

4 de julio de 2022

## Encuesta de Gasto Turístico Mayo 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 8.023 millones, frente a los 1.396 millones de mayo de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 25,7% y se sitúa en 177 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 8.023 millones de euros, lo que supone un aumento del 474,8% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 1.396 millones.

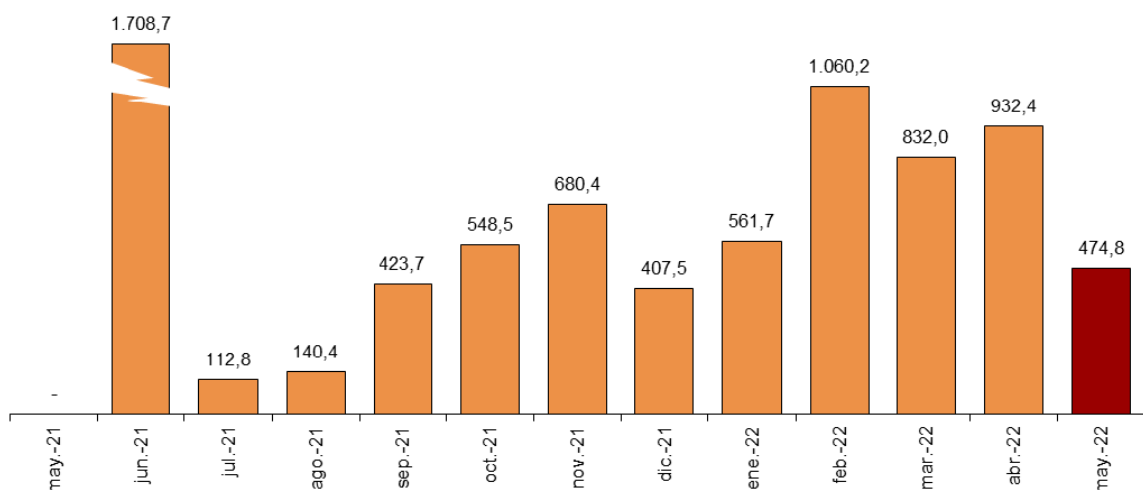
El gasto medio por turista se sitúa en 1.152 euros, con un incremento anual del 12,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 25,7%, hasta los 177 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,5 días, lo que supone 0,8 días menos que en mayo de 2021.

Durante los cinco primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 690,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 26.776 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales<sup>1</sup>

Porcentaje



<sup>1</sup> No es posible calcular la tasa de variación de mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 21,6% del total), Alemania (13,5%) y Francia (8,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 2.858,4% en tasa anual, el de los de Alemania un 201,1% y el de los de Francia un 227,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Mayo 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,8</b>	<b>1.152</b>	<b>12,5</b>	<b>177</b>	<b>25,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,5</b>
Alemania	1.080	201,1	1.108	4,6	161	22,2	6,9	-14,4
Francia	708	227,7	765	16,9	127	5,0	6,0	11,4
Italia	258	414,0	726	-9,5	150	13,5	4,8	-20,3
Países nórdicos	427	687,4	1.235	-3,9	152	14,0	8,2	-15,7
Reino Unido	1.735	2.858,4	1.051	-8,4	161	69,6	6,5	-46,0
Resto del mundo	3.814	479,8	1.405	15,0	214	30,9	6,6	-12,2

En los cinco primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,3% del total). Le siguen Alemania (14,3%) y Francia (8,5%).

