

6 de mayo de 2020

Encuesta de Gasto Turístico Marzo 2020. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo disminuye un 63,3% respecto al mismo mes de 2019

El gasto medio por día de estancia se sitúa en 152 euros, un 0,9% más que en marzo de 2019

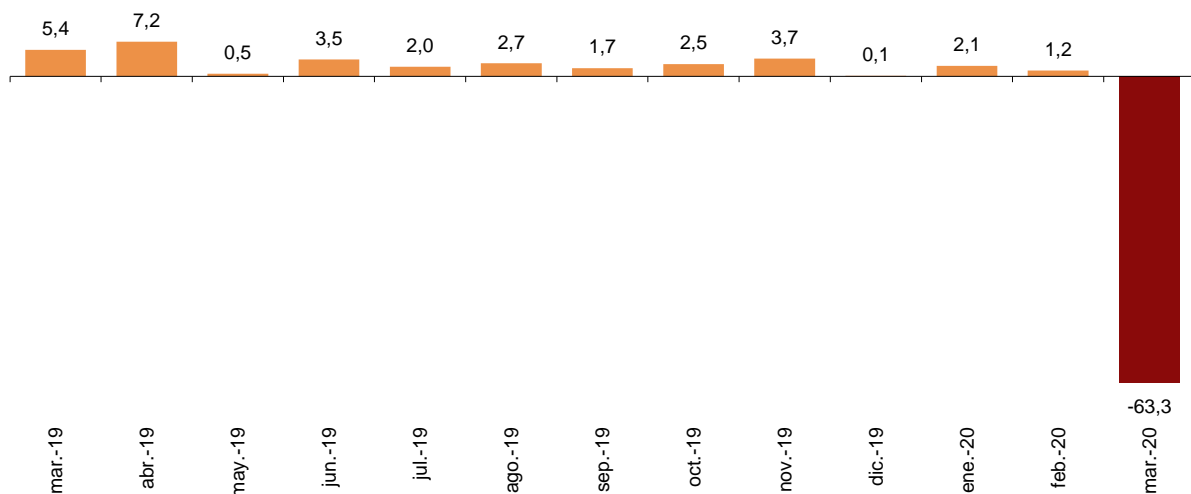
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 2.215 millones de euros, lo que supone un descenso del 63,3% respecto al mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.097 euros, con un incremento anual del 2,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 0,9%, hasta los 152 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,2 días, lo que supone un crecimiento de 0,1 días respecto a la media de marzo de 2019.

Durante los tres primeros meses de 2020 el gasto total de los turistas internacionales baja un 23,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 11.707 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 17,1% del total), Alemania (13,3%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (10,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido decrece un 63,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 64,4% y el de los turistas procedentes de países nórdicos un 65,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,3	1.097	2,7	152	0,9	7,2	1,8
Alemania	294	-64,4	1.056	3,8	132	-6,9	8,0	11,5
Francia	167	-61,1	578	-8,9	95	9,8	6,1	-17,1
Italia	51	-78,1	735	0,4	129	-6,3	5,7	7,2
Países nórdicos	221	-65,5	1.346	3,9	144	-1,3	9,4	5,3
Reino Unido	379	-63,3	955	2,5	121	-1,7	7,9	4,2
Resto del mundo	1.103	-61,6	1.344	4,8	199	2,9	6,7	1,9

En los tres primeros meses de 2020 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,7% del total). Le siguen Alemania (12,3%) y el conjunto de países nórdicos (9,8%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

