

30 de enero de 2020

(Actualizado 14:15)

## Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros

Diciembre 2019 y año 2019. Datos provisionales

### Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros descienden un 0,9% en diciembre respecto al mismo mes de 2018

### En el conjunto de 2019 las pernoctaciones extrahoteleras se redujeron un 0,4%, hasta 126,4 millones

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 6,2 millones en diciembre, un 0,9% menos que en el mismo mes de 2018. Las pernoctaciones de residentes bajan un 2,8%, mientras que las de no residentes suben un 0,2%.

La estancia media es de 4,9 pernoctaciones por viajero.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de diciembre son:

Diciembre 2019	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	762.462	2.158.994
UE (sin España)	414.473	3.501.279
Resto del mundo	112.999	598.067
<b>TOTAL</b>	<b>1.289.934</b>	<b>6.258.340</b>

### Apartamentos turísticos

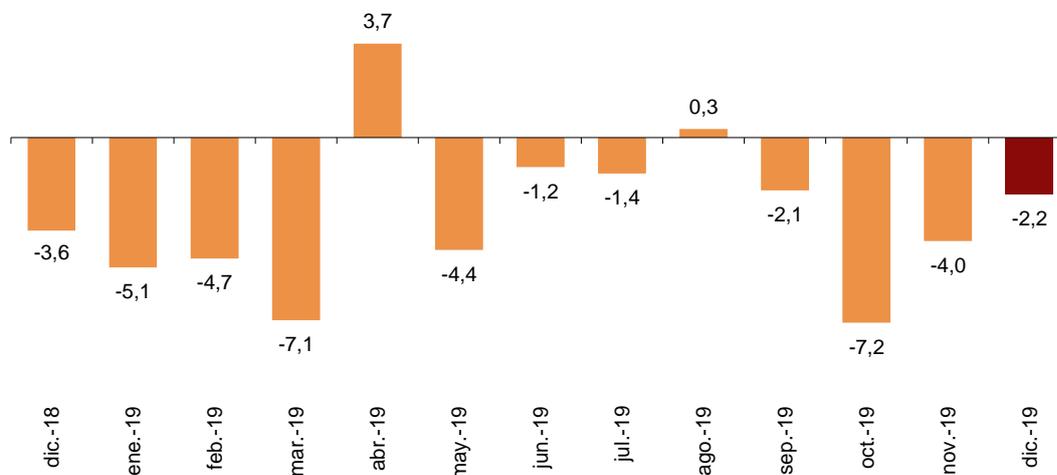
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos descienden un 2,2% en diciembre. Las de residentes bajan un 3,8% y las de no residentes un 1,7%.

Cabe señalar que las tasas de variación anual de las pernoctaciones en apartamentos turísticos presentan crecimientos negativos a lo largo de los últimos meses (con excepción de abril y agosto de 2019, en el que tuvo lugar la Semana Santa y el verano) debido, principalmente, a que hay establecimientos de apartamentos turísticos que se están reclasificando, pasando a ser considerados como viviendas de uso turístico y saliendo, por tanto, del ámbito de observación de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOAP).

La estancia media se reduce un 4,1% respecto a diciembre de 2018, situándose en 5,6 pernoctaciones por viajero.

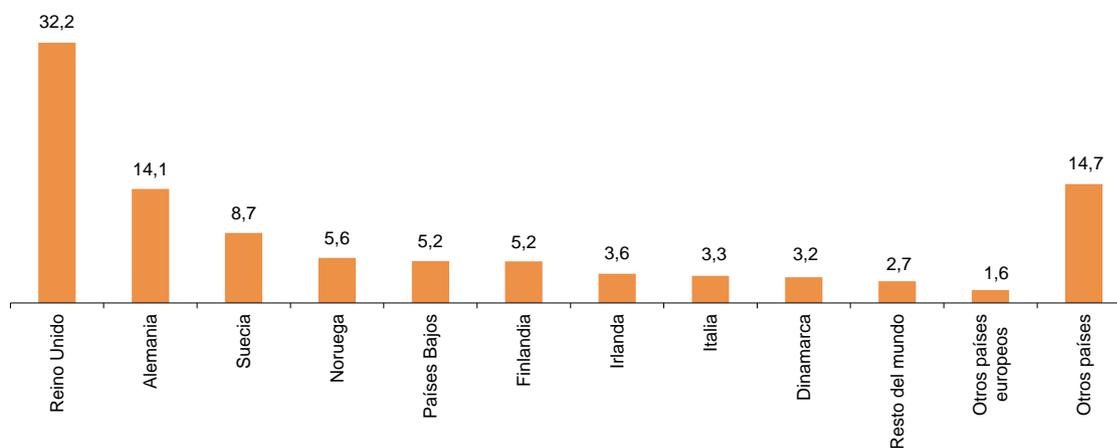
En diciembre se ocupan el 31,0% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 5,2% menos que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 34,6%, con un descenso del 3,1%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 77,0% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con 997.695 pernoctaciones, un 1,1% más que en diciembre de 2018. El siguiente mercado emisor es Alemania, con 437.439 pernoctaciones, un 1,3% menos.

## Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 2,3 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,5% respecto a diciembre de 2018. Esta comunidad autónoma también alcanza la mayor ocupación, con el 75,4% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Gran Canaria es el destino preferido, con 842.142 pernoctaciones y una ocupación, del 81,1% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en diciembre son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Mogán.

## Campings

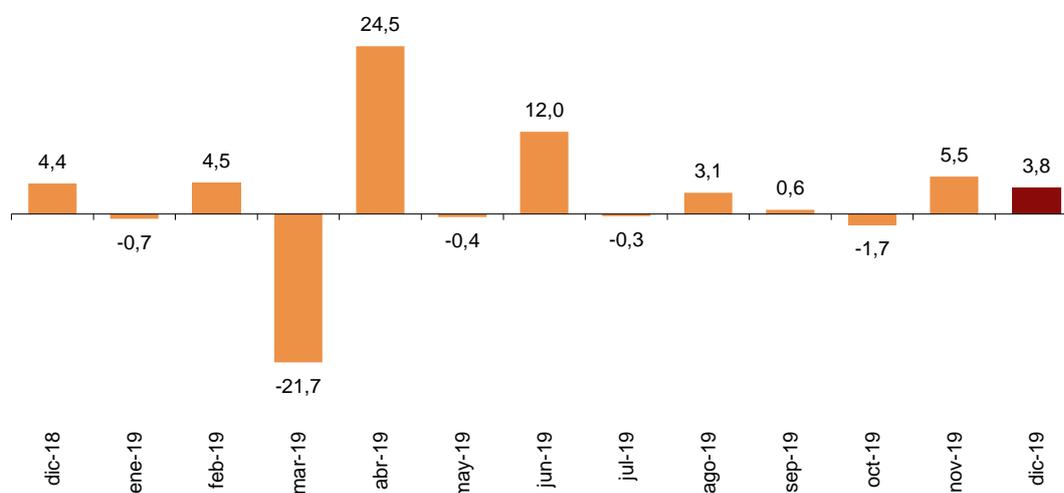
Las pernoctaciones en campings registran en diciembre un aumento del 3,8% respecto al mismo mes de 2018. Las de residentes suben un 0,5% y las de no residentes un 5,4%.

Durante diciembre se ocupan el 38,1% de las parcelas ofertadas, un 2,3% más que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por parcelas en fin de semana alcanza el 39,2%, con un aumento anual del 3,8%.

El 69,2% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Reino Unido es el principal mercado emisor, con el 32,2% de las pernoctaciones de no residentes, un 3,7% menos que en diciembre de 2018.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Comunitat Valenciana es el destino preferido en campings, con 625.839 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 4,2% en tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 72,2% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 346.160 pernoctaciones y una ocupación del 80,5% de las parcelas ofertadas.

Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Cartagena y Marbella.

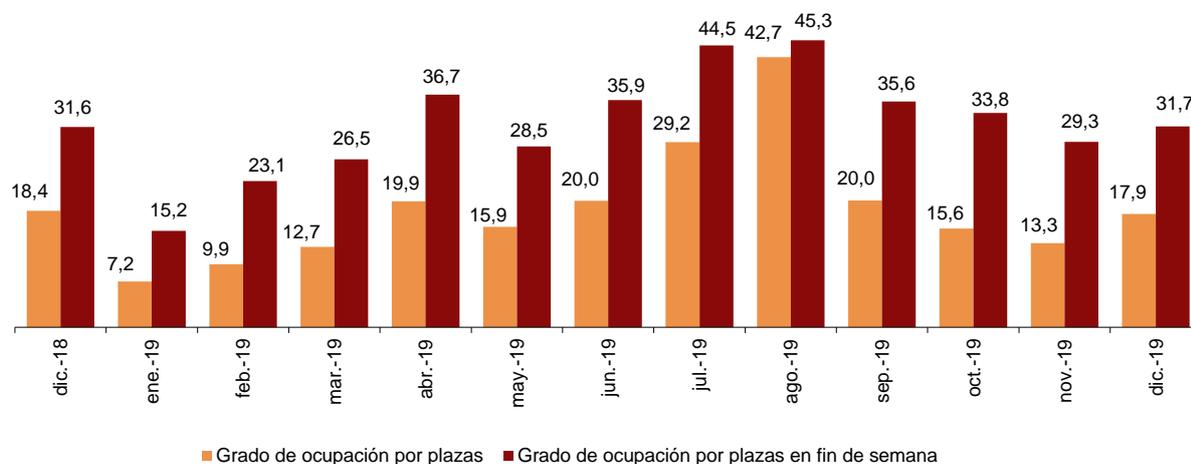
## Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un descenso anual del 0,2% en diciembre. Las de residentes bajan un 2,0%, mientras que las de no residentes suben un 15,2%.

En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 17,9% de las plazas, un 2,8% menos que en diciembre de 2018. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 31,7%, con una subida anual del 0,4%.

