

4 de mayo de 2023

## Encuesta de Gasto Turístico Marzo 2023. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 6.657 millones, un 31,1% más que en marzo de 2022**

**El gasto medio diario aumenta un 6,6% y se sitúa en 168 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 6.657 millones de euros, lo que supone un aumento del 31,1% respecto al mismo mes de 2022, cuando fue de 5.077 millones.

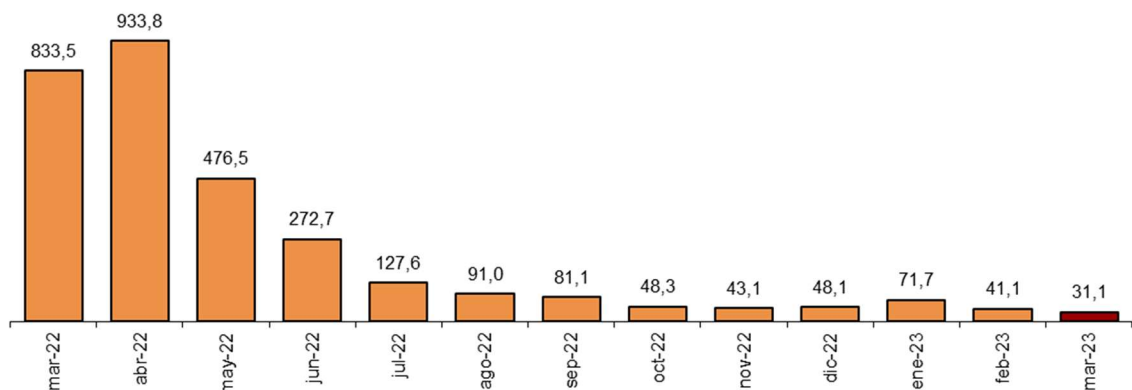
El gasto medio por turista se sitúa en 1.266 euros, con un incremento anual del 0,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,6%, hasta los 168 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,6 días, lo que supone 0,4 días menos que en marzo de 2022.

Durante los tres primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 44,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 17.201 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 11,9% por encima.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 17,4% del total), Alemania (11,9%) y Países Nórdicos (8,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 14,4% en tasa anual, el de los de Alemania un 2,9% y el de los de Países Nórdicos un 34,4%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>6.657</b>	<b>31,1</b>	<b>1.266</b>	<b>0,7</b>	<b>168</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-5,5</b>
Alemania	789	2,9	1.172	-7,0	153	12,0	7,7	-17,0
Francia	490	45,9	799	8,8	112	2,6	7,1	6,1
Italia	251	25,5	787	-7,0	141	5,9	5,6	-12,2
Países Nórdicos	591	34,4	1.513	1,8	155	5,2	9,7	-3,2
Reino Unido	1.160	14,4	1.085	-11,6	152	5,1	7,2	-15,9
Resto del mundo	3.376	45,5	1.540	7,2	199	3,7	7,8	3,4

En los tres primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,6% del total). Le siguen Alemania (11,7%) y Países Nórdicos (8,9%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

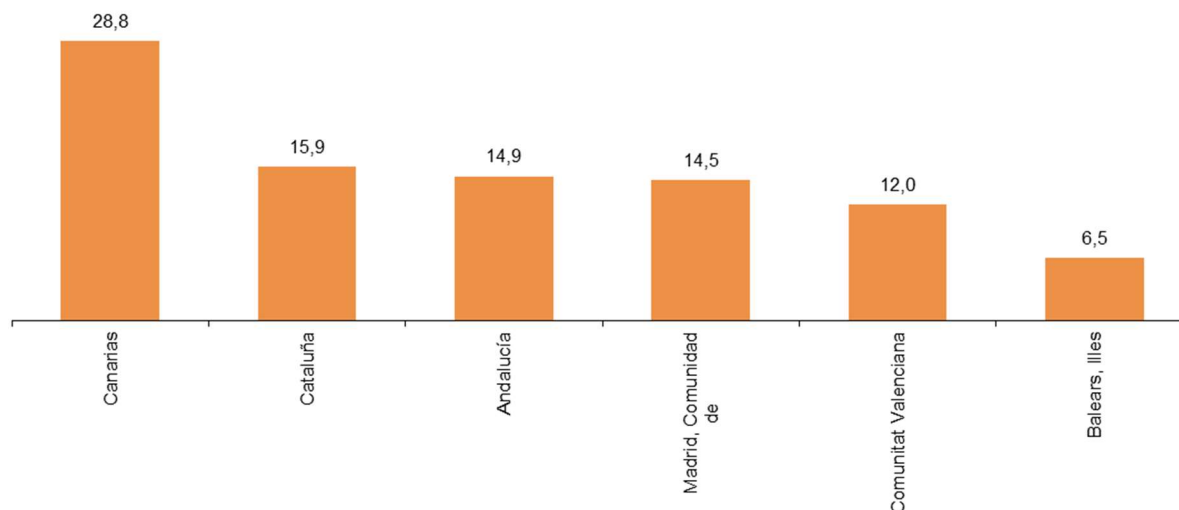
	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>17.201</b>	<b>100,0</b>	<b>44,7</b>
Alemania	2.004	11,7	21,1
Francia	1.269	7,4	30,2
Italia	668	3,9	42,4
Países Nórdicos	1.538	8,9	42,6
Reino Unido	2.849	16,6	33,6
Resto del mundo	8.873	51,6	59,0

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 28,8% del total), Cataluña (15,9%) y Andalucía (14,9%).

