

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2022. Datos provisionales

España recibe cerca de 3,2 millones de turistas internacionales en febrero, frente a los 284.974 del mismo mes de 2021

España recibe en febrero la visita de cerca de 3,2 millones de turistas internacionales, un 1.007,8% más que en el mismo mes de 2021.

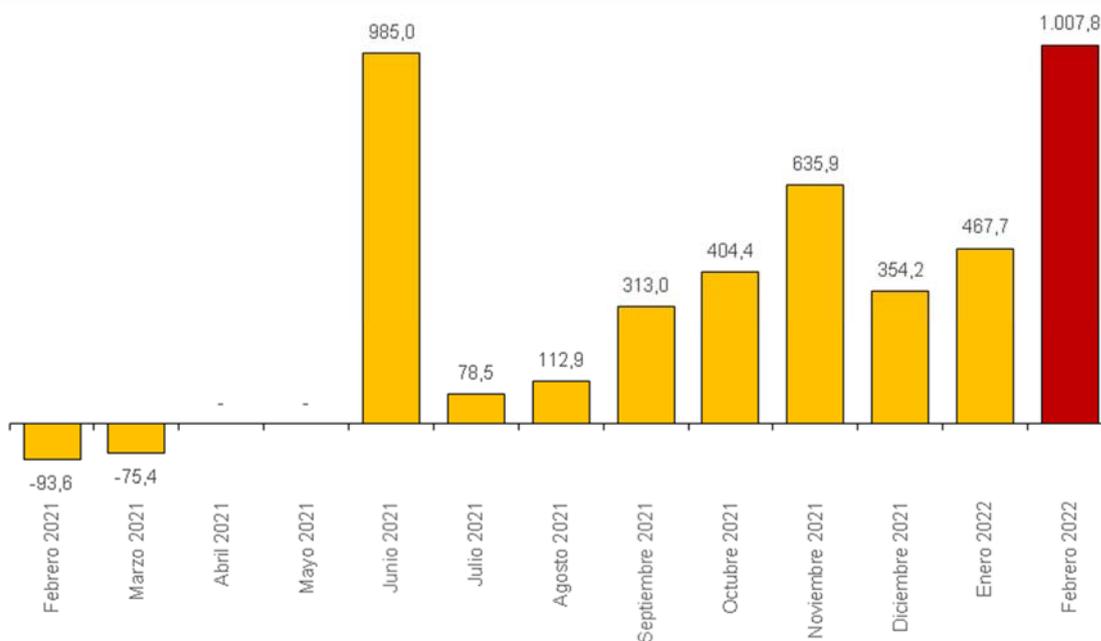
Reino Unido es el principal país de residencia, con 578.568 turistas, lo que representa el 18,3% del total y un aumento del 3.927,0% respecto a febrero de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 514.977 (un 587,2% más en tasa anual) y Alemania 389.741 (un 956,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Países Nórdicos (2.005,1%), Irlanda (1.998,9%) y Países Bajos (1.482,0%).

Llegada de turistas internacionales por meses¹

Variación anual. Porcentaje



¹ No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

En los dos primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 680,6% y supera los 5,6 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 722.947.

Los principales países emisores en los dos primeros meses de 2022 son Reino Unido (con 941.718 turistas y un aumento del 2.402,7% respecto al mismo período de 2021), Francia (con 862.932, y un incremento del 347,9%) y Alemania (con 672.021 turistas, un 663,7% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Alemania	389.741	956,9	672.021	663,7
Bélgica	120.574	1.232,5	224.277	579,2
Francia	514.977	587,2	862.932	347,9
Irlanda	79.964	1.998,9	150.132	1.136,1
Italia	166.078	744,7	322.607	659,3
Países Bajos	180.493	1.482,0	353.042	1.192,1
Portugal	130.412	555,8	223.169	358,7
Reino Unido	578.568	3.927,0	941.718	2.402,7
Suiza	70.985	963,8	131.235	492,5
Rusia	12.953	411,5	31.398	433,5
Países nórdicos	248.916	2.005,1	457.313	1.364,2
Resto de Europa	325.065	579,9	617.059	464,1
Estados Unidos	69.329	1.179,8	138.023	1.099,7
Resto de América	139.955	628,5	306.061	667,3
Resto del mundo	128.798	8.402,8	212.308	911,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 30,7% del total. Le siguen Cataluña (19,6%) y Andalucía (13,5%).

A Canarias llegan 968.004 turistas, un 1.203,2% más que en febrero de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 30,9% del total) y Alemania (16,2%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 1.039,7% y se sitúa en 619.390 turistas. El 31,7% procede de Francia y el 17,6% del agregado de resto de Europa.