## Grado de ocupación

Porcentaje

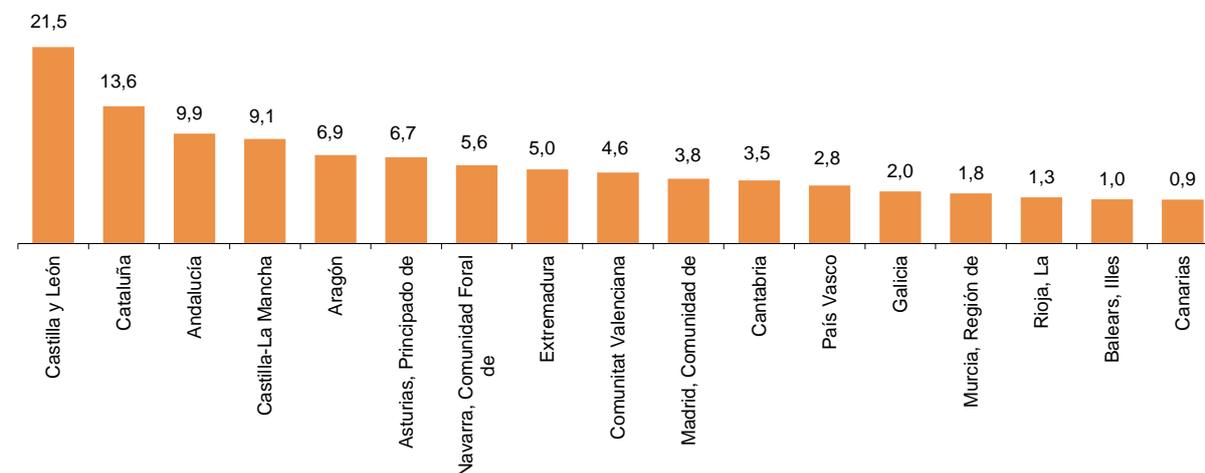


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 171.720 pernотaciones, un 5,0% menos que en diciembre de 2018. Canarias alcanza el mayor grado de ocupación, con el 33,0% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, Pirineus es el destino preferido, con 45.953 pernотaciones. El Parque Nacional Teide alcanza la mayor ocupación, del 38,0% de las plazas ofertadas.

## Distribución de pernотaciones: residentes

Porcentaje



## Albergues

Las pernoctaciones en albergues registran en diciembre un descenso anual del 4,8%. Las de residentes bajan un 12,9%, mientras que las de no residentes suben un 12,6%.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

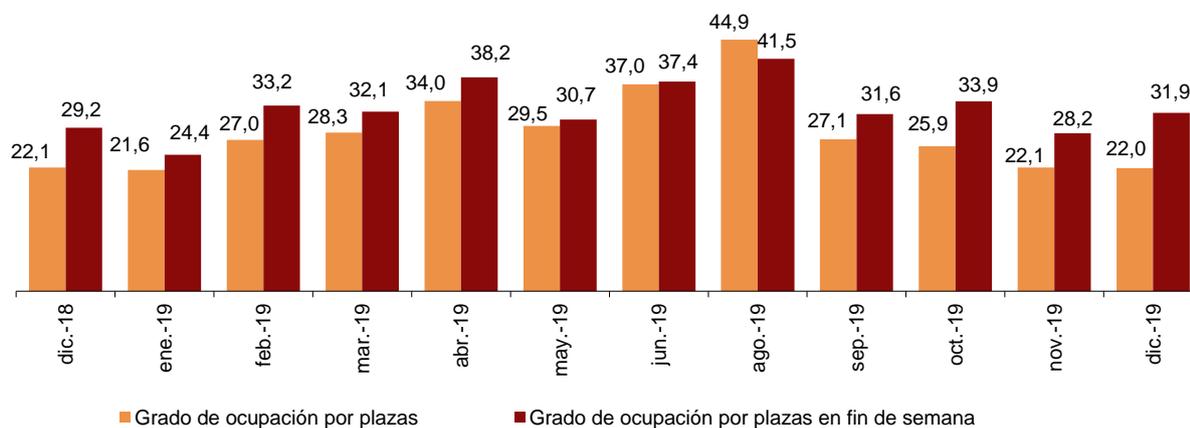
Porcentaje



Se ocupan el 22,0% de las plazas, un 0,5% menos que en diciembre de 2018. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 31,9%, con un aumento del 9,2%.

### Grado de ocupación

Porcentaje



Por comunidades, Cataluña es el destino preferido, con 44.427 pernoctaciones, un 0,5% más que en diciembre de 2018. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 57,9% de las plazas ofertadas.

