

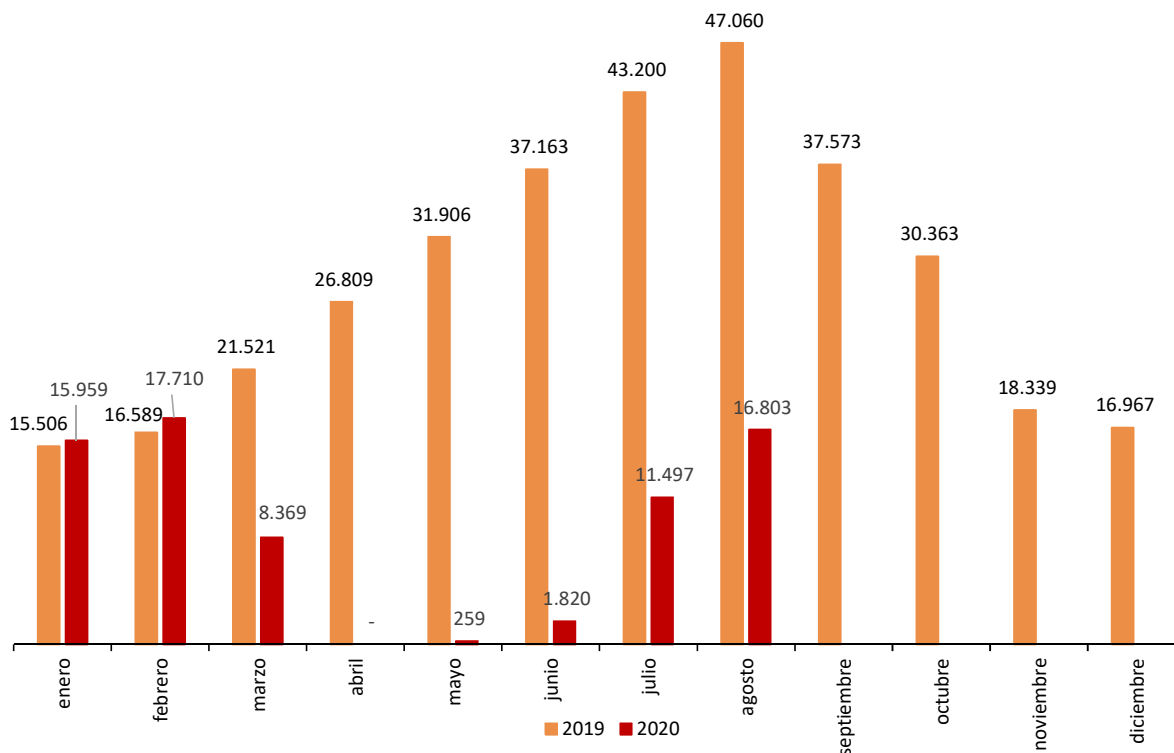
23 de septiembre de 2020

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH)
Agosto 2020. Datos provisionales**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 64,3% en agosto respecto al mismo mes de 2019****Efectos de la COVID-19 en la Coyuntura Turística Hotelera (CTH) del mes de agosto**

- En el mes de agosto se incrementa el número de establecimientos abiertos respecto a julio, pasando de 12.068 a 13.008. Pero aún son un 23,2% menos que en agosto de 2019. El total de plazas ofertadas es de 1.196.259, un 61,4% del total.
- Los establecimientos hoteleros reciben en agosto a 5,8 millones de viajeros, que realizan 16,8 millones de pernoctaciones. Estas cifras suponen un 45,2% y 35,7%, respectivamente, de los totales estimados hace un año. Los hoteles de cuatro estrellas son los más visitados.
- Los viajeros residentes en España sostienen en mayor medida la actividad hotelera de agosto (4,6 millones, frente a 1,2 millones de no residentes), lo que se refleja también en las pernoctaciones (12,0 millones de residentes, frente a 4,7 millones de no residentes).
- La estancia media se reduce un 21,1% respecto a hace un año, situándose en 2,9 pernoctaciones por viajero.
- Los precios de los hoteles bajan un 9,6% respecto a agosto de 2019.
- Cantabria (70,6%) y Principado de Asturias (68,2%) son las comunidades autónomas con mayor grado de ocupación hotelera en agosto. Los hoteles de Colunga y Ribadesella (Principado de Asturias), Suances (Cantabria) y Broto (Huesca) son los puntos turísticos que registran ocupaciones más altas, por encima del 80%.
- En el periodo agregado de julio y agosto, las pernoctaciones descienden un 68,6% respecto al mismo bimestre de 2019. Las de residentes bajan un 41,3% y las de no residentes un 84,5%.
- En los ocho primeros meses de 2020 se han producido 72,4 millones de pernoctaciones, un 69,8% menos que en el mismo período de 2019.

