

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Noviembre 2020. Datos provisionales

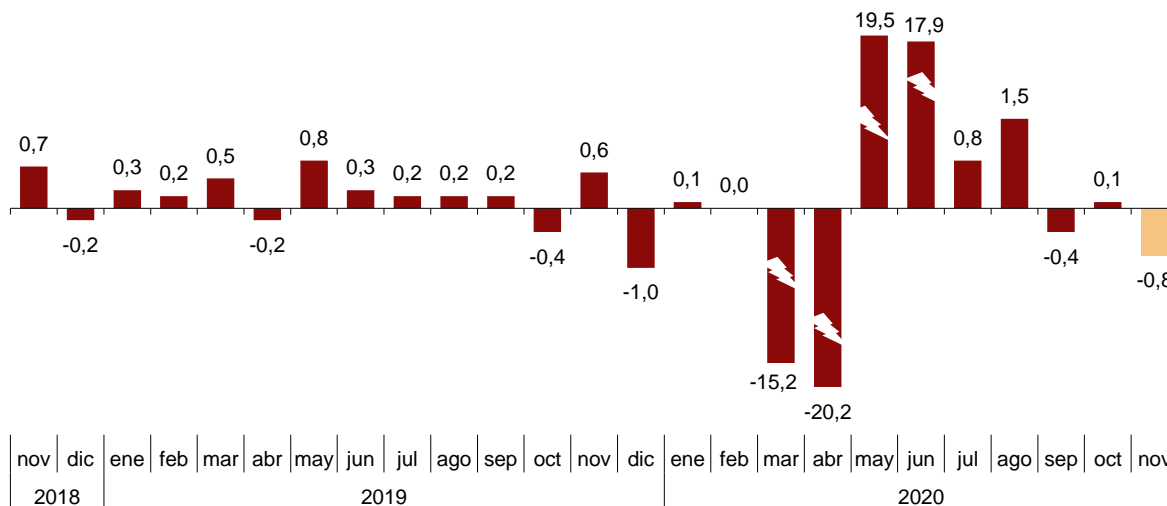
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,8\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $-4,3\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $-5,8\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,8\%$. Esta tasa es nueve décimas inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

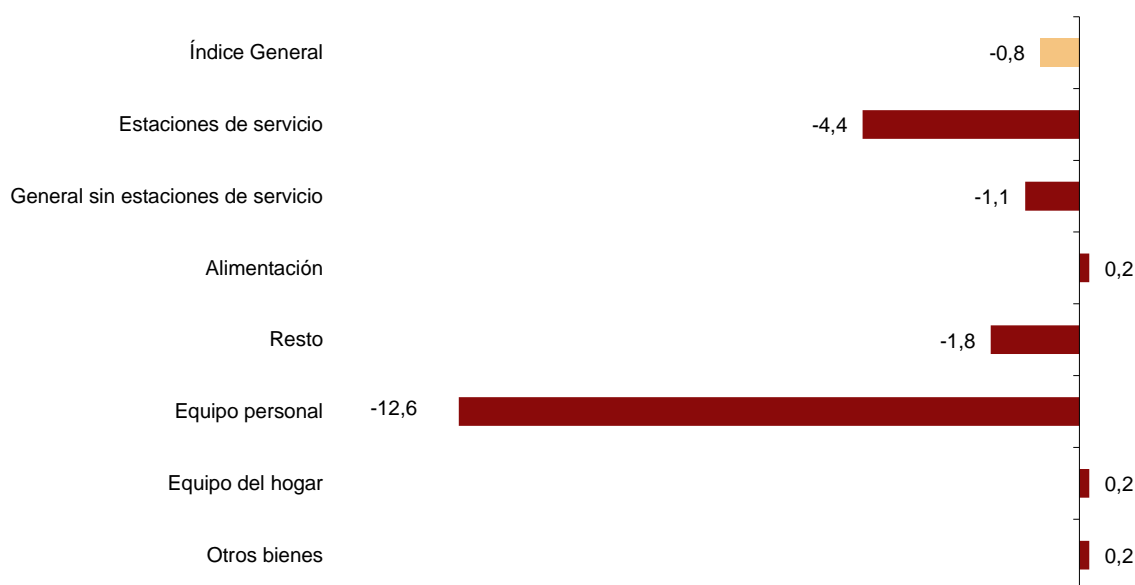


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-1,1\%$.