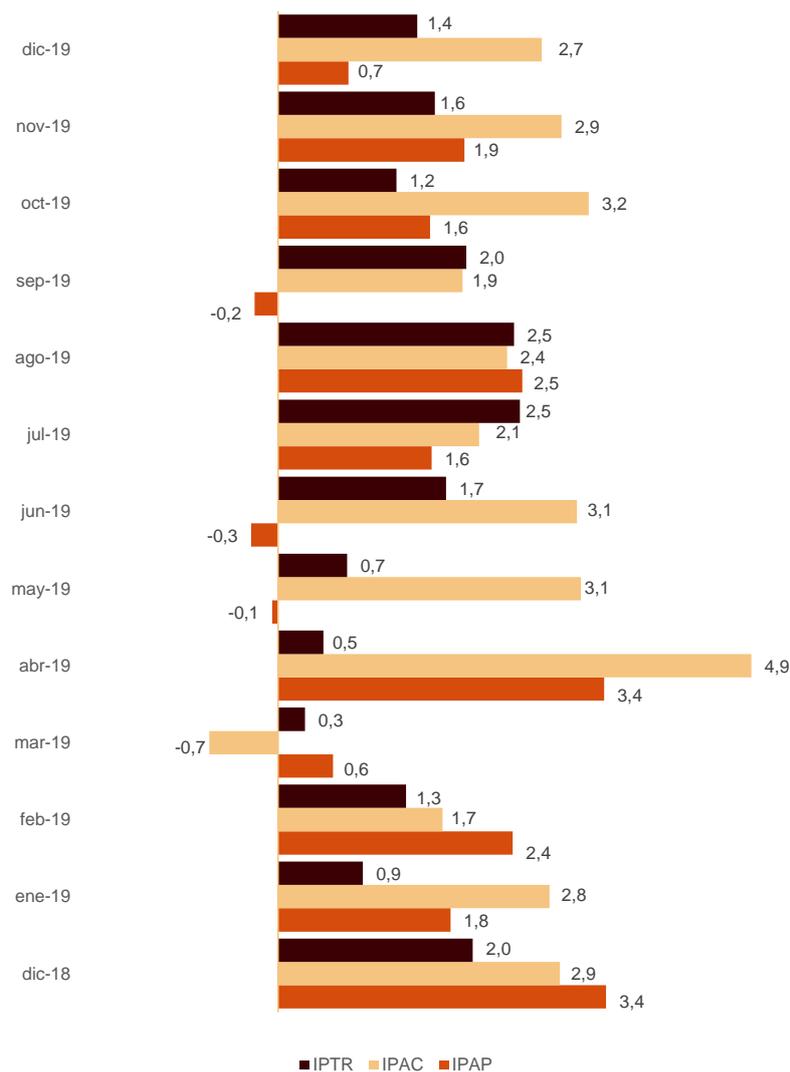
## Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 0,7% en diciembre respecto al mismo mes de 2018.

Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumenta un 2,7% y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) un 1,4%.

### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



## Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles<sup>1</sup>, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 0,8% en diciembre en tasa anual. Las de residentes suben un 0,4% y las de no residentes un 1,1% respecto a diciembre de 2018.

La estancia media se reduce un 1,8%, situándose en 3,1 pernoctaciones por viajero.

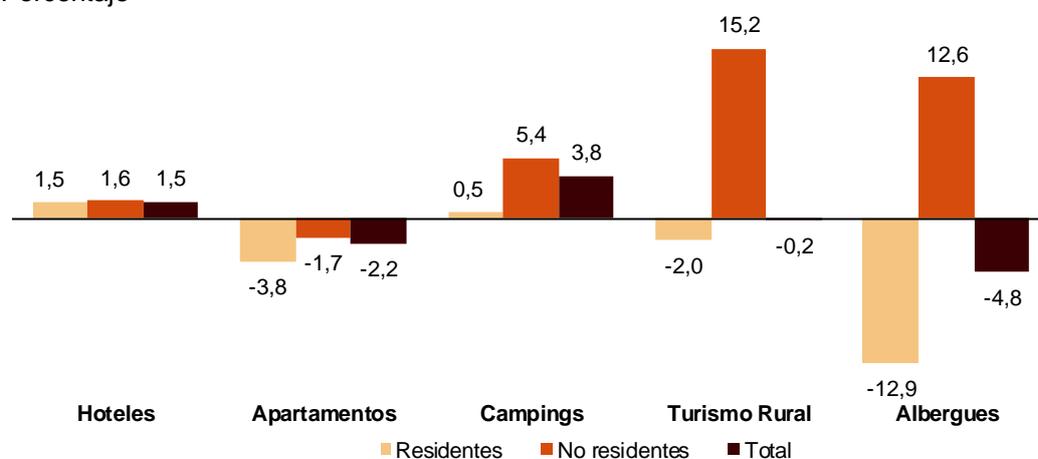
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Diciembre 2019	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
<b>Viajeros</b>	718.732	182.476	341.078	47.648	1.289.934	6.241.550	7.531.484
Residentes	290.449	128.738	313.318	29.957	762.462	3.602.299	4.364.761
No residentes	428.283	53.738	27.760	17.691	527.472	2.639.250	3.166.722
<b>Pernoctaciones</b>	4.024.430	1.224.258	874.807	134.845	6.258.340	16.906.376	23.164.716
Residentes	923.856	376.937	774.174	84.027	2.158.994	7.053.590	9.212.584
No residentes	3.100.574	847.321	100.633	50.818	4.099.346	9.852.786	13.952.132

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 73% corresponde a hoteles y un 27% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

## Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 25,2% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (17,2%) y el francés (5,7%).

Canarias es el destino preferido, con 7,8 millones de pernoctaciones (un 0,1% menos que en diciembre de 2018). Le siguen Andalucía, con 3,2 millones (y un aumento del 1,5%) y Cataluña, con más de 2,8 millones (y una subida anual del 0,3%).

<sup>1</sup> La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 23 de enero.

## Resultados del conjunto del año 2019

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) alcanzaron la cifra de 126,4 millones en el conjunto del año 2019, un 0,4% menos que en 2018. Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 2,1%, mientras que las de no residentes bajaron un 2,0%.

