

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Septiembre 2019. Datos provisionales

España recibe 8,9 millones de turistas internacionales en septiembre, un 0,2% menos que en el mismo mes de 2018

España recibe en septiembre la visita de 8,9 millones de turistas internacionales, un 0,2% menos que en el mismo mes de 2018.

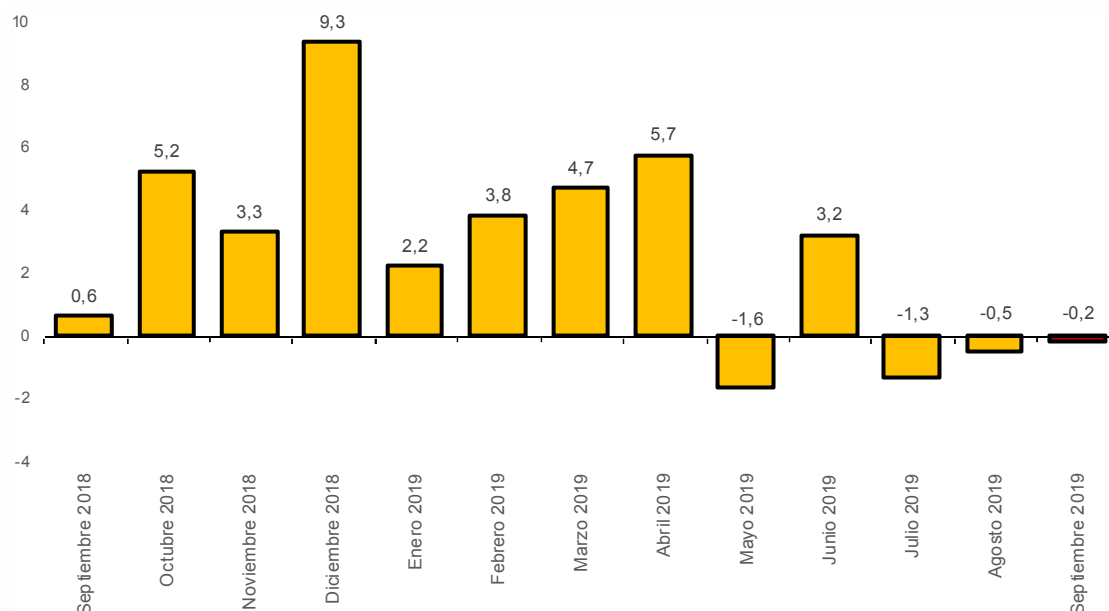
Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas, lo que representa el 23,6% del total y un descenso del 0,4% respecto a septiembre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,3 millones (un 7,1% menos en tasa anual) y Francia ronda el millón (un 4,8% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (18,2%), Portugal (9,6%) e Irlanda (6,9%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los nueve primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 1,3% y roza los 67,1 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 14,8 millones de turistas y un descenso del 1,6% respecto a los nueve primeros meses de 2018),

Francia (con más de 9,1 millones y una bajada del 2,4%) y Alemania (con casi 9,0 millones de turistas, un 1,0% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Alemania	1.266.122	-7,1	8.979.627	-1,0
Bélgica	270.650	4,8	2.084.589	1,4
Francia	993.159	-4,8	9.128.972	-2,4
Irlanda	253.417	6,9	1.801.184	7,4
Italia	438.087	-6,2	3.616.797	3,9
Países Bajos	377.532	-1,3	3.014.564	-4,6
Portugal	262.608	9,6	2.006.123	8,5
Reino Unido	2.102.175	-0,4	14.756.597	-1,6
Suiza	202.639	-4,4	1.432.787	-3,2
Rusia	165.372	0,6	1.100.331	7,6
Países nórdicos	486.181	3,9	4.195.720	-6,0
Resto de Europa	684.327	-0,8	5.086.788	7,1
Estados Unidos	365.529	18,2	2.631.897	14,2
Resto de América	427.927	17,4	2.918.590	10,3
Resto del mundo	619.036	-0,5	4.343.002	9,7

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 22,6% del total. Le siguen Illes Balears (22,5%) y Andalucía (15,7%).

A Cataluña llegan más de 2,0 millones de turistas, un 0,2% más que en septiembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 17,2% del total) y Reino Unido (13,3%).

