

1 de diciembre de 2023

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Octubre 2023. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentan un 7,3% respecto al mismo mes de 2022

Las pernoctaciones acumuladas desde enero crecen un 3,9% y son un 4,6% mayores que las del mismo periodo de 2019

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 7,3% en octubre respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes crecen un 3,6% y las de no residentes un 9,4%.

La estancia media es de 4,0 pernoctaciones por viajero.

Durante los 10 primeros meses de 2023 las pernoctaciones aumentan un 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, superan en un 4,6% a las del mismo periodo del año 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de octubre son:

Viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros. Octubre 2023

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.205.053	3.538.172
UE (sin España)	706.743	3.622.066
Resto del mundo	581.022	2.928.831
TOTAL	2.492.818	10.089.069

Apartamentos turísticos

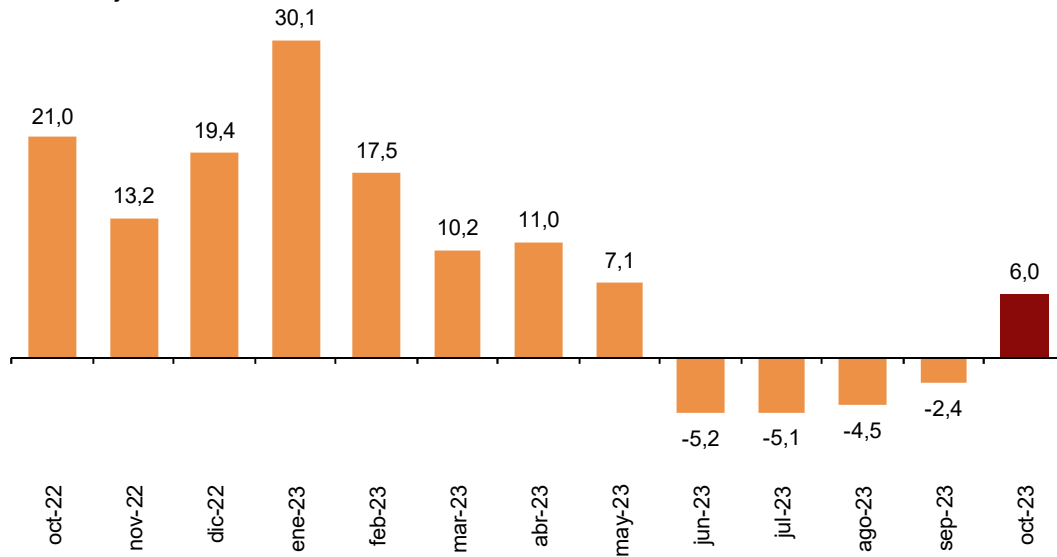
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 6,0% en octubre respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes se incrementan un 1,8% y las de no residentes un 7,3%.

La estancia media desciende un 1,4%, situándose en 5,2 pernoctaciones por viajero.

En octubre se ocupan 35,2% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 0,2% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 39,8%, con un aumento del 4,1%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en apartamentos