El 57% de las pernoctaciones se realizaron en apartamentos turísticos, el 32% en campings, el 9% en alojamientos de turismo rural y el 2% restante en albergues.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



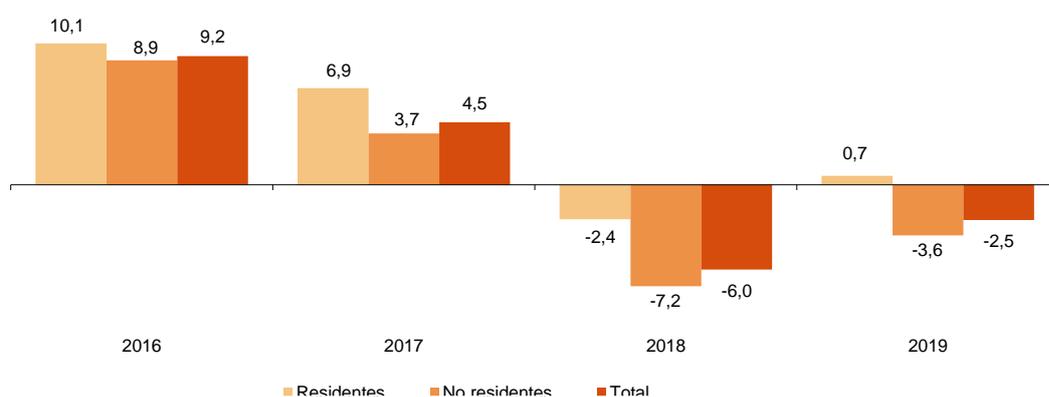
### Apartamentos turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos descendieron un 2,5% en el año 2019. Las de residentes subieron un 0,7%, mientras que las de los no residentes bajaron un 3,6%.

Los viajeros no residentes, que representaron un 61,9% del total, realizaron el 73,2% de las pernoctaciones en apartamentos turísticos.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje

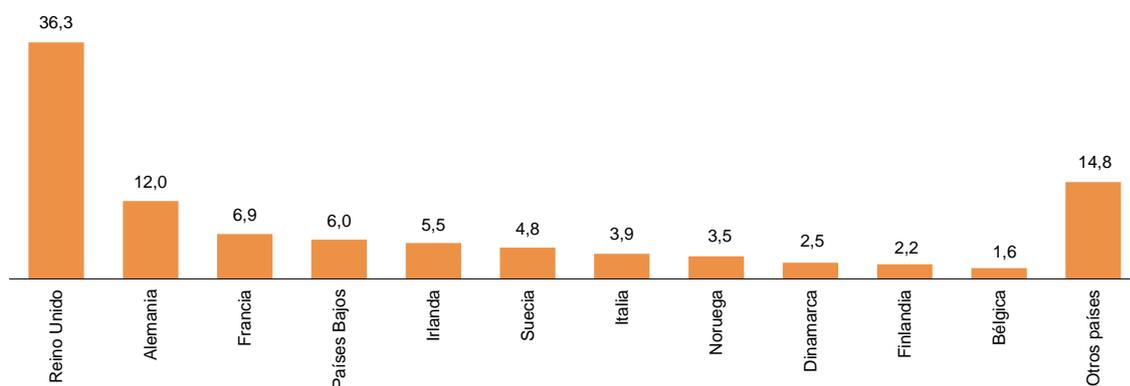


En el año 2019 se cubrieron de media el 38,3% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 2,0% menos que en 2018. El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana se situó en el 41,5%, con un descenso del 1,4%.

Reino Unido se consolidó como primer mercado emisor en apartamentos turísticos, con 19,0 millones de pernoctaciones, un 1,8% menos que en 2018. El siguiente mercado fue Alemania, con más de 6,2 millones de pernoctaciones y un descenso anual del 16,3%.

## Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia. Año 2019

Porcentaje



Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 28,2 millones de pernoctaciones, un 6,6% menos que en 2018. El segundo destino fue Andalucía, con más de 10,7 millones de pernoctaciones, un 4,4% más.

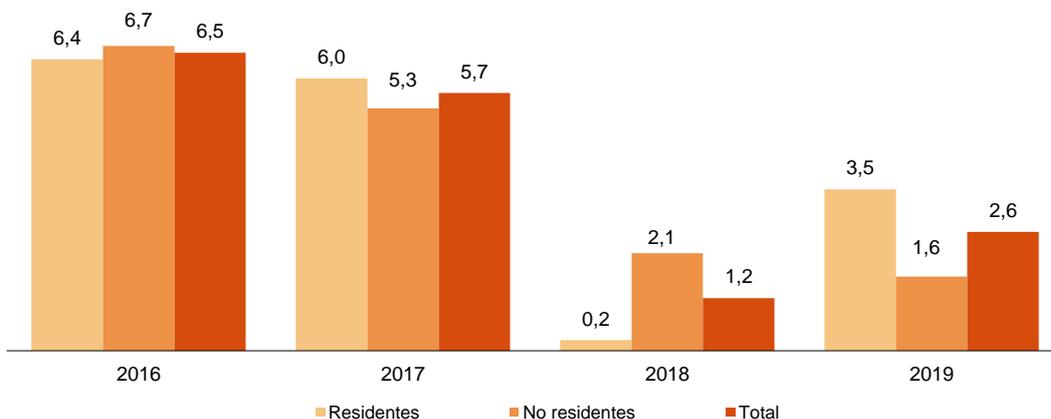
Illes Balears y Comunidad de Madrid presentaron los mayores grados de ocupación medios por apartamentos, con el 75,5% y el 74,5%, respectivamente.

