

31 de marzo de 2004

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:

Acampamentos turísticos (EOAC)

Febrero 2004. *Datos provisionales*

Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles aumentan un 17,6% en febrero respecto al mismo mes del año anterior

Durante el mes de febrero se registran más de **850.000 pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone un incremento del 17,6% respecto a febrero de 2003. Este incremento se produce tanto en las pernoctaciones realizadas por los residentes (23,3%), como en las realizadas por los no residentes (16%), que suponen el 76,4% del total.

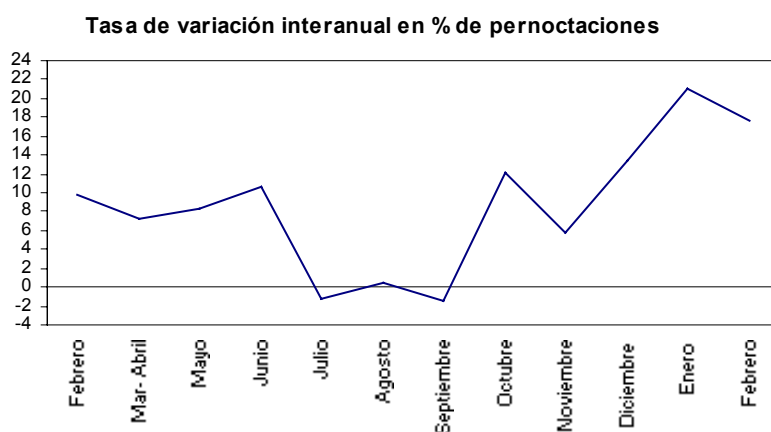
En el mes de febrero se ocupan en los campings españoles más de **900.000 parcelas** (que se definen como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar), un 16% más que en febrero de 2003. De ellas, el 76% están ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración.

En la comparación interanual de datos hay que tener en cuenta que 2004 es año bisiesto, por lo que febrero tiene 29 días frente a los 28 que tuvo el pasado año.

Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en febrero fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
Espanoles	92.990	204.722
U.E. (sin España)	33.396	637.016
Resto del mundo	1.906	27.069
Total	128.292	868.807

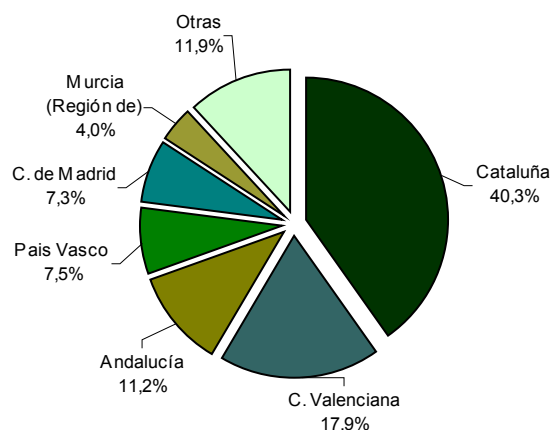
La tasa interanual del número de pernoctaciones desciende en más de tres puntos porcentuales respecto al mes de enero.



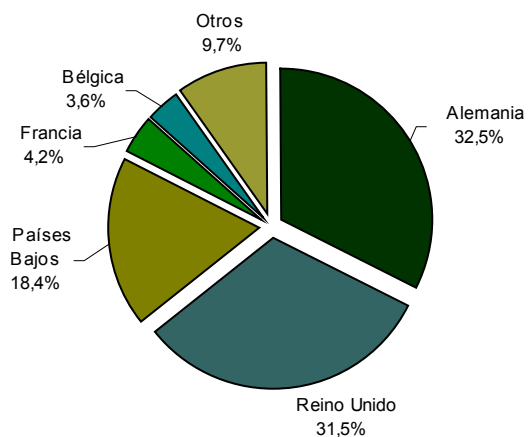
Alemania es el principal mercado emisor en el mes de febrero

Los viajeros procedentes de **Alemania y Reino Unido** acumulan el 64% del total de pernoctaciones realizadas por los no residentes. En estos dos mercados emisores se producen incrementos interanuales de las pernoctaciones del 11,4% y del 21,6%, respectivamente. Los Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra una tasa interanual del 9,7%.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



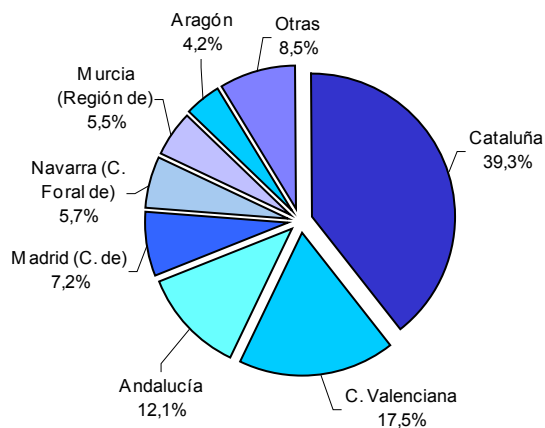
Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %



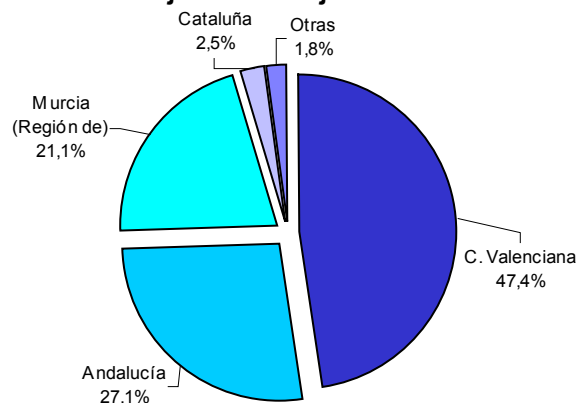
La Comunidad Valenciana es el principal destino de los viajeros extranjeros

La Comunidad Valenciana concentra más del 47% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes en el mes de febrero, que se incrementan un 14,5% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, Cataluña, que es el destino preferido por los residentes, registra un incremento del 21,3% de las pernoctaciones de los españoles respecto a febrero de 2003.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



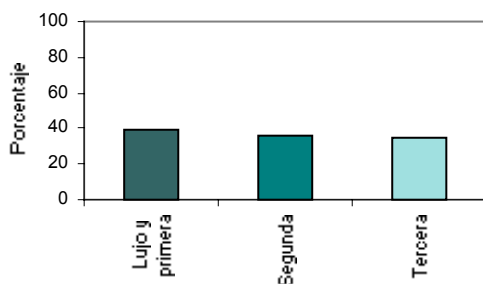
Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



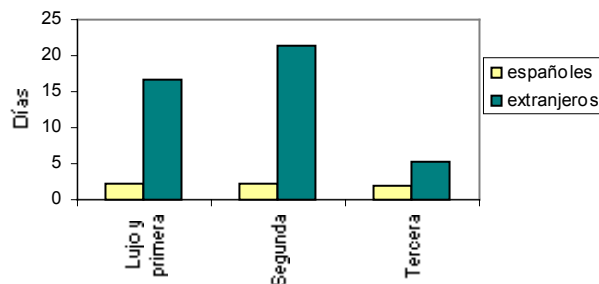
El grado de ocupación por parcelas aumenta un 7,7% en tasa interanual

El **grado de ocupación por parcelas** se sitúa en el **36,7% en febrero**, un 7,7% más que en el mismo mes del año anterior. Por su parte, el **grado de ocupación en fines de semana** se sitúa en el **38,1%**, 1,4 puntos por encima del grado de ocupación por parcelas total.

Grado de ocupación por categoría del camping



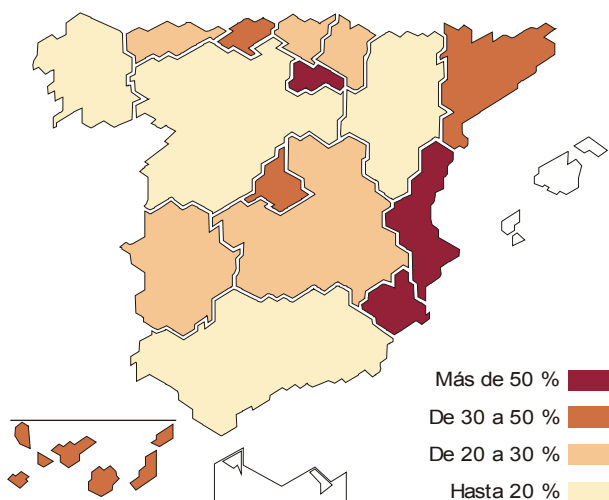
Estancia media por categoría del camping



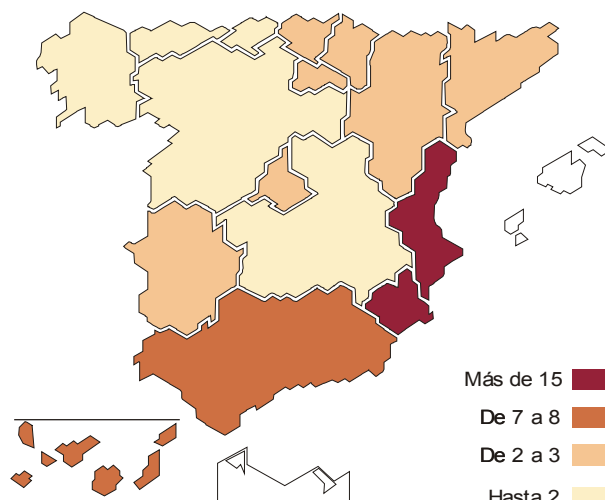
La Región de Murcia es la comunidad que **registra el mayor grado de ocupación por parcelas** (el 62% de las parcelas ofertadas fueron cubiertas), un 6,7% superior al registrado en febrero de 2003. Le siguen la Comunidad Valenciana y la Rioja, donde se alcanzan grados de ocupación del 57,6% y del 56,2% respectivamente, con variaciones interanuales respecto a febrero de 2003 de un 2,3% y de un -0,5%.

En la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, la estancia media supera los quince días en el mes de febrero.

Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas



Estancia media por comunidades autónomas (en días)



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ine.es
Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/ infoine