Por productos, *Alimentación* sube un $0,2\%$ y *Resto* baja un $1,8\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-12,6\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

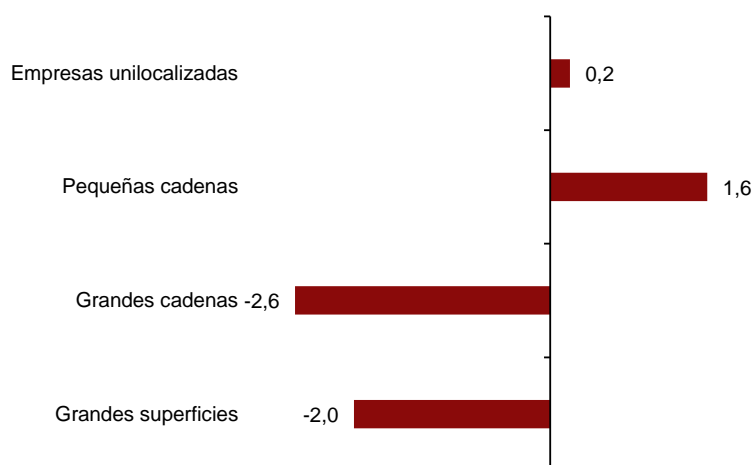
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* ($-2,6\%$) y *Grandes superficies* ($-2,0\%$) disminuyen, mientras que *Empresas unilocalizadas* ($0,2\%$) y *Pequeñas cadenas* ($1,6\%$) aumentan respecto a octubre.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2020. Tasa mensual. Porcentaje



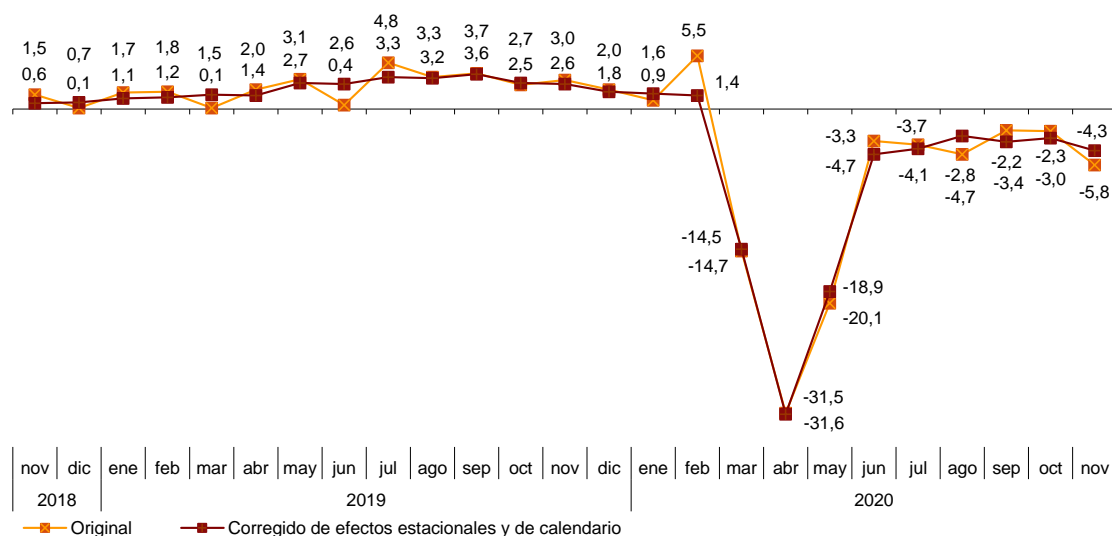
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del $-4,3\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,3 puntos inferior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-5,8\%$, lo que supone 3,5 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-4,2\%$ en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,2%, mientras que *Resto* baja un 6,8%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Noviembre 2020