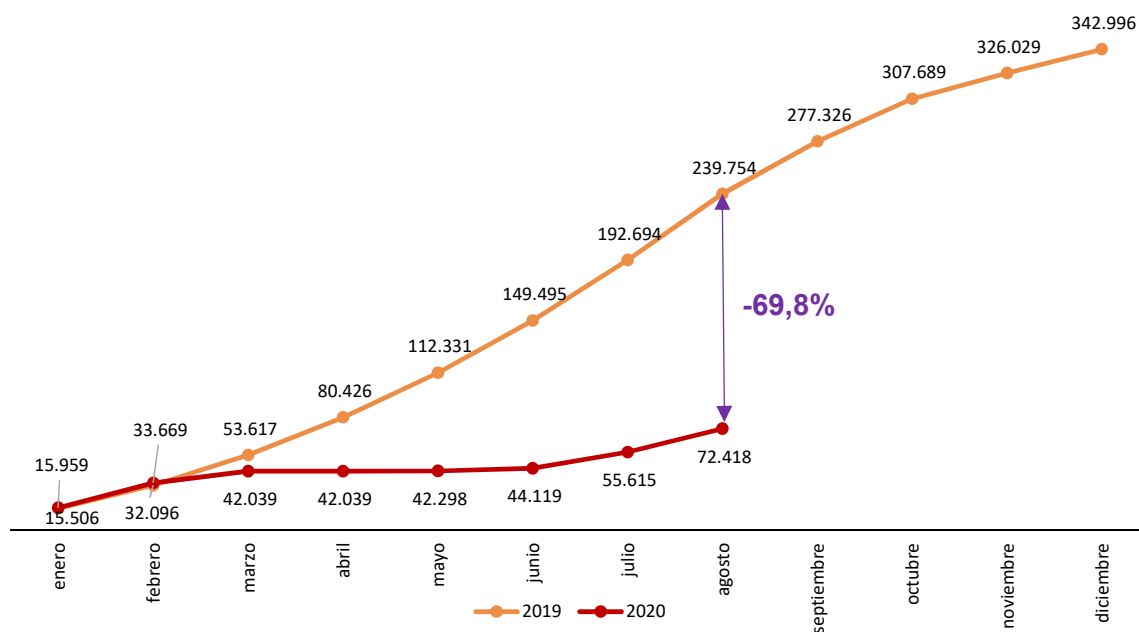
Pernoctaciones mensuales. Comparativa 2019-2020

Miles



Pernoctaciones acumuladas. Comparativa 2019-2020

Miles



Establecimientos abiertos

Durante el mes de agosto están abiertos en España 13.008 establecimientos hoteleros, un 23,2% menos que en el mismo mes de 2019, lo que representa un 67,4% del total del directorio de establecimientos en ese mes.

