

## Encuesta de Gasto Turístico Octubre 2021. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en 5.587 millones, frente a los 864 del mismo mes de 2020**

**El gasto por turista sube un 28,6%, hasta los 1.089 euros**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 5.587 millones de euros, lo que supone un aumento del 546,3% respecto al mismo mes de 2020.

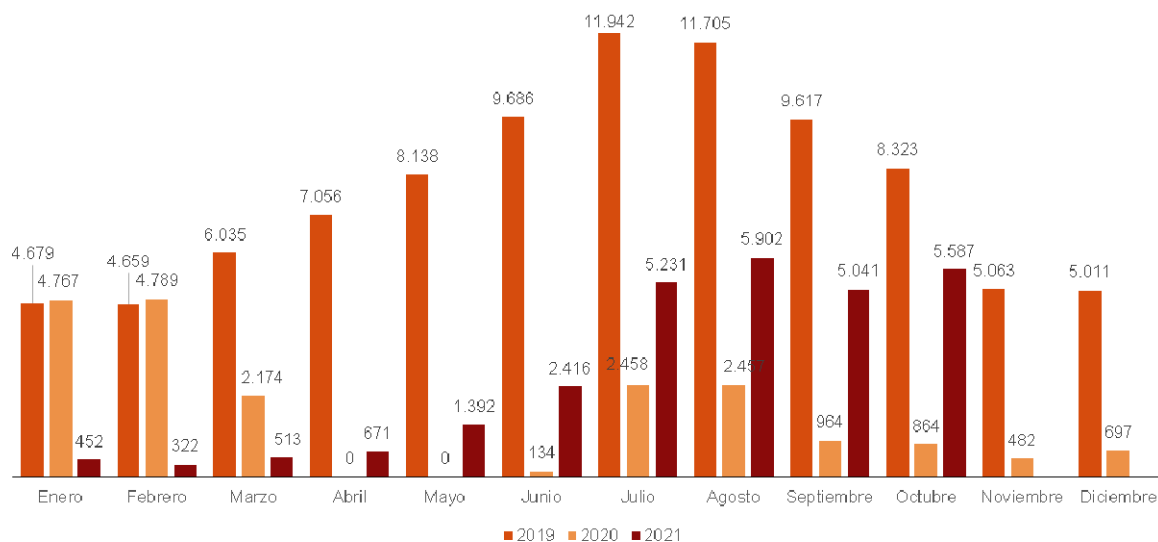
El gasto medio por turista se sitúa en 1.089 euros, con un incremento anual del 28,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 31,5%, hasta los 140 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,8 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de octubre de 2020.

Durante los 10 primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 47,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 27.526 millones de euros.

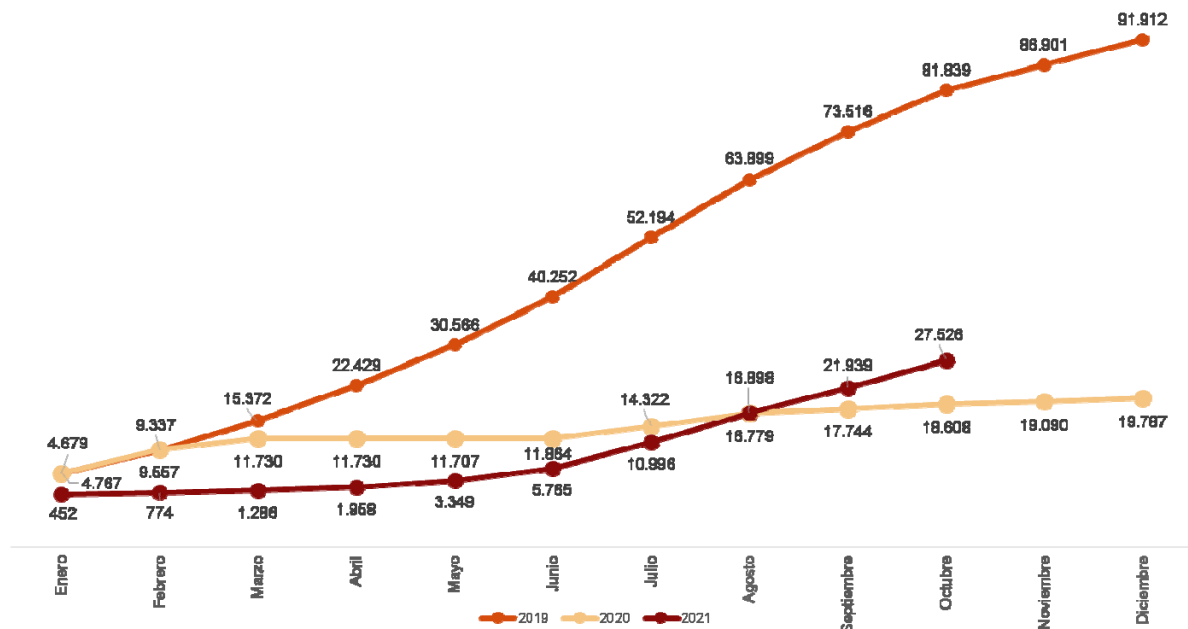
### Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



## Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Alemania (con el 19,3% del total), Reino Unido (17,8%) y Francia (9,2%).

El gasto de los turistas residentes en Alemania aumenta un 1.141,2% en tasa anual, el de los turistas procedentes de Reino Unido un 539,3% y el de los de Francia un 165,2%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Octubre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,3</b>	<b>1.089</b>	<b>28,6</b>	<b>140</b>	<b>31,5</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>
Alemania	1.080	1.141,2	1.164	11,5	135	46,7	8,6	-24,0
Francia	512	165,2	682	34,8	107	34,2	6,4	0,4
Italia	177	482,3	816	1,7	131	12,0	6,2	-9,2
Países nórdicos	441	668,9	1.184	5,6	134	22,7	8,8	-14,0
Reino Unido	993	539,3	1.042	-0,8	128	34,8	8,1	-26,4
Resto del mundo	2.385	598,4	1.248	16,7	161	10,6	7,8	5,5

En los 10 primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (17,9% del total). Le siguen Francia (13,5%) y Reino Unido (13,2%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

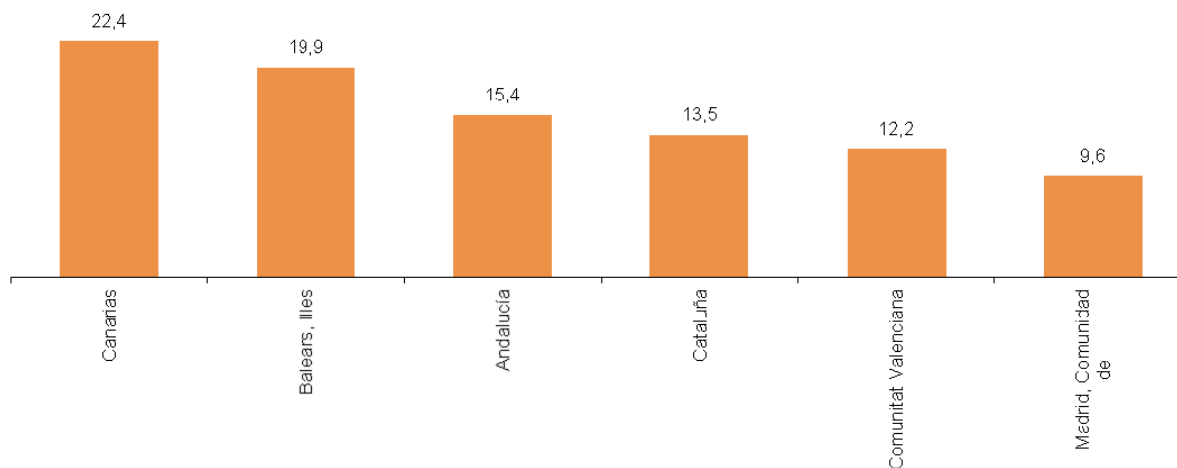
	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>100,0</b>	<b>47,9</b>
Alemania	4.929	17,9	103,0
Francia	3.727	13,5	62,3
Italia	1.140	4,1	57,7
Países nórdicos	1.678	6,1	16,6
Reino Unido	3.641	13,2	25,4
Resto del mundo	12.411	45,1	40,7

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Canarias (con el 22,4% del total), Illes Balears (19,9%) y Andalucía (15,4%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 693,2% en Canarias respecto a octubre de 2020, un 1.242,0% en Illes Balears y un 470,2% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas también presentan tasas anuales positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Octubre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,3</b>	<b>1.089</b>	<b>28,6</b>	<b>140</b>	<b>31,5</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>
Canarias	1.253	693,2	1.260	9,2	151	12,3	8,3	-2,8
Balears, Illes	1.113	1.242,0	1.102	11,9	156	44,8	7,1	-22,7
Andalucía	862	470,2	1.062	0,9	120	15,3	8,9	-12,5
Cataluña	754	451,1	882	48,9	159	47,7	5,5	0,8
Comunitat Valenciana	681	335,1	1.063	20,4	96	13,1	11,1	6,5
Madrid, Comunidad de	539	779,8	1.489	-3,7	257	-6,2	5,8	2,6
Resto de CCAA	385	227,0	843	48,9	112	33,4	7,5	11,6