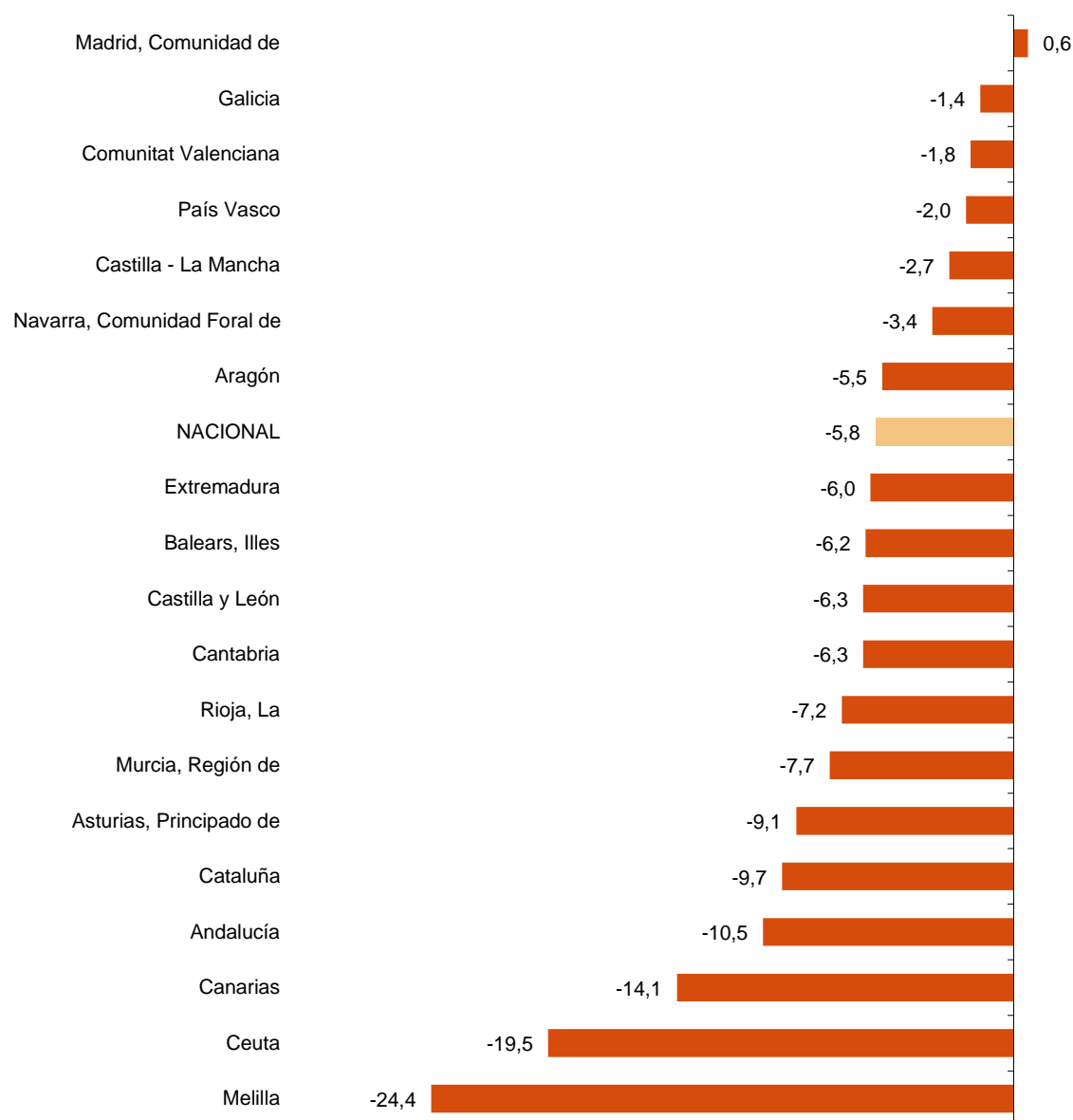
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-5,8	-4,3
Estaciones de servicio	-16,2	-15,5
General sin estaciones de servicio	-5,0	-4,2
- Alimentación	-0,6	1,2
- Resto	-8,0	-6,8
- Equipo personal	-31,8	-31,8
- Equipo del hogar	9,5	10,5
- Otros bienes	-3,5	-2,5
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-6,1	-5,3
- Pequeñas cadenas	-14,5	-13,9
- Grandes cadenas	1,5	2,1
- Grandes superficies	-8,5	-3,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas en noviembre, excepto en Comunidad de Madrid donde aumentan un 0,6%.

