

## Encuesta de Gasto Turístico Noviembre 2019. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en noviembre aumenta un 3,7% respecto al mismo mes de 2018**

**El gasto medio diario se sitúa en 161 euros, un 4,6% más que en noviembre de 2018**

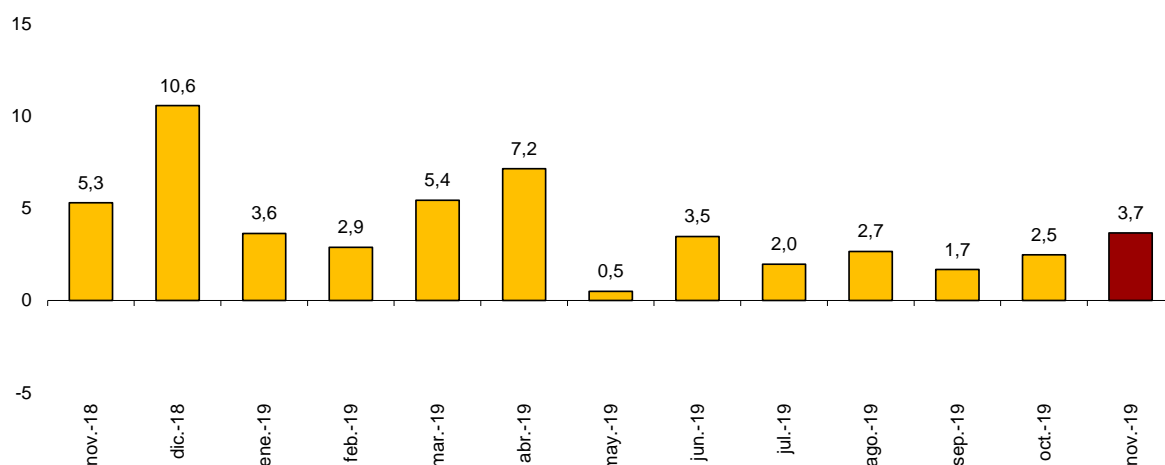
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 5.068 millones de euros, con un aumento del 3,7% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.086 euros, con un incremento anual del 0,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,6%, hasta los 161 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de noviembre de 2018.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 87.265 millones de euros.

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 16,3% del total), Alemania (12,3%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (11,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 7,9% en tasa anual. Por el contrario, el de los procedentes de Alemania crece un 0,2% y el de los de países nórdicos un 4,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Noviembre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086</b>	<b>0,8</b>	<b>161</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,6</b>
Alemania	623	0,2	1.087	0,6	134	5,7	8,1	-4,9
Francia	346	22,0	601	1,2	97	17,2	6,2	-13,7
Italia	207	5,2	701	2,7	133	4,8	5,3	-2,0
Países nórdicos	558	4,7	1.325	1,8	159	6,9	8,4	-4,8
Reino Unido	825	-7,9	943	-1,7	133	-0,2	7,1	-1,4
Resto del mundo	2.509	6,4	1.303	2,4	209	2,7	6,3	-0,3

En los 11 primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,7% del total). Le siguen Alemania (12,8%) y Francia (8,3%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

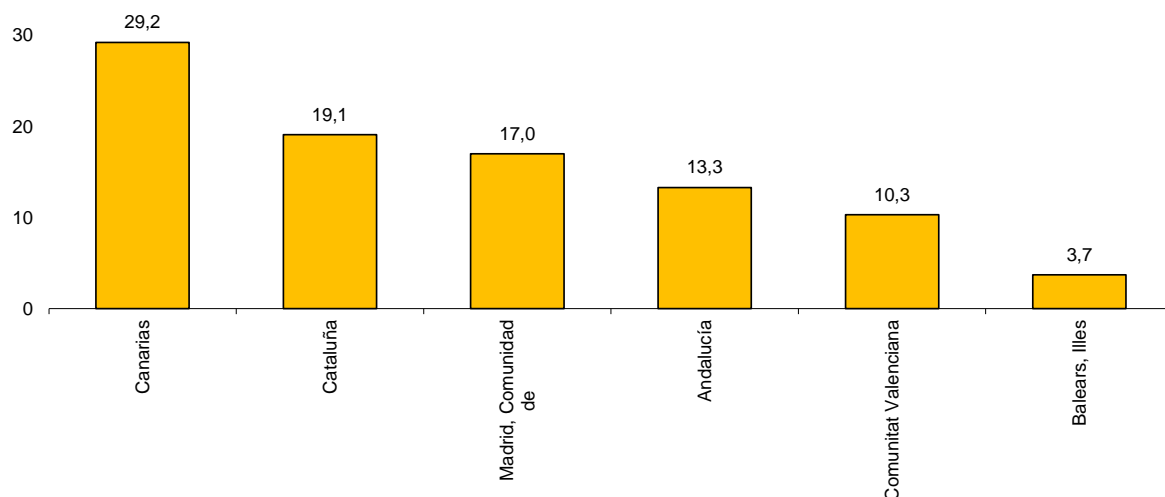
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>
Alemania	11.147	12,8	-2,2
Francia	7.241	8,3	2,6
Italia	3.327	3,8	5,1
Países nórdicos	6.305	7,2	-4,2
Reino Unido	17.204	19,7	0,5
Resto del mundo	42.041	48,2	6,6

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre son Canarias (con el 29,2% del total), Cataluña (19,1%) y Comunidad de Madrid (17,0%).

### Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 0,7% en tasa anual en Canarias y un 4,8% en Cataluña. Por el contrario, crece un 18,1% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Noviembre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086</b>	<b>0,8</b>	<b>161</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,6</b>
Canarias	1.482	-0,7	1.263	0,2	157	3,0	8,1	-2,7
Cataluña	968	-4,8	922	-6,2	200	11,1	4,6	-15,5
Madrid, Comunidad de	862	18,1	1.295	7,1	265	8,2	4,9	-1,0
Andalucía	675	5,5	1.099	3,8	128	-3,0	8,6	7,1
Comunitat Valenciana	523	10,9	959	1,0	125	13,8	7,7	-11,2
Balears, Illes	188	2,6	1.029	5,5	128	7,1	8,0	-1,5
Resto de CCAA	369	4,5	852	2,4	122	-7,8	7,0	11,1

En los 11 primeros meses de 2019 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,2% del total), Canarias (17,6%) e Illes Balears (16,9%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>
Cataluña	20.250	23,2	4,3
Canarias	15.374	17,6	-0,7
Baleares, Illes	14.734	16,9	1,1
Andalucía	11.855	13,6	-1,3
Madrid, Comunidad de	9.665	11,1	12,8
Comunitat Valenciana	9.139	10,5	7,8
Resto de CCAA	6.247	7,2	0,5

## Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 20,9% del total del gasto y un descenso del 4,3% respecto a noviembre de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 20,8% y 19,9% del total, respectivamente. El primero aumenta un 10,9% en tasa anual y el segundo, un 9,4%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Noviembre 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
Gasto en paquete turístico	1.010	19,9	9,4
Gasto no incluido en paquete turístico	4.058	80,1	2,3
- Gasto en transporte internacional	1.061	20,9	-4,3
- Gasto en alojamiento	696	13,7	4,3
- Gasto en manutención	778	15,3	5,1
- Gasto en actividades	1.056	20,8	10,9
- Otros gastos	467	9,2	-6,0

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,9% del gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado crece un 9,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,9% del total) sube un 2,1% en tasa anual y el de los que contratan paquete turístico un 7,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 81,0% del gasto total (con una tasa de variación anual del 0,0% respecto a noviembre de 2018).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Noviembre 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.068</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086</b>	<b>0,8</b>	<b>161</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,6</b>
Mercado	4.208	5,3	1.122	0,9	190	1,5	5,9	-0,5
- Alojamiento hotelero	3.240	4,2	1.072	-0,8	219	4,6	4,9	-5,2
- Resto de mercado	968	9,2	1.335	7,5	132	-3,7	10,1	11,6
De no mercado	860	-3,6	939	-0,7	92	7,6	10,2	-7,6
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086</b>	<b>0,8</b>	<b>161</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,6</b>
Sin paquete turístico	3.540	2,1	1.074	2,3	154	4,2	7,0	-1,8
Con paquete turístico	1.527	7,4	1.117	-3,0	180	5,0	6,2	-7,6
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086</b>	<b>0,8</b>	<b>161</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,6</b>
Ocio	4.104	0,0	1.073	-1,6	162	3,8	6,6	-5,3
Negocios	569	18,6	1.163	8,0	237	21,7	4,9	-11,3
Otros motivos	395	30,0	1.127	21,6	103	4,0	10,9	16,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en noviembre aumentan un 5,9% en tasa anual. El 22,5% se realizan en Cataluña (con una subida del 5,3%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 31,5 millones, con un descenso del 0,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (9,4 millones, un 3,6% menos que en noviembre de 2018). Le siguen Andalucía (con 5,5 millones de pernoctaciones, un 12,9% más) y Cataluña (con 4,8 millones, un 13,5% menos que en noviembre de 2018).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Noviembre 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.607.329</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>	<b>31.510.872</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,9</b>
Cataluña	1.263.890	22,5	5,3	4.812.261	15,3	-13,5
Canarias	1.224.731	21,8	-0,5	9.464.630	30,0	-3,6
Andalucía	992.241	17,7	17,6	5.535.987	17,6	12,9
Madrid, Comunidad de	723.293	12,9	7,9	2.874.437	9,1	1,1
Comunitat Valenciana	613.483	10,9	11,5	4.257.302	13,5	-1,7
Balears, Illes	209.666	3,7	-8,1	1.484.144	4,7	-4,8
Resto de CCAA	580.024	10,3	1,7	3.082.111	9,8	11,1