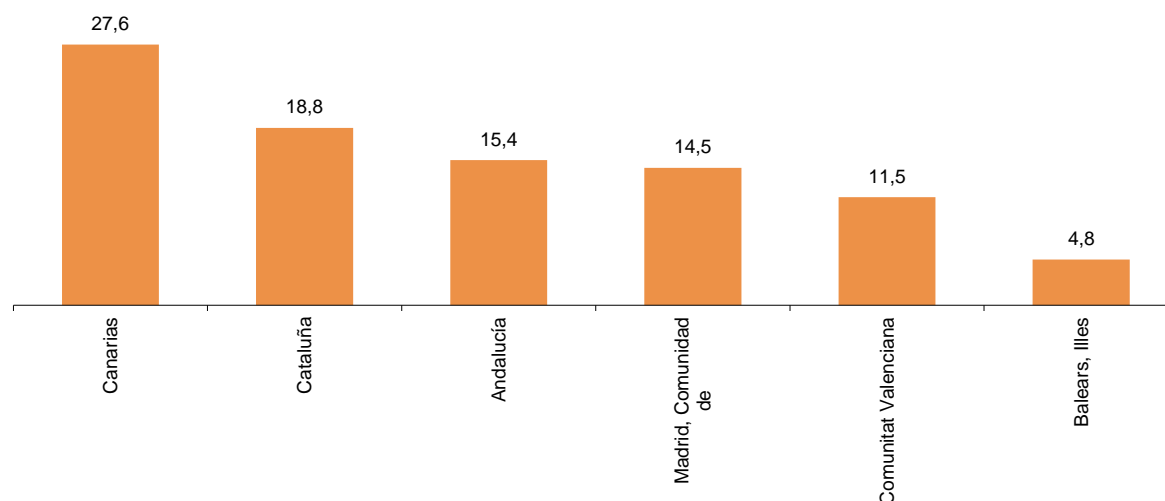
	Año 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.707	100,0	-23,8
Alemania	1.445	12,3	-25,5
Francia	813	6,9	-21,8
Italia	423	3,6	-29,7
Países nórdicos	1.147	9,8	-26,5
Reino Unido	1.951	16,7	-26,5
Resto del mundo	5.929	50,6	-21,8

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 27,6% del total), Cataluña (18,8%) y Andalucía (15,4%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 64,9% en tasa anual en Canarias, un 66,4% en Cataluña y un 61,5% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales negativas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,3	1.097	2,7	152	0,9	7,2	1,8
Canarias	611	-64,9	1.329	2,2	148	3,6	9,0	-1,4
Cataluña	416	-66,4	1.023	5,8	193	-2,4	5,3	8,5
Andalucía	340	-61,5	1.124	7,1	123	12,5	9,1	-4,7
Madrid, Comunidad de	322	-60,9	1.281	6,3	287	-1,3	4,5	7,7
Comunitat Valenciana	254	-60,0	1.000	2,2	106	-4,8	9,4	7,3
Balears, Illes	107	-69,8	925	-4,8	159	-3,8	5,8	-1,0
Resto de CCAA	164	-53,9	720	-1,2	125	-1,7	5,8	0,6

En los tres primeros meses de 2020 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 29,5% del total), Cataluña (19,6%) y Comunidad de Madrid (15,8%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.707	100,0	-23,8
Canarias	3.452	29,5	-25,8
Cataluña	2.295	19,6	-28,2
Madrid, Comunidad de	1.850	15,8	-16,8
Andalucía	1.670	14,3	-20,5
Comunitat Valenciana	1.213	10,4	-21,7
Balears, Illes	389	3,3	-41,0
Resto de CCAA	837	7,1	-15,4

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida en marzo, con un 23,2% del total del gasto y un descenso del 62,0% respecto al mismo mes de 2019.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 20,6% y 16,8% del total, respectivamente. El primero disminuye un 62,4% en tasa anual y el segundo un 63,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Marzo 2020		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	2.215	100,0	-63,3
Gasto en paquete turístico	372	16,8	-63,7
Gasto no incluido en paquete turístico	1.843	83,2	-63,2
- Gasto en transporte internacional	513	23,2	-62,0
- Gasto en alojamiento	320	14,5	-64,1
- Gasto en manutención	347	15,7	-64,5
- Gasto en actividades	457	20,6	-62,4
- Otros gastos	205	9,3	-64,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,8% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un descenso anual del 63,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado se reduce un 62,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 74,9% del total) baja un 63,3% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico se reduce un 63,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 85,2% del gasto total (con un desembolso un 62,7% menor que en marzo de 2019).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2020							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	2.215	-63,3	1.097	2,7	152	0,9	7,2	1,8
Mercado	1.783	-63,5	1.182	7,0	179	-2,1	6,6	9,3
- Alojamiento hotelero	1.347	-63,6	1.172	12,3	201	-6,6	5,8	20,2
- Resto de mercado	436	-63,3	1.211	-9,9	134	7,5	9,0	-16,2
De no mercado	432	-62,4	848	-9,7	93	8,7	9,1	-16,9
TOTAL	2.215	-63,3	1.097	2,7	152	0,9	7,2	1,8
Sin paquete turístico	1.659	-63,3	1.066	1,2	150	4,3	7,1	-3,0
Con paquete turístico	556	-63,2	1.204	7,9	160	-10,0	7,6	19,8
TOTAL	2.215	-63,3	1.097	2,7	152	0,9	7,2	1,8
Ocio	1.887	-62,7	1.130	4,6	156	2,7	7,3	1,8
Negocios	136	-73,7	999	-6,1	225	3,2	4,4	-9,1
Otros motivos	192	-57,7	905	-4,8	104	-1,8	8,7	-3,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo disminuyen un 63,5% en tasa anual. El 20,8% se realizan en Canarias (con un descenso del 65,3%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 14,5 millones, con una bajada del 63,6%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 4,1 millones, un 66,2% menos que en marzo de 2019). Le siguen Andalucía (con más de 2,7 millones de pernoctaciones y un descenso del 65,8%) y Comunitat Valenciana (con más de 2,3 millones, un 58,7% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2020					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	2.312.407	100,0	-63,5	14.566.423	100,0	-63,6
Canarias	482.029	20,8	-65,3	4.126.971	28,3	-66,2
Cataluña	459.803	19,9	-67,8	2.171.959	14,9	-65,8
Andalucía	376.346	16,3	-64,5	2.796.260	19,2	-65,8
Madrid, Comunidad de	283.346	12,3	-61,7	1.092.716	7,5	-57,6
Comunitat Valenciana	283.303	12,3	-59,8	2.364.911	16,2	-58,7
Baleares, Illes	131.530	5,7	-66,2	673.558	4,6	-68,8
Resto de CCAA	296.050	12,8	-52,2	1.340.048	9,2	-52,9