## Campings

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 2,6% en el año 2019. Las de residentes crecieron un 3,5% y las de no residentes un 1,6%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Los campings ofrecieron, de media, 499.318 plazas, un 0,5% menos que en 2018. Se ocuparon el 40,7% de las parcelas ofertadas, un 1,8% más. El grado de ocupación medio por parcelas en fin de semana alcanzó el 43,1%, un 1,8% más que en 2018.

El 48,4% de las pernoctaciones en campings las realizaron no residentes. El mercado holandés fue el principal mercado emisor, con el 21,6% del total de pernoctaciones, un 0,9% más que en 2018.

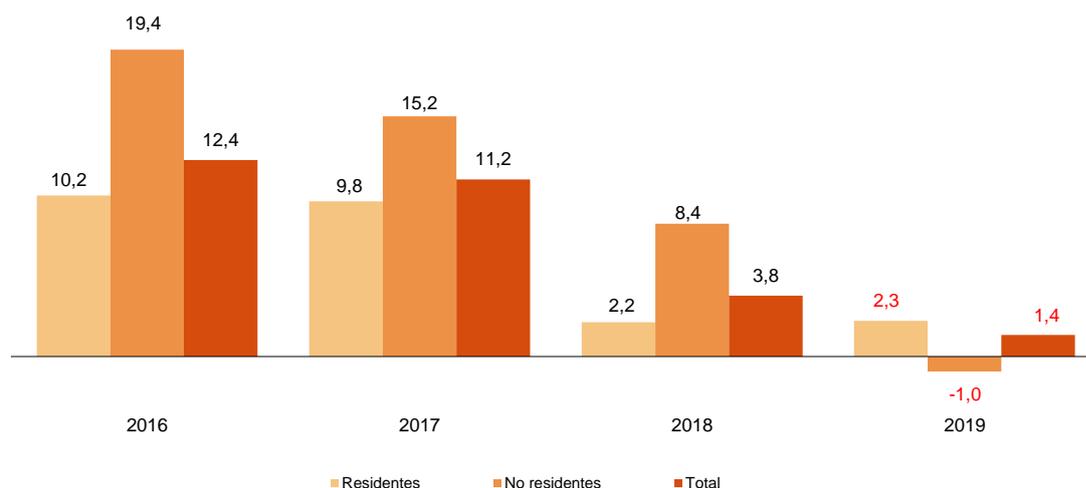
Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 17,1 millones de pernoctaciones, un 2,1% más que en 2018. Por su parte, La Rioja alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 66,6% de las parcelas ofertadas.

## Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron un 1,4% en el año 2019. Las de residentes aumentaron un 2,3%, mientras que las de no residentes bajaron un 1,0%.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



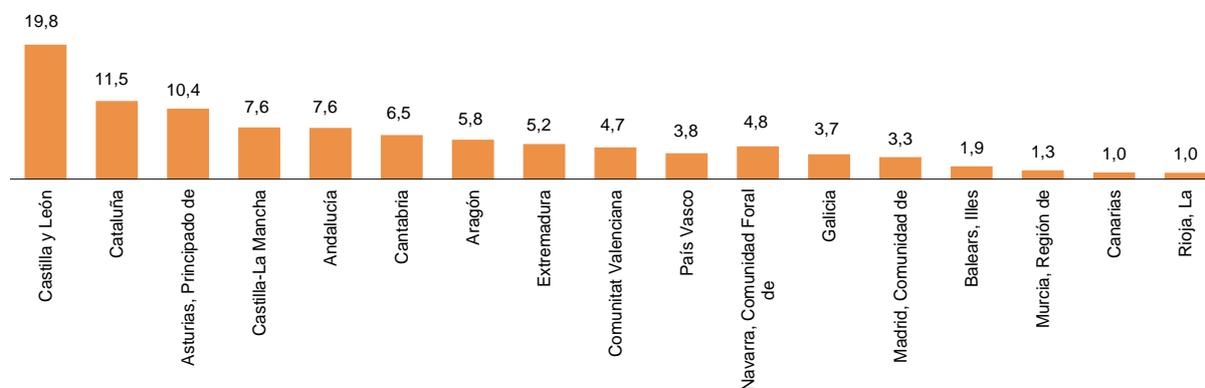
Los alojamientos de turismo rural ofrecieron, de media, 165.128 plazas, un 2,3% más que en 2018. El grado de ocupación medio fue del 19,2%, con un descenso del 0,8%. El grado de ocupación en fin de semana descendió un 1,2% y se situó en el 32,7%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 1,8 millones de pernoctaciones, un 0,5% más que en 2018.

Illes Balears alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 46,6% de las plazas ofertadas.

