

Encuesta de Gasto Turístico Diciembre 2019 y año 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en diciembre aumenta un 0,1% respecto al mismo mes de 2018

En el conjunto de 2019 el gasto alcanzó los 92.278 millones de euros, con un incremento anual del 2,8%

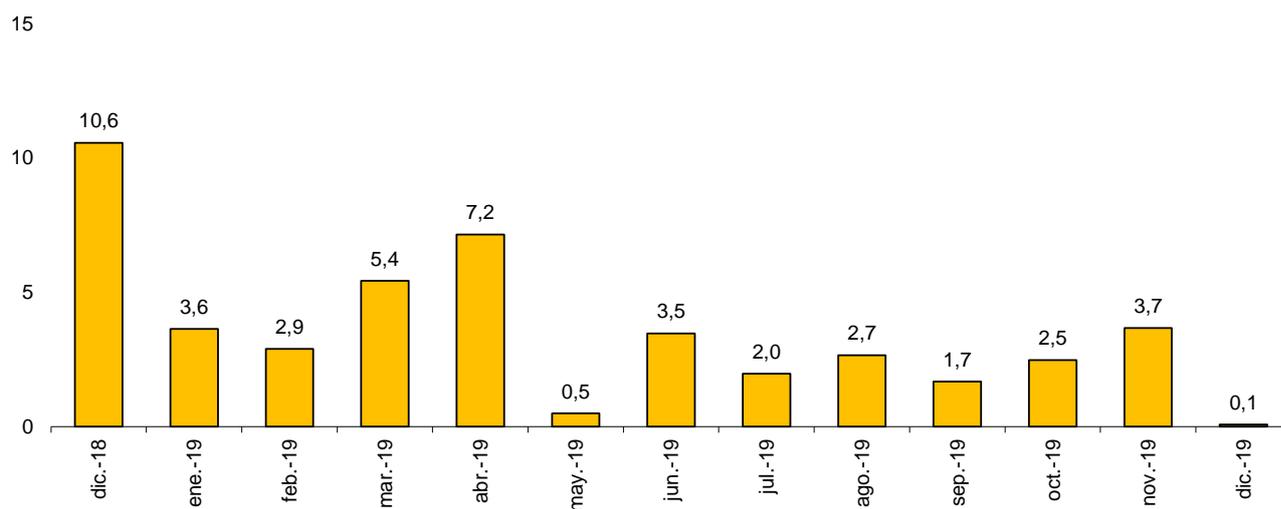
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre alcanza los 5.013 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,1% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.162 euros, con un incremento anual del 1,0%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 8,0%, hasta los 147 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,9 días, lo que supone un descenso de 0,5 días respecto a la media de diciembre de 2018.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 15,6% del total), Alemania (11,5%) y el conjunto de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (9,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 6,2% en tasa anual, y el de los de Alemania, un 1,2%. Por el contrario, el de los de países nórdicos aumenta un 1,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

