

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Noviembre 2022. Datos provisionales

España recibe 4,3 millones de turistas internacionales en noviembre, un 29,2% más que en el mismo mes de 2021

España recibe en noviembre la visita de 4,3 millones de turistas internacionales, un 29,2% más que en el mismo mes de 2021.

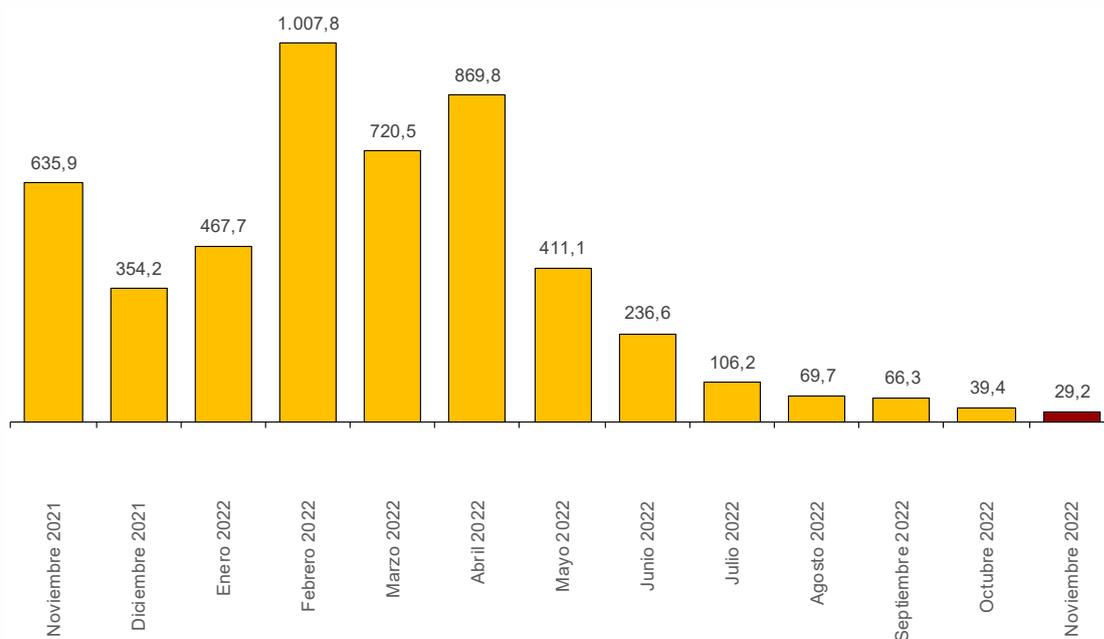
Reino Unido es el principal país de residencia, con 828.680 turistas, lo que representa el 19,1% del total y un aumento del 38,4% respecto a noviembre de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 585.567 turistas (un 17,4% más en tasa anual) y Alemania 529.562 (un 10,3% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (82,8%), Irlanda (58,0%) y Países Nórdicos (27,9%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los 11 primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 138,9% y supera los 67,4 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron más de 28,2 millones.

Los principales países emisores en los 11 primeros meses de 2022 son Reino Unido (con cerca de 14,4 millones de turistas y un aumento anual del 269,4%), Francia (con más de 9,4 millones, y un incremento del 78,1%) y Alemania (con más de 9,3 millones, un 93,8% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Alemania	529.562	10,3	9.308.660	93,8
Bélgica	142.489	-5,4	2.372.260	78,1
Francia	585.567	17,4	9.426.065	78,1
Irlanda	124.618	58,0	1.981.700	247,9
Italia	265.588	25,6	3.745.875	148,6
Países Bajos	189.850	9,9	3.738.420	96,7
Portugal	125.703	9,6	2.221.759	102,3
Reino Unido	828.680	38,4	14.358.092	269,4
Suiza	83.268	24,9	1.580.280	78,3
Países Nórdicos	364.748	27,9	3.996.343	150,0
Resto de Europa (**)	408.785	28,0	5.914.918	109,0
Estados Unidos	200.846	82,8	2.616.968	273,9
Resto de América	265.228	63,7	3.313.857	261,0
Resto del mundo	227.097	101,4	2.861.770	214,8

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 27,3% del total. Le siguen Cataluña (22,2%) y Andalucía (13,7%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 17,0% más que en noviembre de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,1% del total) y Alemania (19,1%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 56,3% y se sitúa en 962.715. El 20,5% procede de Francia y el 16,5% del agregado de resto de Europa.