## Distribución de pernoctaciones de residentes. Comunidades Autónomas de destino. Año 2019

Porcentaje

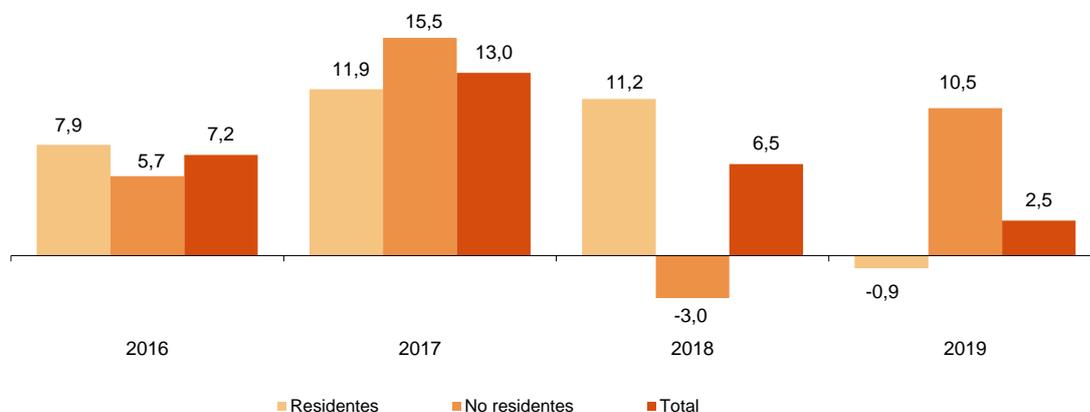


## Albergues

Las pernoctaciones en albergues crecieron un 2,5% en el conjunto del año 2019. Las de residentes disminuyeron un 0,9%, mientras que las de no residentes aumentaron un 10,5%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Los albergues ofrecieron, de media, 25.440 plazas, un 1,6% más que en 2018. El grado de ocupación medio fue del 32,0% con un incremento del 1,0%. El grado de ocupación en fin de semana bajó un 3,1% y se situó en el 35,3%.

Por comunidades, Cataluña fue el destino preferido, con 982.072 pernoctaciones, un 3,9% más que en 2018.

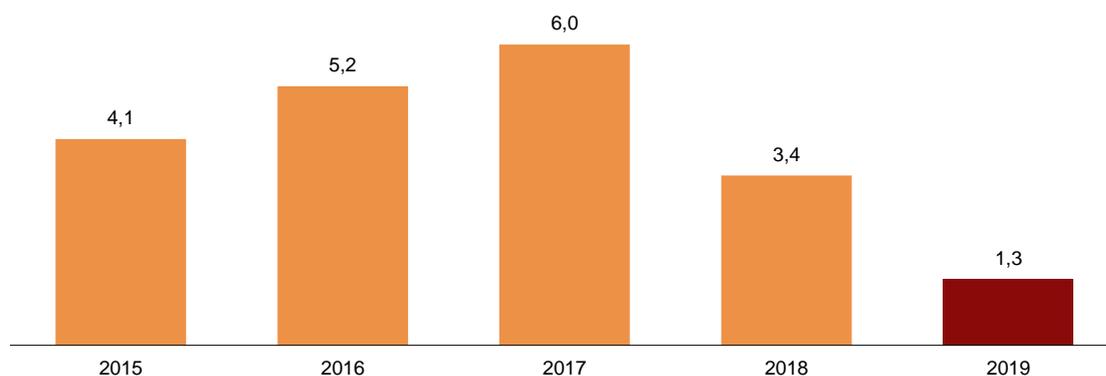
Comunidad de Madrid alcanzó, en media, la mayor ocupación, con el 55,3% de las plazas ofertadas.

## Índices de precios en alojamientos turísticos extrahoteleros

En el año 2019 el Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) registró una subida media del 1,3%.

### Índice de Precios de Apartamentos Turísticos

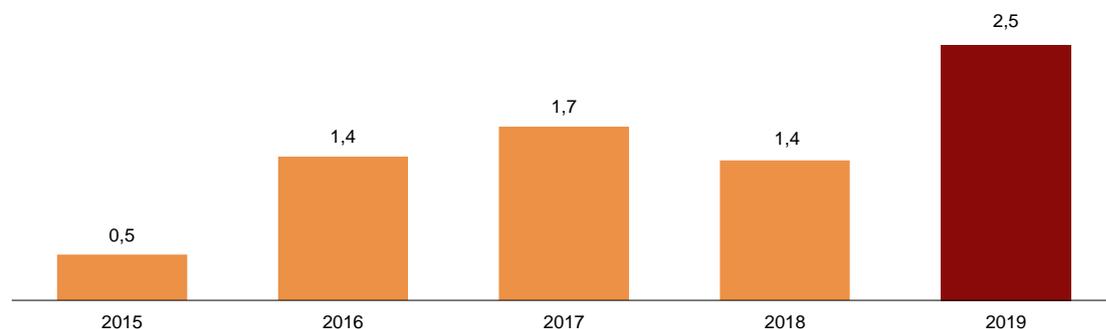
Tasa de variación anual. Porcentaje



Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumentó un 2,5%.

