

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Diciembre 2019 y año 2019. Datos provisionales

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,7\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

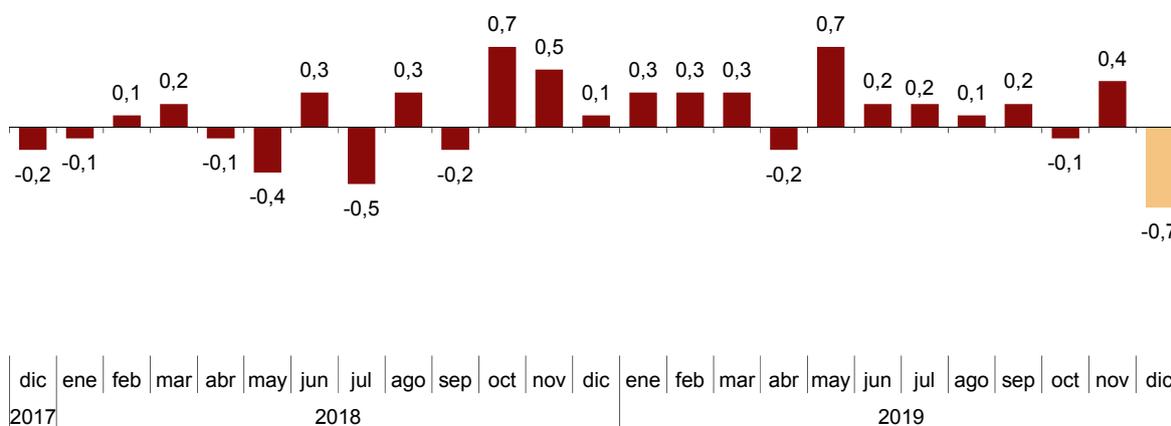
La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $1,7\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $1,9\%$ en la serie original

En el conjunto del año 2019, las ventas minoristas aumentan un $2,3\%$ en la serie corregida, y un $2,4\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,7\%$. Esta tasa es 1,1 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

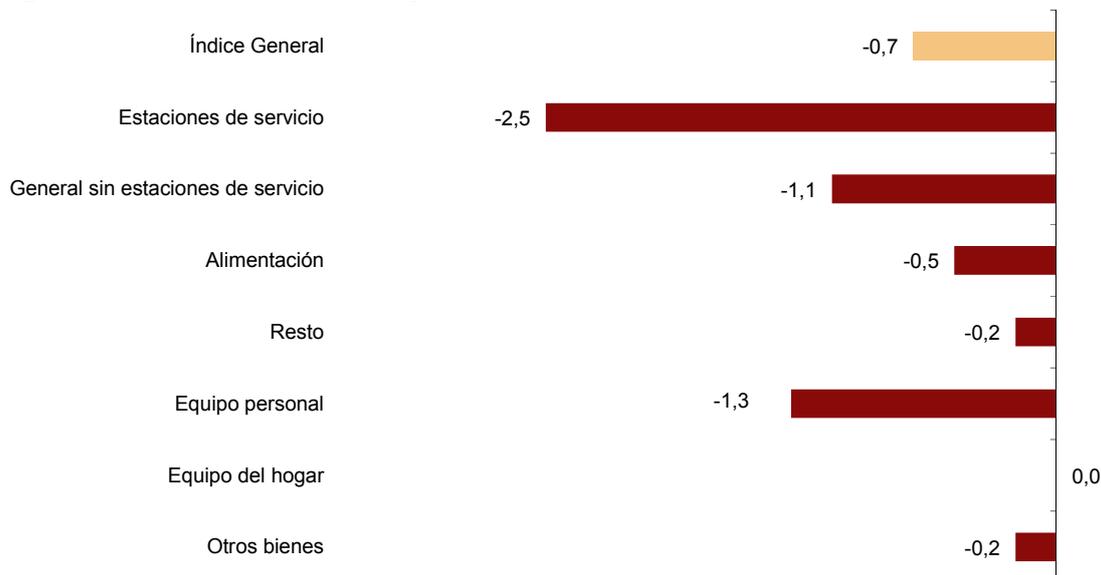


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-1,1\%$.

