

2 de abril de 2020

## Encuesta de Gasto Turístico Febrero 2020. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en febrero aumenta un 1,2% respecto al mismo mes de 2019**

**El gasto medio diario se sitúa en 156 euros, un 5,3% más que en febrero de 2019**

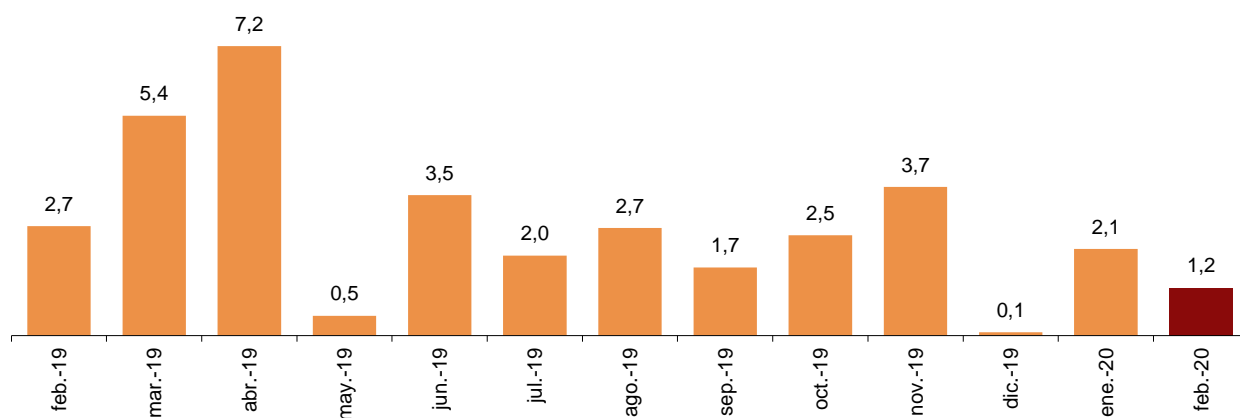
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 4.714 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,2% respecto al mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.066 euros, con un incremento anual del 0,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,3%, hasta los 156 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de febrero de 2019.

Durante los dos primeros meses de 2020 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 9.492 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 17,9% del total), Alemania (12,3%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (10,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,4% en tasa anual, el de los de Alemania un 3,0% y el de los turistas procedentes de países nórdicos un 8,8%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.714</b>	<b>1,2</b>	<b>1.066</b>	<b>0,2</b>	<b>156</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-4,9</b>
Alemania	581	3,0	1.072	4,1	138	5,6	7,8	-1,4
Francia	349	1,4	601	-0,9	104	5,2	5,8	-5,9
Italia	189	2,3	759	8,4	134	25,0	5,7	-13,3
Países nórdicos	489	8,8	1.243	8,7	156	-0,2	8,0	8,9
Reino Unido	842	3,4	928	1,0	137	9,9	6,8	-8,1
Resto del mundo	2.263	-1,7	1.292	-3,3	189	3,0	6,9	-6,0

En los dos primeros meses de 2020 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,6% del total). Le siguen Alemania (12,1%) y el conjunto de países nórdicos (9,8%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

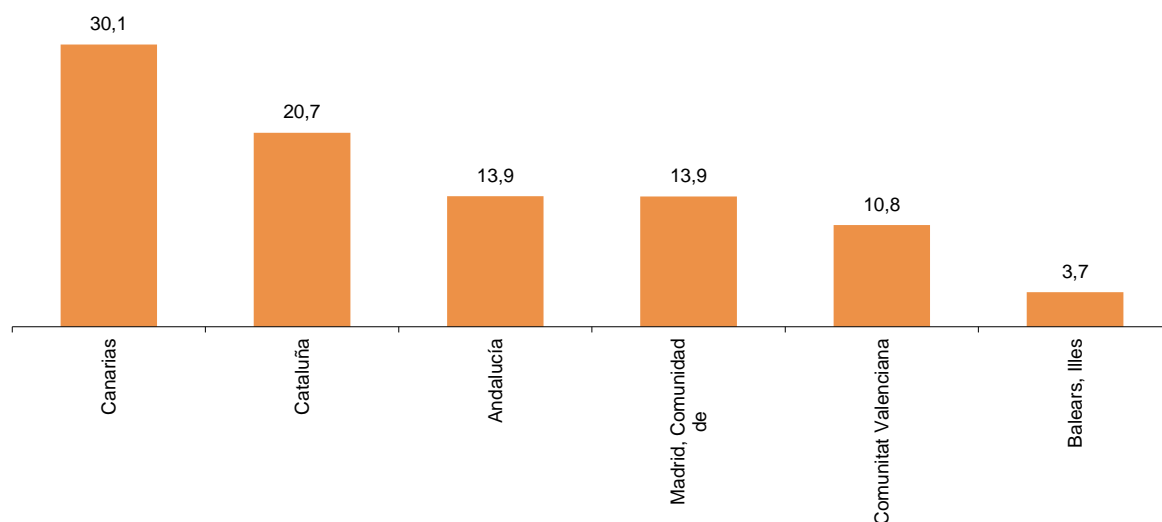
	Año 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.492</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>
Alemania	1.151	12,1	3,2
Francia	646	6,8	5,7
Italia	372	3,9	1,3
Países nórdicos	926	9,8	0,7
Reino Unido	1.572	16,6	-2,9
Resto del mundo	4.825	50,8	2,6