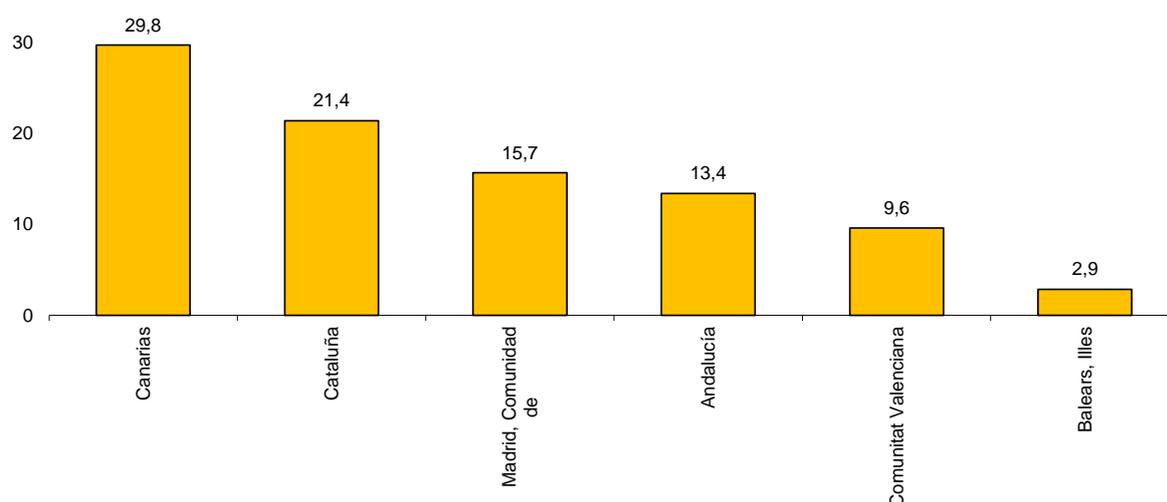
| | Diciembre 2019 | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 5.013 | 0,1 | 1.162 | 1,0 | 147 | 8,0 | 7,9 | -6,4 |
| Alemania | 575 | -1,2 | 1.156 | 6,8 | 120 | 1,6 | 9,6 | 5,1 |
| Francia | 355 | 2,1 | 637 | 1,5 | 89 | 1,7 | 7,1 | -0,2 |
| Italia | 239 | 17,9 | 781 | 14,8 | 114 | -13,0 | 6,9 | 31,9 |
| Países nórdicos | 484 | 1,5 | 1.322 | 3,8 | 137 | -3,7 | 9,6 | 7,7 |
| Reino Unido | 782 | -6,2 | 989 | 1,7 | 127 | 9,7 | 7,8 | -7,3 |
| Resto del mundo | 2.580 | 0,4 | 1.435 | -3,1 | 191 | 17,2 | 7,5 | -17,3 |

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre son Canarias (con el 29,8% del total), Cataluña (21,4%) y Comunidad de Madrid (15,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas disminuye un 8,5% en tasa anual en Canarias. Por el contrario, aumenta un 1,2% en Cataluña y un 9,7% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales positivas, excepto Illes Balears (-23,4%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Diciembre 2019 | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 5.013 | 0,1 | 1.162 | 1,0 | 147 | 8,0 | 7,9 | -6,4 |
| Canarias | 1.492 | -8,5 | 1.243 | -4,3 | 152 | 3,0 | 8,2 | -7,1 |
| Cataluña | 1.075 | 1,2 | 1.082 | -1,2 | 191 | 18,4 | 5,7 | -16,6 |
| Madrid, Comunidad de | 787 | 9,7 | 1.487 | 9,3 | 266 | 8,9 | 5,6 | 0,3 |
| Andalucía | 672 | 6,3 | 1.202 | 5,0 | 115 | 7,5 | 10,5 | -2,3 |
| Comunitat Valenciana | 482 | 9,8 | 1.055 | 2,8 | 99 | 16,7 | 10,6 | -11,9 |
| Balears, Illes | 144 | -23,4 | 1.150 | 12,4 | 137 | -0,9 | 8,4 | 13,5 |
| Resto de CCAA | 362 | 6,3 | 803 | 3,5 | 95 | 1,4 | 8,4 | 2,1 |

Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida, con un 22,4% del total del gasto y un aumento del 3,7% respecto a diciembre de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en paquete turístico, con un 21,1% y un 17,5% del total, respectivamente. El primero disminuye un 7,3% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 12,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Diciembre 2019 | | |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 5.013 | 100,0 | 0,1 |
| Gasto en paquete turístico | 876 | 17,5 | 12,2 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 4.137 | 82,5 | -2,2 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.058 | 21,1 | -7,3 |
| - Gasto en alojamiento | 707 | 14,1 | -0,4 |
| - Gasto en manutención | 760 | 15,2 | -5,5 |
| - Gasto en actividades | 1.125 | 22,4 | 3,7 |
| - Otros gastos | 487 | 9,7 | -0,1 |

