

Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio

Año 2022

Principales resultados

- La cifra de negocios del Sector Comercio aumentó un 13,6% en 2022 y se situó en 955.065 millones de euros.
- La productividad del sector Comercio fue de 43.026 euros en 2022, con un aumento del 3,9% respecto al año anterior.
- Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del Sector Comercio en 2022 fueron Comunidad de Madrid (25,8% del total) y Cataluña (19,1%).

Más información

- [Anexo de tablas](#)
- [Resultados detallados](#)
- [España en Cifras. Comercio](#)

La cifra de negocios de las empresas del Sector Comercio se situó en 955.065 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento del 13,6% respecto al año anterior. El valor añadido generado por estas empresas creció un 5,9% y su excedente bruto de explotación un 4,0%.

Sector Comercio. Año 2022. Principales magnitudes

Principales magnitudes	Millones de euros	Variación anual (%)
Cifra de negocios	955.065	13,6
Total de compras de bienes y servicios	848.345	15,4
Valor añadido a coste de los factores	135.047	5,9
Gastos de personal	83.291	7,1
Sueldos y salarios	65.699	8,2
Excedente bruto de explotación	51.756	4,0
Inversión en activos materiales	12.682	-3,5
Número de empresas	722.387	-1,0
Personal ocupado (media anual, en miles de personas)	3.139	1,9

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 95,0% de sus empresas tenían menos de 10 ocupados en 2022. Estas empresas dieron empleo al 39,1% del personal del sector y su facturación supuso el 22,7% del total.

Por su parte, las empresas de 250 o más ocupados, que representaron el 0,1% del total, ocuparon al 31,6% del personal y facturaron el 33,9% de la cifra de negocios del sector.

Sector Comercio. Año 2022. Principales magnitudes por tamaño de la empresa

Valor absoluto y distribución porcentual

Principales magnitudes	Total Millones de euros	Tamaño de la empresa según número de ocupados			
		Menos de 10 ocupados	De 10 a 49 ocupados	De 50 a 249 ocupados	250 o más ocupados
Cifra de negocios	955.065	22,7	22,8	20,6	33,9
Total de compras de bienes y servicios	848.345	21,7	23,2	21,1	34,0
Valor añadido a coste de los factores	135.047	26,7	20,7	16,5	36,0
Gastos de personal	83.291	23,0	21,0	16,2	39,8
Sueldos y salarios	65.699	23,6	21,1	16,1	39,1
Excedente bruto de explotación	51.756	32,7	20,3	17,1	30,0
Inversión en activos materiales	12.682	12,2	17,6	18,6	51,6
Número de empresas	722.387	95,0	4,4	0,5	0,1
Personal ocupado (media anual, en miles)	3.139	39,1	17,7	11,6	31,6

Resultados por divisiones de actividad

La cifra de negocios aumentó en las tres divisiones de actividad de Comercio en 2022. El mayor incremento, del 15,3%, se dio en *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*. Las empresas mayoristas concentraron el 60,2% de la facturación total del sector y el 35,9% del personal ocupado.

El *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* representó el 30,2% de la cifra de negocios del sector y el 54,6% del personal ocupado. Su facturación aumentó un 13,1%. Seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la cifra de negocios de la actividad de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* aumentó un 5,1% respecto a 2022.

Resultados por divisiones de actividad. Año 2022

División de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
G45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	91.836	9,6	5,1	297.134	9,5	-0,6
G46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	574.666	60,2	15,3	1.127.170	35,9	2,6
G47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	288.563	30,2	13,1	1.714.439	54,6	1,9
TOTAL	955.065	100,0	13,6	3.138.742	100,0	1,9

Resultados por grupos de actividad

Los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación del sector fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (19,2%), *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (15,5%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (12,8%).

Los grupos de actividad que más aumentaron su facturación en 2022 fueron *Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados* (un 35,9%) y *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos* (un 24,9%).

Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del Sector Comercio fue de 43.026 euros en 2022, con un aumento del 3,9% respecto al año anterior.

Los grupos de actividad con mayor productividad fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (77.681 euros) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (75.567 euros).

Por su parte, las actividades menos productivas fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (10.402 euros) y *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (20.263 euros).

