

Proyecto de Encuesta sobre las Personas sin Hogar (EPSH-Centros 2006)

Proyecto metodológico



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Madrid, 2007

Índice

1. Introducción	5
2. Objetivos	6
3. Características generales objeto de estudio	6
3.1 Prestaciones ofrecidas	6
3.2 Población atendida	6
3.3 Fuentes de financiación, recursos humanos y financieros	6
3.4 Características de los centros	6
4. Ámbito de la Encuesta	7
4.1 Ámbito poblacional	7
4.2 Ámbito territorial	7
4.3 Ámbito temporal	7
5. Conceptos y definiciones	7
5.1 Características principales objeto de estudio	7
5.2 Variables de identificación	8
5.3 Variables de clasificación	8
6. Recogida de información	9
6.1 Organización de la recogida	9
6.2 Desarrollo del trabajo de campo	9
7. Tratamiento de la información	9
8. Difusión	9
Anexo 2. Plan de Explotación	21

1 Introducción

En los últimos años, tanto desde instancias gubernamentales, nacionales y europeas, como desde la propia sociedad civil han aumentado el grado de sensibilidad y preocupación por la cohesión de nuestras sociedades; especialmente por aquellos procesos de exclusión social que generan una segregación creciente en las mismas. Exclusión social entendida en sentido amplio como el proceso que impide a las personas participar plenamente en la sociedad y estar socialmente integradas.

Así, el propio Tratado de Ámsterdam incorporó por primera vez, en el capítulo social, provisiones en su articulado estableciendo como uno de los seis objetivos de la Política Social Europea el de combatir la exclusión social (art. 136).

Ello exige la elaboración de indicadores y estadísticas sobre la exclusión social, en particular, sobre las personas sin hogar como manifestación extrema de la misma.

En este contexto, Eurostat constituyó en octubre de 2001 una Task-Force, con el fin de establecer un marco metodológico para la investigación sobre las personas sin hogar en el ámbito de la UE.

De acuerdo con las reflexiones realizadas, los objetivos ideales a alcanzar serían:

- a) La medición de la carencia de alojamiento periódicamente.
- b) El estudio de las características de las personas carentes de alojamiento mediante encuestas directas.

Con esta finalidad, se considera conveniente llevar a cabo diferentes tipos de investigaciones, entre las que podemos señalar:

- Operaciones para mejorar el conocimiento de los centros de alojamiento.
- Encuestar mediante entrevista directa a los usuarios de los centros de alojamiento.
- Entrevistar a las *ex personas sin hogar* a través de las encuestas de hogares.

El INE ha llevado a cabo hasta ahora la Encuesta de Personas sin Hogar (EPSH-Centros 2003) con el fin de conocer las principales características de los centros y así mismo ha realizado la Encuesta de Personas sin Hogar 2005 (EPSH-Personas 2005) mediante entrevista directa a los usuarios de los centros con la finalidad de conocer sus condiciones de vida. Con ambas investigaciones se han cumplido las recomendaciones de la Task-Force y se dispone de una información notable para el conocimiento de la exclusión social en España.

Con el objetivo de ofrecer información actualizada necesaria para el IV Plan de Acción para la Inclusión Social de España (2006-2008) y teniendo en cuenta el tiempo transcurrido desde la investigación realizada en 2003, se estima conveniente llevar a cabo una nueva investigación dirigida a los centros que nos permita conocer los cambios producidos en los mismos y las variaciones de la oferta de servicios.

2 Objetivos

El objetivo principal de la investigación es el estudio de diferentes características de los centros de atención a las personas sin hogar, tanto de tipo general como pueden ser las prestaciones ofrecidas, la población atendida, su orientación, como otras características relacionadas con aspectos económicos y de funcionamiento como las fuentes de financiación, los recursos humanos y financieros, los períodos de actividad habitual, así como la capacidad y ocupación.

A su vez nos permitirá la obtención de estimaciones de la población atendida en estos centros a lo largo del año.

3 Características generales objeto de estudio

3.1 PRESTACIONES OFRECIDAS

Se estudiará las diferentes prestaciones (alojamiento y restauración, formativas, asistenciales) que los centros pueden ofrecer a las personas sin hogar.

3.2 POBLACIÓN ATENDIDA

Se estudiará si hay una orientación prioritaria de los centros hacia algún tipo de colectivo social así como si hay especialización en la atención según el sexo. En particular, se investigará también la proporción de población extranjera atendida.

