

3 de noviembre de 2021

Modificado 04/11/2021 a las 9:20

Encuesta de Gasto Turístico Septiembre 2021. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en **5.041 millones en septiembre, frente a los **964** del mismo mes de 2020**

El gasto por turista sube un 26,9%, hasta los 1.074 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los **5.041** millones de euros, lo que supone un aumento del 422,7% respecto al mismo mes de 2020.

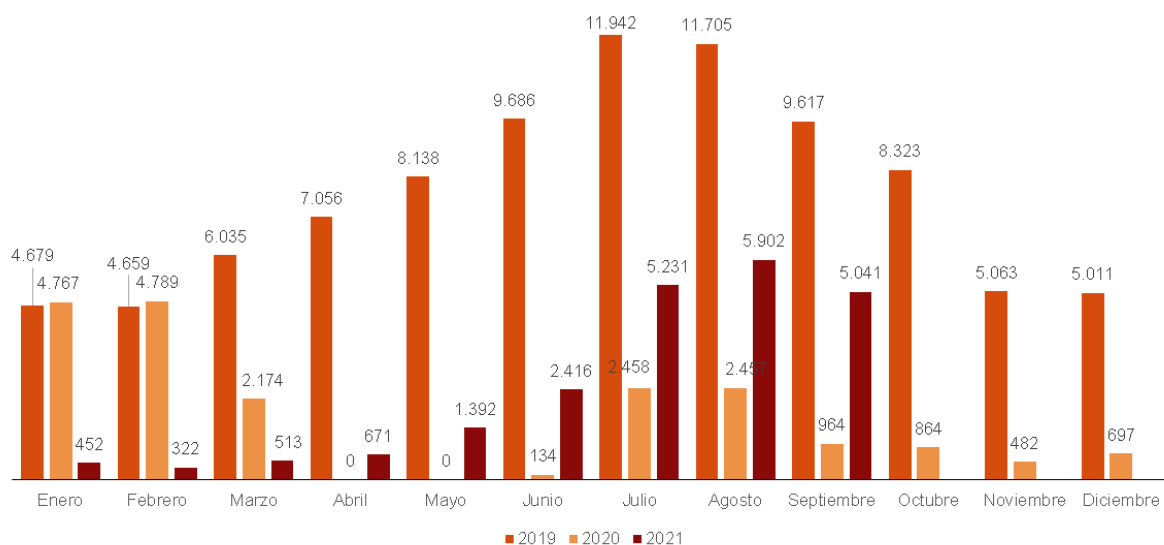
El gasto medio por turista se sitúa en 1.074 euros, con un incremento anual del 26,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 29,1%, hasta los 138 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,8 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de septiembre de 2020.

Durante los nueve primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 23,6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 21.939 millones de euros.

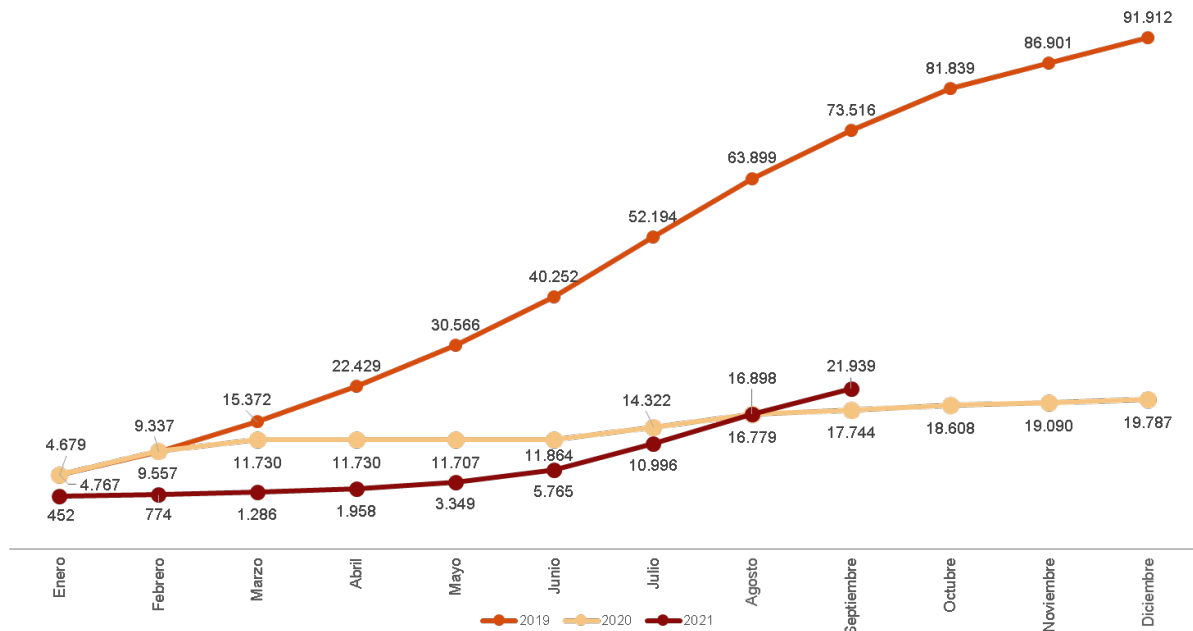
Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Alemania (con el 19,0% del total), Reino Unido (16,4%) y Francia (10,3%).