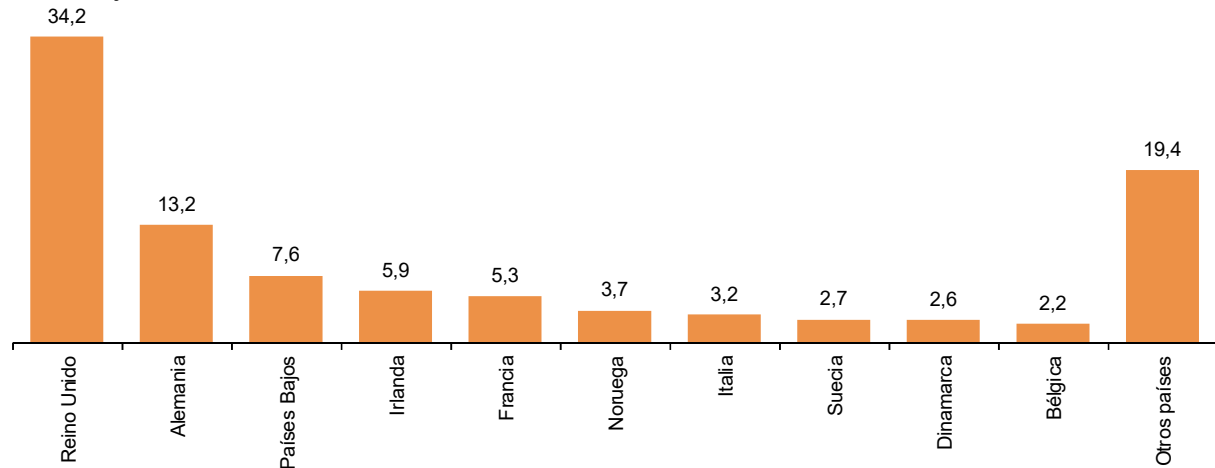
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 76,6% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,4 millones de pernoctaciones. El siguiente mercado es Alemania, con 575.139.

Distribución de pernoctaciones de no residentes en apartamentos. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 2,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 3,1% respecto a octubre de 2022. Comunidad de Madrid tiene la mayor ocupación, con el 76,7% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Tenerife es el destino preferido, con 744.252 pernoctaciones. Costa de Barcelona presenta el mayor grado de ocupación, con un 87,4% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en octubre son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

Campings

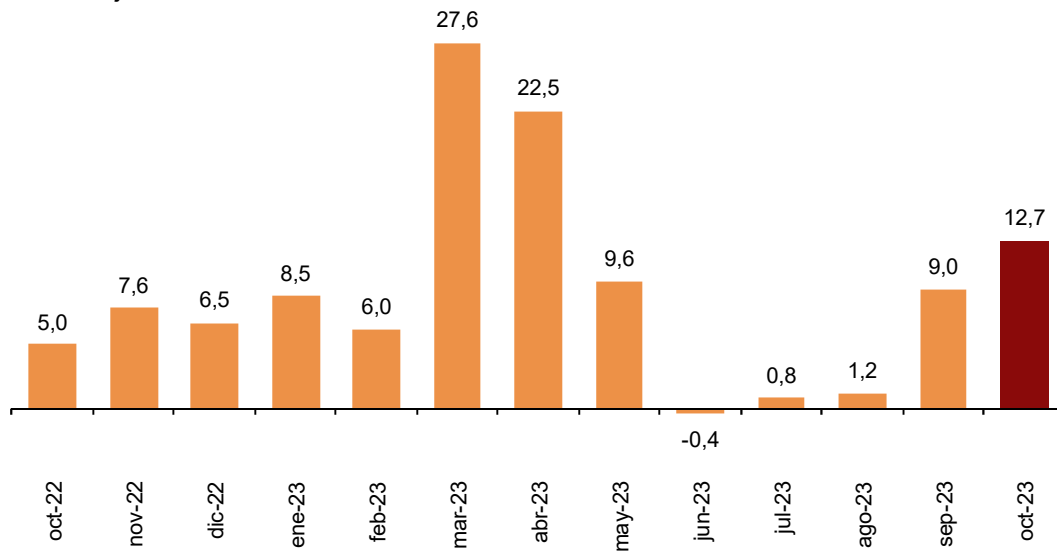
Las pernoctaciones en campings registran en octubre un aumento del 12,7% respecto al mismo mes de 2022. Tanto las de residentes como las de no residentes registran esa misma variación anual.

Durante octubre se ocupan el 41,8% de las parcelas ofertadas, un 6,4% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 45,4%, con un incremento anual del 8,9%.