Por productos, *Alimentación* baja un $0,5\%$ y *Resto* un $0,2\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-1,3\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

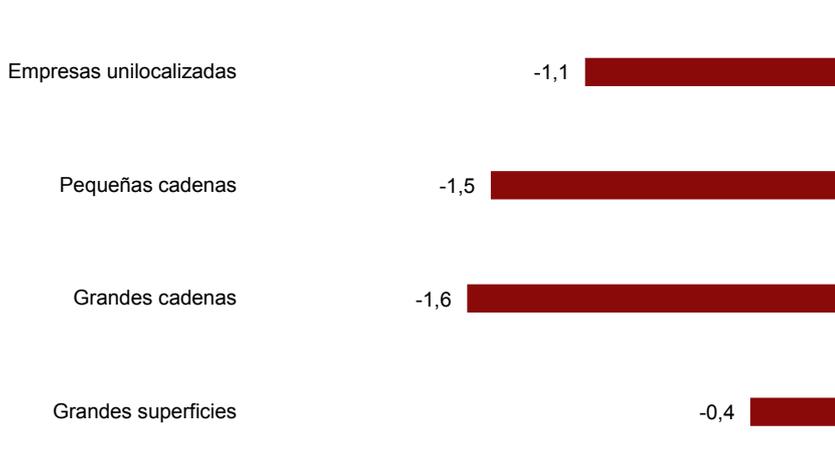
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. *Grandes cadenas* presenta la mayor disminución ($-1,6\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Diciembre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

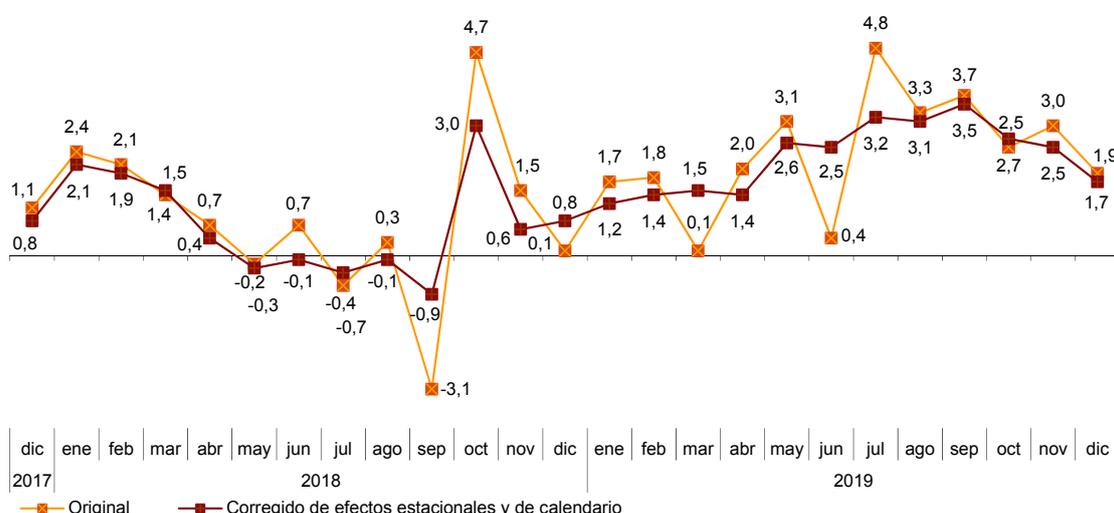
El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en diciembre una variación del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas inferior a la registrada en noviembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,9%, lo que supone 1,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

En el conjunto del año 2019, las ventas minoristas aumentan un 2,3% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y un 2,4% en la serie original.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,3% en diciembre.

En el conjunto del año 2019, la variación media de este índice es del 2,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Diciembre 2019