El gasto de los turistas residentes en Alemania aumenta un 960,8% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Reino Unido un 447,6% y el de los de Francia un 117,9%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Septiembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.041	422,7	1.074	26,9	138	29,1	7,8	-1,7
Alemania	955	960,8	1.152	12,7	134	27,6	8,6	-11,7
Francia	520	117,9	756	23,8	91	15,9	8,3	6,8
Italia	202	347,8	853	12,7	122	20,6	7,0	-6,6
Países nórdicos	262	588,6	1.119	5,3	143	19,4	7,8	-11,8
Reino Unido	825	447,6	1.051	13,3	128	21,1	8,2	-6,5
Resto del mundo	2.276	466,3	1.187	18,7	165	21,3	7,2	-2,1

En los nueve primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (17,5% del total). Le siguen Francia (14,7%) y Reino Unido (12,1%).

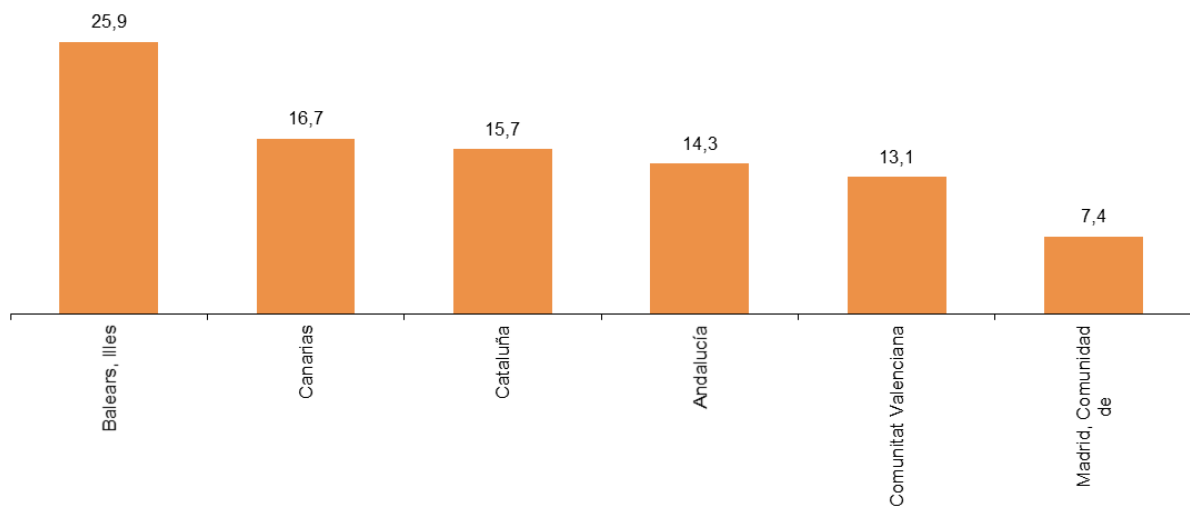
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	21.939	100,0	23,6
Alemania	3.849	17,5	64,5
Francia	3.216	14,7	52,9
Italia	963	4,4	39,1
Países nórdicos	1.237	5,6	-10,5
Reino Unido	2.647	12,1	-3,7
Resto del mundo	10.026	45,7	18,3

