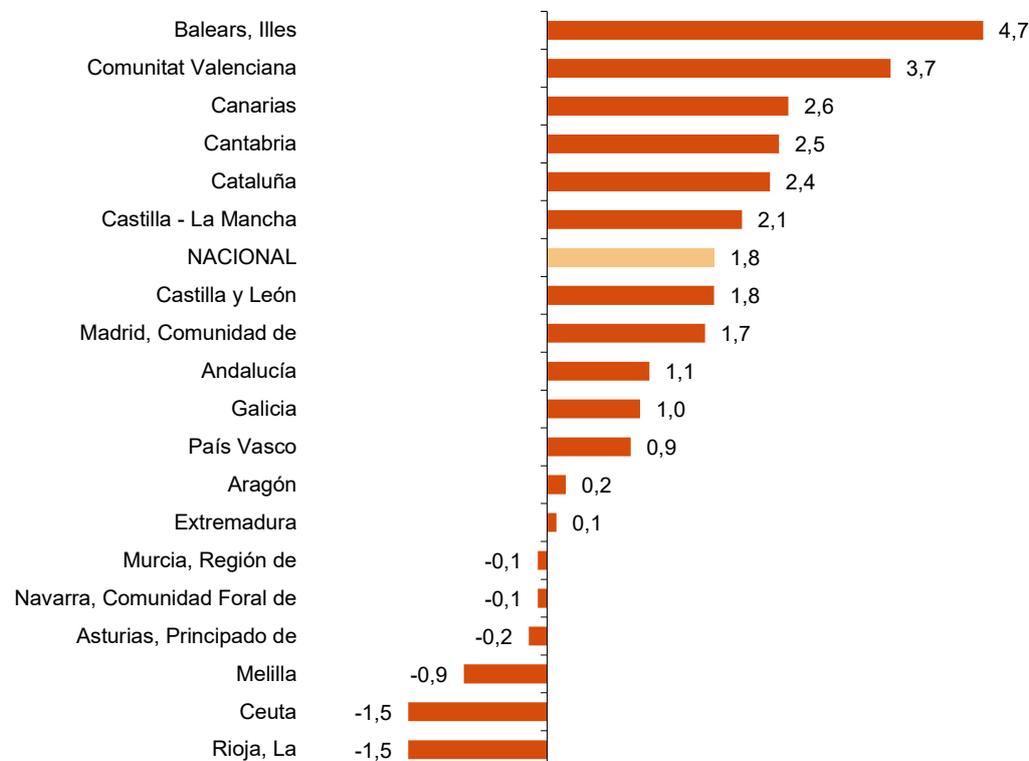
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Septiembre 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,0	-1,3	1,8	1,8
Estaciones de servicio	112,0	-1,9	1,5	1,8
General sin estaciones de servicio	107,9	-1,2	1,8	1,8
- Empresas unilocalizadas	103,8	-0,2	0,7	0,7
- Pequeñas cadenas	99,2	-2,9	3,5	3,3
- Grandes cadenas	123,0	-1,3	3,5	3,2
- Grandes superficies	109,2	-3,1	0,2	0,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (4,7%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Septiembre 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	138,7	0,8	8,7	9,5	112,4	0,2	6,5	6,6
Estaciones de servicio	147,3	4,2	-2,8	-5,7	100,3	-0,3	-8,7	-0,3
General sin estaciones de servicio	138,1	0,8	11,0	11,7	112,9	0,1	8,6	7,8
- Alimentación	144,1	0,7	14,1	13,4	105,1	0,0	2,6	1,2
- Resto	133,6	0,9	9,0	10,3	123,6	0,5	15,9	15,7
- Equipo personal	131,9	1,6	15,5	19,6	119,0	1,8	14,0	16,8
- Equipo del hogar	138,2	-0,6	1,4	4,7	120,8	-0,7	-2,4	-1,1
- Otros bienes	129,0	1,7	8,7	8,2	119,2	1,3	15,7	13,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	116,7	-0,2	6,8	7,8	95,5	-0,8	4,4	4,0
- Pequeñas cadenas	130,0	-0,6	13,1	13,4	107,0	0,1	10,3	9,5
- Grandes cadenas	165,6	1,6	15,2	15,5	135,4	1,0	12,7	11,4
- Grandes superficies	137,9	0,9	7,7	8,8	113,1	0,4	5,5	4,7

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	134,6	9,0	9,4	109,0	6,2	6,6
Estaciones de servicio	146,7	-2,9	-6,2	101,5	-8,8	-0,5
General sin estaciones de servicio	132,8	10,9	11,8	109,4	8,5	7,9
- Alimentación	140,5	13,7	13,6	103,4	3,2	1,3
- Resto	126,9	8,6	10,4	117,2	15,5	16,0
- Equipo personal	119,0	15,8	19,7	112,3	14,4	17,0
- Equipo del hogar	130,9	0,9	4,8	114,9	-2,9	-1,0
- Otros bienes	129,5	9,0	8,2	119,5	15,8	13,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	115,3	6,6	7,9	95,0	4,4	4,1
- Pequeñas cadenas	124,2	12,3	13,6	102,2	9,9	9,7
- Grandes cadenas	158,3	15,2	15,6	130,3	12,7	11,6
- Grandes superficies	127,9	8,0	8,8	105,3	5,7	5,0