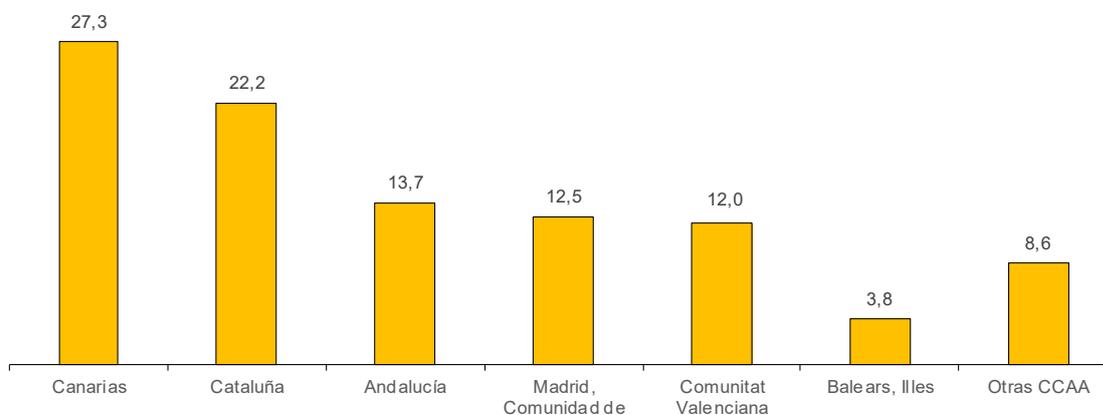
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 593.559 turistas y un aumento anual del 22,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 21,0% del total), seguido de Países Nórdicos (12,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 44,3% en Comunidad de Madrid, un 35,4% en Comunitat Valenciana y un 11,4% en Illes Balears.

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 14,0 millones y un aumento del 167,5% respecto al mismo período de 2021), Illes Balears (con casi 13,1 millones y un incremento del 110,5%) y Canarias (con más de 11,1 millones, un 155,0% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Andalucía	593.559	22,1	9.475.433	142,0
Balears, Illes	165.403	11,4	13.072.738	110,5
Canarias	1.185.851	17,0	11.109.239	155,0
Cataluña	962.715	56,3	13.988.647	167,5
Comunitat Valenciana	520.350	35,4	8.092.500	122,4
Madrid, Comunidad de	541.889	44,3	5.597.739	197,1
Otras CCAA	372.263	10,1	6.100.670	103,4

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Noviembre 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	19,1	Francia
Andalucía	Reino Unido	21,0	Países Nórdicos	12,6
Balears, Illes	Alemania	50,4	Francia	10,3
Canarias	Reino Unido	33,1	Alemania	19,1
Cataluña	Francia	20,5	Resto de Europa	16,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	27,8	Francia	16,6
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,8	Francia	12,5

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en noviembre, con cerca de 3,7 millones, lo que supone un aumento anual del 31,2%.

Por carretera llegan un 12,6% más de turistas, por ferrocarril acceden un 59,8% más y por puerto un 98,9% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Aeropuerto	3.664.155	31,2	55.998.808	153,3
Carretera	587.063	12,6	10.145.596	75,4
Tren	16.571	59,8	222.753	73,9
Puerto	74.241	98,9	1.069.810	409,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en noviembre aumenta un 28,0% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 23,0% y la vivienda en alquiler un 40,3%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 33,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 39,6% y los hospedados en vivienda en propiedad un 19,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Total alojamiento de mercado (*)	3.421.307	28,0	56.405.731	149,7
-Alojamiento hotelero	2.726.737	23,0	46.567.177	152,3
-Vivienda de alquiler	473.994	40,3	6.744.610	134,2
-Resto alojamiento de mercado	220.576	86,6	3.093.944	146,5
Alojamiento de no mercado	920.723	33,6	11.031.235	95,5
-Vivienda en propiedad	294.376	19,9	3.857.799	73,1
-Vivienda de familiares o amigos	570.940	39,6	6.625.070	110,4
-Resto Alojamiento no de mercado	55.407	60,7	548.366	106,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 3,6 millones de turistas en noviembre, lo que supone un incremento anual del 26,4%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 424.494 (un 68,4% más) y por *Otros motivos* 359.698 (un 22,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Ocio, recreo y vacaciones	3.557.838	26,4	58.750.967	144,8
Negocios, motivos profesionales	424.494	68,4	4.108.964	121,4
Otros motivos	359.698	22,3	4.577.035	92,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en noviembre es la de cuatro a siete noches, con más de 2,0 millones y un aumento anual del 28,0%.

El número de visitantes se incrementa un 20,1% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 36,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.696.773	25,8	97.660.664	109,7
Ninguna noche (*)	2.354.743	20,1	30.223.697	64,8
1 noche	216.263	36,0	3.110.967	122,0
De 2 a 3 noches	992.687	48,9	12.011.474	194,4
De 4 a 7 noches	2.019.750	28,0	32.407.810	156,7
De 8 a 15 noches	759.091	8,5	15.201.507	102,3
Más de 15 noches	354.239	36,6	4.705.208	80,1

(*): Excursionistas

1 Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior

En noviembre casi 3,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 28,4%. Con paquete turístico llegan 967.551, un 31,9% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Noviembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9
Sin paquete turístico	3.374.479	28,4	50.861.321	123,8
Con paquete turístico	967.551	31,9	16.575.646	201,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
