

1 de octubre de 2019

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Agosto 2019. Datos provisionales

España recibe 10,1 millones de turistas internacionales en agosto, un 0,5% menos que en el mismo mes de 2018

España recibe en agosto la visita de 10,1 millones de turistas internacionales, un 0,5% menos que en el mismo mes de 2018.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,2 millones de turistas, lo que representa el 21,5% del total y un descenso del 3,1% respecto a agosto del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 2,0 millones (un 4,6% menos en tasa anual) y Alemania más de 1,1 millones (un 10,7% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (21,0%), Suiza (10,6%) y Estados Unidos (9,2%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los ocho primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 1,5% y roza los 58,2 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 12,7 millones de turistas y un descenso del 1,8% respecto a los ocho primeros meses de 2018),

Francia (con más de 8,1 millones, y una bajada del 2,1%) y Alemania (con más de 7,7 millones de turistas, prácticamente el mismo valor que en el mismo período de 2018).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Alemania	1.126.823	-10,7	7.713.504	0,0
Bélgica	305.769	2,3	1.813.939	1,0
Francia	2.017.026	-4,6	8.135.813	-2,1
Irlanda	269.599	21,0	1.547.767	7,5
Italia	671.233	5,5	3.178.710	5,5
Países Bajos	454.720	-9,5	2.637.032	-5,0
Portugal	386.865	3,1	1.743.515	8,4
Reino Unido	2.179.233	-3,1	12.654.422	-1,8
Suiza	198.350	10,6	1.230.148	-3,0
Rusia	176.752	0,4	934.959	9,0
Países nórdicos	394.664	-1,0	3.709.539	-7,2
Resto de Europa	682.941	6,5	4.402.461	8,5
Estados Unidos	275.996	9,2	2.266.368	13,6
Resto de América	346.285	14,7	2.490.663	9,2
Resto del mundo	635.729	12,5	3.723.966	11,6

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 23,3% del total. Le siguen Illes Balears (22,3%) y Andalucía (13,8%).

A Cataluña llegan cerca de 2,4 millones de turistas, un 3,1% menos que en agosto del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 30,1% del total) y Reino Unido (11,3%).

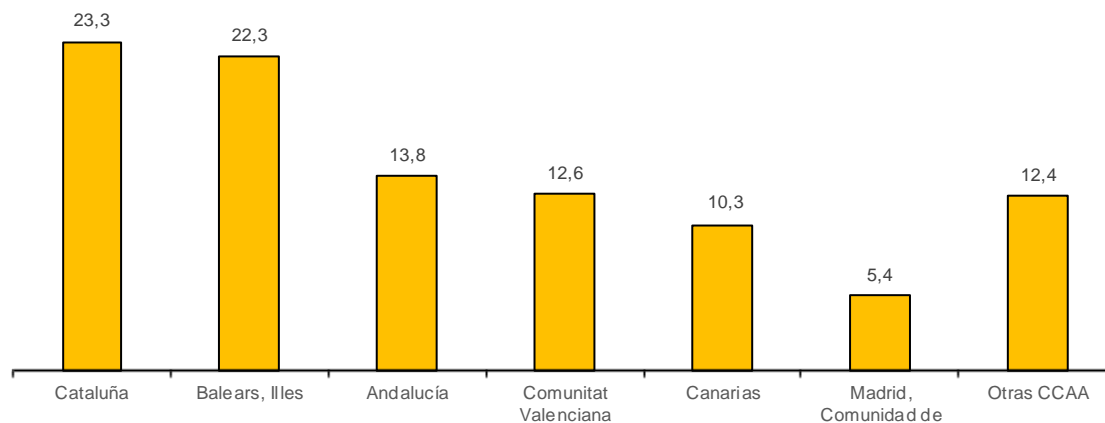
El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 1,8% y se sitúa cerca de los 2,3 millones. El 28,7% procede de Reino Unido y el 26,1% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 1,4 millones de turistas y una disminución anual del 1,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,4% del total), seguido de Francia (16,7%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 8,1% en Comunitat Valenciana y un 6,9% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, desciende un 5,3% en Canarias.

