

1 de septiembre de 2022

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Julio 2022. Datos provisionales

España recibe cerca de 9,1 millones de turistas internacionales en julio, un 106,2% más que en el mismo mes de 2021

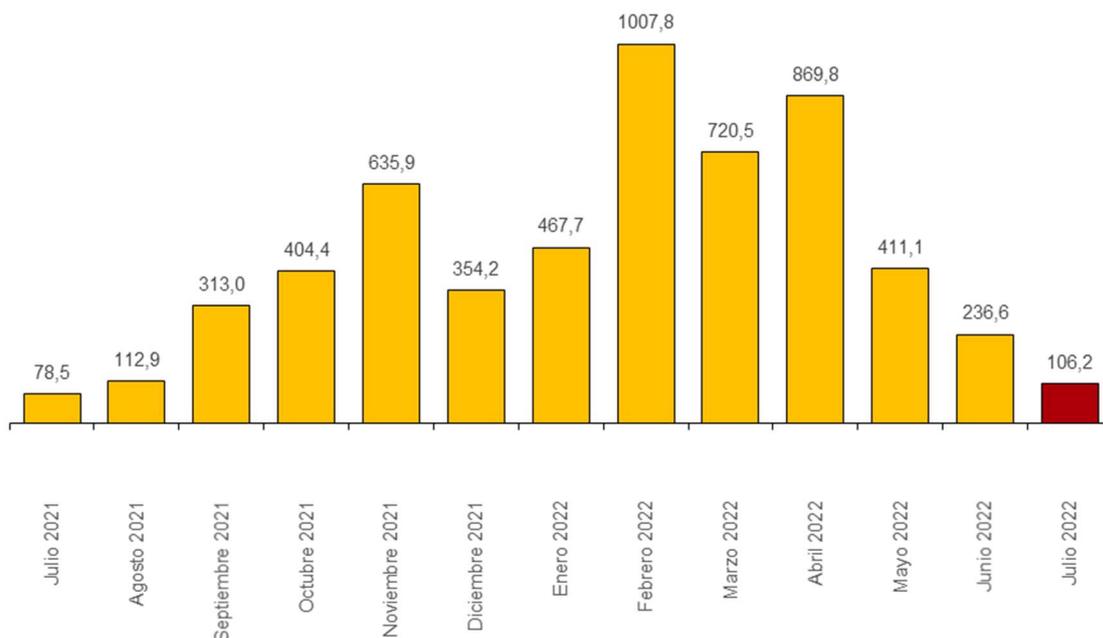
España recibe en julio la visita de cerca de 9,1 millones de turistas internacionales, un 106,2% más que en el mismo mes de 2021.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1,9 millones de turistas, lo que representa el 20,9% del total y un aumento del 241,6% respecto a julio de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta más de 1,4 millones (un 61,0% más en tasa anual) y Alemania cerca de 1,1 millones (un 55,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (347,8%), Estados Unidos (198,2%) e Italia (113,4%).

Llegada de turistas internacionales por meses Variación anual. Porcentaje



En los siete primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 299,9% y roza los 39,3 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 9,8 millones.

Los principales países emisores en los siete primeros meses de 2022 son Reino Unido (con cerca de 8,4 millones de turistas y un aumento anual del 908,5%), Alemania (con casi 5,5 millones, y un incremento del 190,7%) y Francia (con más de 5,3 millones, un 159,7% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Alemania	1.096.125	55,0	5.471.154	190,7
Bélgica	418.309	62,4	1.428.056	186,5
Francia	1.410.533	61,0	5.348.217	159,7
Irlanda	278.509	347,8	1.175.880	991,9
Italia	469.832	113,4	2.082.180	292,7
Países Bajos	556.650	90,1	2.255.057	285,6
Portugal	301.749	101,7	1.233.667	201,0
Reino Unido	1.893.470	241,6	8.361.838	908,5
Suiza	235.119	50,0	935.232	154,5
Países Nórdicos	586.343	97,2	2.453.812	362,5
Resto de Europa (**)	707.465	55,7	3.533.410	205,8
Estados Unidos	361.498	198,2	1.537.507	653,6
Resto de América	396.420	248,5	1.935.094	492,9
Resto del mundo	357.314	163,2	1.522.987	352,6

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 25,1% del total. Le siguen Cataluña (21,8%) y Comunitat Valenciana (12,4%).

A Illes Balears llegan casi 2,3 millones de turistas, un 72,2% más que en julio de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 27,0% del total) y Alemania (25,0%).