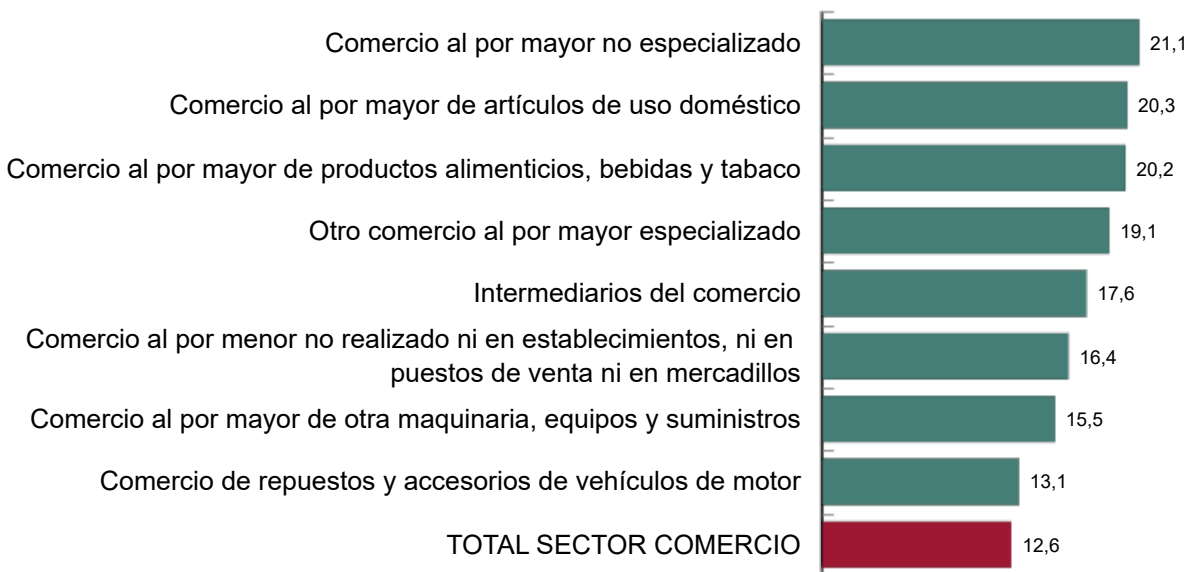
Destino geográfico de las ventas

El 87,4% de las ventas del sector Comercio en 2022 se realizó dentro de España, el 6,6% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 6,0% al resto del mundo.

El grupo de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fue *Comercio al por mayor no especializado* (21,1%).

Grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2022

Porcentaje



Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales realizada por el Sector Comercio ascendió a 12.682 millones de euros en 2022. Un 46,7% procedió de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*, y un 45,4% de *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

La inversión en activos materiales representó el 9,4% del valor añadido de las empresas de comercio.

Inversión en activos materiales por divisiones de actividad. Año 2022

División de actividad	Inversión material		Inversión / Valor añadido (en %)
	Millones de euros	% sobre el total	
G45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.006	7,9	7,9
G46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.921	46,7	8,7
G47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.755	45,4	10,6
TOTAL	12.682	100,0	9,4

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del Sector Comercio en 2022 fueron Comunidad de Madrid (con el 25,8% del total), Cataluña (19,1%) y Andalucía (12,4%).

Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,8%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

En cuanto al personal ocupado, Cataluña representó el 18,5% del empleo total, Andalucía el 16,8% y Comunidad de Madrid el 15,5%.

Sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2022

Comunidad Autónoma	Cifra de negocios		Inversión material		Personal ocupado	
	Millones de euros	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total	Media anual	% sobre el total
Andalucía	125.349	12,4	1.811	15,0	523.510	16,8
Aragón	27.203	2,7	279	2,3	81.059	2,6
Asturias, Principado de	14.140	1,4	167	1,4	57.423	1,8
Baleares, Illes	18.269	1,8	292	2,4	75.290	2,4
Canarias	34.643	3,4	1.027	8,5	151.320	4,8
Cantabria	7.837	0,8	68	0,6	32.094	1,0
Castilla y León	38.669	3,8	494	4,1	131.749	4,2
Castilla-La Mancha	30.059	3,0	469	3,9	108.875	3,5
Cataluña	192.741	19,1	2.110	17,5	576.371	18,5
Comunitat Valenciana	97.550	9,7	1.432	11,8	378.229	12,1
Extremadura	12.908	1,3	158	1,3	58.260	1,9
Galicia	57.116	5,7	630	5,2	170.060	5,4
Madrid, Comunidad de	260.912	25,8	1.951	16,1	484.272	15,5
Murcia, Región de	30.251	3,0	448	3,7	124.807	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	13.229	1,3	130	1,1	34.615	1,1
País Vasco	43.069	4,3	557	4,6	113.129	3,6
Rioja, La	4.531	0,5	49	0,4	17.091	0,6
Ceuta	737	0,1	19	0,2	3.167	0,1
Melilla	545	0,1	4	0,0	3.480	0,1
TOTAL	1.009.757	100,0	12.096	100,0	3.124.802	100,0

Nota: Para obtener los resultados por comunidades autónomas se considera como unidad estadística la Unidad Local cuya actividad principal es Comercio. Estas unidades locales pueden formar parte de Empresas cuya actividad está incluida en otros sectores y, en ese caso, sus datos a nivel de Empresa no están incluidos en el Sector Comercio. Otra diferencia entre estos datos regionales (por locales) y los datos nacionales (por empresas) es que sólo en estos últimos es necesario aplicar las consolidaciones de flujos internos a cada empresa, lo que explica que el total de la cifra de negocios sea algo mayor en los datos regionales que en los nacionales.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#)

Nota metodológica

La Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio, que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio y el comercio al por menor.

Esta operación permite conocer las principales características estructurales y económicas de las empresas del sector de estudio mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal e inversiones. La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores.

Tipo de operación: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se describe en la sección G de CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Tamaño muestral: 53.688 unidades (53% con recogida directa y 47% con datos administrativos).

Método de recogida: cumplimentación de cuestionario on-line por parte del informante (sistema IRIA) y utilización de fuentes administrativas.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/