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,2% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 2,7%. Por su parte, el gasto de los que pernoctan en alojamientos de resto de mercado crece un 3,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico en el mes de diciembre (que representa el 73,8% del total) se reduce un 4,0% en tasa anual. Por el contrario, el de los que contratan paquete turístico aumenta un 13,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 79,0% del gasto total (con un desembolso un 0,3% mayor que en diciembre de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

| | Diciembre 2019 | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL (*) | 5.013 | 0,1 | 1.162 | 1,0 | 147 | 8,0 | 7,9 | -6,4 |
| Mercado | 4.092 | 2,8 | 1.222 | 1,0 | 175 | 6,7 | 7,0 | -5,3 |
| - Alojamiento hotelero | 2.918 | 2,7 | 1.075 | 0,2 | 216 | -0,3 | 5,0 | 0,5 |
| - Resto de mercado | 1.175 | 3,2 | 1.846 | 4,5 | 119 | 16,6 | 15,5 | -10,4 |
| De no mercado | 921 | -10,6 | 955 | -1,5 | 87 | 4,5 | 11,0 | -5,7 |
| TOTAL | 5.013 | 0,1 | 1.162 | 1,0 | 147 | 8,0 | 7,9 | -6,4 |
| Sin paquete turístico | 3.701 | -4,0 | 1.164 | 1,6 | 141 | 8,8 | 8,3 | -6,6 |
| Con paquete turístico | 1.312 | 13,8 | 1.156 | -1,0 | 170 | 1,5 | 6,8 | -2,4 |
| TOTAL | 5.013 | 0,1 | 1.162 | 1,0 | 147 | 8,0 | 7,9 | -6,4 |
| Ocio | 3.960 | 0,3 | 1.119 | 1,2 | 160 | 8,3 | 7,0 | -6,5 |
| Negocios | 482 | 15,7 | 1.264 | -2,5 | 184 | 24,1 | 6,9 | -21,5 |
| Otros motivos | 572 | -11,5 | 1.450 | 3,7 | 87 | -4,4 | 16,6 | 8,5 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre bajan un 0,7% en tasa anual. El 25,3% de ellas se realizan en Canarias (con un descenso del 7,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 33,9 millones, con una reducción del 7,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (con 9,8 millones, un 11,5% menos que en diciembre de 2018). Le siguen Cataluña (con más de 5,6 millones de pernoctaciones y un descenso del 12,9%) y Andalucía (con más de 5,9 millones, un 0,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

| | Diciembre 2019 | | | | | |
|----------------------|---------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|
| | Número de etapas | Porcentaje | Variación anual | Número de pernoctaciones | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 4.840.490 | 100,0 | -0,7 | 33.989.760 | 100,0 | -7,3 |
| Canarias | 1.226.131 | 25,3 | -7,2 | 9.834.349 | 28,9 | -11,5 |
| Cataluña | 1.108.377 | 22,9 | 5,5 | 5.666.889 | 16,7 | -12,9 |
| Andalucía | 751.373 | 15,5 | 6,7 | 5.964.737 | 17,5 | -0,3 |
| Madrid, Comunidad de | 569.304 | 11,8 | -2,8 | 2.782.359 | 8,2 | -1,6 |
| Comunitat Valenciana | 492.294 | 10,2 | 1,0 | 4.884.509 | 14,4 | -5,8 |
| Balears, Illes | 138.190 | 2,9 | -31,0 | 1.040.029 | 3,1 | -24,0 |
| Resto de CCAA | 554.820 | 11,5 | 6,0 | 3.816.887 | 11,2 | 3,4 |

