

Encuesta de Gasto Turístico Diciembre 2018 y año 2018. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en diciembre aumenta un 11,4% respecto al mismo mes de 2017

En el conjunto de 2018 el gasto alcanzó los 89.856 millones de euros, con un incremento anual del 3,3%.

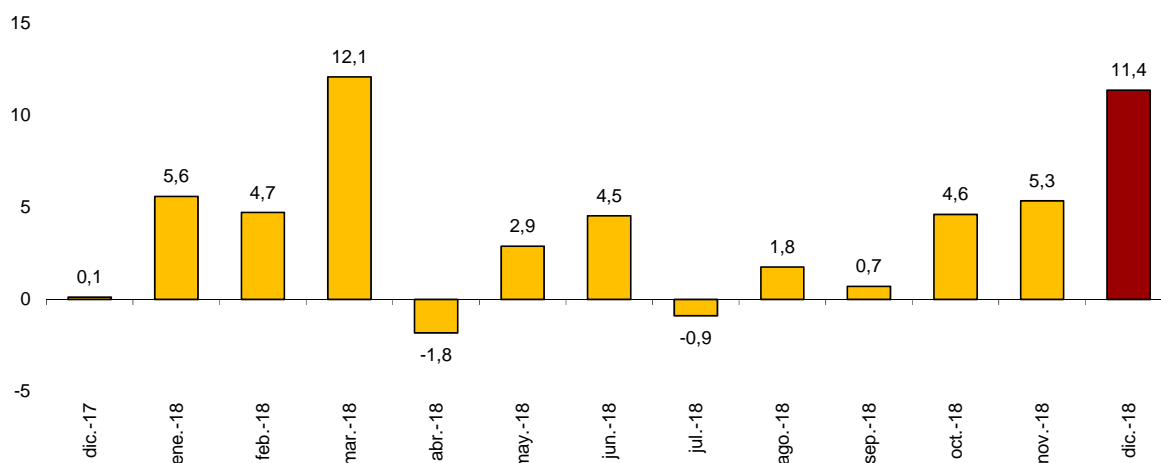
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre alcanza los 5.045 millones de euros, lo que supone un aumento del 11,4% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista en diciembre se sitúa en 1.155 euros, con un incremento anual del 1,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 7,9%, hasta los 137 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,5 días, lo que supone un descenso de 0,5 días respecto a la media de diciembre de 2017.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 16,7% del total), Alemania (11,4%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (9,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,2% en tasa anual, y el de los de Alemania, un 9,1%. Por el contrario, el de los de países nórdicos disminuye un 8,8%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

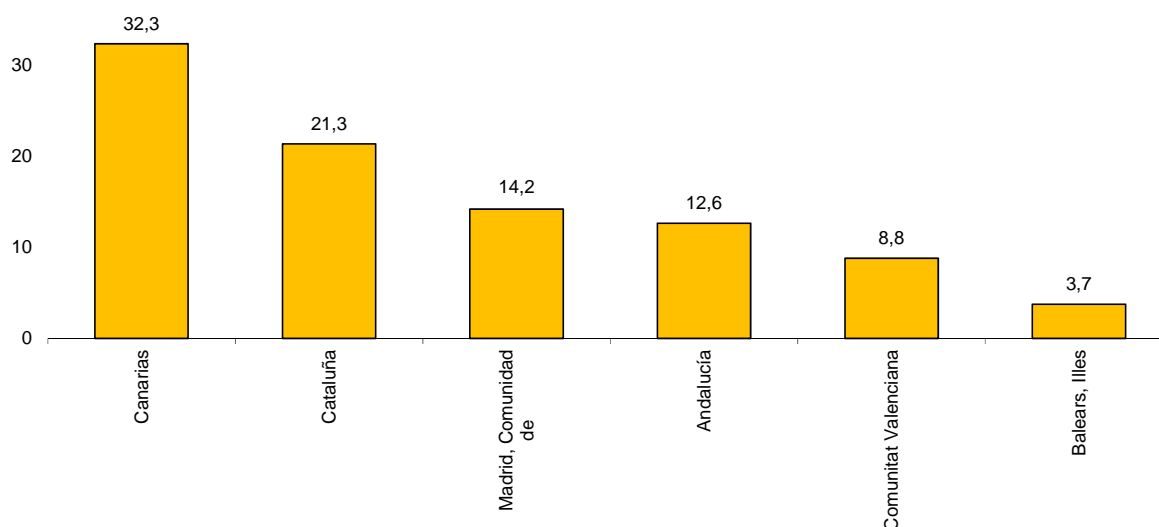
	Diciembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.045	11,4	1.155	1,5	137	7,9	8,5	-5,9
Alemania	577	9,1	1.081	-1,6	119	6,3	9,1	-7,4
Francia	350	3,2	628	2,4	87	25,3	7,2	-18,3
Italia	204	5,5	679	-8,1	130	33,7	5,2	-31,3
Países nórdicos	478	-8,8	1.264	-4,4	143	7,6	8,8	-11,1
Reino Unido	843	3,2	979	-2,8	116	0,0	8,5	-2,8
Resto del mundo	2.593	21,9	1.493	3,8	163	1,3	9,2	2,4