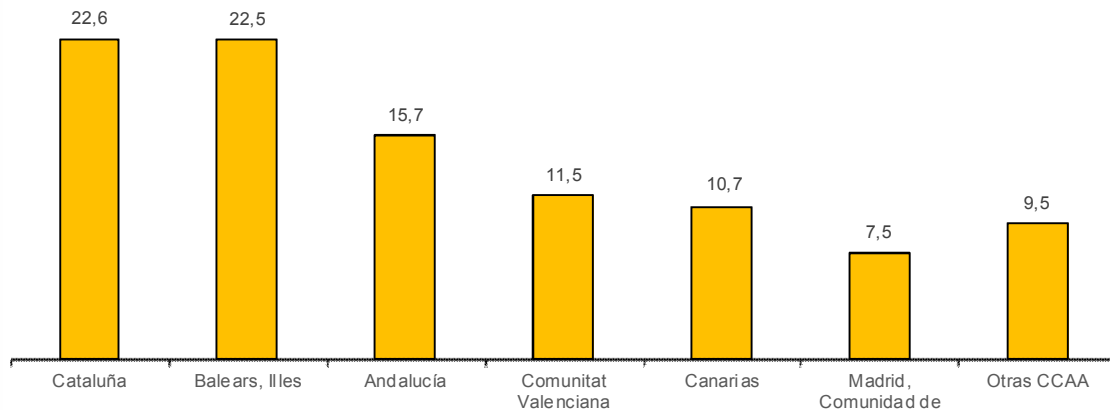
El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 1,2% y se sitúa por encima de los 2,0 millones. El 32,2% procede de Alemania y el 30,2% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,4 millones de turistas y un aumento anual del 6,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,7% del total), seguido del agregado de resto del mundo (14,2%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 1,7% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, desciende un 4,0% en Comunidad de Madrid y un 8,4% en Canarias.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 15,6 millones y un aumento del 0,6% respecto al mismo período de 2018), Illes Balears (con más de 12,1 millones y una bajada del 0,4%) y Andalucía (con más de 9,7 millones, un 3,4% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Andalucía	1.401.442	6,2	9.705.753	3,4
Balears, Illes	2.006.683	-1,2	12.148.049	-0,4
Canarias	952.091	-8,4	9.629.230	-4,2
Cataluña	2.011.982	0,2	15.624.257	0,6
Comunitat Valenciana	1.023.299	1,7	7.689.037	3,6
Madrid, Comunidad de	669.208	-4,0	5.692.691	7,4
Otras CCAA	850.056	2,2	6.608.551	3,5

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Septiembre 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	23,6	Alemania
Andalucía	Reino Unido	23,7	Resto del mundo	14,2
Balears, Illes	Alemania	32,2	Reino Unido	30,2
Canarias	Reino Unido	43,6	Alemania	18,5
Cataluña	Francia	17,2	Reino Unido	13,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	32,2	Francia	15,2
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	25,4	Resto del mundo	14,7

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con más de 7,3 millones, lo que supone un aumento anual del 0,6%.

Por carretera llegan un 3,4% menos de turistas y por puerto un 6,0% menos. Mientras que por ferrocarril acceden un 7,4% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Aeropuerto	7.338.524	0,6	54.844.529	2,2
Carretera	1.184.075	-3,4	10.445.070	-2,6
Tren	34.272	7,4	296.549	8,1
Puerto	357.890	-6,0	1.511.420	-6,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en septiembre aumenta un 0,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 1,5% y la vivienda en alquiler un 0,3%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 3,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 1,2%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 0,1%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Total alojamiento de mercado (*)	7.487.597	0,5	54.817.220	2,5
-Alojamiento hotelero	6.024.595	1,5	43.765.475	4,0
-Vivienda de alquiler	1.102.945	0,3	7.603.283	-4,3
-Resto alojamiento de mercado	360.057	-14,4	3.448.462	-0,8
Alojamiento de no mercado	1.427.163	-3,5	12.280.348	-3,8
-Vivienda en propiedad	439.458	0,1	3.953.117	2,7
-Vivienda de familiares o amigos	893.260	-1,2	7.529.102	-4,0
-Resto Alojamiento no de mercado	94.446	-29,9	798.129	-25,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 8,0 millones de turistas en septiembre, lo que supone un incremento anual del 0,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 509.928 (un 0,5% más) y por *Otros motivos* 399.272 (un 8,8% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Ocio, recreo y vacaciones	8.005.561	0,2	59.101.115	1,7
Negocios, motivos profesionales	509.928	0,5	3.939.099	5,6
Otros motivos	399.272	-8,8	4.057.354	-7,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en septiembre es la de cuatro a siete noches, con más de 4,2 millones de turistas y un aumento anual del 1,9%.

El número de visitantes disminuye un 0,3% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 3,1% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	12.773.287	-0,2	100.037.098	1,2
Ninguna noche (*)	3.858.526	-0,3	32.939.531	1,2
1 noche	423.421	-8,9	3.224.157	-8,4
De 2 a 3 noches	1.542.524	5,0	11.956.263	7,8
De 4 a 7 noches	4.210.194	1,9	31.894.099	2,8
De 8 a 15 noches	2.212.462	-4,9	15.737.230	-2,9
Más de 15 noches	526.160	-3,1	4.285.819	-2,9

(*): Excursionistas.

En septiembre casi 6,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 3,8%. Con paquete turístico llegan casi 2,6 millones, un 8,9% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Septiembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.914.761	-0,2	67.097.568	1,3
Sin paquete turístico	6.363.931	3,8	48.655.520	4,3
Con paquete turístico	2.550.830	-8,9	18.442.047	-6,0

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
