

8 de mayo de 2019

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2019. Datos provisionales

España recibe 5,6 millones de turistas internacionales en marzo, un 4,7% más que en el mismo mes de 2018¹

España recibe en marzo la visita de 5,6 millones de turistas internacionales, un 4,7% más que en el mismo mes de 2018.

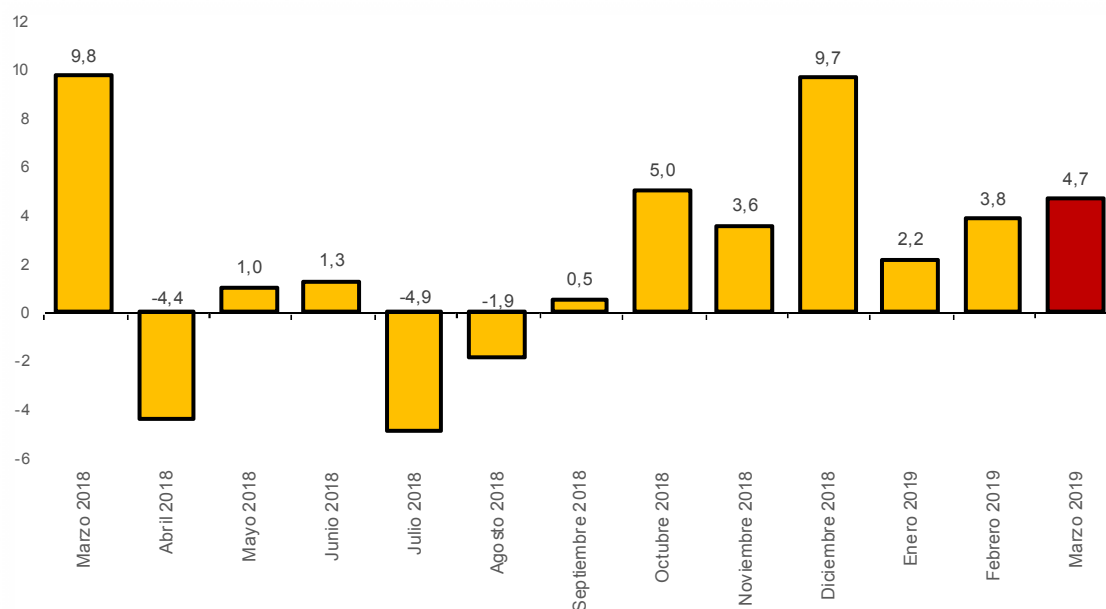
Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,1 millones de turistas, lo que representa el 19,7% del total y un descenso del 6,2% respecto a marzo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 812.433 (un 1,3% menos en tasa anual) y Francia 677.518 (un 4,6% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Rusia (27,2%), Portugal (23,6%) y Estados Unidos (18,4%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los tres primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 3,7% y supera los 14,2 millones.

¹ Dado que en 2019 la Semana Santa se celebra en abril, y que en 2018 tuvo lugar mayoritariamente en el mes de marzo, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con más de 2,8 millones de turistas y un descenso del 1,6% respecto a los tres primeros meses de 2018), Alemania (con casi 1,9 millones y un incremento del 0,9%) y Francia (con casi 1,7 millones de turistas, un 0,3% más).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Alemania	812.433	-1,3	1.877.433	0,9
Bélgica	178.966	14,6	423.133	2,9
Francia	677.518	4,6	1.686.010	0,3
Irlanda	124.389	5,1	304.533	7,0
Italia	321.399	13,5	830.149	7,0
Países Bajos	221.746	-2,3	542.913	-3,1
Portugal	185.790	23,6	472.468	15,3
Reino Unido	1.110.455	-6,2	2.801.559	-1,6
Suiza	113.832	4,5	281.496	-1,9
Rusia	71.143	27,2	188.738	9,8
Países nórdicos	492.124	-2,4	1.266.546	-6,3
Resto de Europa	425.126	15,0	1.189.537	15,2
Estados Unidos	244.831	18,4	529.027	21,1
Resto de América	265.307	15,9	727.417	7,6
Resto del mundo	400.689	22,0	1.101.853	18,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 23,7% del total. Le siguen Cataluña (22,6%) y Andalucía (15,1%).

A Canarias llegan más de 1,3 millones de turistas, un 0,5% menos que en marzo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 31,6% del total) y Alemania (20,0%).