Por su parte, Canarias (-14,1%), Andalucía (-10,5%) y Cataluña (-9,7%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Noviembre 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del -3,5% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa es cinco décimas inferior a la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 4,5%.

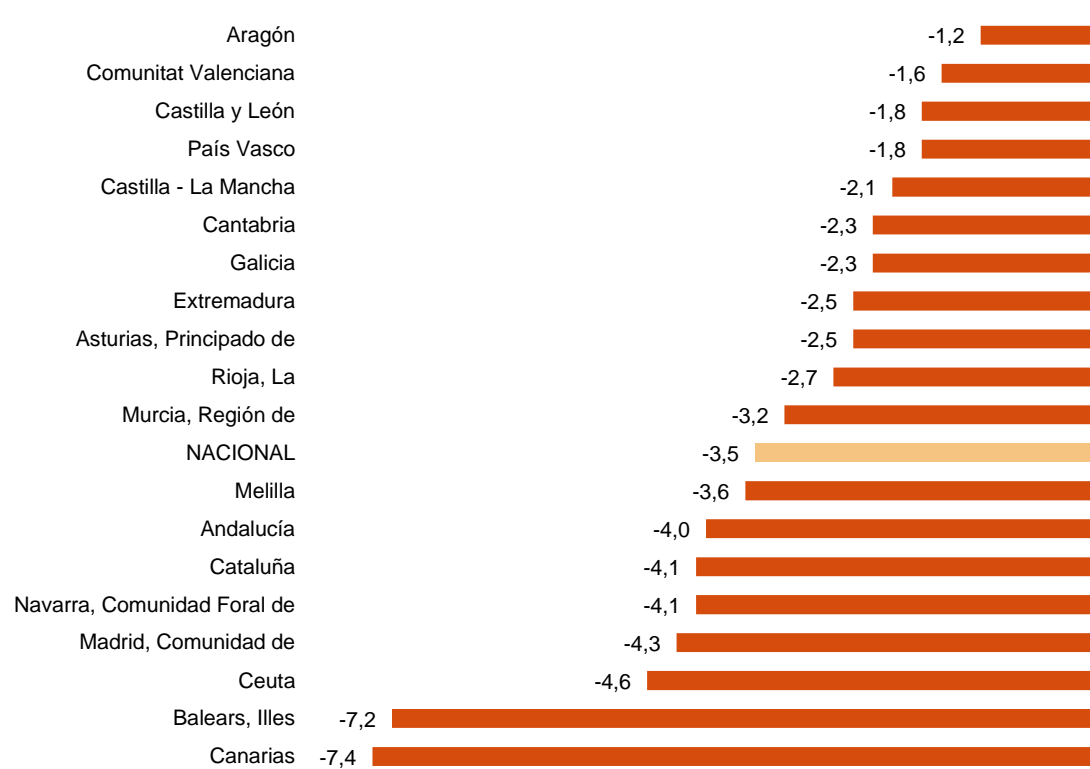
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Noviembre 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,1	-3,5	-2,3
Estaciones de servicio	102,0	-1,0	-4,5	-2,9
General sin estaciones de servicio	101,7	0,1	-3,5	-2,3
- Empresas unilocalizadas	98,5	0,2	-3,0	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,0	-0,3	-7,9	-6,3
- Grandes cadenas	114,3	0,0	-2,0	0,8
- Grandes superficies	104,0	0,4	-2,6	-2,1