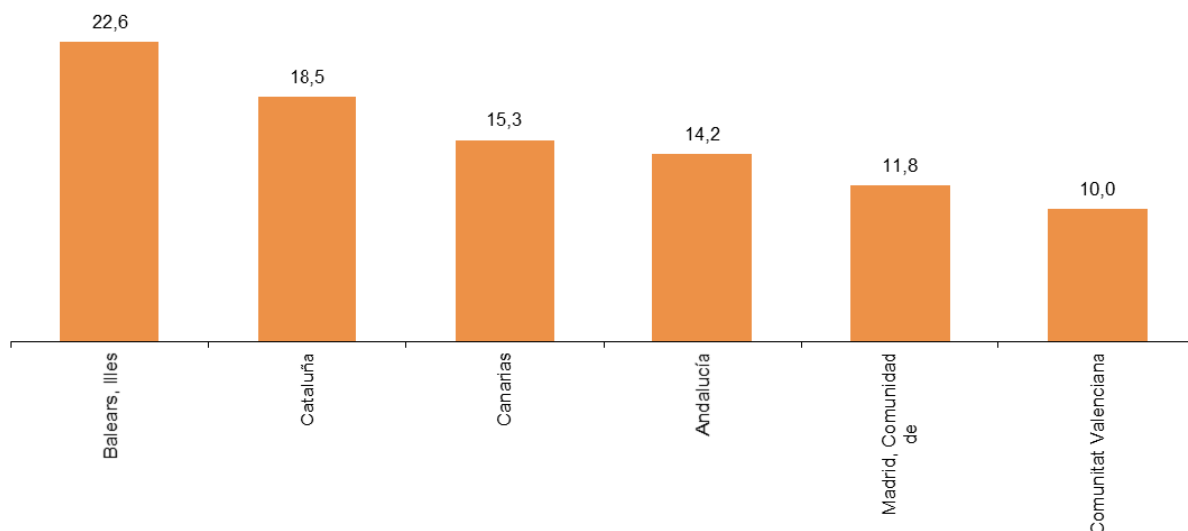
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>100,0</b>	<b>690,0</b>
Alemania	3.837	14,3	424,5
Francia	2.274	8,5	354,2
Italia	987	3,7	566,5
Países nórdicos	2.046	7,6	1.153,2
Reino Unido	5.166	19,3	3.206,8
Resto del mundo	12.466	46,6	637,8

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo son Illes Balears (con el 22,6% del total), Cataluña (18,5%) y Canarias (15,3%).

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 360,0% en tasa anual en Illes Balears, un 602,9% en Cataluña y un 447,5% en Canarias.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Mayo 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,8</b>	<b>1.152</b>	<b>12,5</b>	<b>177</b>	<b>25,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,5</b>
Balears, Illes	1.816	360,0	1.114	7,4	188	31,5	5,9	-18,3
Cataluña	1.483	602,9	1.013	20,6	204	26,8	5,0	-4,9
Canarias	1.225	447,5	1.387	0,0	157	12,4	8,9	-11,0
Andalucía	1.139	598,4	1.100	12,0	144	29,3	7,6	-13,4
Madrid, Comunidad de	947	667,3	1.667	17,1	310	13,0	5,4	3,6
Comunitat Valenciana	802	419,1	1.013	-7,2	130	11,5	7,8	-16,7
Resto de CCAA	610	387,5	1.029	44,1	175	40,5	5,9	2,6

En los cinco primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 25,8% del total), Cataluña (16,4%) y Andalucía (13,9%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>100,0</b>	<b>690,0</b>
Canarias	6.921	25,8	820,5
Cataluña	4.389	16,4	777,8
Andalucía	3.711	13,9	868,7
Balears, Illes	3.641	13,6	494,0
Madrid, Comunidad de	3.205	12,0	691,4
Comunitat Valenciana	2.998	11,2	669,6
Resto de CCAA	1.911	7,1	450,9

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en mayo, con un 20,4% del total del gasto y un aumento del 461,2% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en paquete turístico, con un 19,1% y un 17,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 448,8% en tasa anual y el segundo un 1.053,9%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Mayo 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>100,0</b>	<b>474,8</b>
Gasto en paquete turístico	1.424	17,8	1.053,9
Gasto no incluido en paquete turístico	6.598	82,2	418,6
- Gasto en transporte internacional	1.531	19,1	448,8
- Gasto en alojamiento	1.418	17,7	460,3
- Gasto en manutención	1.299	16,2	414,5
- Gasto en actividades	1.638	20,4	461,2
- Otros gastos	713	8,9	263,7