3.3 FUENTES DE FINANCIACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

Estudiaremos cual es la estructura de sus fuentes de financiación, el gasto anual del centro y sus recursos humanos, tanto desde el punto de vista de la relación contractual como desde el punto de vista funcional.

3.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS

Se estudiará para todos los centros la disponibilidad de servicio de seguridad, así como la titularidad del que presta el servicio. Para los centros que ofrecen alojamiento y/o restauración estudiaremos su periodo de apertura, su horario, su capacidad y ocupación, así como las características específicas del servicio prestado en ellos.

4 Ámbito de la encuesta

4.1 ÁMBITO POBLACIONAL

Todo los centros de atención a las personas sin hogar de acuerdo con el directorio actualizado a 1 de abril de 2006.

4.2 ÁMBITO TERRITORIAL

Todos los municipios de España, sin limitaciones de tamaño.

4.3 ÁMBITO TEMPORAL

Los datos requeridos tendrán como periodo de referencia el año 2006.

5 Conceptos y definiciones

5.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES OBJETO DE ESTUDIO

Tipo de centro: clasificación del centro según preste alojamiento, restauración u/y otro tipo de servicios.

Titularidad: nombre del propietario del centro. Se procederá a distinguir entre los centros de titularidad pública y privada.

Gestión: nombre del gestor del centro, que puede coincidir con el titular o ser distinto. Con posterioridad se procederá a distinguir entre los centros de gestión pública y privada.

Tipo de población atendida: es el colectivo específico dentro de la población de personas sin hogar que es atendida en el centro. Se consideran los siguientes tipos: excarcelados, drogodependientes, alcohólicos, mujeres maltratadas, inmigrantes y otros colectivos no especificados.

Servicio de seguridad: se estudiará si existe tal servicio en los centros, así como si el mismo es prestado por el sector público o el privado.

Fuentes de financiación: los centros pueden financiarse desde distintas fuentes: administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, donaciones y fondos propios. Se solicita a los centros para que definan en términos relativos la estructura de sus recursos financieros. Se entenderá como fuente de financiación predominante aquella que supone más del 50% del presupuesto del centro.

Personal: personas que realizan cualquier tipo de trabajo en el centro, distinguiendo según el tipo de jornada (dedicación), la relación laboral (vinculación) y las funciones que realizan en el centro (función).

Periodo de actividad: periodo o periodos durante el año que el centro está abierto.

Apertura semanal del centro: días de apertura del centro durante la semana.

Horario: horas de apertura del centro para cada día de la semana.

Capacidad: número de plazas disponibles en las fechas de referencia.

Ocupación: número de plazas ocupadas en las fechas de referencia.

Características del centro: características específicas para los centros de alojamiento o restauración.

Tipo de estancia: clasificación de la permanencia autorizada en el centro según su duración, distinguiéndose entre centros de emergencia (entre uno y cinco días de permanencia), centros de corta estancia (entre seis días y un mes) y centros de larga estancia (más de un mes).

Tipo de servicio de restauración: es la consideración de las distintas comidas que pueden ser servidas durante el día, como el desayuno, la comida y la cena.

5.2 VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

Identificación del Centro

Provincia: se consideran las provincias y las dos ciudades autónomas en que está dividido el territorio estatal.

Municipio: se considera el municipio en el que está ubicado el centro.

Código de centro: identificación a cinco dígitos del centro según el directorio.

5.3 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Características geográficas

Comunidad autónoma de referencia: comunidad autónoma donde está ubicado el centro donde se realiza la entrevista.

Tamaño de municipio: número de habitantes del municipio.

6 Recogida de información

6.1 ORGANIZACIÓN DE LA RECOGIDA

Se investigarán exhaustivamente todos los centros del directorio realizado por el INE en colaboración con los distintos servicios estadísticos de todas las comunidades autónomas con referencia a 1 de abril de 2006. Se realizará de modo centralizado por el servicio promotor.

6.2 DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO

Durante el mes de enero de 2007 se remitirá por correo a todos los centros el cuestionario y se les instará a que se devuelva cumplimentado antes del 28 de febrero de 2007. Si fuese necesario se realizaría una reclamación telefónica de los cuestionarios no recibidos por el servicio promotor.

7 Tratamiento de la información

El proceso de captura de datos de los cuestionarios recogidos se realizará mediante técnicas de escaneado y reconocimiento óptico de caracteres. Como resultado de este proceso se generará un fichero de grabación que se remitirá al servicio promotor. Asimismo se remitirán en soporte adecuado las imágenes grabadas de los cuestionarios.