En los 10 primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 25,4% del total), Canarias (16,6%) y Cataluña (16,1%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>100,0</b>	<b>47,9</b>
Balears, Illes	6.982	25,4	289,8
Canarias	4.578	16,6	5,0
Cataluña	4.430	16,1	25,7
Andalucía	3.774	13,7	38,1
Comunitat Valenciana	3.530	12,8	50,5
Madrid, Comunidad de	2.176	7,9	-0,6
Resto de CCAA	2.057	7,5	23,7

## Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales...)* es la principal partida en octubre, con un 21,9% del total del gasto y un aumento del 492,3% respecto al mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en manutención* y el *gasto en alojamiento (no incluido en el paquete turístico)*, con un 17,5% y 17,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 467,2% en tasa anual y el segundo un 598,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Octubre 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>100,0</b>	<b>546,3</b>
Gasto en paquete turístico	950	17,0	1.169,3
Gasto no incluido en paquete turístico	4.638	83,0	487,3
- Gasto en transporte internacional	924	16,5	479,7
- Gasto en alojamiento	972	17,4	598,8
- Gasto en manutención	979	17,5	467,2
- Gasto en actividades	1.221	21,9	492,3
- Otros gastos	541	9,7	381,7

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,0% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento del 741,5% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se incrementa un 645,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 76,0% del total) crece un 465,7%. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 1.075,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 88,1% del gasto total (con un desembolso un 622,2% superior al de octubre de 2020).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Octubre 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.587</b>	<b>546,3</b>	<b>1.089</b>	<b>28,6</b>	<b>140</b>	<b>31,5</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>
Mercado	4.495	718,7	1.075	16,0	175	3,7	6,2	11,8
- Alojamiento hotelero	3.520	741,5	1.029	11,6	194	-4,1	5,3	16,3
- Resto de mercado	975	645,7	1.286	36,0	129	17,0	10,0	16,2
De no mercado	1.093	246,4	1.149	56,1	76	18,3	15,0	32,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,3</b>	<b>1.089</b>	<b>28,6</b>	<b>140</b>	<b>31,5</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>
Sin paquete turístico	4.244	465,7	1.082	32,4	134	33,4	8,1	-0,7
Con paquete turístico	1.344	1075,2	1.111	0,0	163	-6,8	6,8	7,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,3</b>	<b>1.089</b>	<b>28,6</b>	<b>140</b>	<b>31,5</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>
Ocio	4.921	622,2	1.093	28,4	142	30,3	7,7	-1,4
Negocios	295	259,8	1.019	-12,3	191	7,2	5,3	-18,2
Otros motivos	372	267,3	1.100	62,3	97	37,1	11,4	18,4

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre aumentan un 405,9% en tasa anual. El 18,7% se realizan en Illes Balears (con un incremento del 1.114,7%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 40,0 millones, con un aumento del 391,6%.

Canarias la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 8,3 millones, un 606,6% más que en octubre de 2020). Le siguen Andalucía (con casi 7,3 millones y un incremento del 401,4%) e Illes Balears (con casi 7,2 millones, un 831,3% más).

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Octubre 2021			Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual			
<b>TOTAL</b>	<b>5.742.931</b>	<b>100,0</b>	<b>405,9</b>	<b>40.010.115</b>	<b>100,0</b>	<b>391,6</b>
Balears, Illes	1.074.639	18,7	1.114,7	7.162.860	17,9	831,3
Canarias	1.016.697	17,7	630,7	8.296.424	20,7	606,6
Andalucía	984.112	17,1	478,1	7.271.353	18,2	401,4
Cataluña	954.467	16,6	286,9	4.727.990	11,8	276,1
Comunitat Valenciana	701.126	12,2	272,6	7.085.220	17,7	285,0
Madrid, Comunidad de	414.241	7,2	703,0	1.963.555	4,9	747,7
Resto de CCAA	597.649	10,4	138,2	3.502.713	8,8	147,5

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en marzo del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2021