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 13,6 millones y un aumento del 0,7% respecto al mismo período de 2018), Illes Balears (con más de 10,1 millones y una bajada del 0,2%) y Canarias (con casi 8,7 millones, un 3,7% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Andalucía	1.396.903	-1,9	8.304.311	3,0
Balears, Illes	2.257.057	-1,8	10.141.366	-0,2
Canarias	1.040.241	-5,3	8.677.139	-3,7
Cataluña	2.358.838	-3,1	13.612.274	0,7
Comunitat Valenciana	1.271.169	8,1	6.665.738	3,9
Madrid, Comunidad de	541.890	6,9	5.023.484	9,2
Otras CCAA	1.255.888	1,3	5.758.494	3,7

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Agosto 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	21,5	Francia
Andalucía	Reino Unido	23,4	Francia	16,7
Balears, Illes	Reino Unido	28,7	Alemania	26,1
Canarias	Reino Unido	43,7	Alemania	15,5
Cataluña	Francia	30,1	Reino Unido	11,3
Comunitat Valenciana	Francia	30,1	Reino Unido	25,0
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	27,5	Resto del mundo	21,0

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en agosto, con más de 7,5 millones, lo que supone un aumento anual del 1,1%.

Por ferrocarril acceden un 3,9% más de turistas, mientras que por carretera llegan un 5,4% menos y por puerto un 4,1% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Aeropuerto	7.517.411	1,1	47.506.005	2,5
Carretera	2.224.251	-5,4	9.260.996	-2,5
Tren	57.842	3,9	262.277	8,2
Puerto	322.481	-4,1	1.153.529	-7,0

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en agosto aumenta un 0,8% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 3,6%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 11,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 6,4%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 5,1%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 6,4%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Total alojamiento de mercado (*)	8.395.883	0,8	47.329.623	2,8
-Alojamiento hotelero	6.520.513	3,6	37.740.880	4,4
-Vivienda de alquiler	1.217.999	-11,0	6.500.338	-5,0
-Resto alojamiento de mercado	657.371	-1,8	3.088.405	1,1
Alojamiento de no mercado	1.726.103	-6,4	10.853.184	-3,8
-Vivienda en propiedad	537.862	6,4	3.513.660	3,0
-Vivienda de familiares o amigos	1.069.522	-5,1	6.635.842	-4,4
-Resto Alojamiento no de mercado	118.718	-44,0	703.683	-24,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 9,5 millones de turistas en agosto, lo que supone un incremento anual del 0,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 185.366 (un 12,2% más) y por *Otros motivos* 483.691 (un 24,4% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Ocio, recreo y vacaciones	9.452.928	0,9	51.095.554	1,9
Negocios, motivos profesionales	185.366	12,2	3.429.171	6,4
Otros motivos	483.691	-24,4	3.658.082	-7,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en agosto es la de cuatro a siete noches, con casi 4,4 millones de turistas y un aumento anual del 3,2%.

El número de visitantes disminuye un 0,4% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 1,1% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	16.043.994	-0,5	87.263.811	1,4
Ninguna noche (*)	5.922.008	-0,4	29.081.004	1,4
1 noche	533.315	-5,6	2.800.736	-8,3
De 2 a 3 noches	1.096.187	-1,1	10.413.739	8,2
De 4 a 7 noches	4.365.408	3,2	27.683.904	2,9
De 8 a 15 noches	3.274.939	-4,0	13.524.768	-2,6
Más de 15 noches	852.137	-1,1	3.759.659	-2,9

(*): Excursionistas.

En agosto más de 7,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 1,8%. Con paquete turístico llegan más de 2,6 millones, un 6,7% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Agosto 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.121.985	-0,5	58.182.807	1,5
Sin paquete turístico	7.507.473	1,8	42.291.589	4,4
Con paquete turístico	2.614.513	-6,7	15.891.218	-5,5

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al periodo agosto-diciembre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 — www.ine.es/infoine