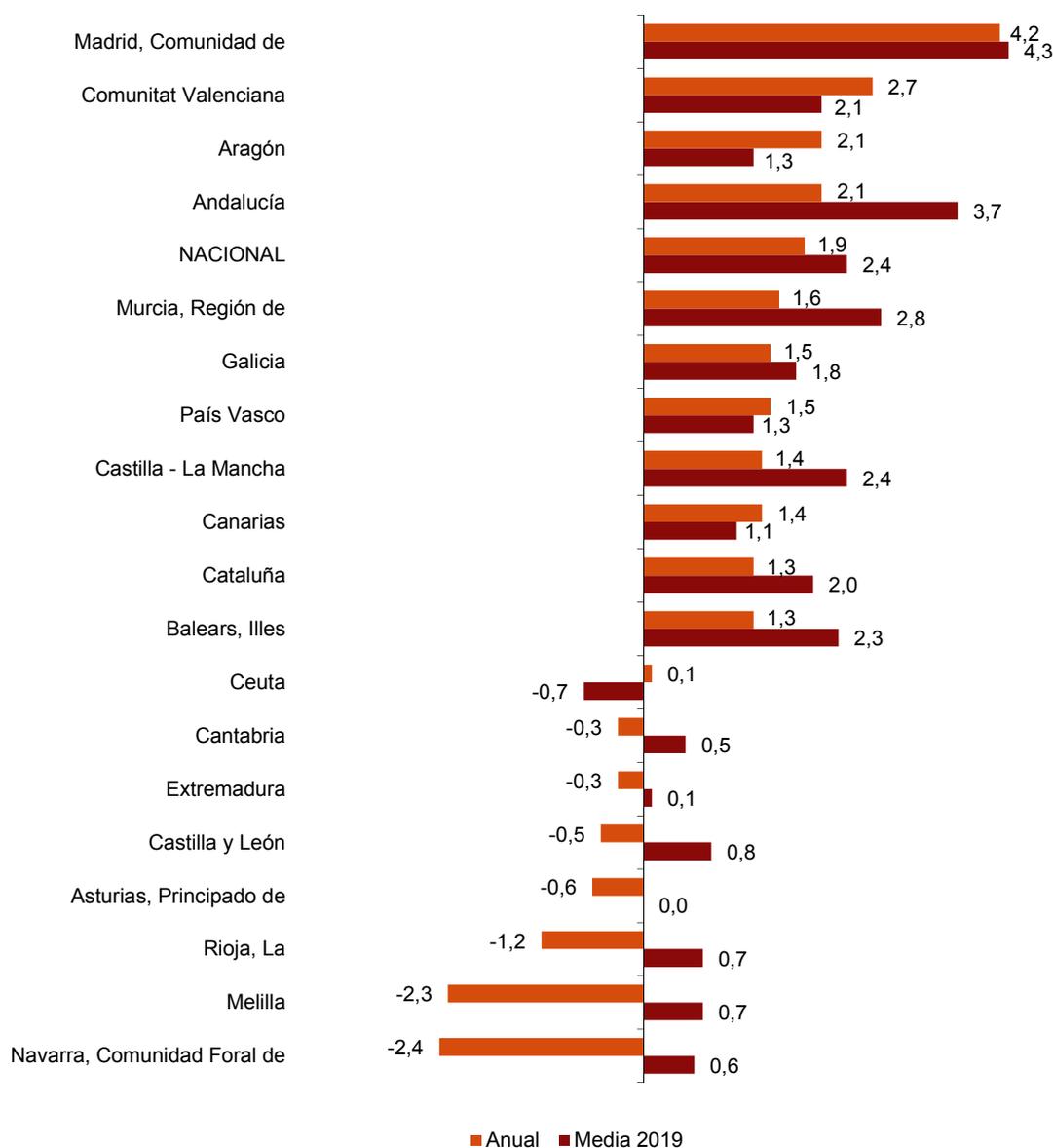
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario	
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)	Media año 2019 (%)
ÍNDICE GENERAL	1,9	1,7	2,3
Estaciones de servicio	-3,9	-4,0	1,1
General sin estaciones de servicio	2,7	2,3	2,4
- Alimentación	-1,2	-0,2	1,1
- Resto	6,0	5,3	3,4
- Equipo personal	3,1	2,5	2,2
- Equipo del hogar	2,8	2,1	1,9
- Otros bienes	5,0	4,4	3,0
Modos de distribución			
- Empresas unilocalizadas	0,4	-0,2	0,7
- Pequeñas cadenas	2,8	2,6	3,9
- Grandes cadenas	4,7	4,0	3,9
- Grandes superficies	3,2	3,1	1,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 11 comunidades autónomas en diciembre. Comunidad de Madrid (4,2%), Comunitat Valenciana (2,7%) y Aragón (2,1%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (-2,4%), La Rioja (-1,2%) y Principado de Asturias (-0,6%) presentan los mayores descensos.

En el conjunto del año 2019, Comunidad de Madrid (4,3%), Andalucía (3,7%) y Región de Murcia (2,8%) registran las tasas medias más elevadas. Por su parte, Principado de Asturias (0,0%), Extremadura (0,1%) y Cantabria (0,5%) presentan las menores tasas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Diciembre 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en noviembre. En el conjunto del año 2019, la ocupación sube un 1,0% de media.

