

4 de octubre de 2022

## Encuesta de Gasto Turístico Agosto 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 11.258 millones, un 90,6% más que en agosto de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 20,5% y se sitúa en 162 euros**

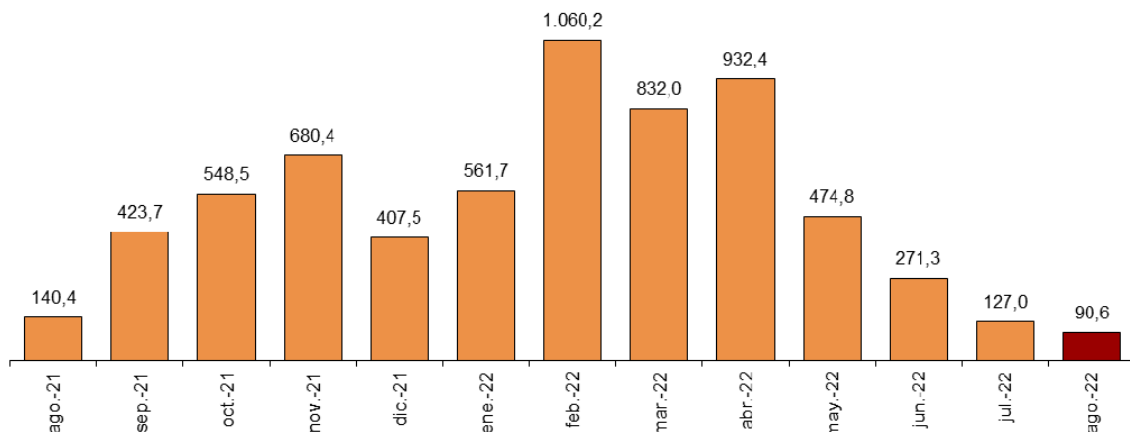
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 11.258 millones de euros, lo que supone un aumento del 90,6% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.907 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.276 euros, con un incremento anual del 12,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 20,5%, hasta los 162 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,9 días, lo que supone 0,5 días menos que en agosto de 2021.

Durante los ocho primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 247,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 58.895 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 20,5% del total), Francia (14,4%) y Alemania (11,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 169,2% en tasa anual, el de los de Francia un 36,2% y el de los de Alemania un 72,4%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Agosto 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,6</b>	<b>1.276</b>	<b>12,3</b>	<b>162</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,8</b>
Alemania	1.319	72,4	1.193	5,9	160	16,4	7,5	-9,0
Francia	1.616	36,2	984	7,1	119	15,4	8,3	-7,2
Italia	658	110,6	1.030	2,0	148	12,2	6,9	-9,0
Países nórdicos	452	87,0	1.462	5,8	151	12,5	9,7	-5,9
Reino Unido	2.311	169,2	1.259	4,7	160	21,7	7,9	-13,9
Resto del mundo	4.901	92,8	1.490	18,8	191	20,7	7,8	-1,6

En los ocho primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,0% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y Francia (9,7%).