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 68,9% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 630,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 195,0%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 74,3% del total) sube un 393,4% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 998,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 84,5% del gasto total (con un desembolso un 574,4% mayor que en mayo de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Mayo 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>8.023</b>	<b>474,8</b>	<b>1.152</b>	<b>12,5</b>	<b>177</b>	<b>25,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,5</b>
Mercado	6.932	575,6	1.152	13,3	203	9,1	5,7	3,9
- Alojamiento hotelero	5.527	630,3	1.078	13,2	227	2,1	4,8	10,9
- Resto de mercado	1.405	421,9	1.576	25,3	143	12,2	11,0	11,7
De no mercado	1.090	195,0	1.151	10,2	97	16,0	11,8	-5,1
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,8</b>	<b>1.152</b>	<b>12,5</b>	<b>177</b>	<b>25,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,5</b>
Sin paquete turístico	5.961	393,4	1.144	13,6	173	27,6	6,6	-10,9
Con paquete turístico	2.062	998,7	1.174	2,3	188	3,2	6,3	-0,9
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,8</b>	<b>1.152</b>	<b>12,5</b>	<b>177</b>	<b>25,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,5</b>
Ocio	6.783	574,4	1.147	14,8	180	33,0	6,4	-13,7
Negocios	633	233,1	1.163	10,4	213	10,8	5,5	-0,4
Otros motivos	607	203,6	1.187	4,8	125	-4,3	9,5	9,5

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>2</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo aumentan un 436,4% en tasa anual. El 21,7% se realizan en Illes Balears (con un aumento del 326,5%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 45,4 millones, con un incremento del 357,3%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (casi 9,7 millones, un 252,0% más que en mayo de 2021). Le siguen Andalucía (con cerca de 8,1 millones y un aumento del 453,2%) y Canarias (con más de 7,8 millones, un 386,7% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Mayo 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.985.310</b>	<b>100,0</b>	<b>436,4</b>	<b>45.405.127</b>	<b>100,0</b>	<b>357,3</b>
Balears, Illes	1.733.118	21,7	326,5	9.689.701	21,3	252,0
Cataluña	1.654.508	20,7	502,0	7.227.551	15,9	444,9
Andalucía	1.373.790	17,2	608,2	8.063.586	17,8	453,2
Canarias	919.721	11,5	431,1	7.842.966	17,3	386,7
Comunitat Valenciana	862.034	10,8	467,5	6.156.267	13,6	363,2
Madrid, Comunidad de	640.734	8,0	567,3	2.838.258	6,3	523,9
Resto de CCAA	801.405	10,0	316,6	3.586.798	7,9	259,7

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>2</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,79</b>	<b>1.152</b>	<b>12,46</b>	<b>177</b>	<b>25,70</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,53</b>
Alemania	1.080	201,12	1.108	4,58	161	22,18	6,9	-14,41
Francia	708	227,71	765	16,91	127	4,96	6,0	11,39
Italia	258	413,95	726	-9,48	150	13,54	4,8	-20,27
Países Nórdicos	427	687,44	1.235	-3,90	152	13,98	8,2	-15,69
Reino Unido	1.735	2.858,38	1.051	-8,36	161	69,64	6,5	-45,98
Resto del mundo	3.814	479,82	1.405	14,98	214	30,92	6,6	-12,18

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,79</b>	<b>1.152</b>	<b>12,46</b>	<b>177</b>	<b>25,70</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,53</b>
Andalucía	1.139	598,42	1.100	12,00	144	29,31	7,6	-13,39
Baleares, Illes	1.816	359,97	1.114	7,44	188	31,48	5,9	-18,29
Canarias	1.225	447,48	1.387	0,01	157	12,42	8,9	-11,04
Cataluña	1.483	602,88	1.013	20,62	204	26,77	5,0	-4,85
Comunitat Valenciana	802	419,08	1.013	-7,17	130	11,50	7,8	-16,74
Madrid, Comunidad de	947	667,33	1.667	17,09	310	13,03	5,4	3,59
Resto de CCAA	610	387,54	1.029	44,08	175	40,49	5,9	2,55