El 53,4% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Alemania es el principal mercado emisor, con el 31,2% del total de las de no residentes, un 19,3% más que en octubre de 2022.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en campings

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con 888.784 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 10,9% en tasa anual. Comunitat Valenciana alcanza el mayor grado de ocupación, con el 63,5% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 445.096 pernoctaciones. También presenta el mayor grado de ocupación, con un 79,9% de las parcelas ofertadas.

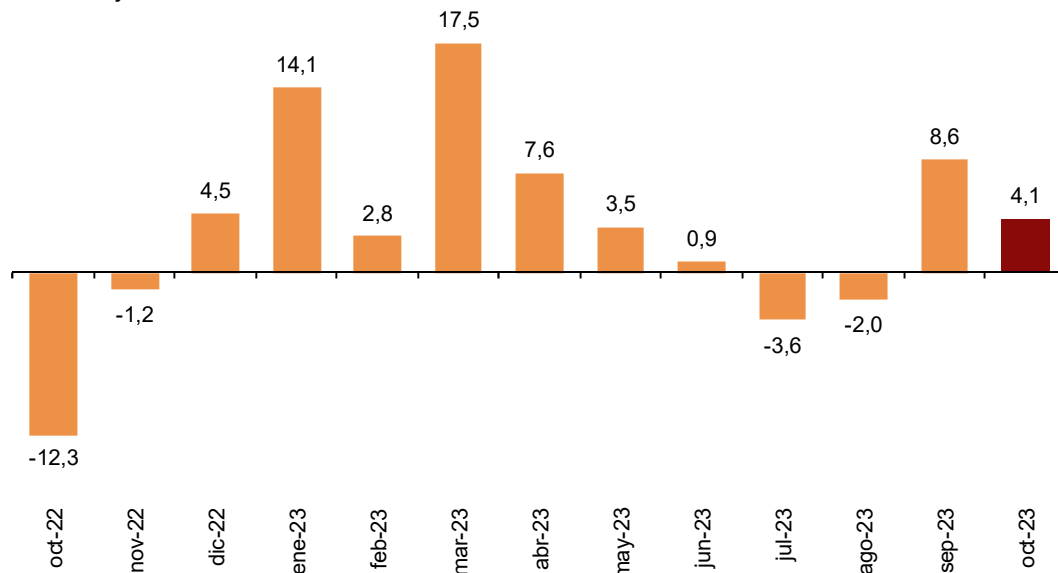
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig del Camp y Sant Pere Pescador.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 4,1% en octubre. Las de residentes descienden un 1,9%, mientras que las de no residentes crecen un 19,4%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en turismo rural

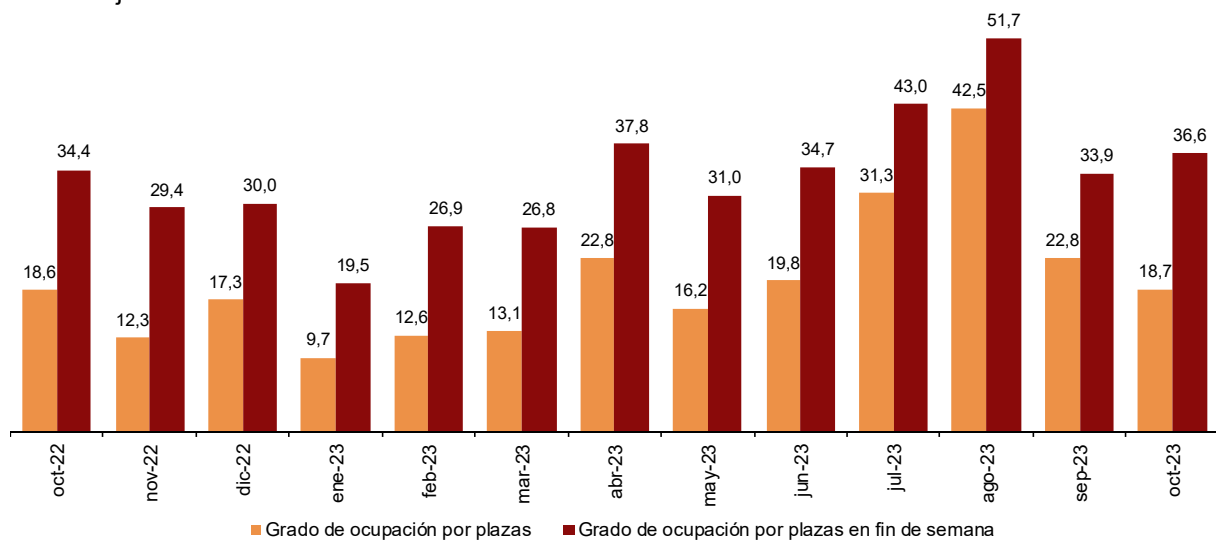
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 18,7% de las plazas, un 0,7% más que en octubre de 2022. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 36,6%, con un aumento anual del 6,3%.