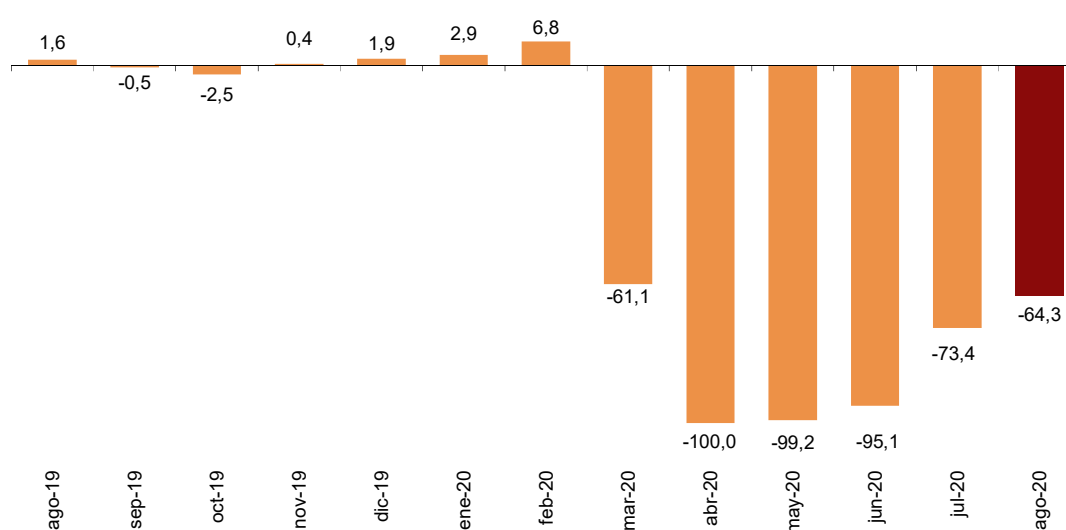
Categoría	Número establecimientos abiertos estimados según la encuesta	Porcentaje sobre el total de establecimientos de directorio	Número de habitaciones estimadas según la encuesta	Porcentaje sobre el total de habitaciones de directorio	Número de plazas estimadas según la encuesta	Porcentaje sobre el total de plazas de directorio
TOTAL	13.008	67,4	566.588	61,0	1.196.259	61,4
HOTELES: Estrellas oro						
Cinco	218	60,4	31.444	58,4	68.928	59,8
Cuatro	1.851	64,2	248.419	61,7	543.565	62,0
Tres	2.048	65,3	134.285	54,3	290.413	55,3
Dos	1.758	74,1	46.018	62,6	91.114	63,1
Una	1.200	78,8	25.946	77,8	51.108	78,5
HOSTALES: Estrellas plata						
Tres y dos	2.682	70,2	40.357	69,9	76.257	69,4
Una	3.250	62,4	40.119	66,4	74.874	67,5
Tasa anual	-23,2		-35,8		-35,6	

Pernoctaciones

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzan los 16,8 millones en agosto, lo que supone un descenso del 64,3% respecto a las 47,0 millones del mismo mes de 2019.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



En el periodo agregado de julio y agosto, las pernoctaciones descienden un 68,6% respecto al mismo periodo de 2019. Las de residentes bajan un 41,3% y las de no residentes, un 84,5%.

Durante los ocho primeros meses de 2020 las pernoctaciones se reducen un 69,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Atendiendo al país de residencia, las pernoctaciones de los viajeros residentes en España disminuyen un 34,1% en tasa anual al superar los 12,0 millones. Por su parte, las de los no residentes bajan un 83,4%, alcanzado los 4,7 millones.

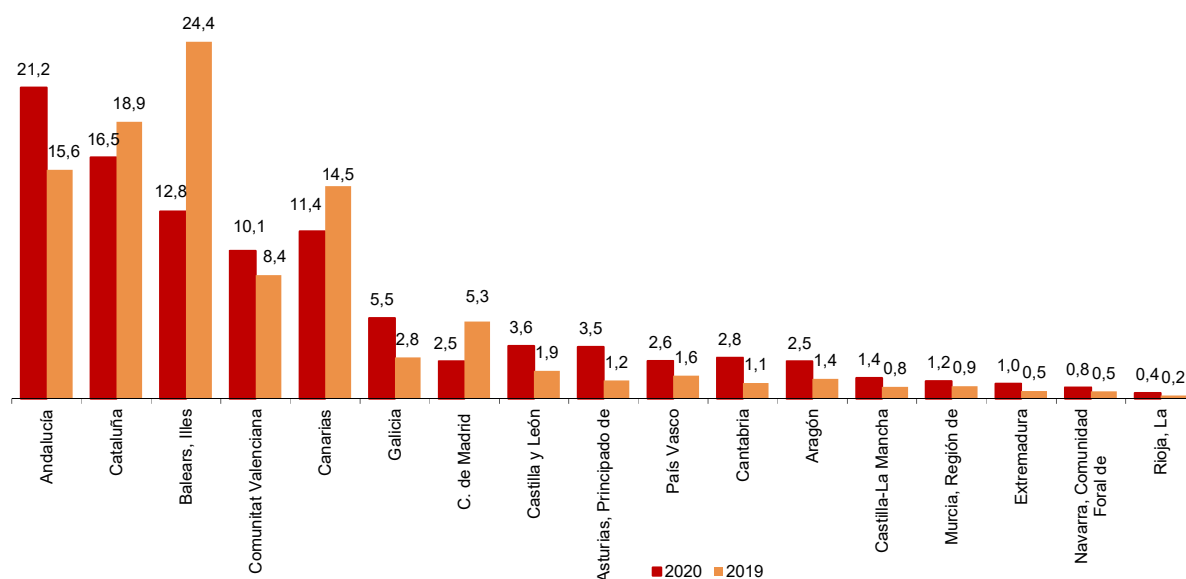
Por su parte, la estancia media baja un 21,1% respecto a agosto de 2019, situándose en 2,9 pernoctaciones por viajero.