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,79</b>	<b>1.152</b>	<b>12,46</b>	<b>177</b>	<b>25,70</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,53</b>
Mercado	6.932	575,60	1.152	13,28	203	9,05	5,7	3,88
- Alojamiento hotelero	5.527	630,25	1.078	13,24	227	2,13	4,8	10,88
- Resto de mercado	1.405	421,91	1.576	25,33	143	12,23	11,0	11,67
No de mercado	1.090	194,96	1.151	10,18	97	16,04	11,8	-5,05

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,79</b>	<b>1.152</b>	<b>12,46</b>	<b>177</b>	<b>25,70</b>	<b>6,5</b>	<b>-10,53</b>
Sin paquete	5.961	393,40	1.144	13,60	173	27,55	6,6	-10,94
Con paquete	2.062	998,70	1.174	2,28	188	3,23	6,3	-0,92

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Mayo 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>690,01</b>	<b>1.177</b>	<b>11,38</b>	<b>154</b>	<b>18,99</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,39</b>
Alemania	3.837	424,53	1.182	9,04	139	14,84	8,5	-5,05
Francia	2.274	354,22	740	10,07	114	8,22	6,5	1,71
Italia	987	566,46	816	-3,05	127	0,68	6,4	-3,71
Países Nórdicos	2.046	1.153,16	1.375	2,35	137	11,85	10,0	-8,50
Reino Unido	5.166	3.206,81	1.107	-6,17	144	69,89	7,7	-44,77
Resto del mundo	12.466	637,83	1.375	10,51	183	20,14	7,5	-8,01

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>690,01</b>	<b>1.177</b>	<b>11,38</b>	<b>154</b>	<b>18,99</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,39</b>
Andalucía	3.711	868,72	1.124	11,09	125	22,19	9,0	-9,08
Baleares, Illes	3.641	494,02	1.124	9,90	162	22,52	6,9	-10,30
Canarias	6.921	820,46	1.429	1,11	152	15,15	9,4	-12,19
Cataluña	4.389	777,76	996	13,53	178	20,95	5,6	-6,14
Comunitat Valenciana	2.998	669,61	1.094	-5,06	118	16,28	9,3	-18,35
Madrid, Comunidad de	3.205	691,42	1.532	12,98	277	14,43	5,5	-1,27
Resto de CCAA	1.911	450,92	903	27,43	129	21,03	7,0	5,28

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>690,01</b>	<b>1.177</b>	<b>11,38</b>	<b>154</b>	<b>18,99</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,39</b>
Mercado	21.645	761,94	1.181	9,21	188	5,55	6,3	3,46
- Alojamiento hotelero	16.497	746,08	1.081	5,92	218	2,85	5,0	2,98
- Resto de mercado	5.147	817,03	1.684	23,11	130	13,87	13,0	8,11
No de mercado	5.131	484,31	1.160	16,98	87	20,23	13,3	-2,71

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>26.776</b>	<b>690,01</b>	<b>1.177</b>	<b>11,38</b>	<b>154</b>	<b>18,99</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,39</b>
Sin paquete	20.818	611,79	1.175	13,56	147	19,30	8,0	-4,82
Con paquete	5.958	1.182,39	1.184	-2,95	180	0,43	6,6	-3,37



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.023</b>	<b>474,79</b>
Gasto en paquete turístico	1.424	1.053,87
Gasto no incluido en paquete turístico	6.598	418,60
- Gasto en transporte internacional	1.531	448,77
- Gasto en alojamiento	1.418	460,28
- Gasto en manutención	1.299	414,50
- Gasto en actividades	1.638	461,17
- Otros gastos	713	263,71

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Mayo 2022

(3/3)

4 de julio de 2022