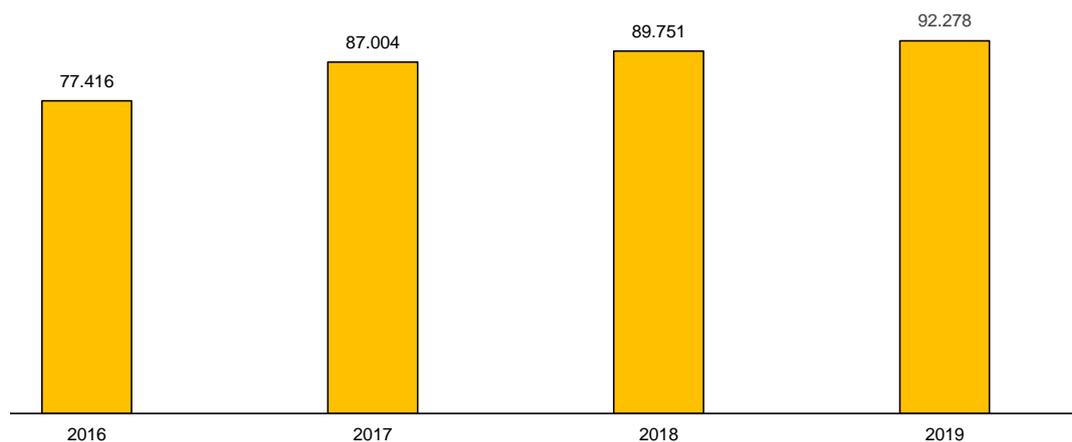
¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Resultados del conjunto del año 2019

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2019 fue de 92.278 millones de euros, lo que supuso un aumento del 2,8% respecto al de 2018.

Gasto total anual

Millones de euros



El gasto medio por turista alcanzó los 1.102 euros, con un incremento del 1,7% respecto a 2018. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,8%, hasta 154 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,2 días, lo que supuso un descenso de 0,2 días respecto a la media del año 2018.

Países emisores

El país que más gasto realizó en 2019 fue Reino Unido, con 17.986 millones de euros, un 0,2% más que en 2018.

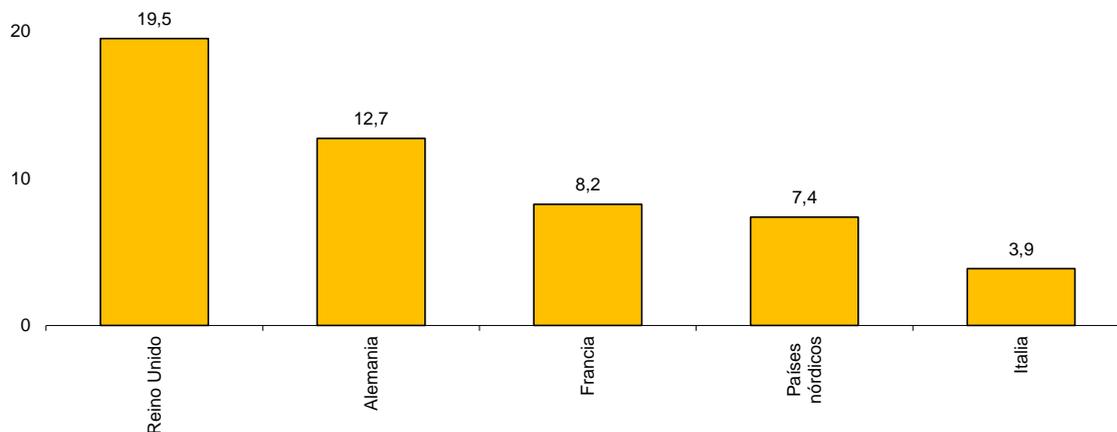
Le siguieron Alemania (con 11.722 millones y un descenso del 2,1%) y Francia (con 7.596 millones y un incremento del 2,6%).