Grado de ocupación en turismo rural

Porcentaje

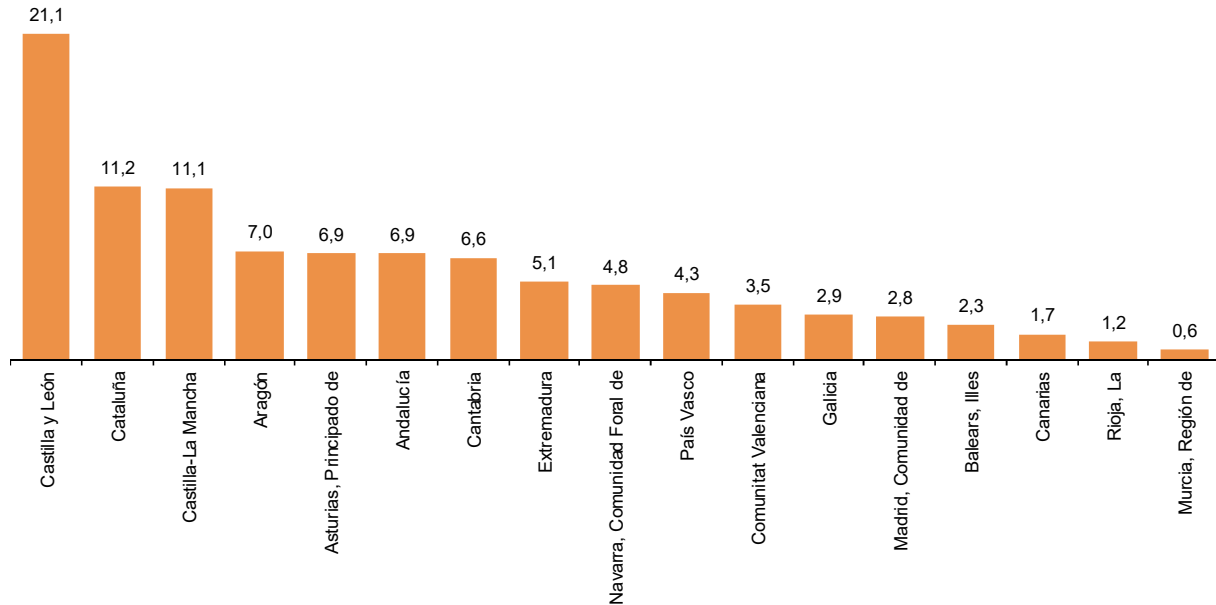


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 154.254 pernотaciones, un 2,5% menos que en octubre de 2022. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 52,0% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 128.119 pernотaciones. Las Islas de Ibiza-Formentera alcanzan la mayor ocupación, con el 53,6% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernотaciones: residentes