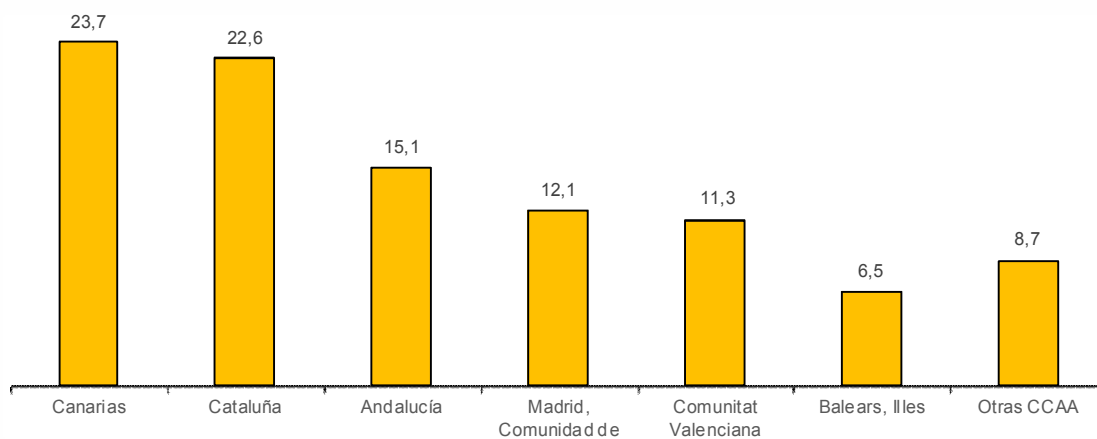
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 4,9% y roza los 1,3 millones. El 20,9% procede de Francia y el 16,1% del agregado resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 850.475 turistas y un aumento anual del 8,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,4% del total), seguido de Alemania (10,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 21,9% en Comunidad de Madrid y un 2,4% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, desciende un 8,8% en Illes Balears.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi 3,7 millones y un descenso del 1,2% respecto al mismo período de 2018), Cataluña (con más de 3,2 millones y un incremento del 3,9%) y Andalucía (con casi 2,1 millones, un 7,6% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Andalucía	850.475	8,0	2.050.394	7,6
Balears, Illes	365.838	-8,8	692.115	2,2
Canarias	1.340.619	-0,5	3.679.054	-1,2
Cataluña	1.276.644	4,9	3.217.230	3,9
Comunitat Valenciana	640.678	2,4	1.514.912	-0,7
Madrid, Comunidad de	682.976	21,9	1.766.538	11,7
Otras CCAA	488.517	7,7	1.302.569	8,1

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Marzo 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	19,7	Alemania
Andalucía	Reino Unido	27,4	Alemania	10,8
Balears, Illes	Alemania	59,6	Reino Unido	11,9
Canarias	Reino Unido	31,6	Alemania	20,0
Cataluña	Francia	20,9	Resto del mundo	16,1
Comunitat Valenciana	Reino Unido	29,6	Francia	17,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	17,7	Estados Unidos	12,6

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con más de 4,7 millones, lo que supone un aumento anual del 4,7%. Por carretera llegan un 1,7% más de turistas, por ferrocarril un 1,9% más y por puerto un 40,9% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Aeropuerto	4.730.374	4,7	11.937.049	3,7
Carretera	807.442	1,7	2.010.700	3,0
Tren	19.849	1,9	49.748	4,5
Puerto	88.083	40,9	225.315	10,7

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en marzo aumenta un 3,9% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 4,4% y la vivienda en alquiler un 2,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 7,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 11,6% y los hospedados en vivienda en propiedad un 5,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Total alojamiento de mercado (*)	4.418.730	3,9	10.817.867	3,5
-Alojamiento hotelero	3.530.361	4,4	8.699.998	4,3
-Vivienda de alquiler	610.290	2,4	1.411.281	0,1
-Resto alojamiento de mercado	278.078	-0,3	706.588	1,7
Alojamiento de no mercado	1.227.017	7,8	3.404.945	4,2
-Vivienda en propiedad	377.128	5,9	975.058	2,0
-Vivienda de familiares o amigos	751.554	11,6	2.186.616	6,6
-Resto Alojamiento no de mercado	98.336	-10,0	243.271	-7,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 4,7 millones de turistas en marzo, lo que supone un incremento anual del 7,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 486.792 (un 17,0% menos) y por *Otros motivos* 476.695 (un 2,6% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Ocio, recreo y vacaciones	4.682.261	7,8	11.673.462	3,7
Negocios, motivos profesionales	486.792	-17,0	1.253.885	-3,0
Otros motivos	476.695	2,6	1.295.465	11,3

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en marzo es la de cuatro a siete noches, con más de 2,7 millones de turistas y un incremento anual del 0,9%.

El número de visitantes aumenta un 1,6% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 10,5% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.626.912	3,6	22.381.724	4,4
Ninguna noche (*)	2.981.165	1,6	8.158.912	5,8
1 noche	311.545	9,6	805.722	7,0
De 2 a 3 noches	1.294.574	21,5	3.125.594	16,2
De 4 a 7 noches	2.739.362	0,9	6.650.681	2,8
De 8 a 15 noches	932.562	1,6	2.554.603	-2,5
Más de 15 noches	367.703	-10,5	1.086.212	-8,4

(*): Excursionistas.

En marzo casi 4,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 10,9%. Con paquete turístico llegan más de 1,3 millones, un 11,2% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Marzo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	5.645.747	4,7	14.222.812	3,7
Sin paquete turístico	4.298.408	10,9	10.834.261	9,1
Con paquete turístico	1.347.339	-11,2	3.388.551	-10,6

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de marzo de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