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre son Canarias (con el 32,3% del total), Cataluña (21,3%) y Comunidad de Madrid (14,2%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 5,9% en tasa anual en Canarias, un 22,7% en Cataluña y un 10,2% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Diciembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.045	11,4	1.155	1,5	137	7,9	8,5	-5,9
Canarias	1.631	5,9	1.298	5,9	147	4,3	8,8	1,6
Cataluña	1.076	22,7	1.101	3,3	161	4,8	6,9	-1,4
Madrid, Comunidad de	716	10,2	1.362	-0,1	244	13,7	5,6	-12,1
Andalucía	638	4,4	1.151	-3,8	107	11,2	10,8	-13,5
Comunitat Valenciana	444	12,5	1.029	4,6	86	5,5	12,0	-0,9
Balears, Illes	189	63,6	1.030	-11,5	138	11,9	7,5	-20,9
Resto de CCAA	352	2,4	800	-3,0	94	9,9	8,5	-11,8

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,7% del total del gasto y un aumento del 17,6% respecto a diciembre de 2017.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en manutención, con un 21,7% y un 16,1% del total, respectivamente. El primero aumenta un 20,5% en tasa anual y el segundo un 11,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Diciembre 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.045	100,0	11,4
Gasto en paquete turístico	787	15,6	-6,7
Gasto no incluido en paquete turístico	4.258	84,4	15,5
- Gasto en transporte internacional	1.146	22,7	17,6
- Gasto en alojamiento	714	14,2	21,5
- Gasto en manutención	810	16,1	11,1
- Gasto en actividades	1.096	21,7	20,5
- Otros gastos	491	9,7	1,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 56,4% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 11,3%. Por su parte, el gasto de los que pernoctan en alojamientos de resto de mercado crece un 11,5%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico en el mes de diciembre (que representa el 76,9% del total) sube un 19,1% en tasa anual. Por el contrario, el de los que contratan paquete turístico disminuye un 8,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 78,7% del gasto total (con un desembolso un 10,5% mayor que en diciembre de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Diciembre 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	5.045	11,4	1.155	1,5	137	7,9	8,5	-5,9
Mercado	4.011	11,3	1.216	0,1	164	4,4	7,4	-4,1
- Alojamiento hotelero	2.848	11,3	1.075	0,1	216	8,0	5,0	-7,4
- Resto de mercado	1.163	11,5	1.792	0,2	103	0,2	17,5	0,0
De no mercado	1.034	11,5	967	6,0	83	14,9	11,6	-7,7
TOTAL	5.045	11,4	1.155	1,5	137	7,9	8,5	-5,9
Sin paquete turístico	3.879	19,1	1.150	2,9	129	9,5	8,9	-6,0
Con paquete turístico	1.166	-8,4	1.173	-1,7	167	8,1	7,0	-9,0
TOTAL	5.045	11,4	1.155	1,5	137	7,9	8,5	-5,9
Ocio	3.969	10,5	1.108	-0,7	147	11,5	7,5	-10,9
Negocios	414	7,5	1.285	14,5	146	-8,1	8,8	24,5
Otros motivos	662	19,3	1.426	8,4	93	3,1	15,4	5,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre crecen un 4,9% en tasa anual. El 27,0% de ellas se realizan en Canarias (con un aumento del 3,4%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) roza los 37,0 millones, con una subida del 3,2%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 11,1 millones, un 2,0% más que en diciembre de 2017). Le siguen Cataluña (con 6,6 millones de pernoctaciones y un aumento del 18,8%) y Andalucía (con 6,0 millones y un descenso del 7,4%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Diciembre 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.912.376	100,0	4,9	36.956.139	100,0	3,2
Canarias	1.327.975	27,0	3,4	11.101.021	30,0	2,0
Cataluña	1.063.514	21,6	16,0	6.601.512	17,9	18,8
Andalucía	709.587	14,4	-7,6	6.042.662	16,4	-7,4
Madrid, Comunidad de	586.325	11,9	4,9	2.823.870	7,6	-3,2
Comunitat Valenciana	492.291	10,0	6,8	5.198.727	14,1	6,7
Baleares, Illes	203.214	4,1	83,1	1.380.403	3,7	46,3
Resto de CCAA	529.469	10,8	-9,4	3.807.944	10,3	-7,3