Destinos

Andalucía, Cataluña e Illes Balears son los destinos principales del total de viajeros en España en agosto, con tasas anuales de variación en el número de pernoctaciones del -53,0%, -68,9% y -80,2%, respectivamente.

Distribución del total de pernoctaciones. Comparativa agosto 2019-2020

Porcentaje



Los viajeros residentes en España tienen como destinos principales en agosto a Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana, que presentan tasas anuales de variación en el número de pernoctaciones del -33,2%, -19,8% y -45,9% respectivamente.

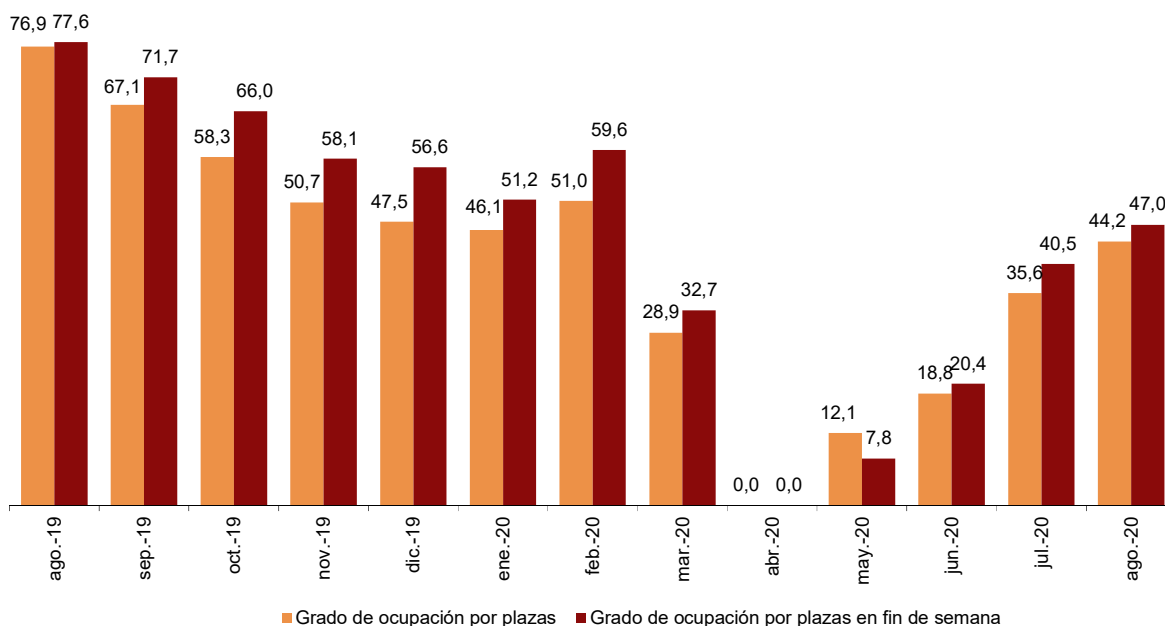
Por su parte, el principal destino elegido por los no residentes es Illes Balears, con un 29,7% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros bajan un 85,6% respecto a agosto de 2019. Los siguientes destinos de los no residentes son Canarias (con el 21,6% del total de pernoctaciones y un descenso del 79,9%) y Cataluña (con el 16,0% del total y una disminución del 88,1%).

Ocupación hotelera

En agosto se cubren el 44,2% de las plazas ofertadas, con un descenso anual del 42,5%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se reduce un 39,5% y se sitúa en el 47,0%.