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,33</b>	<b>1.089</b>	<b>28,58</b>	<b>140</b>	<b>31,47</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,20</b>
Alemania	1.080	1.141,19	1.164	11,46	135	46,65	8,6	-23,99
Francia	512	165,20	682	34,78	107	34,20	6,4	0,43
Italia	177	482,30	816	1,65	131	12,00	6,2	-9,24
Países Nórdicos	441	668,93	1.184	5,56	134	22,69	8,8	-13,96
Reino Unido	993	539,28	1.042	-0,75	128	34,75	8,1	-26,35
Resto del mundo	2.385	598,41	1.248	16,66	161	10,63	7,8	5,45

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,33</b>	<b>1.089</b>	<b>28,58</b>	<b>140</b>	<b>31,47</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,20</b>
Andalucía	862	470,19	1.062	0,90	120	15,25	8,9	-12,45
Baleares, Illes	1.113	1.242,02	1.102	11,88	156	44,79	7,1	-22,73
Canarias	1.253	693,16	1.260	9,22	151	12,30	8,3	-2,75
Cataluña	754	451,09	882	48,86	159	47,68	5,5	0,80
Comunitat Valenciana	681	335,14	1.063	20,35	96	13,05	11,1	6,46
Madrid, Comunidad de	539	779,84	1.489	-3,68	257	-6,15	5,8	2,64
Resto de CCAA	385	227,03	843	48,89	112	33,38	7,5	11,62

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,33</b>	<b>1.089</b>	<b>28,58</b>	<b>140</b>	<b>31,47</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,20</b>
Mercado	4.495	718,65	1.075	15,96	175	3,69	6,2	11,84
- Alojamiento hotelero	3.520	741,45	1.029	11,61	194	-4,06	5,3	16,32
- Resto de mercado	975	645,71	1.286	35,97	129	17,00	10,0	16,22
No de mercado	1.093	246,43	1.149	56,11	76	18,30	15,0	31,96

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.587</b>	<b>546,33</b>	<b>1.089</b>	<b>28,58</b>	<b>140</b>	<b>31,47</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,20</b>
Sin paquete	4.244	465,72	1.082	32,41	134	33,35	8,1	-0,70
Con paquete	1.344	1.075,15	1.111	-0,04	163	-6,84	6,8	7,31



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2021

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>47,93</b>	<b>1.109</b>	<b>6,20</b>	<b>138</b>	<b>2,35</b>	<b>8,0</b>	<b>3,76</b>
Alemania	4.929	103,04	1.143	5,12	136	9,76	8,4	-4,23
Francia	3.727	62,30	778	24,08	104	16,63	7,5	6,39
Italia	1.140	57,67	882	10,03	128	5,21	6,9	4,58
Países Nórdicos	1.678	16,55	1.277	0,82	134	-4,96	9,5	6,09
Reino Unido	3.641	25,42	1.109	12,94	128	5,64	8,7	6,91
Resto del mundo	12.411	40,74	1.261	-0,76	161	-4,61	7,8	4,03

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>47,93</b>	<b>1.109</b>	<b>6,20</b>	<b>138</b>	<b>2,35</b>	<b>8,0</b>	<b>3,76</b>
Andalucía	3.774	38,05	1.101	4,33	117	2,26	9,5	2,02
Baleares, Illes	6.982	289,82	1.152	7,99	161	14,73	7,1	-5,87
Canarias	4.578	4,97	1.370	7,39	152	0,59	9,0	6,77
Cataluña	4.430	25,71	966	1,76	158	-2,26	6,1	4,12
Comunitat Valenciana	3.530	50,49	1.085	11,81	96	0,03	11,4	11,77
Madrid, Comunidad de	2.176	-0,63	1.443	7,09	242	2,80	6,0	4,17
Resto de CCAA	2.057	23,69	776	11,15	106	5,52	7,3	5,33

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>47,93</b>	<b>1.109</b>	<b>6,20</b>	<b>138</b>	<b>2,35</b>	<b>8,0</b>	<b>3,76</b>
Mercado	22.065	53,74	1.112	1,86	173	0,94	6,4	0,91
- Alojamiento hotelero	17.067	59,27	1.056	0,35	198	-0,89	5,3	1,25
- Resto de mercado	4.998	37,45	1.359	10,69	120	0,00	11,3	10,69
No de mercado	5.461	28,32	1.095	20,40	76	-3,11	14,3	24,27

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>27.526</b>	<b>47,93</b>	<b>1.109</b>	<b>6,20</b>	<b>138</b>	<b>2,35</b>	<b>8,0</b>	<b>3,76</b>
Sin paquete	21.912	54,78	1.091	8,28	132	3,34	8,3	4,78
Con paquete	5.614	26,12	1.185	0,38	172	2,88	6,9	-2,43