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades en tasa anual. Canarias registra el mayor descenso (-7,4%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Noviembre 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](#) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Noviembre 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,7	-2,2	-6,4	-8,7	104,5	-0,8	-4,3	-7,7
Estaciones de servicio	82,5	-5,5	-26,5	-26,5	87,7	-4,4	-15,5	-19,5
General sin estaciones de servicio	107,1	-1,1	-4,2	-6,6	105,2	-1,1	-4,2	-6,5
- Alimentación	112,7	0,2	2,1	2,2	105,4	0,2	1,2	-0,1
- Resto	103,0	-1,6	-7,8	-13,4	106,1	-1,8	-6,8	-11,7
- Equipo personal	77,8	-12,2	-31,1	-29,3	74,6	-12,6	-31,8	-30,0
- Equipo del hogar	129,6	0,2	10,8	-4,2	128,2	0,2	10,5	-4,6
- Otros bienes	103,3	0,3	-3,7	-7,9	106,4	0,2	-2,5	-6,0
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	98,2	0,2	-5,4	-9,3	96,5	0,2	-5,3	-9,2
- Pequeñas cadenas	93,2	1,5	-14,0	-18,2	91,7	1,6	-13,9	-18,2
- Grandes cadenas	124,3	-3,0	2,1	2,4	122,4	-2,6	2,1	2,5
- Grandes superficies	108,9	-1,7	-3,0	-9,1	106,1	-2,0	-3,8	-9,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,4	-6,6	-8,7	102,6	-5,1	-7,6
Estaciones de servicio	79,9	-26,5	-26,8	84,0	-15,9	-19,4
General sin estaciones de servicio	107,9	-4,4	-6,5	104,1	-4,3	-6,4
- Alimentación	109,6	1,3	2,1	101,7	0,0	-0,2
- Resto	106,5	-8,5	-13,1	106,2	-7,3	-11,3
- Equipo personal	84,6	-30,8	-28,8	72,8	-31,4	-28,7
- Equipo del hogar	139,0	11,0	-3,7	137,2	10,7	-4,1
- Otros bienes	102,9	-4,0	-7,8	102,6	-2,7	-5,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	98,0	-5,4	-9,4	94,6	-5,3	-9,3
- Pequeñas cadenas	93,8	-13,9	-18,2	90,5	-13,8	-18,1
- Grandes cadenas	125,1	2,1	2,3	120,7	2,3	2,5
- Grandes superficies	109,1	-8,1	-8,8	105,2	-8,0	-8,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,0	-7,3	-8,6	102,2	-5,8	-7,4
Estaciones de servicio	79,8	-26,8	-26,8	83,9	-16,2	-19,2
General sin estaciones de servicio	107,5	-5,1	-6,4	103,7	-5,0	-6,3
- Alimentación	109,3	0,6	2,3	101,4	-0,6	0,0
- Resto	106,1	-9,2	-13,0	105,8	-8,0	-11,2
- Equipo personal	84,4	-31,2	-28,6	72,6	-31,8	-28,5
- Equipo del hogar	138,2	9,8	-3,6	136,4	9,5	-3,9
- Otros bienes	102,4	-4,8	-7,7	102,1	-3,5	-5,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	97,6	-6,2	-9,3	94,2	-6,1	-9,1
- Pequeñas cadenas	93,4	-14,6	-18,1	90,2	-14,5	-18,0
- Grandes cadenas	124,5	1,3	2,2	120,1	1,5	2,3
- Grandes superficies	108,8	-8,6	-8,7	105,0	-8,5	-8,5
- Alimentación	110,0	8,1	8,9	102,0	6,7	6,5
- Resto	108,2	-14,9	-16,1	107,8	-13,8	-14,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,0	-7,3	-8,6	102,2	-5,8	-7,4
Andalucía	100,8	-11,7	-9,7	98,4	-10,5	-8,8
Aragón	103,8	-7,1	-8,4	101,6	-5,5	-6,8
Asturias, Principado de	93,3	-10,9	-6,2	91,3	-9,1	-4,6
Baleares, Illes	96,5	-7,2	-16,9	94,3	-6,2	-15,8
Canarias	100,3	-14,1	-15,3	96,9	-14,1	-15,6
Cantabria	96,6	-7,9	-6,4	93,4	-6,3	-5,2
Castilla y León	97,0	-7,9	-8,6	94,3	-6,3	-7,2
Castilla - La Mancha	106,5	-4,9	-5,2	103,9	-2,7	-3,7
Cataluña	97,6	-11,3	-11,1	94,2	-9,7	-9,8
Comunitat Valenciana	107,7	-3,2	-6,9	105,9	-1,8	-5,8
Extremadura	95,1	-7,3	-7,9	93,2	-6,0	-7,1
Galicia	106,9	-2,9	-4,1	104,0	-1,4	-2,8
Madrid, Comunidad de	124,7	-1,3	-5,6	121,8	0,6	-4,2
Murcia, Región de	101,4	-9,1	-8,8	99,3	-7,7	-7,8
Navarra, Comunidad Foral de	103,5	-5,3	-8,4	100,1	-3,4	-6,9
País Vasco	108,8	-3,1	-5,1	104,7	-2,0	-4,2
Rioja, La	101,6	-9,7	-6,6	99,1	-7,2	-4,9
Ceuta	85,9	-20,2	-18,2	83,7	-19,5	-17,5
Melilla	84,3	-24,6	-22,0	81,9	-24,4	-21,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,1	-3,5	-2,3
Estaciones de servicio	102,0	-1,0	-4,5	-2,9
General sin estaciones de servicio	101,7	0,1	-3,5	-2,3
- Empresas unilocalizadas	98,5	0,2	-3,0	-2,5
- Pequeñas cadenas	93,0	-0,3	-7,9	-6,3
- Grandes cadenas	114,3	0,0	-2,0	0,8
- Grandes superficies	104,0	0,4	-2,6	-2,1

