

## Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Febrero 2025. Datos provisionales

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en febrero aumentó un 7,6% y alcanzó los 7.260 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 5,5%, hasta 183 euros.

### Más información

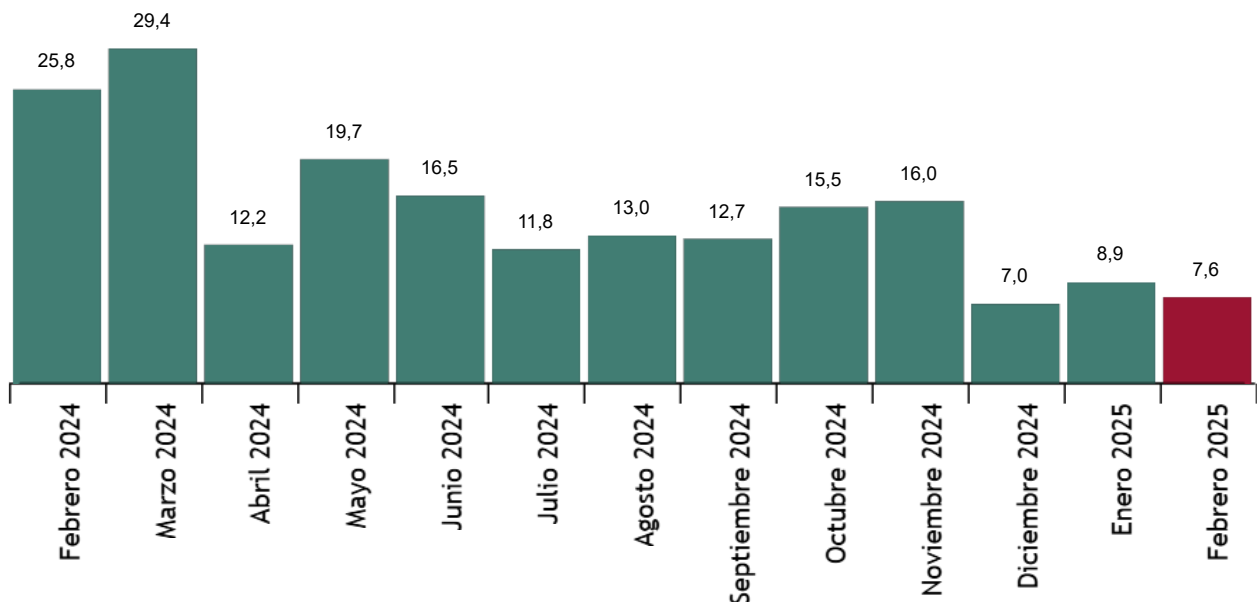
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en febrero alcanzó los 7.260 millones de euros, con un aumento del 7,6% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.345 euros. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,5%, hasta los 183 euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los dos primeros meses de 2025 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 8,3% y alcanzó los 14.392 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero fueron Reino Unido (con el 16,7% del total), Alemania (11,5%) y Países Nórdicos (9,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 4,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 0,8% y el de los de Países Nórdicos un 10,9%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Febrero 2025**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	7.260	7,6	1.345	0,0	183	5,5	7,3	-5,3
<b>Alemania</b>	832	0,8	1.348	-3,2	163	9,1	8,3	-11,2
<b>Francia</b>	625	31,0	869	13,0	118	3,4	7,3	9,3
<b>Italia</b>	308	8,0	956	0,7	144	8,7	6,6	-7,3
<b>Países Nórdicos</b>	653	10,9	1.713	9,0	175	6,7	9,8	2,2
<b>Reino Unido</b>	1.211	4,3	1.207	-2,3	172	11,3	7,0	-12,3
<b>Resto del mundo</b>	3.632	6,5	1.542	-1,1	222	3,7	7,0	-4,6

En los dos primeros meses de 2025 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,0% del total). Le siguieron Alemania (11,3%) y Países Nórdicos (8,8%).

**Partidas de gasto**

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en febrero, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 9,5% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,9% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 6,0% y el segundo un 5,8%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Febrero 2025**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	7.260	100,0	7,6
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.093	15,1	7,4
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	6.167	84,9	7,6
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	1.594	22,0	9,5
<b>Gasto en alojamiento</b>	1.238	17,1	5,8
<b>Gasto en manutención</b>	1.207	16,6	11,0
<b>Gasto en actividades</b>	1.515	20,9	6,0
<b>Otros gastos</b>	613	8,4	4,6

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0225.htm>

**Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje**

El 57,1% del gasto total en febrero lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 16,2%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 8,4% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 4,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 81,9% del gasto total, con un desembolso un 10,5% mayor que en febrero de 2024.

**Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Febrero 2025**

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	<b>TOTAL (*)</b>	7.260	7,6	1.345	0,0	183	5,5	7,3	-5,3
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	5.846	5,7	1.386	0,8	216	10,1	6,4	-8,4
	<b>Mercado Alojamiento hotelero</b>	4.148	6,8	1.272	2,5	258	3,2	4,9	-0,7
	<b>Resto de mercado</b>	1.697	3,1	1.773	-3,7	155	18,8	11,4	-18,9
	<b>De no mercado</b>	1.414	16,2	1.199	-2,3	112	-1,3	10,7	-1,1
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	7.260	7,6	1.345	0,0	183	5,5	7,3	-5,3
	<b>Sin paquete turístico</b>	5.712	8,4	1.353	-0,6	179	6,7	7,6	-6,8
	<b>Con paquete turístico</b>	1.548	4,8	1.317	1,7	200	1,0	6,6	0,7
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	7.260	7,6	1.345	0,0	183	5,5	7,3	-5,3
	<b>Ocio</b>	5.947	10,5	1.345	1,1	190	5,7	7,1	-4,3
	<b>Negocios</b>	510	-16,4	1.266	-4,8	240	2,1	5,3	-6,7
	<b>Otros motivos</b>	803	6,3	1.403	-5,3	128	8,4	11,0	-12,6

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0225.htm>

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero fueron Canarias (con el 31,2% del total), Cataluña (15,8%) y Comunidad de Madrid (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 4,0% en tasa anual en Canarias, un 3,7% en Cataluña y un 14,6% en Comunidad de Madrid.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Febrero 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	7.260	7,6	1.345	0,0	183	5,5	7,3	-5,3
<b>Canarias</b>	2.265	4,0	1.568	1,3	181	9,8	8,7	-7,7
<b>Cataluña</b>	1.149	3,7	1.011	-3,8	181	-8,6	5,6	5,2
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.138	14,6	1.768	4,2	316	-2,6	5,6	6,9
<b>Andalucía</b>	1.033	6,1	1.332	-0,7	165	7,5	8,1	-7,7
<b>Comunitat Valenciana</b>	887	11,2	1.323	-3,4	146	13,6	9,0	-15,0
<b>Balears, Illes</b>	278	7,0	1.168	-3,7	177	5,2	6,6	-8,4
<b>Resto de CC.AA.</b>	510	16,8	1.045	6,3	153	3,8	6,8	2,4

En los dos primeros meses de 2025 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 30,8% del total), Comunidad de Madrid (17,6%) y Cataluña (15,6%).

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

---

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)