Grado de ocupación

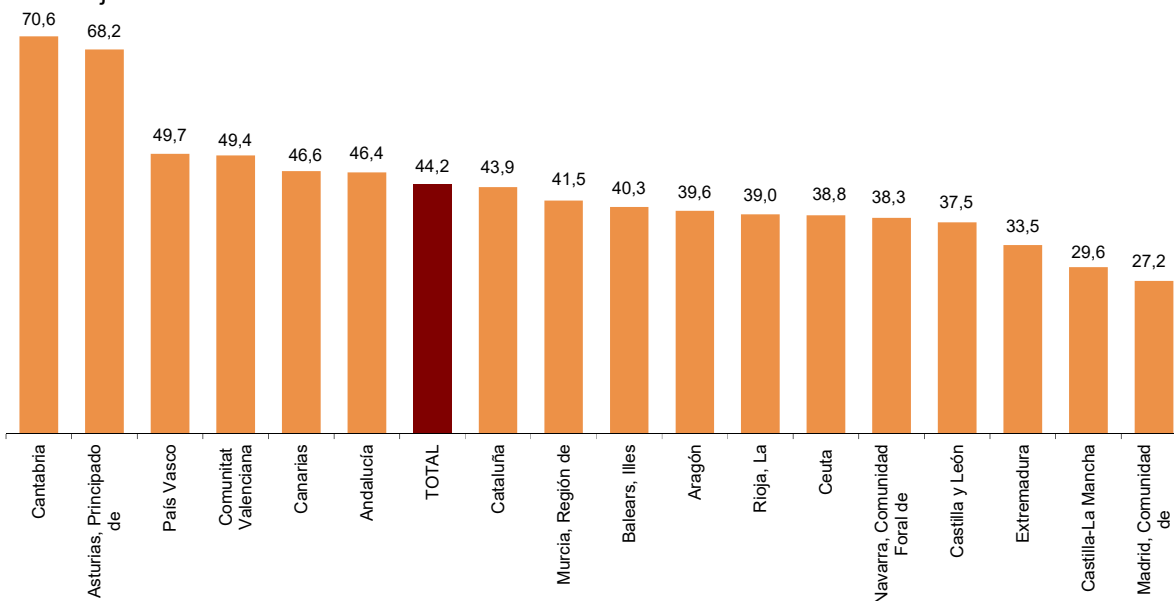
Porcentaje



Cantabria presenta el mayor grado de ocupación por plazas durante agosto (70,6%). Le sigue Principado de Asturias, con el 68,2%.

Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas

Porcentaje



Por zonas turísticas, la Costa Verde alcanza el mayor grado de ocupación por plazas (70,6%) y el mayor ocupación en fin de semana (70,8%). La Isla de Mallorca registra el mayor número de pernoctaciones, con 1,4 millones.

Los puntos turísticos con más pernoctaciones son San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Palma de Mallorca. Colunga presenta el mayor grado de ocupación por plazas (88,8%) y también el mayor grado de ocupación en fin de semana (89,7%).