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de marzo de 2019, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota sobre el efecto del COVID-19 en las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo *por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19* y las dos disposiciones posteriores:

- Orden INT/248/2020, de 16 de marzo, *por la que se establecen criterios de actuación para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad ante el restablecimiento temporal de controles fronterizos*
- Orden INT/270/2020, de 21 de marzo, *por la que se establecen criterios para la aplicación de una restricción temporal de viajes no imprescindibles desde terceros países a la Unión Europea y países asociados Schengen por razones de orden público y salud pública con motivo de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*

suprimen de facto el flujo de visitantes internacionales con destino España por motivos turísticos, a partir de sus fechas de entrada en vigor, por las distintas vías de acceso consideradas en la encuesta, carreteras, puertos, aeropuertos o vías ferroviarias. De este modo, con carácter general, los únicos flujos de entrada de visitantes que se contemplan en esta estadística durante el mes de marzo tienen como límite temporal los establecidos por estos actos jurídicos. Concretamente,

- **Solo se contabilizan llegadas de visitantes a España por carreteras y ferrocarril hasta el 16 de marzo**
- **Solo se contabilizan llegadas de visitantes a España por puertos y aeropuertos hasta el 21 de marzo**

Por otro lado, el momento en el que se lleva a cabo la recogida de información de los visitantes (viaje realizado, estancia, motivo, gasto realizado...) es el momento en el que abandonan el país por cualquiera de las vías antes mencionadas, por lo que las únicas entrevistas que se han podido realizar durante el mes de marzo han sido antes de la entrada en vigor del estado de alarma. Así, **se dispone de información completa de los viajes realizados por todos los visitantes que salieron de España antes del 14 de marzo.**

No obstante, tanto las excepciones que fijan las disposiciones mencionadas como la forma en la que se lleva a cabo la recogida de datos determinan que hay determinados aspectos de la operación que deben tenerse en cuenta en este período.

En primer lugar, los ciudadanos de nacionalidad española residentes en otros países, sí tienen permitido el acceso al territorio español después de entrar en vigor estas órdenes, así

como otros viajeros con causa justificada que podrían considerarse, en algunos casos visitantes. Sin embargo el reducido volumen de esos flujos y la imposibilidad de su caracterización acertada desaconsejan la contabilización de los mismos.

En segundo lugar, aunque el proceso metodológico de la encuesta ha permitido la obtención de resultados, el hecho de que únicamente se haya podido extender el trabajo de campo hasta el 14 de marzo, ha determinado que se haya tenido que hacer frente a cierta falta de muestra en algunos estratos, que se ha suplido con los mecanismos habituales de complemento de muestra que tiene diseñada la propia metodología de esta operación estadística.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, se han podido construir, con suficiente garantía, los estimadores mensuales habituales y, por lo tanto, **el INE considera que los datos proporcionados por las estadísticas de FRONTUR y EGATUR tienen la suficiente calidad para ser difundidos y utilizados por los usuarios habituales de estas operaciones.**

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: **@es_ine** Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2020