Porcentaje

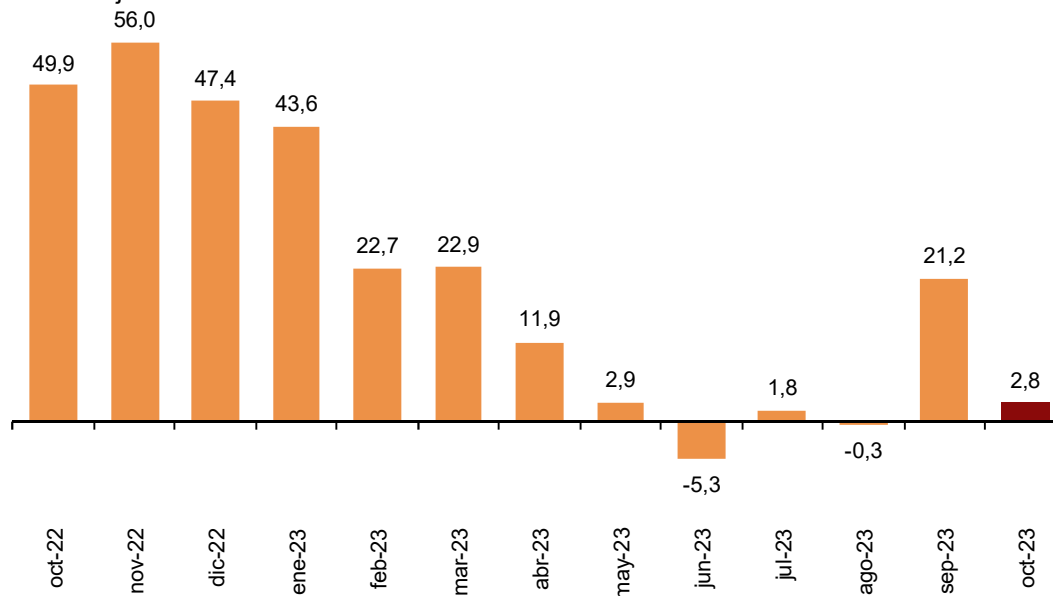


Albergues

En octubre se registran 629.167 pernотaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 2,8%. Las de residentes descienden un 12,0%, mientras que las de no residentes se incrementan un 14,2%.

Tasa de variación anual de pernотaciones

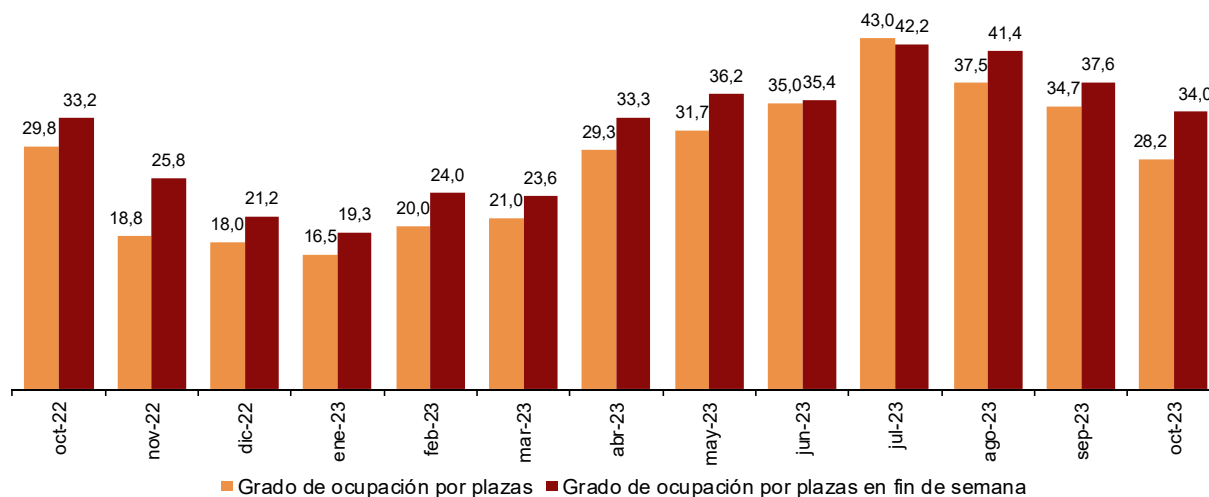
Porcentaje



Se ocupan el 28,2% de las plazas, un 5,5% menos que en octubre de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 34,0%, con un aumento del 2,5%.