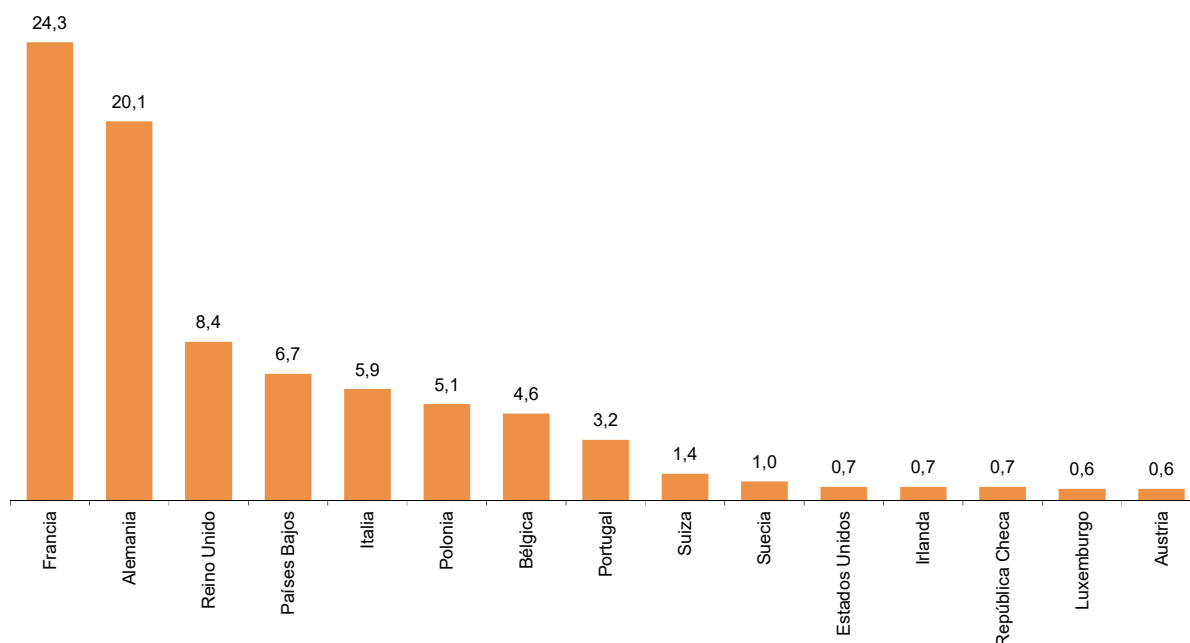
Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Francia y Alemania concentran el 24,3% y el 20,1%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en establecimientos hoteleros en agosto. El mercado francés presenta una tasa de variación anual del -67,0% y el alemán del -79,4%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Reino Unido, Países Bajos e Italia (los siguientes mercados emisores) registran unas tasas anuales del -94,5%, -73,7% y -85,0%, respectivamente.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Precios Hoteleros

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se sitúa en el -9,6% en agosto, lo que supone 11,8 puntos por debajo de la registrada hace un año, y 1,4 puntos menos que la registrada el mes pasado.

Índice de Precios Hoteleros

Nacional y desglose por categorías

	Índice	Tasa de variación anual
TOTAL	111,33	-9,65
HOTELES: Estrellas oro		
Cinco	101,22	-9,34
Cuatro	105,37	-11,03
Tres	124,85	-7,78
Dos	113,13	-6,27
Una	117,08	-8,99
HOSTALES: Estrellas plata		
Tres y dos	107,74	-10,43
Una	114,92	-6,74

Por categorías, la mayor bajada de precios se produce en los establecimientos de cuatro estrellas de oro (-11,0%).

Rentabilidad del Sector Hotelero

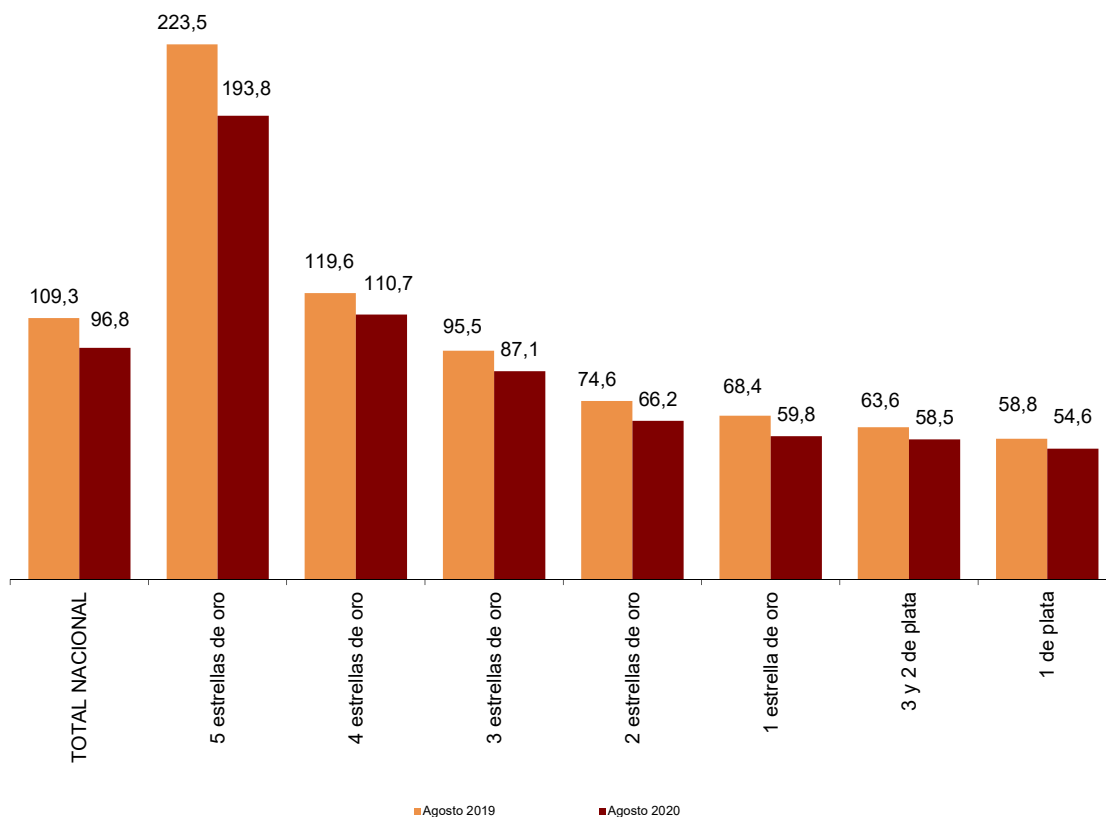
La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es de 96,8 euros en agosto, lo que supone un descenso del 11,5% respecto al mismo mes de 2019.