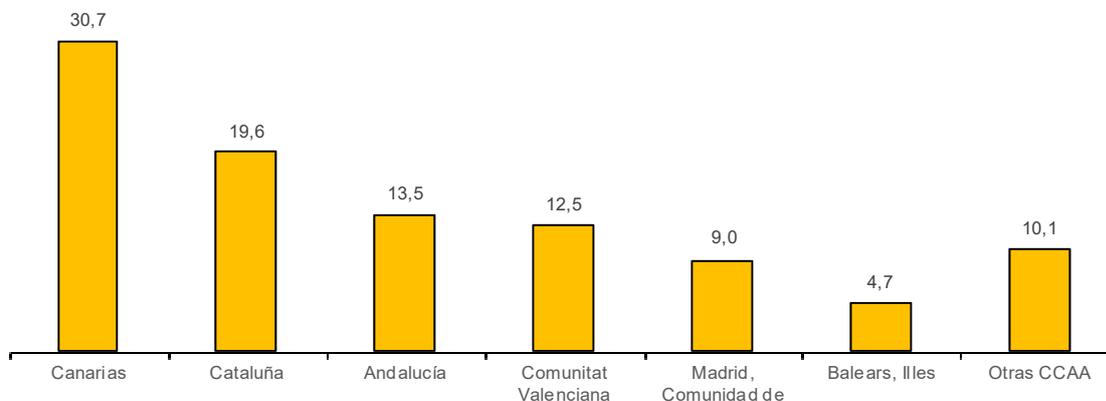
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 425.307 y un aumento anual del 1.381,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 19,2% del total), seguido de Francia (12,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 1.297,0% en Comunitat Valenciana, un 1.034,4% en Illes Balears y un 794,8% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 1,7 millones y un aumento del 974,1% respecto al mismo período de 2021), Cataluña (con casi 1,1 millones y un incremento del 674,8%) y Andalucía (con 749.204 turistas, un 854,4% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Andalucía	425.307	1.381,2	749.204	854,4
Balears, Illes	149.626	1.034,4	232.746	720,4
Canarias	968.004	1.203,2	1.727.769	974,1
Cataluña	619.390	1.039,7	1.083.051	674,8
Comunitat Valenciana	393.280	1.297,0	674.541	763,5
Madrid, Comunidad de	282.713	794,8	530.695	587,6
Otras CCAA	318.489	482,3	645.290	303,0

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	18,3	Francia
Andalucía	Reino Unido	19,2	Francia	12,9
Balears, Illes	Alemania	54,9	Resto de Europa	12,1
Canarias	Reino Unido	30,9	Alemania	16,2
Cataluña	Francia	31,7	Resto de Europa	17,6
Comunitat Valenciana	Reino Unido	23,9	Francia	16,7
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	25,7	Francia	12,6

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con 2,6 millones, lo que supone un aumento anual del 1.321,9%.

Por ferrocarril acceden un 83,5% más de turistas, por carretera llegan un 475,7% más y por puerto un 566,9% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Aeropuerto	2.577.722	1.321,9	4.607.920	962,0
Carretera	554.384	475,7	984.511	263,1
Tren	9.328	83,5	15.994	28,6
Puerto	15.375	566,9	34.871	533,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en febrero aumenta un 1.056,3% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 1.030,5% y la vivienda en alquiler un 1.957,1%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 861,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 936,1% y los hospedados en vivienda en propiedad un 859,1%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Total alojamiento de mercado (*)	2.473.293	1.056,3	4.199.075	773,6
-Alojamiento hotelero	2.061.577	1.030,5	3.523.354	766,1
-Vivienda de alquiler	289.527	1.957,1	466.172	1.201,1
-Resto alojamiento de mercado	122.189	599,5	209.549	451,0
Alojamiento de no mercado	683.516	861,6	1.444.220	496,1
-Vivienda en propiedad	220.834	859,1	437.541	508,0
-Vivienda de familiares o amigos	416.461	936,1	922.142	530,1
-Resto Alojamiento no de mercado	46.221	488,2	84.537	252,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 2,6 millones de turistas en febrero, lo que supone un aumento anual del 1.519,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 213.204 (un 223,1% más) y por *Otros motivos* 311.566 (un 452,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Ocio, recreo y vacaciones	2.632.039	1.519,0	4.639.522	960,5
Negocios, motivos profesionales	213.204	223,1	361.202	186,1
Otros motivos	311.566	452,3	642.571	303,7

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en febrero es la de cuatro a siete noches, con 1,5 millones y un aumento anual del 1.451,6%.

El número de visitantes aumenta un 314,4% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 501,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	5.303.459	560,4	9.548.768	364,9
Ninguna noche (*)	2.146.650	314,4	3.905.472	193,5
1 noche	165.786	294,2	300.089	202,2
De 2 a 3 noches	618.357	1.171,5	971.081	702,1
De 4 a 7 noches	1.498.574	1.451,6	2.494.644	1.032,3
De 8 a 15 noches	567.388	1.114,1	1.197.034	698,4
Más de 15 noches	306.704	501,7	680.448	414,2

(*): Excursionistas

En febrero cerca de 2,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 884,1%. Con paquete turístico llegan 666.489, un 1.988,0% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización²

Febrero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.156.809	1.007,8	5.643.296	680,6
Sin paquete turístico	2.490.320	884,1	4.505.271	605,0
Con paquete turístico	666.489	1.988,0	1.138.024	1.256,6

² Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