El fichero de grabación generado será objeto de un proceso de depuración, que será realizado por la unidad promotora, con el fin de detectar posibles ausencias e inconsistencias en la información remitida. Como resultado de este proceso se obtendrá el fichero base de la explotación. El tratamiento del fichero de explotación se realizará con el paquete estadístico SPSS, elaborándose las tablas previstas en el plan de explotación de la encuesta.

8 Difusión

Está prevista la publicación de los resultados en julio de 2007.

Anexo 2

Plan de explotación

Resultados nacionales

- 1.1 Centros según tipo de prestación ofrecida y tamaño de municipio de ubicación del centro.
- 1.2 Centros según tipo de prestación ofrecida y titularidad.
- 1.3 Centros según tipo de población atendida, tamaño del municipio de ubicación del centro y titularidad.
- 1.4 Centros según grupos específicos de población atendida y tamaño del municipio de ubicación del centro.
- 1.5 Centros según vía de acceso, tamaño del municipio de ubicación del centro y titularidad.
- 1.6 Centros de alojamiento colectivo según tipo de estancia y titularidad.
- 1.7 Centros de alojamiento colectivo según periodo semanal de apertura y horas de apertura.
- 1.8 Centros de alojamiento colectivo según tamaño del municipio de ubicación del centro y tipo de estancia.
- 1.9 Centros de alojamiento colectivo según tipo de habitaciones, capacidad y titularidad.
- 1.10 Centros de alojamiento colectivo según disponibilidad de alojamiento gratuito, capacidad y titularidad.
- 1.11 Centros de alojamiento colectivo según necesidad de realización de trabajo o contraprestación, capacidad y titularidad del centro.
- 1.12 Centros de alojamiento colectivo según posibilidad de recibir correo, capacidad y titularidad.
- 1.13 Centros de alojamiento colectivo según posibilidad de recibir llamadas telefónicas, capacidad y titularidad.
- 1.14 Centros de alojamiento colectivo según posibilidad de uso de Internet, capacidad y titularidad.
- 1.15 Centros de alojamiento colectivo según disponibilidad de consigna, capacidad y titularidad.
- 1.16 Centros que ofrecen restauración según número de servicios prestados y titularidad.
- 1.17 Centros que ofrecen restauración según número de servicios prestados y tamaño del municipio de ubicación del centro.
- 1.18 Centros que ofrecen restauración según tipo y número de servicios prestados.
- 1.19 Centros que ofrecen restauración según tamaño del municipio de ubicación del centro y periodo de apertura.

1.20 Centros que ofrecen restauración según tamaño del municipio de ubicación del centro y adaptación horaria.

1.21 Centros que ofrecen restauración según número de plazas de comedor y titularidad.

1.22 Servicios de restauración prestados según tipo de servicio y titularidad.

1.23 Personal de los centros según tamaño del municipio de ubicación del centro, tipo de vinculación y dedicación.

1.24 Personal de los centros según tamaño del municipio de ubicación del centro y función del personal.

1.25 Centros según fuente de financiación predominante y tipo de fuente de financiación.

1.26 Centros según fuente de financiación predominante y gasto anual.

Resultados por comunidad autónoma

- 2.1 Centros según comunidad autónoma y tamaño del municipio de ubicación del centro.
- 2.2 Centros según comunidad autónoma y tipo de prestación ofrecida.
- 2.3 Centros según comunidad autónoma y tipo de población atendida.
- 2.4 Centros que atienden a grupos específicos de población según comunidad autónoma y grupos específicos de población atendidos.
- 2.5 Centros según comunidad autónoma y vía de acceso al centro.
- 2.6 Centros según comunidad autónoma, tenencia de servicio de seguridad y titularidad del mismo.
- 2.7 Centros que ofrecen restauración según comunidad autónoma y número de servicios prestados.
- 2.8 Personal de los centros según comunidad autónoma y tipo de dedicación.
- 2.9 Personal de los centros según comunidad autónoma y tipo de vinculación.
- 2.10 Personal de los centros según comunidad autónoma y función.
- 2.11 Centros según comunidad autónoma y fuente de financiación predominante.
- 2.12 Centros según comunidad autónoma, fuente de financiación predominante y tipo de fuente de financiación.
- 2.13 Centros según comunidad autónoma, fuente de financiación predominante y gasto anual.