

## Encuesta de Gasto Turístico Enero 2019. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en enero aumenta un 3,6% respecto al mismo mes de 2018**

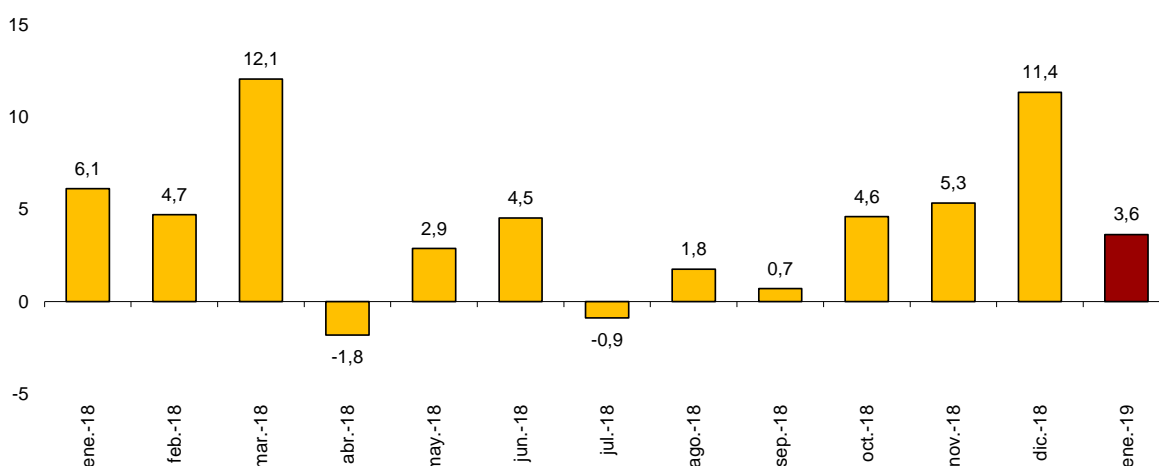
**El gasto medio diario se sitúa en 138 euros, un 5,0% más que en enero de 2018**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero alcanza los 4.689 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,6% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.117 euros, con un incremento anual del 1,4%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,0%, hasta los 138 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,1 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de enero de 2018.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 17,3% del total), Alemania (11,7%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (10,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 7,9% en tasa anual y el de los de Alemania un 1,2%. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en los países nórdicos disminuye un 13,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

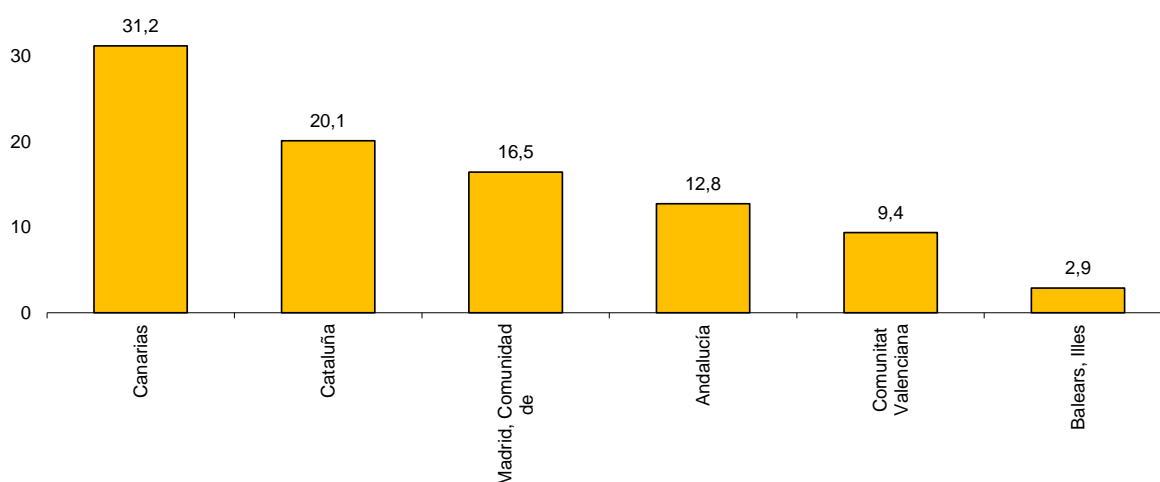
	Enero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.689</b>	<b>3,6</b>	<b>1.117</b>	<b>1,4</b>	<b>138</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Alemania	548	1,2	1.063	-1,5	118	4,9	9,0	-6,0
Francia	266	-8,0	597	0,8	95	19,9	6,3	-15,9
Italia	183	0,9	743	6,3	118	10,4	6,3	-3,8
Países nórdicos	474	-13,1	1.244	-2,7	143	-3,7	8,7	1,1
Reino Unido	812	7,9	1.005	6,8	111	5,0	9,0	1,7
Resto del mundo	2.406	8,7	1.337	-1,6	168	2,0	8,0	-3,5