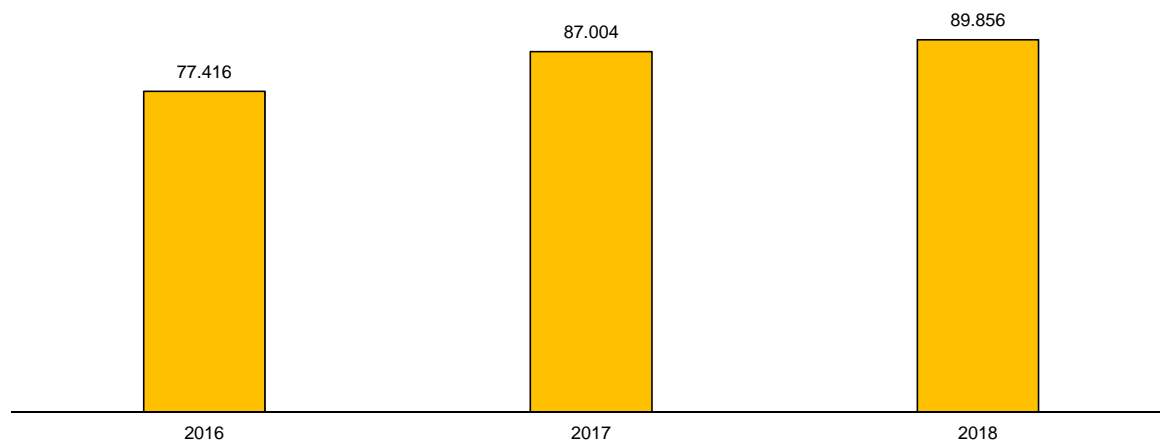
¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Resultados del conjunto del año 2018

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2018 fue de 89.856 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,3% respecto al de 2017.

Gasto total anual

Millones de euros



El gasto medio por turista alcanzó los 1.086 euros, con un incremento del 2,2% respecto a 2017. Por su parte, el gasto medio diario creció un 7,4%, hasta 146 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,4 días, lo que supuso un descenso de 0,3 días respecto a la media del año 2017.

Países emisores

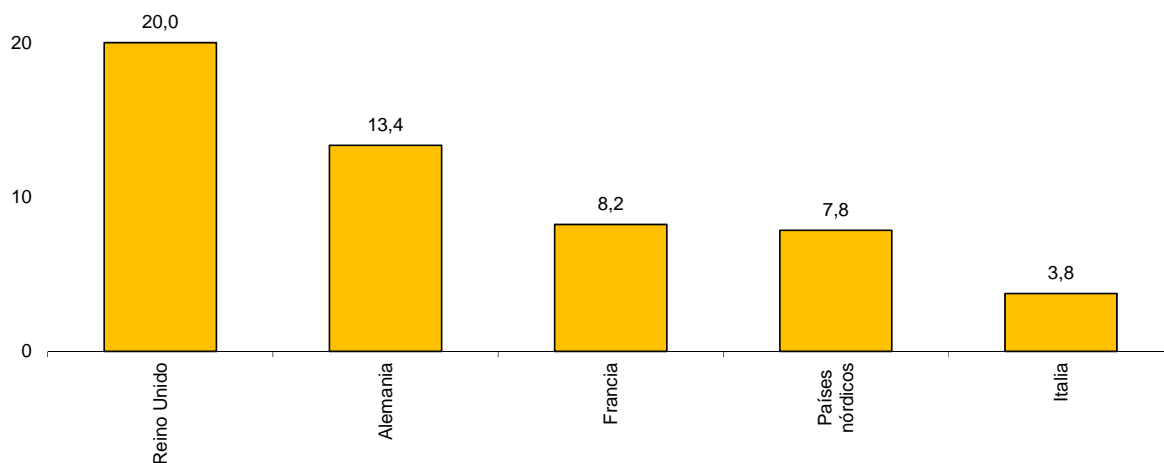
El país que más gasto realizó en 2018 fue Reino Unido, con 17.976 millones de euros, un 2,8% más que en 2017. Le siguieron Alemania (con 12.002 millones y un descenso del 1,9%) y Francia (con 7.385 millones y un incremento del 4,7%).