## Gasto total según CC. AA. de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 14,3% en tasa anual en Canarias, un 43,4% en Cataluña y un 32,1% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>6.657</b>	<b>31,1</b>	<b>1.266</b>	<b>0,7</b>	<b>168</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-5,5</b>
Canarias	1.919	14,3	1.479	-1,0	163	4,3	9,1	-5,1
Cataluña	1.057	43,4	1.029	-1,1	194	1,0	5,3	-2,1
Andalucía	991	32,1	1.234	0,4	141	14,5	8,7	-12,4
Madrid, Comunidad de	965	50,3	1.624	13,1	349	23,0	4,7	-8,0
Comunitat Valenciana	796	32,1	1.202	-2,0	120	-2,6	10,0	0,7
Balears, Illes	430	17,5	1.191	0,0	154	0,1	7,8	0,0
Resto de CC.AA.	499	65,6	975	13,8	154	4,9	6,4	8,5

En los tres primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 31,5% del total), Cataluña (16,2%) y Comunidad de Madrid (14,9%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>17.201</b>	<b>100,0</b>	<b>44,7</b>
Canarias	5.417	31,5	28,6
Cataluña	2.795	16,2	58,7
Madrid, Comunidad de	2.569	14,9	79,6
Andalucía	2.376	13,8	48,5
Comunitat Valenciana	1.929	11,2	37,8
Balears, Illes	758	4,4	22,7
Resto de CC.AA.	1.357	7,9	56,4

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en marzo, con un 21,9% del total del gasto y un aumento del 35,3% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en alojamiento, con un 20,6% y un 17,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 40,3% en tasa anual y el segundo un 24,2%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Marzo 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>6.657</b>	<b>100,0</b>	<b>31,1</b>
Gasto en paquete turístico	1.011	15,2	29,6
Gasto no incluido en paquete turístico	5.646	84,8	31,4
- Gasto en transporte internacional	1.371	20,6	40,3
- Gasto en alojamiento	1.134	17,0	24,2
- Gasto en manutención	1.096	16,5	30,1
- Gasto en actividades	1.456	21,9	35,3
- Otros gastos	589	8,8	20,4

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,4% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 27,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 40,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 77,9% del total) sube un 31,1% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 31,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 81,3% del gasto total (con un desembolso un 27,4% mayor que en marzo de 2022).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>	<b>6.657</b>	<b>31,1</b>	<b>1.266</b>	<b>0,7</b>	<b>168</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-5,5</b>
Mercado	5.347	29,0	1.311	2,3	205	8,0	6,4	-5,3
- Alojamiento hotelero	3.888	27,4	1.183	4,4	251	13,3	4,7	-7,8
- Resto de mercado	1.459	33,4	1.843	-8,9	138	1,6	13,4	-10,3
De no mercado	1.310	40,8	1.112	-4,1	96	7,6	11,6	-10,9
<b>TOTAL</b>	<b>6.657</b>	<b>31,1</b>	<b>1.266</b>	<b>0,7</b>	<b>168</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-5,5</b>
Sin paquete turístico	5.189	31,1	1.276	2,0	160	5,5	8,0	-3,3
Con paquete turístico	1.468	31,1	1.232	-3,5	201	11,1	6,1	-13,2
<b>TOTAL</b>	<b>6.657</b>	<b>31,1</b>	<b>1.266</b>	<b>0,7</b>	<b>168</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-5,5</b>
Ocio	5.414	27,4	1.263	-0,2	174	9,3	7,2	-8,7
Negocios	600	31,0	1.310	4,8	231	2,6	5,7	2,1
Otros motivos	644	74,2	1.251	6,8	106	3,4	11,8	3,2

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo crecen un 31,2% en tasa anual. El 23,2% se realizan en Canarias (con un aumento del 16,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 39,7 millones, con un incremento del 23,0%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 11,8 millones, un 9,5% más que en marzo de 2022). Le siguen Andalucía (con 7,1 millones y un aumento del 16,2%) y Comunitat Valenciana (con 6,6 millones, un 35,4% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>5.937.468</b>	<b>100,0</b>	<b>31,2</b>	<b>39.729.999</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>
Canarias	1.375.861	23,2	16,1	11.806.766	29,7	9,5
Cataluña	1.137.823	19,2	44,7	5.494.258	13,8	42,3
Andalucía	1.019.623	17,2	32,2	7.072.972	17,8	16,2
Comunitat Valenciana	719.185	12,1	37,6	6.601.446	16,6	35,4
Madrid, Comunidad de	668.742	11,3	34,0	2.682.537	6,8	21,4
Baleares, Illes	375.643	6,3	17,5	2.803.209	7,1	17,3
Resto de CCAA	640.590	10,8	44,9	3.268.810	8,2	57,5

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.