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 30,1% del total), Cataluña (20,7%) y Andalucía y Comunidad de Madrid (13,9% ambas).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 1,9% en tasa anual en Canarias y un 3,8% en Cataluña. Por el contrario, aumenta un 5,5% en Andalucía y un 3,7% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.714</b>	<b>1,2</b>	<b>1.066</b>	<b>0,2</b>	<b>156</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-4,9</b>
Canarias	1.418	-1,9	1.211	-1,2	158	10,3	7,7	-10,4
Cataluña	975	-3,8	1.011	2,7	188	-3,1	5,4	6,0
Andalucía	656	5,5	1.049	5,9	128	10,9	8,2	-4,6
Madrid, Comunidad de	654	3,7	1.262	-0,1	254	7,9	5,0	-7,4
Comunitat Valenciana	510	7,4	966	-6,7	117	12,0	8,3	-16,7
Balears, Illes	174	3,3	938	2,6	140	-4,0	6,7	6,9
Resto de CCAA	326	7,7	757	0,2	115	-6,6	6,6	7,3

En los dos primeros meses de 2020 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 29,9% del total), Cataluña (19,8%) y Comunidad de Madrid (16,1%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.492</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>
Canarias	2.841	29,9	-2,4
Cataluña	1.879	19,8	-4,0
Madrid, Comunidad de	1.528	16,1	9,2
Andalucía	1.330	14,0	9,2
Comunitat Valenciana	960	10,1	5,0
Balears, Illes	281	3,0	-7,3
Resto de CCAA	673	7,1	6,2

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 4,2% respecto a febrero de 2019.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en paquete turístico, con un 20,7% y 19,0% del total, respectivamente. El primero disminuye un 7,4% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 9,6%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.714</b>	<b>100,0</b>	<b>1,2</b>
Gasto en paquete turístico	897	19,0	9,6
Gasto no incluido en paquete turístico	3.817	81,0	-0,6
- Gasto en transporte internacional	976	20,7	-7,4
- Gasto en alojamiento	670	14,2	1,8
- Gasto en manutención	724	15,4	2,2
- Gasto en actividades	1.004	21,3	4,2
- Otros gastos	442	9,4	-3,0

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 65,1% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,2%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado se reduce un 17,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,2% del total) baja un 2,6% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 11,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 81,7% del gasto total (con un desembolso un 1,9% mayor que en febrero de 2019).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.714</b>	<b>1,2</b>	<b>1.066</b>	<b>0,2</b>	<b>156</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-4,9</b>
Mercado	3.978	5,6	1.096	-1,2	179	3,3	6,1	-4,4
- Alojamiento hotelero	3.068	8,2	1.031	-0,8	207	0,7	5,0	-1,5
- Resto de mercado	911	-2,1	1.393	-0,5	123	4,9	11,3	-5,1
De no mercado	735	-17,6	925	2,4	91	0,2	10,1	2,2
<b>TOTAL</b>	<b>4.714</b>	<b>1,2</b>	<b>1.066</b>	<b>0,2</b>	<b>156</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-4,9</b>
Sin paquete turístico	3.356	-2,6	1.039	-0,4	152	7,2	6,8	-7,1
Con paquete turístico	1.358	11,9	1.138	1,0	165	-1,5	6,9	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>4.714</b>	<b>1,2</b>	<b>1.066</b>	<b>0,2</b>	<b>156</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-4,9</b>
Ocio	3.853	1,9	1.056	-0,8	164	9,0	6,5	-9,0
Negocios	358	-10,2	968	3,7	216	-9,0	4,5	13,9
Otros motivos	503	5,1	1.239	4,5	100	-3,9	12,4	8,7

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero aumentan un 0,3% en tasa anual. El 24,2% se realizan en Canarias (con un descenso del 4,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 30,2 millones, con una bajada del 3,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con más de 8,9 millones, un 11,0% menos que en febrero de 2019). Le siguen Andalucía (con 5,2 millones de pernoctaciones y un descenso del 5,1%) y Cataluña (con 5,1 millones, un 1,7% menos).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2020					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.040.149</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>30.267.277</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,9</b>
Canarias	1.220.226	24,2	-4,2	8.958.032	29,6	-11,0
Cataluña	1.063.322	21,1	-6,0	5.111.831	16,9	-1,7
Andalucía	855.664	17,0	1,1	5.239.474	17,3	-5,1
Comunitat Valenciana	588.865	11,7	14,3	4.384.375	14,5	-3,8
Madrid, Comunidad de	585.680	11,6	4,7	2.486.604	8,2	0,6
Baleares, Illes	206.533	4,1	3,1	1.209.417	4,0	4,6
Resto de CCAA	519.858	10,3	4,4	2.877.545	9,5	13,8

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de febrero de 2019, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>