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	89.856	3,3	1.086	2,2	146	6,4	7,4	-4,0
Alemania	12.002	-1,9	1.052	2,3	133	6,9	7,9	-4,4
Francia	7.385	4,7	651	4,0	93	6,9	7,0	-2,7
Italia	3.373	4,1	770	0,3	127	9,1	6,1	-8,1
Países Nórdicos	7.046	0,9	1.218	1,7	143	2,7	8,5	-1,0
Reino Unido	17.976	2,8	972	4,5	127	5,4	7,7	-0,9
Resto del mundo	42.074	5,2	1.342	0,1	185	6,7	7,2	-6,1

Gasto total según país de residencia de los turistas. Año 2018

Porcentaje



Comunidades autónomas de destino principal

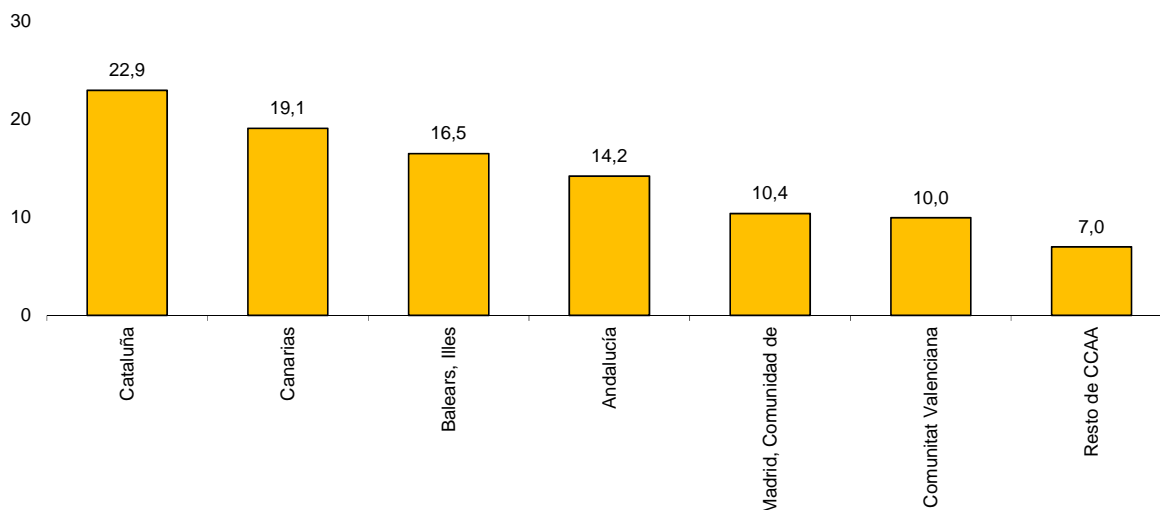
Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total fueron Cataluña (con 20.606 millones, un 7,2% más que en 2017), Canarias (con 17.118 millones y un incremento del 2,0%) e Illes Balears (con 14.826 millones y un aumento del 1,6%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	89.856	3,3	1.086	2,2	146	6,4	7,4	-4,0
Cataluña	20.606	7,2	1.078	7,2	185	9,7	5,8	-2,3
Canarias	17.118	2,0	1.245	5,4	146	5,7	8,5	-0,3
Balears, Illes	14.826	1,6	1.070	1,1	156	8,2	6,9	-6,5
Andalucía	12.754	0,6	1.091	-0,9	121	5,0	9,0	-5,6
Madrid, Comunidad de	9.323	5,3	1.309	-1,0	243	10,5	5,4	-10,4
Comunitat Valenciana	8.945	4,9	971	1,7	98	2,9	9,9	-1,2
Resto de CCAA	6.285	-0,9	784	-6,0	112	0,9	7,0	-6,8