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,2	8,8	9,5	109,5	6,0	6,7
Estaciones de servicio	147,1	-3,0	-6,2	101,9	-8,9	-0,5
General sin estaciones de servicio	133,4	10,6	11,9	109,9	8,3	8,0
- Alimentación	141,2	13,5	13,6	103,9	3,0	1,3
- Resto	127,5	8,4	10,6	117,8	15,2	16,1
- Equipo personal	119,5	15,6	19,8	112,8	14,2	17,1
- Equipo del hogar	131,8	0,5	4,9	115,7	-3,2	-0,9
- Otros bienes	130,2	8,7	8,3	120,2	15,5	13,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	116,0	6,4	8,0	95,5	4,1	4,2
- Pequeñas cadenas	124,8	12,0	13,8	102,8	9,7	9,8
- Grandes cadenas	159,0	14,9	15,7	130,9	12,5	11,7
- Grandes superficies	128,3	7,8	8,9	105,7	5,5	5,2
- Alimentación	132,7	13,0	12,1	97,6	2,7	0,0
- Resto	126,3	5,3	7,5	116,6	11,9	13,0

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	135,2	8,8	9,5	109,5	6,0	6,7
Andalucía	133,8	10,4	9,4	108,6	7,3	6,3
Aragón	126,7	3,9	5,4	102,5	1,9	3,5
Asturias, Principado de	122,5	6,6	7,8	100,7	4,7	5,2
Baleares, Illes	164,1	12,1	14,1	133,4	8,8	11,4
Canarias	128,6	10,5	13,1	104,3	6,2	8,2
Cantabria	130,7	7,9	8,6	104,8	4,2	5,3
Castilla y León	122,3	3,4	4,6	97,6	1,2	2,1
Castilla - La Mancha	137,2	9,1	8,4	108,6	6,3	5,8
Cataluña	126,4	9,7	10,0	101,7	7,2	7,5
Comunitat Valenciana	140,3	11,8	10,7	115,1	9,1	8,4
Extremadura	117,0	5,0	6,9	95,2	2,1	3,8
Galicia	134,9	6,2	6,4	109,0	3,2	3,7
Madrid, Comunidad de	156,7	9,1	12,3	127,9	6,6	9,5
Murcia, Región de	128,3	4,4	6,0	104,5	1,1	2,7
Navarra, Comunidad Foral de	128,1	5,6	5,7	102,4	3,3	2,9
País Vasco	122,9	6,3	7,1	99,2	3,7	4,3
Rioja, La	127,7	5,2	7,9	103,7	3,6	5,9
Ceuta	99,0	10,3	11,3	80,1	5,5	6,4
Melilla	86,2	4,6	7,3	68,5	-0,8	2,2

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,0	-1,3	1,8	1,8
Estaciones de servicio	112,0	-1,9	1,5	1,8
General sin estaciones de servicio	107,9	-1,2	1,8	1,8
- Empresas unilocalizadas	103,8	-0,2	0,7	0,7
- Pequeñas cadenas	99,2	-2,9	3,5	3,3
- Grandes cadenas	123,0	-1,3	3,5	3,2
- Grandes superficies	109,2	-3,1	0,2	0,6

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	108,0	-1,3	1,8	1,8
Andalucía	105,8	-1,4	1,1	1,3
Aragón	105,2	-2,0	0,2	0,8
Asturias, Principado de	102,9	-0,8	-0,2	-1,6
Baleares, Illes	122,9	-2,7	4,7	4,7
Canarias	108,4	-0,6	2,6	3,4
Cantabria	107,0	-1,9	2,5	0,8
Castilla y León	107,3	-1,3	1,8	1,1
Castilla - La Mancha	106,8	0,4	2,1	1,9
Cataluña	106,6	-3,2	2,4	2,7
Comunitat Valenciana	115,0	-2,0	3,7	3,1
Extremadura	106,1	-1,4	0,1	2,2
Galicia	107,8	-1,1	1,0	1,1
Madrid, Comunidad de	108,3	1,1	1,7	0,8
Murcia, Región de	103,7	-1,3	-0,1	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	103,7	-0,5	-0,1	0,1
País Vasco	107,7	0,1	0,9	1,7
Rioja, La	106,2	-1,4	-1,5	0,2
Ceuta	99,6	-0,8	-1,5	-1,1
Melilla	100,0	-0,6	-0,9	0,9