

2 de abril de 2020

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2020. Datos provisionales

España recibe 4,4 millones de turistas internacionales en febrero, un 1,0% más que en el mismo mes de 2019

España recibe en febrero la visita de 4,4 millones de turistas internacionales, un 1,0% más que en el mismo mes de 2019.

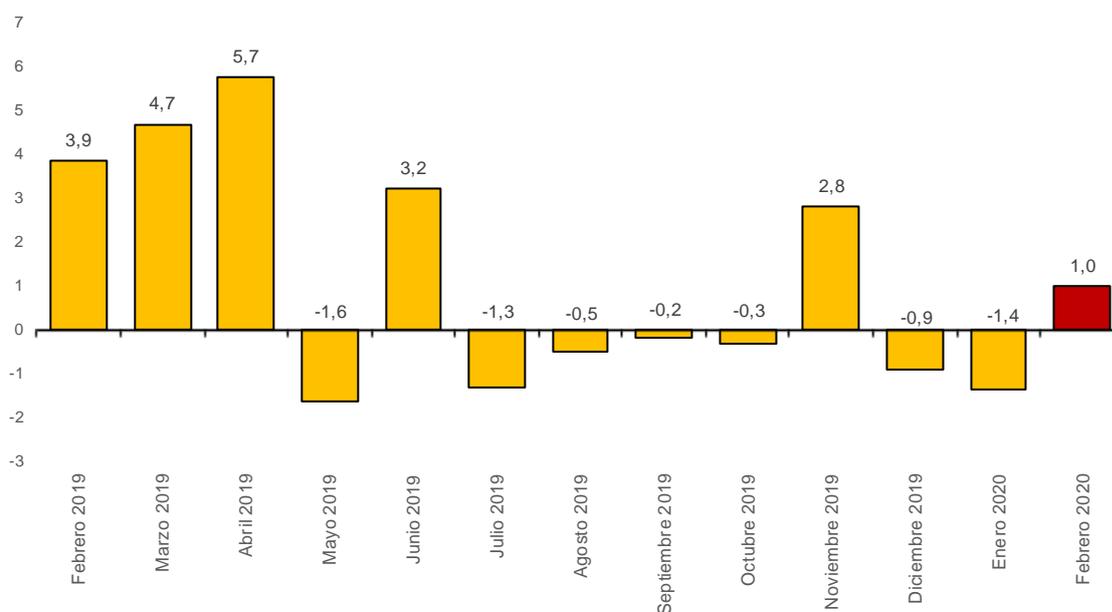
Reino Unido es el principal país de residencia, con 907.321 turistas, lo que representa el 20,5% del total y un aumento del 2,4% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 580.121 (un 2,3% más en tasa anual) y Alemania 542.495 (un 1,0% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (21,1%), Países Bajos (19,4%) y Bélgica (8,1%). También cabe destacar el descenso de los turistas residentes en el resto del mundo (con una caída del 11,8%) y especialmente los residentes en China (un 59,1% menos).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los dos primeros meses de 2020 el número de turistas que visitan España disminuye un 0,2% y roza los 8,6 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (por encima de 1,6 millones de turistas y un descenso del 4,0% respecto a los dos primeros meses de 2019), Francia (con casi 1,1 millones, y un incremento del 4,7%) y Alemania (con más de un millón de turistas, un 2,8% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Alemania	542.495	-1,0	1.036.206	-2,8
Bélgica	132.630	8,1	251.618	3,5
Francia	580.121	2,3	1.060.485	4,7
Irlanda	96.032	6,0	181.407	0,7
Italia	249.262	-5,5	482.851	-5,2
Países Bajos	201.503	19,4	364.833	13,6
Portugal	175.949	21,1	306.354	6,8
Reino Unido	907.321	2,4	1.625.569	-4,0
Suiza	85.080	-4,3	161.290	-3,4
Rusia	46.502	-6,9	110.764	-5,0
Países nórdicos	393.432	0,1	735.549	-4,6
Resto de Europa	368.760	-6,5	732.499	-4,1
Estados Unidos	123.694	-8,1	265.974	-6,1
Resto de América	237.255	14,9	543.108	17,7
Resto del mundo	283.539	-11,8	703.441	0,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 26,5% del total. Le siguen Cataluña (21,8%) y Andalucía (14,1%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 0,8% menos que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 32% del total) y Países nórdicos (20,2%).

El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 6,4% y se sitúa cerca del millón. El 24,7% procede de Francia y el 12,8% del agregado de resto de Europa.