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,7	0,1	-3,5	-2,3
Andalucía	98,5	-0,1	-4,0	-2,6
Aragón	103,3	0,4	-1,2	-0,7
Asturias, Principado de	103,1	-0,3	-2,5	-2,3
Baleares, Illes	100,4	-1,9	-7,2	-7,0
Canarias	102,2	1,0	-7,4	-4,4
Cantabria	100,4	-1,8	-2,3	-1,7
Castilla y León	102,5	0,0	-1,8	-1,3
Castilla - La Mancha	100,6	0,4	-2,1	-1,6
Cataluña	100,2	-0,2	-4,1	-2,1
Comunitat Valenciana	107,3	0,5	-1,6	-1,2
Extremadura	100,7	0,3	-2,5	-1,9
Galicia	101,5	0,2	-2,3	-1,3
Madrid, Comunidad de	102,9	0,4	-4,3	-2,7
Murcia, Región de	102,4	-0,1	-3,2	-2,4
Navarra, Comunidad Foral de	99,9	-0,6	-4,1	-2,8
País Vasco	101,9	0,2	-1,8	-1,2
Rioja, La	104,3	-0,6	-2,7	-0,8
Ceuta	98,8	-0,8	-4,6	-2,4
Melilla	100,7	0,3	-3,6	-2,5