Por su parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 44,0 euros, con una bajada del 49,3%.

Por categorías, la facturación media es de 193,8 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 110,7 euros para los de cuatro y de 87,1 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías son de 83,7, 51,7 y 40,9 euros, respectivamente.

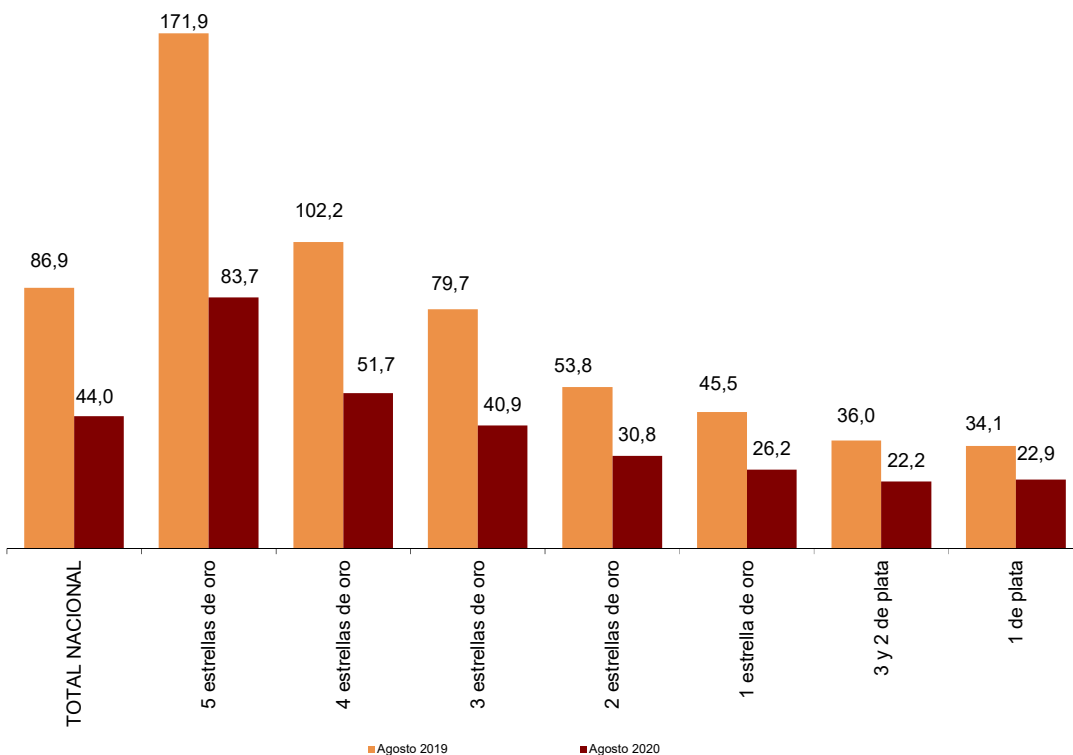
Tarifa media diaria por habitación ocupada según categorías

Euros



Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos correspondientes al mes de agosto de 2019 del Índice de Precios Hoteleros (IPH) y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de organismos nacionales y a los requerimientos de organismos internacionales.

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El principal objetivo de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria*, que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible*, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.

Tamaño muestral: aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.