

Identificación de la empresa

HOJA COMPLEMENTARIA

Rellene este cuestionario una vez cumplimentado el cuestionario principal de la Estadística Estructural de Empresas 2023.

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **D1** (sin incluir los Ingresos de carácter financiero de las sociedades de holding), según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	Porcentaje		Porcentaje
Comercio al por menor de:		23. Calzado _____	_____ %
Productos alimenticios		24. Artículos de viaje y cuero _____	_____ %
1. Frutas y verduras frescas _____	_____ %	25. Productos farmacéuticos _____	_____ %
2. Frutas y verduras preparadas o en conserva _____	_____ %	26. Artículos médicos y ortopédicos _____	_____ %
3. Carne _____	_____ %	27. Perfumería, cosmética y tocador _____	_____ %
4. Productos cárnicos _____	_____ %	28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos _____	_____ %
5. Pescados y mariscos _____	_____ %	29. Animales de compañía y alimentos para los mismos _____	_____ %
6. Pan y productos de panadería _____	_____ %	30. Carburantes para vehículos de motor _____	_____ %
7. Pasteles, productos de bollería y dulces _____	_____ %	31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico _____	_____ %
8. Productos lácteos _____	_____ %	32. Artículos de limpieza _____	_____ %
9. Huevos _____	_____ %	33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p. <i>Especificar:</i> _____	_____ %
10. Bebidas alcohólicas _____	_____ %	Otras actividades comerciales	
11. Otras bebidas _____	_____ %	34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor _____	_____ %
12. Productos del tabaco _____	_____ %	35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor _____	_____ %
13. Otros productos alimenticios (<i>café, té, aceite...</i>) _____	_____ %	36. Otro comercio al por mayor _____	_____ %
Productos no alimenticios		37. Servicios de intermediarios del comercio _____	_____ %
14. Ordenadores, periféricos y programas _____	_____ %	Otras actividades y servicios	
15. Material de telecomunicaciones _____	_____ %	38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca _____	_____ %
16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo _____	_____ %	39. Otras actividades. <i>Especificar:</i> _____	_____ %
17. Ferretería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción _____	_____ %	Total _____	100%
18. Productos textiles _____	_____ %		
19. Electrodomésticos _____	_____ %		
20. Otros productos para el hogar (<i>muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado...</i>) _____	_____ %		
21. Artículos culturales y recreativos (<i>libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos...</i>) _____	_____ %		
22. Prendas de vestir _____	_____ %		

I.2 Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente

	Porcentaje		Porcentaje
1. Consumidores finales (<i>hogares y particulares</i>)	%	4. Empresas y usuarios profesionales	%
2. Minoristas	%	5. Otros. <i>Especificar:</i>	
3. Productores y mayoristas	%		%
		Total	100%

I.3 Desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta

	Porcentaje		Porcentaje
1. Tradicional	%	6. Por máquinas expendedoras	%
2. Autoservicio	%	7. Ambulante	%
3. Comercio electrónico	%	8. Otros. <i>Especificar:</i>	
4. Correo, catálogo o televenta	%		%
5. A domicilio	%	Total	100%

K. Distribución de los establecimientos minoristas según la superficie destinada a la venta

Establecimientos	Nº de establecimientos	Superficie total destinada a la venta (m²)	Personal ocupado (a 30 de septiembre)	Cifra de negocios
Establecimientos comerciales con superficie de venta de:				
Menos de 120 m²				
120 a 399 m²				
400 a 999 m²				
1.000 a 2.499 m²				
2.500 a 4.999 m²				
5.000 a 9.999 m²				
Más de 9.999 m²				
Otros tipos de establecimientos comerciales				
Puestos fijos de mercado y galerías comerciales				
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				

Observaciones