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Año 2019 | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,8 | 1.102 | 1,7 | 154 | 5,8 | 7,2 | -3,9 |
| Alemania | 11.722 | -2,1 | 1.049 | 0,0 | 138 | 4,4 | 7,6 | -4,3 |
| Francia | 7.596 | 2,6 | 681 | 3,8 | 98 | 6,8 | 6,9 | -2,8 |
| Italia | 3.566 | 5,9 | 785 | 2,3 | 130 | 2,0 | 6,1 | 0,4 |
| Países Nórdicos | 6.788 | -3,8 | 1.223 | 0,7 | 148 | 3,9 | 8,3 | -3,1 |
| Reino Unido | 17.986 | 0,2 | 995 | 2,7 | 135 | 6,3 | 7,4 | -3,4 |
| Resto del mundo | 44.620 | 6,2 | 1.344 | 0,4 | 194 | 5,3 | 6,9 | -4,7 |

Gasto total según país de residencia de los turistas. Año 2019

Porcentaje



Comunidades autónomas de destino principal

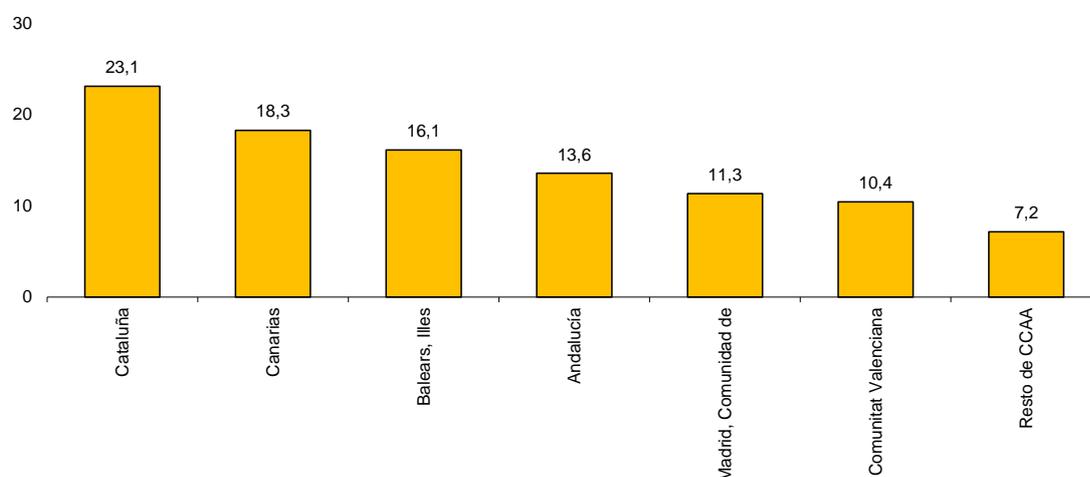
Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2019 fueron Cataluña (con 21.325 millones, un 4,1% más que en 2018), Canarias (con 16.866 millones y un descenso del 1,4%) e Illes Balears (con 14.878 millones y un aumento del 0,8%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Año 2019 | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,8 | 1.102 | 1,7 | 154 | 5,8 | 7,2 | -3,9 |
| Cataluña | 21.325 | 4,1 | 1.102 | 3,3 | 197 | 6,3 | 5,6 | -2,8 |
| Canarias | 16.866 | -1,4 | 1.283 | 3,1 | 150 | 2,9 | 8,5 | 0,2 |
| Balears, Illes | 14.878 | 0,8 | 1.088 | 2,1 | 162 | 3,7 | 6,7 | -1,5 |
| Andalucía | 12.528 | -0,9 | 1.037 | -4,2 | 124 | 2,5 | 8,4 | -6,5 |
| Madrid, Comunidad de | 10.452 | 12,6 | 1.368 | 5,2 | 269 | 10,7 | 5,1 | -5,0 |
| Comunitat Valenciana | 9.621 | 7,9 | 1.006 | 3,8 | 107 | 9,9 | 9,4 | -5,6 |
| Resto de CCAA | 6.609 | 0,8 | 803 | -2,3 | 117 | 6,6 | 6,9 | -8,4 |

Gasto total según CCAA de destino principal. Año 2019

Porcentaje



Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) fue la principal partida en 2019, con un 20,2% del total del gasto anual y un aumento del 2,6% respecto a 2018.