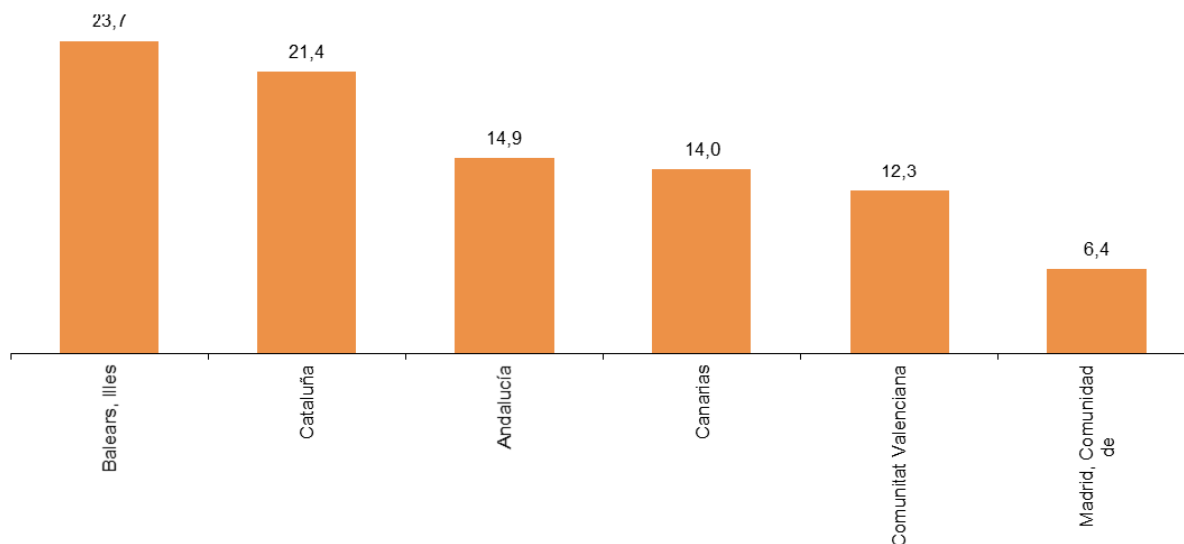
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>100,0</b>	<b>247,5</b>
Alemania	7.741	13,1	166,2
Francia	5.737	9,7	112,3
Italia	2.418	4,1	216,2
Países nórdicos	3.887	6,6	299,9
Reino Unido	11.800	20,0	545,1
Resto del mundo	27.312	46,4	251,4

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto son Illes Balears (con el 23,7% del total), Cataluña (21,4%) y Andalucía (14,9%).

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 68,6% en tasa anual en Illes Balears, un 113,6% en Cataluña y un 97,1% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Agosto 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,6</b>	<b>1.276</b>	<b>12,3</b>	<b>162</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,8</b>
Balears, Illes	2.665	68,6	1.219	0,9	182	9,3	6,7	-7,7
Cataluña	2.407	113,6	1.273	21,6	183	20,3	7,0	1,1
Andalucía	1.676	97,1	1.304	7,2	142	19,7	9,2	-10,5
Canarias	1.573	92,4	1.519	5,8	177	8,6	8,6	-2,6
Comunitat Valenciana	1.388	72,9	1.311	23,2	119	31,5	11,0	-6,3
Madrid, Comunidad de	723	126,6	1.619	17,2	297	21,4	5,5	-3,5
Resto de CCAA	825	101,0	899	22,5	122	35,8	7,4	-9,9

En los ocho primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 19,2% del total), Canarias (19,1%) y Cataluña (19,1%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>100,0</b>	<b>247,5</b>
Balears, Illes	11.288	19,2	147,2
Canarias	11.265	19,1	353,2
Cataluña	11.232	19,1	288,6
Andalucía	8.043	13,7	265,8
Comunitat Valenciana	6.912	11,7	211,9
Madrid, Comunidad de	6.041	10,3	376,9
Resto de CCAA	4.113	7,0	210,4

## Partidas de gasto

El gasto en alojamiento es la principal partida en agosto, con un 20,8% del total del gasto y un aumento del 75,2% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en paquete turístico y el gasto en actividades, con un 20,4% y un 18,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 161,1% en tasa anual y el segundo un 79,4%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Agosto 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>100,0</b>	<b>90,6</b>
Gasto en paquete turístico	2.295	20,4	161,1
Gasto no incluido en paquete turístico	8.963	79,6	78,2
- Gasto en transporte internacional	1.798	16,0	94,7
- Gasto en alojamiento	2.341	20,8	75,2
- Gasto en manutención	1.696	15,1	70,5
- Gasto en actividades	2.095	18,6	79,4
- Otros gastos	1.032	9,2	70,2