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre son Illes Balears (con el 25,9% del total), Canarias (16,7%) y Cataluña (15,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 972,8% en Illes Balears respecto a septiembre de 2020, un 587,9% en Canarias y un 322,1% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas también presentan tasas anuales positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Septiembre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.041	422,7	1.074	26,9	138	29,1	7,8	-1,7
Balears, Illes	1.305	972,8	1.118	9,5	156	21,3	7,2	-9,7
Canarias	841	587,9	1.376	4,2	157	9,1	8,8	-4,5
Cataluña	789	322,1	910	33,9	161	47,3	5,6	-9,1
Andalucía	720	338,5	1.047	14,3	118	19,5	8,9	-4,3
Comunitat Valenciana	658	306,0	1.026	17,2	93	22,1	11,0	-4,0
Madrid, Comunidad de	371	476,2	1.437	7,4	249	18,2	5,8	-9,2
Resto de CCAA	357	149,8	779	30,5	110	9,4	7,1	19,3

En los nueve primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 26,8% del total), Cataluña (16,8%) y Canarias (15,2%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	21.939	100,0	23,6
Balears, Illes	5.869	26,8	243,6
Cataluña	3.676	16,8	8,5
Canarias	3.324	15,2	-20,9
Andalucía	2.912	13,3	12,8
Comunitat Valenciana	2.849	13,0	30,1
Madrid, Comunidad de	1.637	7,5	-23,1
Resto de CCAA	1.672	7,6	8,2

Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales...)* es la principal partida en septiembre, con un 21,5% del total del gasto y un aumento del 354,3% respecto al mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en alojamiento (no incluido en el paquete turístico)* y el *gasto en manutención*, con un 18,4% y 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 413,0% en tasa anual y el segundo un 382,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Septiembre 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.041	100,0	422,7
Gasto en paquete turístico	821	16,3	869,2
Gasto no incluido en paquete turístico	4.220	83,7	379,6
- Gasto en transporte internacional	805	16,0	422,9
- Gasto en alojamiento	928	18,4	413,0
- Gasto en manutención	884	17,5	382,8
- Gasto en actividades	1.085	21,5	354,3
- Otros gastos	517	10,3	321,0

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,8% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento del 554,6% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se incrementa un 447,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 76,7% del total) crece un 359,9%. El de los que contratan paquete turístico, un 846,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 88,6% del gasto total (con un desembolso un 469,5% superior al de septiembre de 2020).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Septiembre 2021		Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual						
TOTAL (*)	5.041	422,7	1.074	26,9	138	29,1	7,8	-1,7
Mercado	4.194	530,3	1.066	23,9	167	4,9	6,4	18,1
- Alojamiento hotelero	3.367	554,6	1.026	23,3	189	1,9	5,4	21,0
- Resto de mercado	827	447,4	1.268	30,4	114	5,6	11,2	23,6
De no mercado	847	183,2	1.118	36,6	74	19,8	15,1	14,0
TOTAL	5.041	422,7	1.074	26,9	138	29,1	7,8	-1,7
Sin paquete turístico	3.864	359,9	1.057	29,5	132	29,8	8,0	-0,2
Con paquete turístico	1.177	846,9	1.138	-0,4	164	-1,7	7,0	1,3
TOTAL	5.041	422,7	1.074	26,9	138	29,1	7,8	-1,7
Ocio	4.465	469,5	1.076	23,9	141	31,1	7,6	-5,5
Negocios	251	295,0	980	15,2	166	4,2	5,9	10,6
Otros motivos	324	177,5	1.138	57,4	95	10,0	12,0	43,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre aumentan un 321,6% en tasa anual. El 23,5% se realizan en Illes Balears (con un incremento del 899,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 36,5 millones, con un aumento del 304,8%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 8,4 millones, un 788,5% más que en septiembre de 2020). Le siguen Comunitat Valenciana (con 7,0 millones y un incremento del 233,9%) y Andalucía (con casi 6,2 millones, un 269,9% más).

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Septiembre 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.333.548	100,0	321,6	36.523.926	100,0	304,8
Baleares, Illes	1.255.541	23,5	899,1	8.383.148	23,0	788,5
Cataluña	992.425	18,6	234,8	4.869.971	13,3	181,6
Andalucía	848.949	15,9	300,5	6.158.449	16,9	269,9
Comunitat Valenciana	699.546	13,1	262,9	7.035.790	19,3	233,9
Canarias	628.736	11,8	561,6	5.361.614	14,7	528,2
Madrid, Comunidad de	303.080	5,7	356,6	1.414.000	3,9	303,2
Resto de CCAA	605.271	11,3	118,6	3.300.955	9,0	140,4

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