Gasto total según CCAA de destino principal. Año 2018

Porcentaje



Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico fue la principal partida en 2018, con un 21,0% del total del gasto anual y un aumento del 4,2% respecto a 2017.

Las siguientes partidas fueron el gasto transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en actividades, con un 20,3% y un 18,6% del total, respectivamente. El primero aumentó un 2,6% en tasa anual y el segundo un 7,4%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	89.856	100,0	3,3
Gasto en paquete turístico	18.896	21,0	4,2
Gasto no incluido en paquete turístico	70.961	79,0	3,0
- Gasto en transporte internacional	18.215	20,3	2,6
- Gasto en alojamiento	13.199	14,7	6,1
- Gasto en manutención	13.670	15,2	0,3
- Gasto en actividades	16.671	18,6	7,4
- Otros gastos	9.206	10,2	-3,4

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,2% del gasto total en el año 2018 lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 5,5%. Por su parte, el gasto de los que pernoctaron en alojamientos de resto de mercado creció un 0,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico (que representó el 69,2% del total) subió un 2,9% en 2018. Por su parte, el de los que contrataron paquete turístico aumentó un 4,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España en 2018 por ocio generaron el 86,9% del gasto total (con un desembolso un 4,3% mayor que en el conjunto de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Año 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	89.856	3,3	1.086	2,2	146	6,4	7,4	-4,0
Mercado	74.676	4,2	1.121	1,9	173	7,2	6,5	-4,9
- Alojamiento hotelero	56.759	5,5	1.076	2,8	197	6,6	5,5	-3,6
- Resto de mercado	17.917	0,5	1.291	-0,4	125	6,9	10,3	-6,9
De no mercado	15.180	-1,2	940	2,3	83	2,4	11,3	-0,1
TOTAL	89.856	3,3	1.086	2,2	146	6,4	7,4	-4,0
Sin paquete turístico	62.138	2,9	1.063	1,7	139	6,3	7,7	-4,3
Con paquete turístico	27.718	4,2	1.141	3,1	167	6,5	6,8	-3,2
TOTAL	89.856	3,3	1.086	2,2	146	6,4	7,4	-4,0
Ocio	78.106	4,3	1.083	2,9	148	6,3	7,3	-3,2
Negocios	5.492	0,7	1.091	-5,5	208	8,0	5,3	-12,5
Otros motivos	6.258	-6,4	1.110	0,7	104	4,6	10,7	-3,8

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en 2018 disminuyeron un 0,7% en tasa anual. El 23,0% de ellas se realizaron en Cataluña (con un aumento del 1,4%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) superó los 614,8 millones, con un descenso del 3,0% respecto a las realizadas en 2017.

Canarias fue la comunidad con más pernoctaciones (con 117,4 millones, un 3,6% menos que en 2017). Le siguieron Cataluña (con casi 111,5 millones de pernoctaciones y un descenso del 1,3%) y Andalucía (con 107,0 millones, un 4,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Año 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	96.114.327	100,0	-0,7	614.867.261	100,0	-3,0
Cataluña	22.153.576	23,0	1,4	111.455.754	18,1	-1,3
Andalucía	15.836.461	16,5	-3,7	106.918.420	17,4	-4,3
Baleares, Illes	14.748.343	15,3	0,3	95.386.352	15,5	-6,1
Canarias	14.145.241	14,7	-3,8	117.430.290	19,1	-3,6
Comunitat Valenciana	10.270.740	10,7	0,0	90.929.480	14,8	1,2
Madrid, Comunidad de	8.124.378	8,5	4,3	35.742.451	5,8	-5,8
Resto de CCAA	10.835.588	11,3	-1,9	57.004.514	9,3	-1,6

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>