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,9% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 102,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 42,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,3% del total) sube un 72,8% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 160,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 92,2% del gasto total (con un desembolso un 93,1% mayor que en agosto de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Agosto 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.258</b>	<b>90,6</b>	<b>1.276</b>	<b>12,3</b>	<b>162</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,8</b>
Mercado	9.758	101,1	1.271	11,3	188	14,3	6,8	-2,6
- Alojamiento hotelero	7.536	102,7	1.200	8,7	208	10,5	5,8	-1,7
- Resto de mercado	2.223	96,0	1.590	23,7	142	21,7	11,2	1,6
De no mercado	1.499	42,1	1.309	17,7	86	17,0	15,2	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,6</b>	<b>1.276</b>	<b>12,3</b>	<b>162</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,8</b>
Sin paquete turístico	8.139	72,8	1.256	13,6	155	21,4	8,1	-6,4
Con paquete turístico	3.119	160,7	1.331	4,4	187	6,7	7,1	-2,1
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,6</b>	<b>1.276</b>	<b>12,3</b>	<b>162</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,8</b>
Ocio	10.380	93,1	1.276	12,9	165	18,6	7,7	-4,8
Negocios	304	122,1	1.317	6,6	196	-2,8	6,7	9,7
Otros motivos	574	45,2	1.266	5,0	120	35,3	10,6	-22,4

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto crecen un 67,1% en tasa anual. El 22,4% se realizan en Illes Balears (con un aumento del 60,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 69,3 millones, con un incremento del 58,2%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 14,7 millones, un 55,0% más que en agosto de 2021). Le siguen Cataluña (con más de 13,2 millones y un aumento del 77,2%) y Andalucía (con más de 11,7 millones, un 62,4% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Agosto 2022					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.982.925</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>69.309.475</b>	<b>100,0</b>	<b>58,2</b>
Balears, Illes	2.239.664	22,4	60,2	14.661.644	21,2	55,0
Cataluña	2.164.532	21,7	78,0	13.232.164	19,1	77,2
Andalucía	1.528.952	15,3	69,5	11.748.997	17,0	62,4
Comunitat Valenciana	1.167.931	11,7	44,3	11.682.818	16,9	32,5
Canarias	1.067.417	10,7	82,2	8.903.665	12,8	77,3
Madrid, Comunidad de	525.435	5,3	86,2	2.212.605	3,2	77,2
Resto de CCAA	1.288.995	12,9	65,0	6.867.582	9,9	50,8

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,57</b>	<b>1.276</b>	<b>12,27</b>	<b>162</b>	<b>20,45</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,79</b>
Alemania	1.319	72,44	1.193	5,94	160	16,37	7,5	-8,96
Francia	1.616	36,15	984	7,11	119	15,43	8,3	-7,21
Italia	658	110,60	1.030	2,04	148	12,18	6,9	-9,04
Países Nórdicos	452	87,01	1.462	5,84	151	12,49	9,7	-5,91
Reino Unido	2.311	169,20	1.259	4,72	160	21,68	7,9	-13,93
Resto del mundo	4.901	92,76	1.490	18,77	191	20,72	7,8	-1,61

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,57</b>	<b>1.276</b>	<b>12,27</b>	<b>162</b>	<b>20,45</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,79</b>
Andalucía	1.676	97,10	1.304	7,20	142	19,74	9,2	-10,47
Balears, Illes	2.665	68,64	1.219	0,88	182	9,32	6,7	-7,72
Canarias	1.573	92,36	1.519	5,75	177	8,58	8,6	-2,61
Cataluña	2.407	113,64	1.273	21,64	183	20,28	7,0	1,12
Comunitat Valenciana	1.388	72,94	1.311	23,15	119	31,48	11,0	-6,33
Madrid, Comunidad de	723	126,63	1.619	17,20	297	21,41	5,5	-3,47
Resto de CCAA	825	101,03	899	22,46	122	35,84	7,4	-9,85