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,30	1.097	2,73	152	0,92	7,2	1,80
Alemania	294	-64,36	1.056	3,79	132	-6,93	8,0	11,51
Francia	167	-61,09	578	-8,89	95	9,84	6,1	-17,05
Italia	51	-78,09	735	0,43	129	-6,34	5,7	7,23
Países Nórdicos	221	-65,51	1.346	3,85	144	-1,33	9,4	5,25
Reino Unido	379	-63,33	955	2,46	121	-1,70	7,9	4,22
Resto del mundo	1.103	-61,61	1.344	4,81	199	2,86	6,7	1,89

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,30	1.097	2,73	152	0,92	7,2	1,80
Andalucía	340	-61,50	1.124	7,14	123	12,47	9,1	-4,74
Balears, Illes	107	-69,79	925	-4,75	159	-3,81	5,8	-0,97
Canarias	611	-64,94	1.329	2,18	148	3,57	9,0	-1,35
Cataluña	416	-66,40	1.023	5,83	193	-2,42	5,3	8,46
Comunitat Valenciana	254	-60,03	1.000	2,15	106	-4,84	9,4	7,34
Madrid, Comunidad de	322	-60,86	1.281	6,32	287	-1,27	4,5	7,68
Resto de CCAA	164	-53,89	720	-1,17	125	-1,73	5,8	0,58

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,30	1.097	2,73	152	0,92	7,2	1,80
Mercado	1.783	-63,50	1.182	7,03	179	-2,08	6,6	9,30
- Alojamiento hotelero	1.347	-63,58	1.172	12,27	201	-6,57	5,8	20,17
- Resto de mercado	436	-63,26	1.211	-9,88	134	7,49	9,0	-16,15
No de mercado	432	-62,42	848	-9,67	93	8,69	9,1	-16,90

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,30	1.097	2,73	152	0,92	7,2	1,80
Sin paquete	1.659	-63,32	1.066	1,20	150	4,32	7,1	-2,99
Con paquete	556	-63,23	1.204	7,89	160	-9,96	7,6	19,82

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2020

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	11.707	-23,84	1.106	2,40	150	2,95	7,4	-0,54
Alemania	1.445	-25,48	1.099	6,33	130	-1,02	8,5	7,43
Francia	813	-21,84	602	-2,15	98	5,29	6,2	-7,07
Italia	423	-29,66	765	5,55	127	4,61	6,1	0,90
Países Nórdicos	1.147	-26,48	1.275	3,39	149	0,51	8,6	2,86
Reino Unido	1.951	-26,47	965	1,89	127	6,04	7,6	-3,91
Resto del mundo	5.929	-21,77	1.335	1,51	185	1,71	7,2	-0,19

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.707	-23,84	1.106	2,40	150	2,95	7,4	-0,54
Andalucía	1.670	-20,53	1.089	5,91	118	6,89	9,2	-0,92
Baleares, Illes	389	-41,00	959	0,70	141	-5,95	6,8	7,06
Canarias	3.452	-25,83	1.264	-0,12	154	7,13	8,2	-6,76
Cataluña	2.295	-28,18	1.025	3,26	189	-0,53	5,4	3,81
Comunitat Valenciana	1.213	-21,65	997	-2,01	110	4,18	9,1	-5,94
Madrid, Comunidad de	1.850	-16,77	1.340	6,47	239	1,21	5,6	5,21
Resto de CCAA	837	-15,37	781	2,76	109	-4,95	7,2	8,12

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.707	-23,84	1.106	2,40	150	2,95	7,4	-0,54
Mercado	9.448	-22,01	1.139	1,87	177	-0,03	6,4	1,90
- Alojamiento hotelero	7.312	-20,65	1.089	3,06	206	-0,73	5,3	3,82
- Resto de mercado	2.136	-26,35	1.355	-1,45	120	-1,05	11,3	-0,40
No de mercado	2.259	-30,65	988	2,87	92	4,28	10,7	-1,36

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.707	-23,84	1.106	2,40	150	2,95	7,4	-0,54
Sin paquete	8.487	-26,14	1.085	2,31	145	4,08	7,5	-1,71
Con paquete	3.220	-17,06	1.167	2,00	165	-2,11	7,1	4,20

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2020

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	2.215	-63,30
Gasto en paquete turístico	372	-63,69
Gasto no incluido en paquete turístico	1.843	-63,22
- Gasto en transporte internacional	513	-61,95
- Gasto en alojamiento	320	-64,09
- Gasto en manutención	347	-64,48
- Gasto en actividades	457	-62,35
- Otros gastos	205	-64,52

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Marzo 2020

(3/3)

6 de mayo de 2020