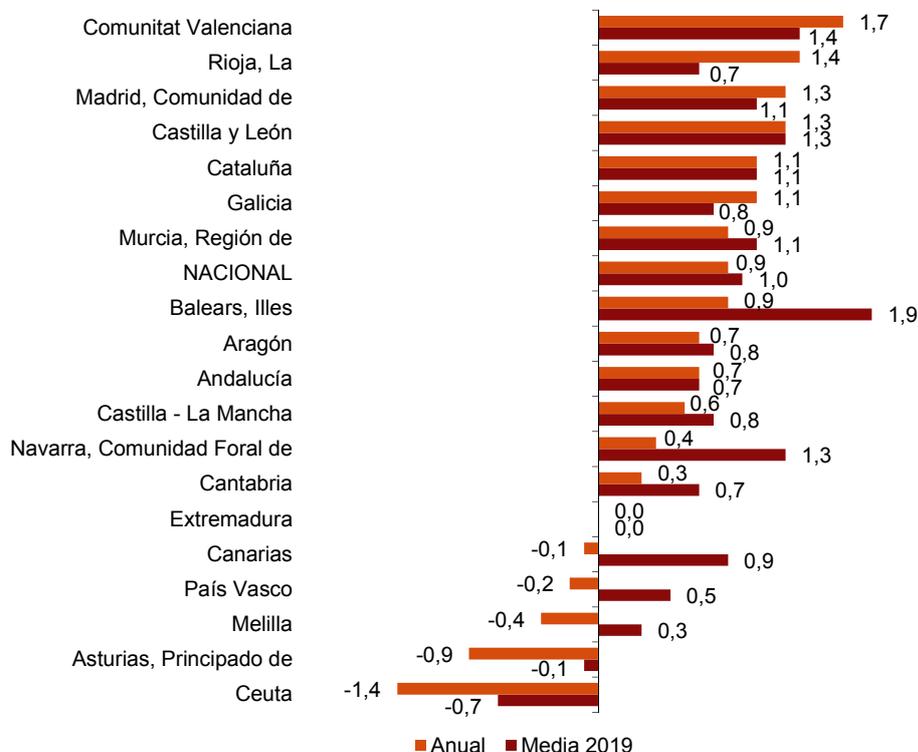
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Diciembre 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2019
ÍNDICE GENERAL	106,6	1,2	0,9	1,0
Estaciones de servicio	106,5	-0,3	1,9	2,2
General sin estaciones de servicio	106,6	1,2	0,8	0,9
- Empresas unilocalizadas	102,2	0,6	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	102,2	1,3	-1,1	0,0
- Grandes cadenas	118,0	1,2	3,4	3,1
- Grandes superficies	110,7	3,7	-0,9	-0,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (1,7%). En el conjunto del año Illes Balears es la que más aumenta (1,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Diciembre 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Diciembre 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Mensual	Anual	Media año 2019	Mensual	Anual	Media año 2019		Mensual	Anual	Media año 2019
ÍNDICE GENERAL	111,3	-0,4	1,9	2,5	108,2	-0,7	1,7	2,3		
Estaciones de servicio	111,9	-0,3	3,2	2,6	100,2	-2,5	-4,0	1,1		
General sin estaciones de servicio	110,4	-1,0	1,6	2,3	108,5	-1,1	2,3	2,4		
- Alimentación	110,0	-0,6	1,1	2,1	103,7	-0,5	-0,2	1,1		
- Resto	111,1	-0,4	2,6	2,5	113,3	-0,2	5,3	3,4		
- Equipo personal	111,7	-1,5	3,4	3,2	108,2	-1,3	2,5	2,2		
- Equipo del hogar	116,6	0,0	2,7	2,5	115,8	0,0	2,1	1,9		
- Otros bienes	107,0	-0,3	1,9	2,0	108,9	-0,2	4,4	3,0		
Modos de distribución										
- Empresas unilocalizadas	102,5	-1,2	-0,9	0,7	100,8	-1,1	-0,2	0,7		
- Pequeñas cadenas	107,4	-1,4	2,0	3,8	105,5	-1,5	2,6	3,9		
- Grandes cadenas	119,9	-1,5	3,3	3,8	118,0	-1,6	4,0	3,9		
- Grandes superficies	110,9	-0,8	2,2	2,0	109,4	-0,4	3,1	1,9		

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice		Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	Media año 2019	Anual	Media año 2019		Anual	Media año 2019
ÍNDICE GENERAL	129,5	1,2	2,4	124,8	1,1	2,3	
Estaciones de servicio	108,6	3,1	2,6	98,7	-4,3	1,2	
General sin estaciones de servicio	131,4	1,1	2,3	127,6	2,0	2,4	
- Alimentación	127,1	-0,5	2,1	119,7	-1,9	1,1	
- Resto	134,5	2,2	2,5	134,0	5,1	3,5	
- Equipo personal	143,4	3,5	3,2	127,2	2,5	2,2	
- Equipo del hogar	131,8	2,2	2,5	130,6	1,6	1,8	
- Otros bienes	129,9	1,2	2,1	129,3	4,1	3,0	
Modos de distribución							
- Empresas unilocalizadas	112,9	-1,4	0,7	109,6	-0,5	0,8	
- Pequeñas cadenas	127,8	1,1	3,8	124,0	1,9	3,9	
- Grandes cadenas	143,0	3,0	3,8	138,8	3,9	3,9	
- Grandes superficies	154,3	1,8	1,9	149,9	2,7	2,1	