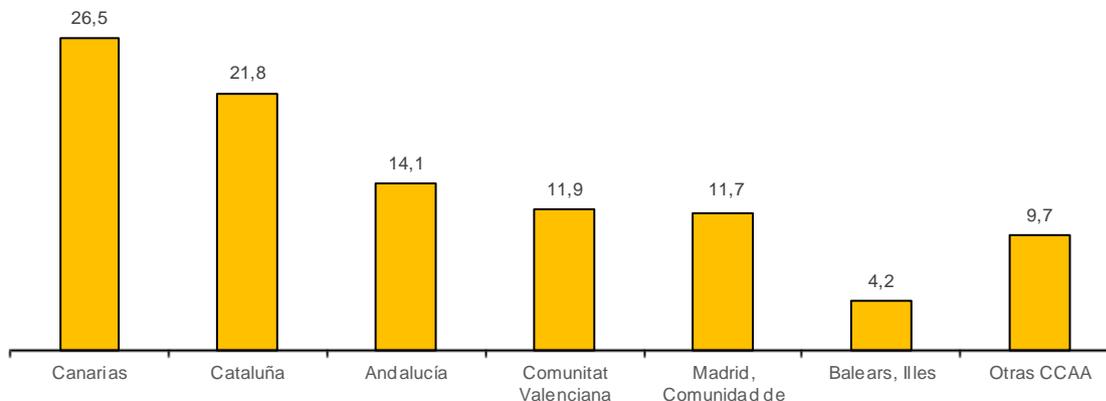
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 625.033 turistas y una disminución anual del 0,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25% del total), seguido de Países nórdicos (10,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 15,1% en Comunitat Valenciana, un 3,8% en Comunidad de Madrid y un 0,7% en Illes Balears.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2020 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi 2,3 millones y un descenso del 2,8% respecto al mismo período de 2019), Cataluña (con más de 1,8 millones y una bajada del 5,5%) y Andalucía (con más de 1,2 millones, un 2,5% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Andalucía	625.033	-0,3	1.231.223	2,5
Balears, Illes	185.550	0,7	289.452	-11,3
Canarias	1.170.610	-0,8	2.271.833	-2,8
Cataluña	964.706	-6,4	1.833.874	-5,5
Comunitat Valenciana	528.440	15,1	962.645	10,3
Madrid, Comunidad de	518.261	3,8	1.129.682	4,3
Otras CCAA	430.976	7,6	843.238	3,8

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2020	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,5	Francia
Andalucía	Reino Unido	25,0	Países nórdicos	10,5
Balears, Illes	Alemania	60,7	Reino Unido	10,4
Canarias	Reino Unido	32,0	Países nórdicos	20,2
Cataluña	Francia	24,7	Resto de Europa	12,8
Comunitat Valenciana	Reino Unido	31,8	Francia	14,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	19,2	Resto del mundo	15,4

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con más de 3,7 millones, lo que supone un aumento anual del 1,3%.

Por puerto acceden un 17,8% más de turistas y por ferrocarril un 12,2% más. Por el contrario, por carretera llegan un 2,1% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Aeropuerto	3.703.657	1,3	7.146.477	-0,8
Carretera	648.951	-2,1	1.227.039	2,0
Tren	18.047	12,2	31.656	5,8
Puerto	52.921	17,8	156.775	15,0

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en febrero aumenta un 7,0% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 9,1% y la vivienda en alquiler un 12,2%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 19,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 18,8% y los hospedados en vivienda en propiedad un 17,2%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Total alojamiento de mercado (*)	3.628.441	7,0	6.783.856	5,9
-Alojamiento hotelero	2.974.575	9,1	5.567.342	7,5
-Vivienda de alquiler	474.743	12,2	870.230	9,0
-Resto alojamiento de mercado	179.123	-25,9	346.284	-19,0
Alojamiento de no mercado	795.135	-19,5	1.778.091	-18,0
-Vivienda en propiedad	235.767	-17,2	499.162	-16,3
-Vivienda de familiares o amigos	497.667	-18,8	1.154.076	-19,1
-Resto Alojamiento no de mercado	61.701	-31,8	124.852	-14,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,6 millones de turistas en febrero, lo que supone un aumento anual del 2,7%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 369.648 (un 13,3% menos) y por *Otros motivos* 405.926 (un 0,6% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Ocio, recreo y vacaciones	3.648.002	2,7	7.029.622	0,6
Negocios, motivos profesionales	369.648	-13,3	739.511	-3,8
Otros motivos	405.926	0,6	792.814	-2,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en febrero es la de cuatro a siete noches, con más de 2,2 millones de turistas y un aumento anual del 6,1%.

El número de visitantes crece un 5,3% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 0,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.166.067	2,6	14.038.323	2,0
Ninguna noche (*)	2.742.491	5,3	5.476.375	5,5
1 noche	244.998	-12,1	500.333	1,0
De 2 a 3 noches	957.946	-3,4	1.727.731	-5,9
De 4 a 7 noches	2.242.755	6,1	4.061.075	3,8
De 8 a 15 noches	673.047	-2,8	1.562.428	-3,5
Más de 15 noches	304.830	0,2	710.381	-0,4

(*): Excursionistas.

En febrero más de 3,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 2,2%. Con paquete turístico llegan casi 1,2 millones, un 10,8% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Febrero 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2
Sin paquete turístico	3.230.325	-2,2	6.262.977	-4,2
Con paquete turístico	1.193.251	10,8	2.298.970	12,6

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de febrero de 2019, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 — www.ine.es/infoine