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2019

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,67</b>	<b>1.086</b>	<b>0,83</b>	<b>161</b>	<b>4,59</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,59</b>
Alemania	623	0,19	1.087	0,59	134	5,73	8,1	-4,86
Francia	346	22,04	601	1,16	97	17,19	6,2	-13,67
Italia	207	5,17	701	2,73	133	4,80	5,3	-1,97
Países Nórdicos	558	4,69	1.325	1,77	159	6,88	8,4	-4,78
Reino Unido	825	-7,91	943	-1,66	133	-0,24	7,1	-1,42
Resto del mundo	2.509	6,42	1.303	2,43	209	2,70	6,3	-0,26

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,67</b>	<b>1.086</b>	<b>0,83</b>	<b>161</b>	<b>4,59</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,59</b>
Andalucía	675	5,48	1.099	3,82	128	-3,02	8,6	7,05
Balears, Illes	188	2,58	1.029	5,49	128	7,14	8,0	-1,54
Canarias	1.482	-0,74	1.263	0,21	157	2,95	8,1	-2,66
Cataluña	968	-4,83	922	-6,17	200	11,07	4,6	-15,52
Comunitat Valenciana	523	10,89	959	1,02	125	13,80	7,7	-11,23
Madrid, Comunidad de	862	18,11	1.295	7,08	265	8,21	4,9	-1,04
Resto de CCAA	369	4,51	852	2,41	122	-7,84	7,0	11,12

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,67</b>	<b>1.086</b>	<b>0,83</b>	<b>161</b>	<b>4,59</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,59</b>
Mercado	4.208	5,29	1.122	0,92	190	1,47	5,9	-0,54
- Alojamiento hotelero	3.240	4,18	1.072	-0,79	219	4,62	4,9	-5,17
- Resto de mercado	968	9,18	1.335	7,49	132	-3,71	10,1	11,63
No de mercado	860	-3,62	939	-0,65	92	7,55	10,2	-7,63

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,67</b>	<b>1.086</b>	<b>0,83</b>	<b>161</b>	<b>4,59</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,59</b>
Sin paquete	3.540	2,13	1.074	2,30	154	4,22	7,0	-1,84
Con paquete	1.527	7,42	1.117	-3,04	180	4,98	6,2	-7,64

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Noviembre 2019

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>2,98</b>	<b>1.099</b>	<b>1,77</b>	<b>154</b>	<b>5,70</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Alemania	11.147	-2,17	1.044	-0,35	139	4,57	7,5	-4,71
Francia	7.241	2,59	683	3,94	99	7,08	6,9	-2,94
Italia	3.327	5,14	785	1,54	131	3,18	6,0	-1,59
Países Nórdicos	6.305	-4,15	1.216	0,41	149	4,52	8,2	-3,94
Reino Unido	17.204	0,54	995	2,75	135	6,10	7,4	-3,16
Resto del mundo	42.041	6,61	1.339	0,66	194	4,53	6,9	-3,70

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>2,98</b>	<b>1.099</b>	<b>1,77</b>	<b>154</b>	<b>5,70</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Andalucía	11.855	-1,28	1.029	-4,63	124	2,26	8,3	-6,74
Baleares, Illes	14.734	1,13	1.087	1,97	162	3,68	6,7	-1,65
Canarias	15.374	-0,69	1.287	3,88	150	2,89	8,6	0,96
Cataluña	20.250	4,30	1.103	3,51	197	5,59	5,6	-1,97
Comunitat Valenciana	9.139	7,76	1.003	3,84	108	9,55	9,3	-5,21
Madrid, Comunidad de	9.665	12,83	1.359	4,95	269	10,89	5,0	-5,35
Resto de CCAA	6.247	0,46	803	-2,62	118	7,03	6,8	-9,02

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>2,98</b>	<b>1.099</b>	<b>1,77</b>	<b>154</b>	<b>5,70</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Mercado	73.073	3,61	1.125	1,12	183	5,15	6,2	-3,83
- Alojamiento hotelero	56.285	4,51	1.082	0,81	206	4,93	5,3	-3,93
- Resto de mercado	16.787	0,72	1.296	2,88	133	4,55	9,8	-1,59
No de mercado	14.192	-0,16	984	4,20	86	5,29	11,4	-1,04

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>87.265</b>	<b>2,98</b>	<b>1.099</b>	<b>1,77</b>	<b>154</b>	<b>5,70</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,72</b>
Sin paquete	61.655	6,09	1.081	2,31	148	6,93	7,3	-4,32
Con paquete	25.610	-3,80	1.146	0,92	174	3,77	6,6	-2,74



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2019

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.068</b>	<b>3,67</b>
Gasto en paquete turístico	1.010	9,37
Gasto no incluido en paquete turístico	4.058	2,34
- Gasto en transporte internacional	1.061	-4,31
- Gasto en alojamiento	696	4,34
- Gasto en manutención	778	5,10
- Gasto en actividades	1.056	10,86
- Otros gastos	467	-5,96

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Noviembre 2019

(3/3)

3 de enero de 2020