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2019		Anual	Media año 2019
ÍNDICE GENERAL	130,5	2,0	2,5	125,7	1,9	2,4
Estaciones de servicio	109,0	3,5	2,6	99,1	-3,9	12
General sin estaciones de servicio	132,4	1,9	2,4	128,5	2,7	2,5
- Alimentación	128,1	0,2	2,2	120,5	-1,2	12
- Resto	135,6	3,1	2,6	135,0	6,0	3,6
- Equipo personal	144,2	4,1	3,3	127,9	3,1	2,3
- Equipo del hogar	133,2	3,4	2,6	132,0	2,8	1,9
- Otros bienes	130,9	2,1	2,2	130,4	5,0	3,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	113,9	-0,5	0,7	110,5	0,4	0,8
- Pequeñas cadenas	128,8	1,9	3,9	125,0	2,8	4,0
- Grandes cadenas	144,1	3,9	3,8	139,9	4,7	4,0
- Grandes superficies	155,1	2,4	2,0	150,6	3,2	2,1
- Alimentación	154,6	0,1	0,0	145,4	-1,4	-1,0
- Resto	155,3	3,5	2,7	154,7	6,4	3,7

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2019		Anual	Media año 2019
NACIONAL	130,5	2,0	2,5	125,7	1,9	2,4
Andalucía	128,0	1,9	3,5	124,1	2,1	3,7
Aragón	129,0	2,1	1,3	124,8	2,1	1,3
Asturias, Principado de	121,8	-0,8	0,1	117,6	-0,6	0,0
Baleares, Illes	110,7	1,3	2,1	107,3	1,3	2,3
Canarias	139,3	0,9	1,0	134,8	1,4	1,1
Cantabria	121,8	0,1	0,8	116,3	-0,3	0,5
Castilla y León	123,8	0,1	1,3	118,7	-0,5	0,8
Castilla - La Mancha	128,8	1,9	2,5	123,4	1,4	2,4
Cataluña	126,4	1,6	2,4	120,2	1,3	2,0
Comunitat Valenciana	127,4	2,6	1,9	124,1	2,7	2,1
Extremadura	116,9	-0,3	0,0	113,7	-0,3	0,1
Galicia	129,6	1,5	1,7	124,8	1,5	1,8
Madrid, Comunidad de	149,4	4,4	4,8	143,9	4,2	4,3
Murcia, Región de	126,6	1,7	2,6	123,0	1,6	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	121,7	-1,2	1,6	116,1	-2,4	0,6
Pais Vasco	129,2	2,2	1,8	123,9	1,5	1,3
Rioja, La	129,3	-0,4	1,4	123,4	-1,2	0,7
Ceuta	113,7	0,0	-0,7	110,3	0,1	-0,7
Melilla	117,5	-2,5	-0,1	113,8	-2,3	0,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2019
ÍNDICE GENERAL	106,6	12	0,9	10
Estaciones de servicio	106,5	-0,3	1,9	2,2
General sin estaciones de servicio	106,6	12	0,8	0,9
- Empresas unilocalizadas	102,2	0,6	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	102,2	13	-11	0,0
- Grandes cadenas	118,0	12	3,4	3,1
- Grandes superficies	110,7	3,7	-0,9	-0,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2019
NACIONAL	106,6	12	0,9	10
Andalucía	103,8	1,1	0,7	0,7
Aragón	105,7	1,1	0,7	0,8
Asturias, Principado de	106,4	0,6	-0,9	-0,1
Baleares, Illes	107,1	-1,1	0,9	1,9
Canarias	112,2	1,7	-0,1	0,9
Cantabria	103,9	1,1	0,3	0,7
Castilla y León	105,7	1,3	1,3	1,3
Castilla - La Mancha	103,7	0,9	0,6	0,8
Cataluña	106,4	2,0	1,1	1,1
Comunitat Valenciana	110,3	1,1	1,7	1,4
Extremadura	104,0	0,7	0,0	0,0
Galicia	105,1	1,1	1,1	0,8
Madrid, Comunidad de	108,4	0,8	1,3	1,1
Murcia, Región de	106,7	0,9	0,9	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	105,1	0,9	0,4	1,3
País Vasco	104,8	1,2	-0,2	0,5
Rioja, La	108,1	0,8	1,4	0,7
Ceuta	105,0	1,4	-1,4	-0,7
Melilla	105,3	0,9	-0,4	0,3