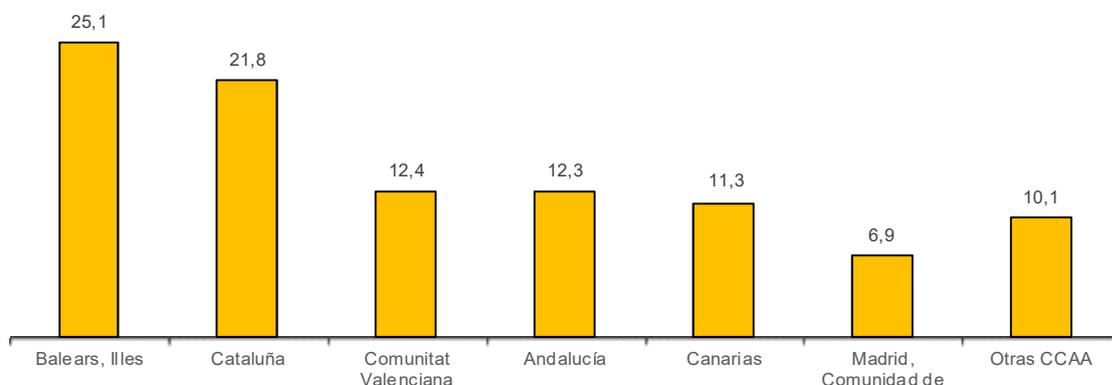
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 142,8% y se sitúa cerca de 2,0 millones. El 23,2% procede de Francia y el 10,2% del agregado Resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Comunitat Valenciana, con 1,1 millones y un aumento anual del 85,4%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 22,4% del total), seguido de Francia (22,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 185,6% en Comunidad de Madrid, un 148,4% en Canarias y un 101,7% en Andalucía.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2021 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 8,0 millones y un aumento del 346,8% respecto al mismo periodo de 2021), Illes Balears (con casi 7,5 millones y un incremento del 190,1%) y Canarias (con casi 6,8 millones, un 480,1% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Andalucía	1.119.763	101,7	5.431.647	341,6
Balears, Illes	2.273.064	72,2	7.472.171	190,1
Canarias	1.028.960	148,4	6.774.623	480,1
Cataluña	1.980.246	142,8	7.998.698	346,8
Comunitat Valenciana	1.125.829	85,4	4.701.789	286,5
Madrid, Comunidad de	625.696	185,6	3.322.091	405,9
Otras CCAA	915.777	95,9	3.573.070	201,5

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Julio 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,9	Francia
Andalucía	Reino Unido	24,8	Países Nórdicos	12,3
Balears, Illes	Reino Unido	27,0	Alemania	25,0
Canarias	Reino Unido	41,2	Alemania	15,4
Cataluña	Francia	23,2	Resto de Europa	10,2
Comunitat Valenciana	Reino Unido	22,4	Francia	22,1
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	30,8	Estados Unidos	13,7

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con 7,1 millones de turistas, lo que supone un aumento anual del 111,1%.

Por ferrocarril llegan un 65,3% más de turistas, por carretera llegan un 79,1% más y por puerto un 776,6% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Aeropuerto	7.129.369	111,1	32.960.232	350,0
Carretera	1.762.285	79,1	5.753.348	140,9
Tren	36.321	65,3	124.141	84,1
Puerto	141.360	776,6	436.369	947,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en julio aumenta un 121,7% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 119,5%, mientras que la vivienda en alquiler asciende un 127,1%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 47,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 55,2% y los hospedados en vivienda en propiedad un 26,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Total alojamiento de mercado (*)	7.724.481	121,7	32.500.409	331,7
-Alojamiento hotelero	6.181.665	119,5	26.845.787	336,7
-Vivienda de alquiler	1.002.822	127,1	3.901.110	313,5
-Resto alojamiento de mercado	539.994	138,7	1.753.512	299,7
Alojamiento de no mercado	1.344.854	47,0	6.773.680	195,4
-Vivienda en propiedad	471.868	26,8	2.349.378	145,5
-Vivienda de familiares o amigos	790.733	55,2	4.090.054	237,1
-Resto Alojamiento no de mercado	82.252	147,3	334.249	172,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 8,3 millones de turistas en julio, lo que supone un ascenso anual del 114,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 298.604 (un 64,3% más) y por *Otros motivos* 484.721 (un 40,0% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Ocio, recreo y vacaciones	8.286.011	114,0	34.018.785	339,0
Negocios, motivos profesionales	298.604	64,3	2.416.811	155,3
Otros motivos	484.721	40,0	2.838.494	152,0

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en julio es la de cuatro a siete noches, con 4,2 turistas y un aumento anual del 118,1%.

El número de visitantes aumenta un 49,2% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que aumenta un 44,9% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	12.947.148	85,0	56.914.986	213,2
Ninguna noche (*)	3.877.813	49,2	17.640.896	111,3
1 noche	440.291	168,2	1.775.833	202,5
De 2 a 3 noches	1.293.575	162,8	7.386.698	416,8
De 4 a 7 noches	4.171.226	118,1	18.910.700	347,5
De 8 a 15 noches	2.524.094	81,8	8.442.041	230,7
Más de 15 noches	640.150	44,9	2.758.817	168,7

(*): Excursionistas

En julio 6,9 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 92,4%. Con paquete turístico llegan casi 2,2 millones, un 167,2% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización¹

Julio 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.069.335	106,2	39.274.090	299,9
Sin paquete turístico	6.900.355	92,4	30.204.981	265,7
Con paquete turístico	2.168.980	167,2	9.069.108	480,2

¹ Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