Grado de ocupación

Porcentaje



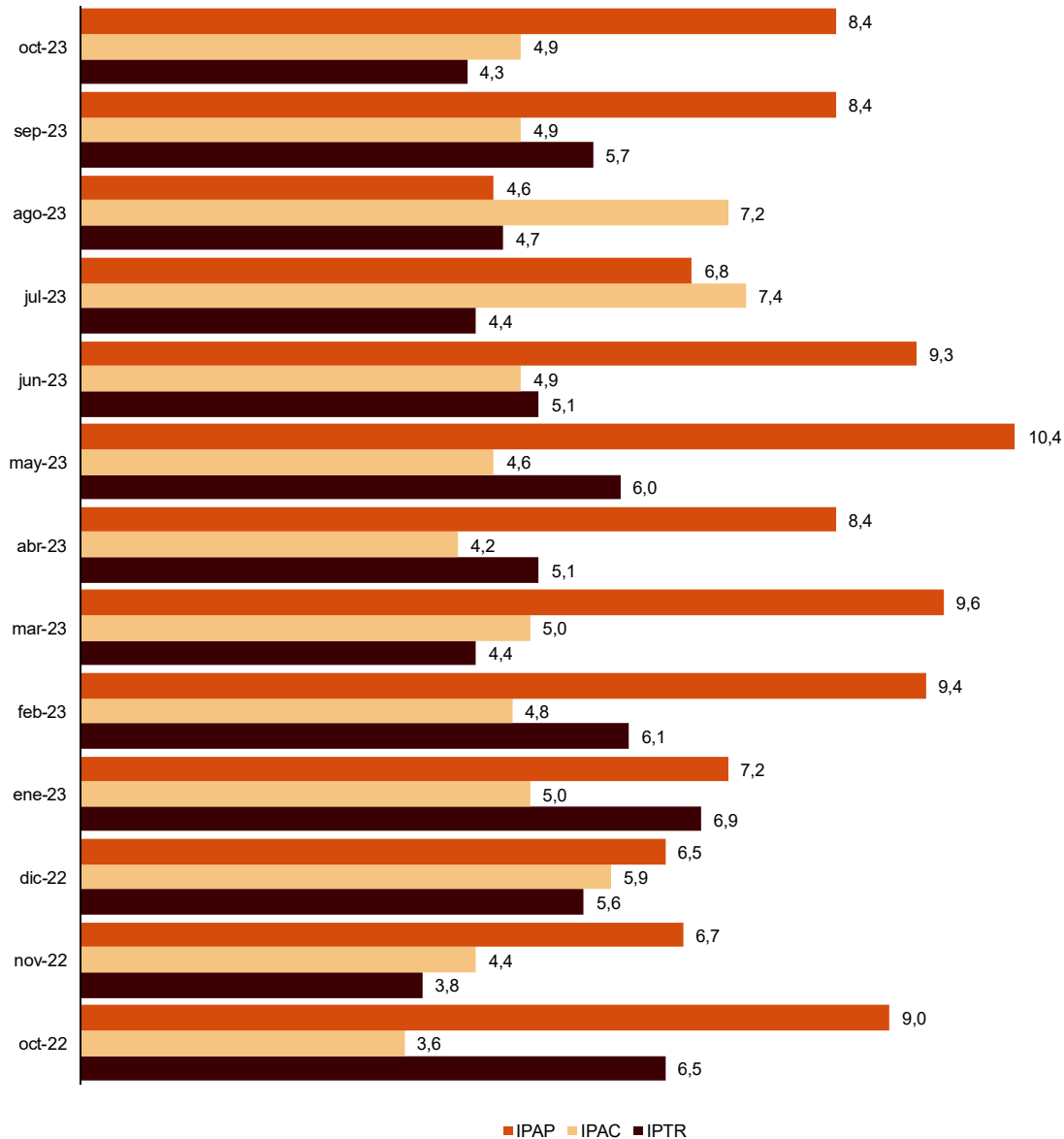
Galicia es el destino preferido, con 141.560 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 66,6% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 8,4% en octubre respecto al mismo mes de 2022, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,9%, y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 4,3%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 8,4% en octubre en tasa anual. Las de residentes crecen un 0,1% y las de no residentes un 12,6%.