Las siguientes partidas fueron el gasto en paquete turístico y el gasto en actividades, con un 20,0% y un 19,8% del total, respectivamente. El primero descendió un 2,1% en tasa anual, mientras que el segundo aumentó un 9,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Año 2019 | | |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 100,0 | 2,8 |
| Gasto en paquete turístico | 18.486 | 20,0 | -2,1 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 73.792 | 80,0 | 4,1 |
| - Gasto en transporte internacional | 18.660 | 20,2 | 2,6 |
| - Gasto en alojamiento | 14.060 | 15,2 | 7,0 |
| - Gasto en manutención | 13.958 | 15,1 | 2,0 |
| - Gasto en actividades | 18.233 | 19,8 | 9,3 |
| - Otros gastos | 8.881 | 9,6 | -3,4 |

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 64,2% del gasto total en el año 2019 lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,4%. Por su parte, el gasto de los que pernoctaron en alojamientos de resto de mercado creció un 0,9%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico (que representó el 70,8% del total) subió un 5,5%. Por su parte, el de los que contrataron paquete turístico decreció un 3,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España en 2019 por ocio generaron el 87,4% del gasto total (con un desembolso un 3,2% mayor que en 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

| | Año 2019 | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL (*) | 92.278 | 2,8 | 1.102 | 1,7 | 154 | 5,8 | 7,2 | -3,9 |
| Mercado | 77.165 | 3,6 | 1.130 | 1,1 | 182 | 5,2 | 6,2 | -3,9 |
| - Alojamiento hotelero | 59.203 | 4,4 | 1.082 | 0,8 | 206 | 4,7 | 5,3 | -3,7 |
| - Resto de mercado | 17.962 | 0,9 | 1.322 | 3,0 | 132 | 5,4 | 10,0 | -2,3 |
| De no mercado | 15.113 | -0,9 | 982 | 3,8 | 86 | 5,2 | 11,4 | -1,3 |
| TOTAL | 92.278 | 2,8 | 1.102 | 1,7 | 154 | 5,8 | 7,2 | -3,9 |
| Sin paquete turístico | 65.356 | 5,5 | 1.085 | 2,2 | 147 | 7,1 | 7,4 | -4,5 |
| Con paquete turístico | 26.922 | -3,1 | 1.147 | 0,9 | 173 | 3,7 | 6,6 | -2,7 |
| TOTAL | 92.278 | 2,8 | 1.102 | 1,7 | 154 | 5,8 | 7,2 | -3,9 |
| Ocio | 80.614 | 3,2 | 1.102 | 1,9 | 157 | 6,3 | 7,0 | -4,1 |
| Negocios | 6.029 | 10,7 | 1.119 | 3,2 | 217 | 3,7 | 5,2 | -0,5 |
| Otros motivos | 5.635 | -9,4 | 1.087 | -1,9 | 100 | -2,7 | 10,9 | 0,8 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en 2019 aumentaron un 0,4% en tasa anual. El 23,3% de ellas se realizaron en Cataluña (con un aumento del 0,8%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) superó los 599,0 millones, con un descenso del 2,9%.

Canarias fue la comunidad con más pernoctaciones (con 112,2 millones, un 4,2% menos que en 2018). Le siguieron Cataluña (con más de 108,7 millones de pernoctaciones y un descenso del 1,7%) y Andalucía (con 102,7 millones, un 3,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

