

1 de junio de 2023

## Encuesta de Gasto Turístico Abril 2023. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 8.480 millones, un 22,7% más que en abril de 2022**

**El gasto medio diario aumenta un 11,6% y se sitúa en 173 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 8.480 millones de euros, lo que supone un aumento del 22,7% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 20,1% por encima de la del mismo mes de 2019.

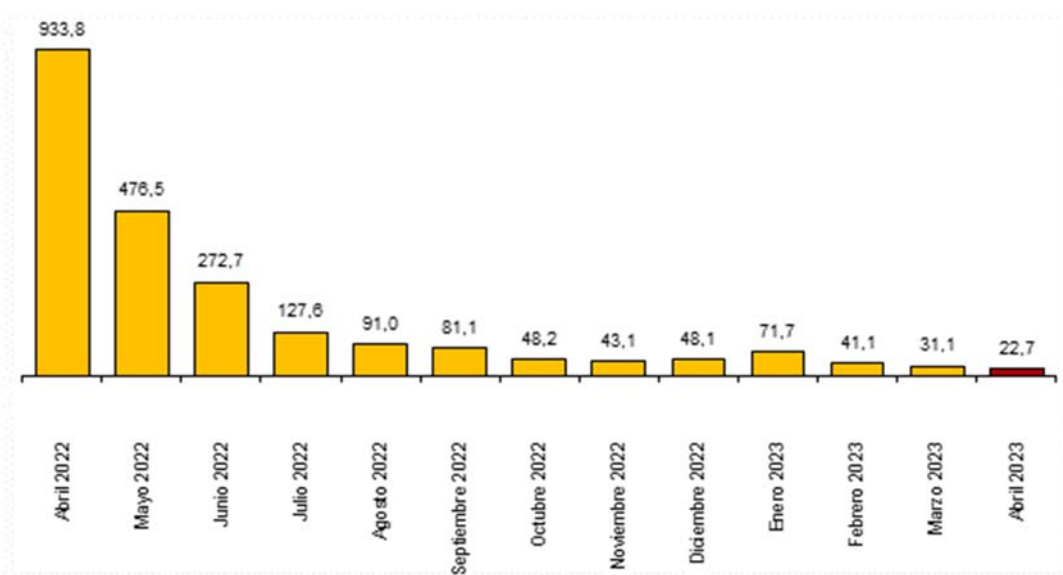
El gasto medio por turista se sitúa en 1.172 euros, con un incremento anual del 3,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 11,6%, hasta los 173 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone 0,5 días menos que en abril de 2022.

Durante los cuatro primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 36,6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 25.681 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,5% por encima.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 16,0% del total), Alemania (14,8%) y Francia (9,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 4,6% en tasa anual, el de los de Alemania un 14,1% y el de los de Francia un 31,1%.

## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Abril 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>8.480</b>	<b>22,7</b>	<b>1.172</b>	<b>3,6</b>	<b>173</b>	<b>11,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,2</b>
Alemania	1.256	14,1	1.244	11,9	149	9,2	8,3	2,5
Francia	776	31,1	739	3,3	116	-3,5	6,4	7,1
Italia	305	14,7	788	-11,5	148	13,1	5,3	-21,8
Países Nórdicos	630	17,2	1.464	5,6	157	20,7	9,3	-12,5
Reino Unido	1.354	4,6	1.001	-3,8	158	8,9	6,3	-11,6
Resto del mundo	4.159	33,3	1.384	4,6	216	14,2	6,4	-8,4

En los cuatro primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,4% del total). Le siguen Alemania (12,7%) y Países Nórdicos (8,4%).

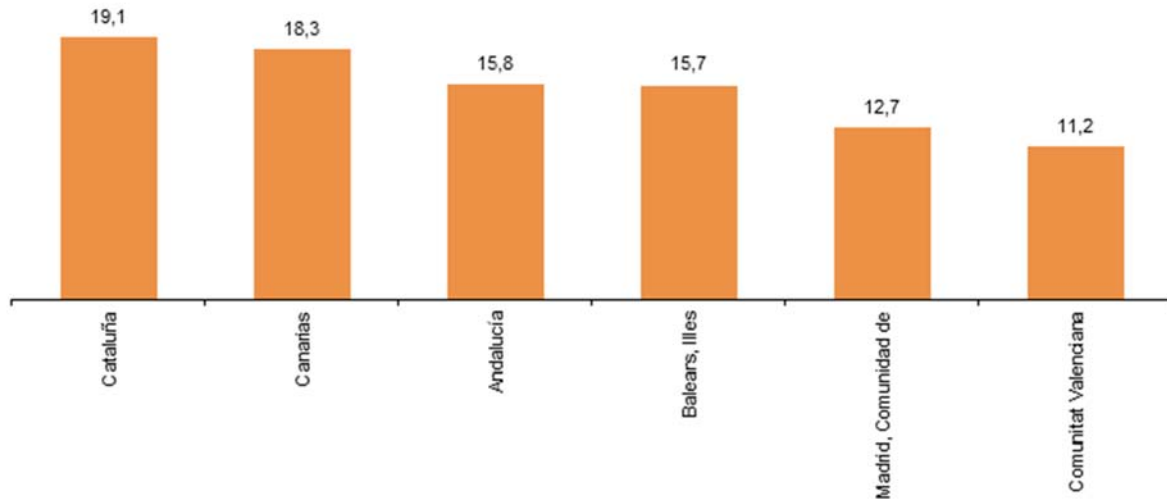
## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>25.681</b>	<b>100,0</b>	<b>36,6</b>
Alemania	3.261	12,7	18,3
Francia	2.044	8,0	30,6
Italia	973	3,8	32,4
Países Nórdicos	2.168	8,4	34,2
Reino Unido	4.203	16,4	22,6
Resto del mundo	13.033	50,7	49,8

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Cataluña (con el 19,1% del total), Canarias (18,3%) y Andalucía (15,8%).