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero son Canarias (con el 31,2% del total), Cataluña (20,1%) y Comunidad de Madrid (16,5%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 1,3% en tasa anual en Canarias, un 4,5% en Cataluña y un 19,8% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo la agrupación de resto de CCAA, que registra un descenso del 13,0%.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Enero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.689</b>	<b>3,6</b>	<b>1.117</b>	<b>1,4</b>	<b>138</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Canarias	1.465	1,3	1.264	3,4	145	1,1	8,7	2,3
Cataluña	944	4,5	1.037	-0,8	176	1,3	5,9	-2,1
Madrid, Comunidad de	772	19,8	1.321	9,9	195	7,4	6,8	2,4
Andalucía	599	0,3	1.044	-5,9	107	4,7	9,7	-10,1
Comunitat Valenciana	440	1,1	1.061	9,9	100	9,4	10,7	0,5
Balears, Illes	135	19,6	953	0,6	125	10,7	7,6	-9,1
Resto de CCAA	334	-13,0	809	-12,8	98	0,0	8,3	-12,8

## Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 23,4% del total del gasto y un aumento del 10,7% respecto a enero de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 22,1% y 16,7% del total, respectivamente. El primero aumenta un 10,0% en tasa anual, mientras que el segundo disminuye un 8,3%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Enero 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.689</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>
Gasto en paquete turístico	782	16,7	-8,3
Gasto no incluido en paquete turístico	3.907	83,3	6,4
- Gasto en transporte internacional	1.099	23,4	10,7
- Gasto en alojamiento	589	12,6	8,4
- Gasto en manutención	745	15,9	3,3
- Gasto en actividades	1.038	22,1	10,0
- Otros gastos	437	9,3	-7,1

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 56,9% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 4,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,4% del total) sube un 7,8% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 7,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 82,3% del gasto total (con un desembolso un 2,6% mayor que en enero de 2018).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Enero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.689</b>	<b>3,6</b>	<b>1.117</b>	<b>1,4</b>	<b>138</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Mercado	3.461	3,4	1.151	-1,1	173	3,2	6,7	-4,1
- Alojamiento hotelero	2.668	4,8	1.093	-0,1	199	6,7	5,5	-6,3
- Resto de mercado	793	-1,2	1.401	-4,1	119	-5,3	11,7	1,3
De no mercado	1.228	4,4	1.033	7,9	88	8,0	11,7	-0,2
<b>TOTAL</b>	<b>4.689</b>	<b>3,6</b>	<b>1.117</b>	<b>1,4</b>	<b>138</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Sin paquete turístico	3.534	7,8	1.092	1,2	132	7,1	8,3	-5,5
Con paquete turístico	1.155	-7,2	1.202	3,1	160	0,6	7,5	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>4.689</b>	<b>3,6</b>	<b>1.117</b>	<b>1,4</b>	<b>138</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Ocio	3.860	2,6	1.122	3,2	146	7,1	7,7	-3,6
Negocios	348	26,7	1.021	0,4	147	-19,8	6,9	25,2
Otros motivos	482	-1,0	1.160	-10,7	94	1,7	12,3	-12,3

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero disminuyen un 0,1% en tasa anual. El 25,2% se realizan en Canarias (con un descenso del 1,4%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 33,9 millones, con una bajada del 1,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,1 millones, un 0,2% más que en enero de 2018). Le siguen Andalucía (con casi 5,6 millones de pernoctaciones y una bajada del 6,8%) y Cataluña (con 5,4 millones, un 3,0% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Enero 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.793.389</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>33.927.262</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>
Canarias	1.207.381	25,2	-1,4	10.114.655	29,8	0,2
Cataluña	1.028.878	21,5	3,0	5.403.223	15,9	3,0
Andalucía	762.571	15,9	-0,5	5.586.042	16,5	-6,8
Madrid, Comunidad de	640.905	13,4	9,1	3.721.775	11,0	14,3
Comunitat Valenciana	478.718	10,0	-6,0	4.455.819	13,1	-6,8
Balears, Illes	152.525	3,2	17,1	1.091.409	3,2	8,7
Resto de CCAA	522.413	10,9	-10,2	3.554.338	10,5	-11,1

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de enero de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>