| | Año 2019 | | | | | |
|----------------------|---------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|
| | Número de etapas | Porcentaje | Variación anual | Número de pernoctaciones | Porcentaje | Variación anual |
| TOTAL | 96.433.843 | 100,0 | 0,4 | 599.092.099 | 100,0 | -2,9 |
| Cataluña | 22.474.256 | 23,3 | 0,8 | 108.761.344 | 18,2 | -1,7 |
| Andalucía | 15.587.114 | 16,2 | -1,0 | 102.703.346 | 17,1 | -3,3 |
| Balears, Illes | 14.640.266 | 15,2 | -0,7 | 92.083.007 | 15,4 | -2,9 |
| Canarias | 13.582.954 | 14,1 | -4,0 | 112.227.031 | 18,7 | -4,2 |
| Comunitat Valenciana | 10.501.118 | 10,9 | 2,3 | 89.909.966 | 15,0 | -1,8 |
| Madrid, Comunidad de | 8.688.917 | 9,0 | 6,8 | 35.876.803 | 6,0 | 1,0 |
| Resto de CCAA | 10.959.218 | 11,4 | 2,3 | 57.530.601 | 9,6 | -5,5 |

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.013 | 0,08 | 1.162 | 1,01 | 147 | 7,97 | 7,9 | -6,44 |
| Alemania | 575 | -1,16 | 1.156 | 6,75 | 120 | 1,60 | 9,6 | 5,07 |
| Francia | 355 | 2,07 | 637 | 1,54 | 89 | 1,73 | 7,1 | -0,19 |
| Italia | 239 | 17,93 | 781 | 14,81 | 114 | -12,98 | 6,9 | 31,94 |
| Países Nórdicos | 484 | 1,52 | 1.322 | 3,80 | 137 | -3,65 | 9,6 | 7,73 |
| Reino Unido | 782 | -6,17 | 989 | 1,66 | 127 | 9,70 | 7,8 | -7,33 |
| Resto del mundo | 2.580 | 0,44 | 1.435 | -3,07 | 191 | 17,21 | 7,5 | -17,30 |

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.013 | 0,08 | 1.162 | 1,01 | 147 | 7,97 | 7,9 | -6,44 |
| Andalucía | 672 | 6,25 | 1.202 | 4,96 | 115 | 7,48 | 10,5 | -2,34 |
| Baleares, Illes | 144 | -23,40 | 1.150 | 12,40 | 137 | -0,94 | 8,4 | 13,47 |
| Canarias | 1.492 | -8,50 | 1.243 | -4,28 | 152 | 3,00 | 8,2 | -7,07 |
| Cataluña | 1.075 | 1,21 | 1.082 | -1,22 | 191 | 18,38 | 5,7 | -16,55 |
| Comunitat Valenciana | 482 | 9,76 | 1.055 | 2,84 | 99 | 16,72 | 10,6 | -11,89 |
| Madrid, Comunidad de | 787 | 9,73 | 1.487 | 9,25 | 266 | 8,94 | 5,6 | 0,29 |
| Resto de CCAA | 362 | 6,31 | 803 | 3,48 | 95 | 1,37 | 8,4 | 2,08 |

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.013 | 0,08 | 1.162 | 1,01 | 147 | 7,97 | 7,9 | -6,44 |
| Mercado | 4.092 | 2,84 | 1.222 | 1,04 | 175 | 6,74 | 7,0 | -5,34 |
| - Alojamiento hotelero | 2.918 | 2,68 | 1.075 | 0,17 | 216 | -0,30 | 5,0 | 0,48 |
| - Resto de mercado | 1.175 | 3,23 | 1.846 | 4,51 | 119 | 16,64 | 15,5 | -10,40 |
| No de mercado | 921 | -10,60 | 955 | -1,45 | 87 | 4,53 | 11,0 | -5,73 |

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos mensuales | | | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| | (millones de €) | | (euros) | | (euros) | | (días) | |
| TOTAL | 5.013 | 0,08 | 1.162 | 1,01 | 147 | 7,97 | 7,9 | -6,44 |
| Sin paquete | 3.701 | -4,03 | 1.164 | 1,64 | 141 | 8,83 | 8,3 | -6,61 |
| Con paquete | 1.312 | 13,80 | 1.156 | -0,99 | 170 | 1,47 | 6,8 | -2,43 |