## Gasto total según comunidad autónoma de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 41,6% en tasa anual en Cataluña, un 4,8% en Canarias y un 37,0% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Abril 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>8.480</b>	<b>22,7</b>	<b>1.172</b>	<b>3,6</b>	<b>173</b>	<b>11,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,2</b>
Cataluña	1.623	41,6	1.055	6,5	213	9,7	5,0	-3,0
Canarias	1.551	4,8	1.337	0,2	153	-0,8	8,7	1,0
Andalucía	1.336	37,0	1.156	7,6	148	16,2	7,8	-7,4
Balears, Illes	1.331	10,3	1.125	-0,2	180	22,4	6,3	-18,5
Madrid, Comunidad de	1.075	29,1	1.615	6,0	336	10,9	4,8	-4,4
Comunitat Valenciana	951	19,0	1.095	7,6	131	12,2	8,3	-4,1
Resto de CC.AA.	612	30,6	923	4,3	141	7,3	6,5	-2,7

En los cuatro primeros meses de 2023 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 27,1% del total), Cataluña (17,2%) y Andalucía (14,5%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>25.681</b>	<b>100,0</b>	<b>36,6</b>
Canarias	6.969	27,1	22,4
Cataluña	4.418	17,2	51,9
Andalucía	3.713	14,5	44,1
Madrid, Comunidad de	3.644	14,2	61,0
Comunitat Valenciana	2.880	11,2	31,0
Balears, Illes	2.089	8,1	14,5
Resto CC. AA.	1.969	7,7	47,3

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en abril, con un 21,0% del total del gasto y un aumento del 21,3% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 20,5% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumenta un 26,4% en tasa anual y el segundo un 19,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Abril 2023		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>8.480</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7</b>
Gasto en paquete turístico	1.268	15,0	30,4
Gasto no incluido en paquete turístico	7.212	85,0	21,5
- Gasto en transporte internacional	1.737	20,5	26,4
- Gasto en alojamiento	1.440	17,0	19,2
- Gasto en manutención	1.449	17,1	19,8
- Gasto en actividades	1.781	21,0	21,3
- Otros gastos	804	9,5	19,0

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,1% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 26,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 7,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 77,9% del total) sube un 20,2% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 32,5%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 85,3% del gasto total (con un desembolso un 23,7% mayor que abril de 2022).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Abril 2023							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>	<b>8.480</b>	<b>22,7</b>	<b>1.172</b>	<b>3,6</b>	<b>173</b>	<b>11,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,2</b>
Mercado	6.968	26,6	1.193	5,8	211	9,9	5,6	-3,7
- Alojamiento hotelero	5.185	26,7	1.102	6,2	242	9,3	4,5	-2,8
- Resto de mercado	1.784	26,0	1.565	4,4	154	11,0	10,1	-5,9
De no mercado	1.512	7,7	1.086	-5,6	94	6,8	11,5	-11,6
<b>TOTAL</b>	<b>8.480</b>	<b>22,7</b>	<b>1.172</b>	<b>3,6</b>	<b>173</b>	<b>11,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,2</b>
Sin paquete turístico	6.610	20,2	1.190	4,7	169	12,8	7,1	-7,2
Con paquete turístico	1.870	32,5	1.114	0,0	191	5,1	5,8	-4,8
<b>TOTAL</b>	<b>8.480</b>	<b>22,7</b>	<b>1.172</b>	<b>3,6</b>	<b>173</b>	<b>11,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,2</b>
Ocio	7.233	23,7	1.168	3,9	180	13,6	6,5	-8,5
Negocios	500	-1,7	1.205	-1,1	220	-3,6	5,5	2,6
Otros motivos	748	35,4	1.189	4,2	115	11,7	10,3	-6,7

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas<sup>1</sup> de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril crecen un 20,5% en tasa anual. El 20,9% se realizan en Cataluña (con un aumento del 31,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 49,0 millones, con un incremento del 10,0%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 10,1 millones, un 5,6% más que en abril de 2022). Le siguen Andalucía (con 9,2 millones y un aumento del 19,5%) y Cataluña (con 7,6 millones, un 25,8% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Abril 2023					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual (%)	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>8.263.596</b>	<b>100,0</b>	<b>20,5</b>	<b>49.002.554</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>
Cataluña	1.728.589	20,9	31,9	7.599.330	15,5	25,8
Andalucía	1.529.035	18,5	35,0	9.186.708	18,7	19,5
Balears, Illes	1.211.120	14,7	6,5	7.320.082	14,9	-10,9
Canarias	1.192.108	14,4	3,4	10.130.924	20,7	5,6
Comunitat Valenciana	949.263	11,5	12,5	7.265.705	14,8	6,4
Madrid, Comunidad de	735.261	8,9	21,0	2.964.405	6,0	13,0
Resto de CC.AA.	918.221	11,1	36,5	4.535.400	9,3	27,4

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.