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,57</b>	<b>1.276</b>	<b>12,27</b>	<b>162</b>	<b>20,45</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,79</b>
Mercado	9.758	101,10	1.271	11,30	188	14,27	6,8	-2,60
- Alojamiento hotelero	7.536	102,65	1.200	8,67	208	10,54	5,8	-1,69
- Resto de mercado	2.223	96,01	1.590	23,65	142	21,73	11,2	1,57
No de mercado	1.499	42,13	1.309	17,72	86	16,97	15,2	0,64

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,57</b>	<b>1.276</b>	<b>12,27</b>	<b>162</b>	<b>20,45</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,79</b>
Sin paquete	8.139	72,75	1.256	13,57	155	21,35	8,1	-6,41
Con paquete	3.119	160,74	1.331	4,38	187	6,66	7,1	-2,14

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Agosto 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>247,51</b>	<b>1.225</b>	<b>8,52</b>	<b>161</b>	<b>16,78</b>	<b>7,6</b>	<b>-7,07</b>
Alemania	7.741	166,19	1.177	3,67	146	6,26	8,1	-2,44
Francia	5.737	112,34	821	1,79	119	11,35	6,9	-8,58
Italia	2.418	216,23	888	-2,39	139	7,19	6,4	-8,94
Países Nórdicos	3.887	299,88	1.407	2,11	145	9,74	9,7	-6,96
Reino Unido	11.800	545,09	1.157	-2,38	155	20,98	7,5	-19,31
Resto del mundo	27.312	251,41	1.449	12,20	191	19,21	7,6	-5,88

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>247,51</b>	<b>1.225</b>	<b>8,52</b>	<b>161</b>	<b>16,78</b>	<b>7,6</b>	<b>-7,07</b>
Andalucía	8.043	265,81	1.197	5,06	133	15,73	9,0	-9,22
Baleares, Illes	11.288	147,24	1.169	-0,59	176	7,16	6,6	-7,23
Canarias	11.265	353,23	1.442	0,80	160	6,08	9,0	-4,98
Cataluña	11.232	288,64	1.136	12,66	189	20,55	6,0	-6,54
Comunitat Valenciana	6.912	211,91	1.200	6,70	120	23,25	10,0	-13,43
Madrid, Comunidad de	6.041	376,85	1.603	12,32	280	19,71	5,7	-6,17
Resto de CCAA	4.113	210,44	916	20,58	129	24,71	7,1	-3,31

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>247,51</b>	<b>1.225</b>	<b>8,52</b>	<b>161</b>	<b>16,78</b>	<b>7,6</b>	<b>-7,07</b>
Mercado	49.465	267,23	1.231	7,65	191	9,84	6,5	-1,99
- Alojamiento hotelero	37.883	268,65	1.144	5,88	217	7,42	5,3	-1,43
- Resto de mercado	11.582	262,65	1.642	16,42	136	14,21	12,1	1,93
No de mercado	9.430	171,12	1.191	10,98	89	15,71	13,3	-4,09

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>58.895</b>	<b>247,51</b>	<b>1.225</b>	<b>8,52</b>	<b>161</b>	<b>16,78</b>	<b>7,6</b>	<b>-7,07</b>
Sin paquete	44.732	223,16	1.219	10,28	155	18,16	7,9	-6,67
Con paquete	14.162	356,00	1.241	-0,07	185	2,49	6,7	-2,50



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.258</b>	<b>90,57</b>
Gasto en paquete turístico	2.295	161,12
Gasto no incluido en paquete turístico	8.963	78,24
- Gasto en transporte internacional	1.798	94,73
- Gasto en alojamiento	2.341	75,22
- Gasto en manutención	1.696	70,54
- Gasto en actividades	2.095	79,41
- Otros gastos	1.032	70,15

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Agosto 2022

(3/3)

4 de octubre de 2022