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | Gasto total (millones de €) | Variación anual | Gasto medio por turista | Variación anual | Gasto medio diario | Variación anual | Duración media del viaje | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,82 | 1.102 | 1,72 | 154 | 5,84 | 7,2 | -3,89 |
| Alemania | 11.722 | -2,12 | 1.049 | -0,04 | 138 | 4,40 | 7,6 | -4,25 |
| Francia | 7.596 | 2,57 | 681 | 3,82 | 98 | 6,81 | 6,9 | -2,80 |
| Italia | 3.566 | 5,91 | 785 | 2,34 | 130 | 1,97 | 6,1 | 0,36 |
| Países Nórdicos | 6.788 | -3,77 | 1.223 | 0,65 | 148 | 3,90 | 8,3 | -3,13 |
| Reino Unido | 17.986 | 0,23 | 995 | 2,70 | 135 | 6,30 | 7,4 | -3,38 |
| Resto del mundo | 44.620 | 6,23 | 1.344 | 0,42 | 194 | 5,32 | 6,9 | -4,65 |

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| | Gasto total (millones de €) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,82 | 1.102 | 1,72 | 154 | 5,84 | 7,2 | -3,89 |
| Andalucía | 12.528 | -0,90 | 1.037 | -4,16 | 124 | 2,51 | 8,4 | -6,51 |
| Baleares, Illes | 14.878 | 0,82 | 1.088 | 2,08 | 162 | 3,67 | 6,7 | -1,54 |
| Canarias | 16.866 | -1,44 | 1.283 | 3,10 | 150 | 2,89 | 8,5 | 0,20 |
| Cataluña | 21.325 | 4,14 | 1.102 | 3,26 | 197 | 6,28 | 5,6 | -2,84 |
| Comunitat Valenciana | 9.621 | 7,86 | 1.006 | 3,80 | 107 | 9,93 | 9,4 | -5,57 |
| Madrid, Comunidad de | 10.452 | 12,59 | 1.368 | 5,24 | 269 | 10,74 | 5,1 | -4,96 |
| Resto de CCAA | 6.609 | 0,76 | 803 | -2,30 | 117 | 6,60 | 6,9 | -8,35 |

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| | Gasto total (millones de €) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,82 | 1.102 | 1,72 | 154 | 5,84 | 7,2 | -3,89 |
| Mercado | 77.165 | 3,57 | 1.130 | 1,11 | 182 | 5,24 | 6,2 | -3,92 |
| - Alojamiento hotelero | 59.203 | 4,41 | 1.082 | 0,77 | 206 | 4,68 | 5,3 | -3,73 |
| - Resto de mercado | 17.962 | 0,88 | 1.322 | 3,01 | 132 | 5,39 | 10,0 | -2,26 |
| No de mercado | 15.113 | -0,87 | 982 | 3,83 | 86 | 5,23 | 11,4 | -1,34 |

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

| | Datos acumulados | | | | | | | |
|--------------|--------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| | Gasto total (millones de €) | Variación anual | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual | Gasto medio diario (euros) | Variación anual | Duración media del viaje (días) | Variación anual |
| TOTAL | 92.278 | 2,82 | 1.102 | 1,72 | 154 | 5,84 | 7,2 | -3,89 |
| Sin paquete | 65.356 | 5,46 | 1.085 | 2,23 | 147 | 7,08 | 7,4 | -4,53 |
| Con paquete | 26.922 | -3,07 | 1.147 | 0,85 | 173 | 3,65 | 6,6 | -2,70 |

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

| | Gasto total (millones de €) | Variación anual |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| TOTAL | 5.013 | 0,08 |
| Gasto en paquete turístico | 876 | 12,17 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | 4.137 | -2,16 |
| - Gasto en transporte internacional | 1.058 | -7,31 |
| - Gasto en alojamiento | 707 | -0,44 |
| - Gasto en manutención | 760 | -5,50 |
| - Gasto en actividades | 1.125 | 3,71 |
| - Otros gastos | 487 | -0,11 |

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Diciembre 2019

(3/3)

3 de febrero de 2020