La estancia media sube un 1,6%, hasta 3,3 pernoctaciones por viajero.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

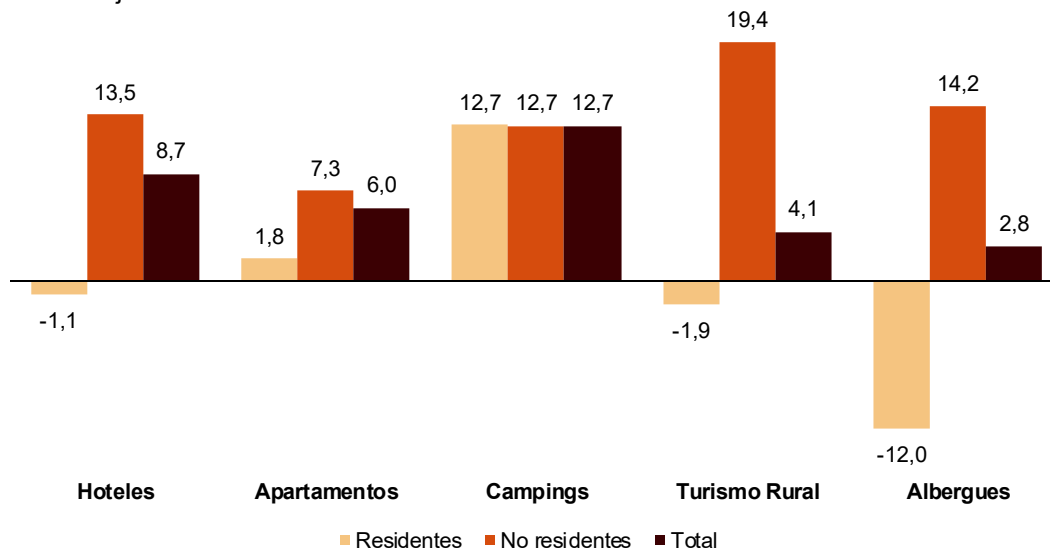
Viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos. Octubre 2023

	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.099.410	603.732	399.229	390.447	2.492.818	10.413.233	12.906.051
Residentes	393.092	366.812	297.427	147.722	1.205.053	4.592.219	5.797.272
No residentes	706.317	236.920	101.803	242.726	1.287.766	5.821.014	7.108.780
Pernoctaciones	5.689.397	2.771.332	999.173	629.167	10.089.069	32.475.331	42.564.400
Residentes	1.334.147	1.292.173	678.499	233.353	3.538.172	9.662.152	13.200.324
No residentes	4.355.250	1.479.159	320.674	395.813	6.550.896	22.813.179	29.364.075

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 76,3% corresponde a hoteles y un 23,7% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos según tipo de alojamiento. Octubre 2023

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 27,0% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (19,5%) y el francés (7,9%).

Canarias es el destino preferido, con más de 8,4 millones de pernoctaciones. Le siguen Illes Balears, con más de 7,2 millones, y Cataluña, con más de 6,6 millones.

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 23 de noviembre.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de octubre de 2022 de las Encuestas de Ocupación en: Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1.200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.