### Índice de Precios de Campings

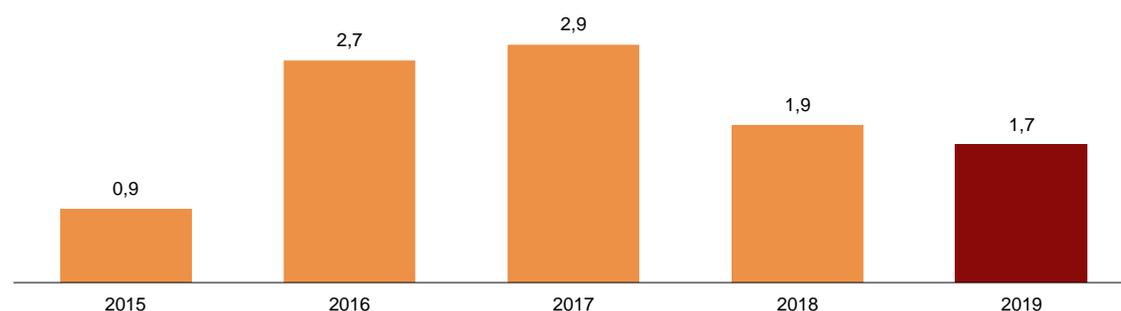
Tasa de variación anual. Porcentaje



El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) presentó un incremento medio del 1,7% en 2019.

### Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural

Tasa de variación anual. Porcentaje



## Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en los diferentes tipos de alojamientos turísticos colectivos españoles en 2019

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles<sup>2</sup>, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 469,5 millones en el conjunto de 2019, con un aumento del 0,6% respecto al año anterior.

Las pernoctaciones de residentes crecieron un 2,4%, mientras que las de no residentes se redujeron un 0,5%. La estancia media bajó un 2,4% hasta 3,5 pernoctaciones por viajero.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos fueron<sup>3</sup>:

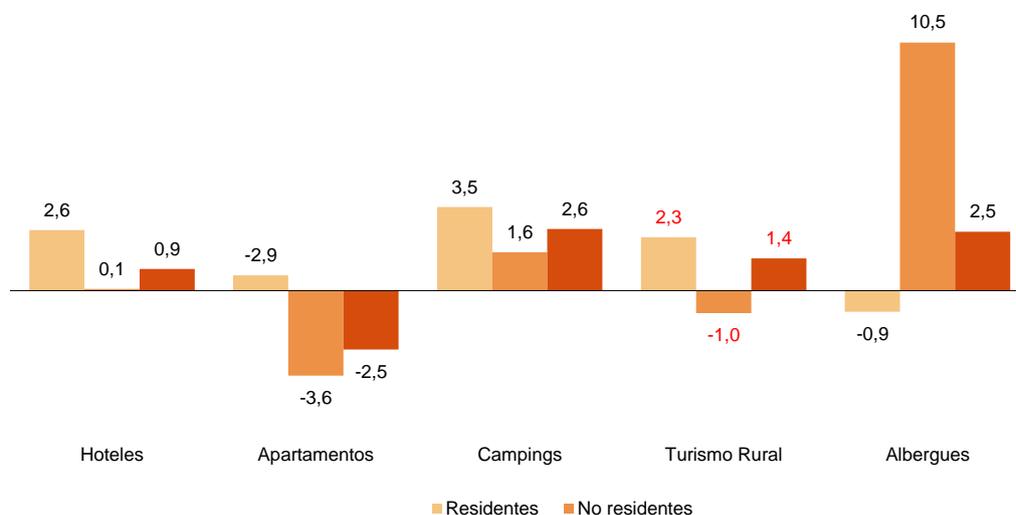
Año 2019	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
<b>Viajeros</b>	12.473.365	8.234.039	4.410.930	1.076.479	26.194.813	108.595.668	134.790.482
Residentes	4.755.074	5.447.479	3.523.734	710.477	14.436.764	52.672.422	67.109.187
No residentes	7.718.292	2.786.560	887.196	366.003	11.758.050	55.923.246	67.681.296
<b>Pernoctaciones</b>	71.604.048	40.179.365	11.670.041	2.978.472	126.431.925	343.118.005	469.549.930
Residentes	19.228.366	20.731.226	8.486.619	2.022.605	50.468.815	119.485.103	169.953.918
No residentes	52.375.682	19.448.139	3.183.422	955.868	75.963.111	223.632.902	299.596.013

Del total de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos, un 73% correspondió a hoteles y un 27% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

## Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos.

**Año 2019**

Porcentaje



Los principales mercados emisores fueron el británico (con el 26,8% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (17,6%) y el francés (8,8%).

Por comunidades, Canarias fue el destino preferido, con más de 96 millones de pernoctaciones, un 3,9% menos que en 2018. Le siguieron Cataluña (con más de 84 millones y un aumento del 2,8%) y Andalucía (con más de 72 millones y una subida del 3,5%).

<sup>2</sup> La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 23 de enero.

<sup>3</sup> Los resultados presentados en la tabla son la suma de las cifras mensuales. Los posibles desajustes entre los subtotales y el total están justificados, ya que los datos se presentan sin decimales, pero se calculan teniendo en cuenta los mismos. Por lo tanto, las diferencias se explican por el redondeo.

## Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de diciembre de 2018 del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR). Por otro lado, los datos de las encuestas de ocupación publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año.

## Nota Metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de acampamentos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tamaño muestral:** aproximadamente 1200 establecimientos.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.