

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Abril 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en abril aumentó un 14,1% y alcanzó los 10.826 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 0,9%, hasta 187 euros.

Más información

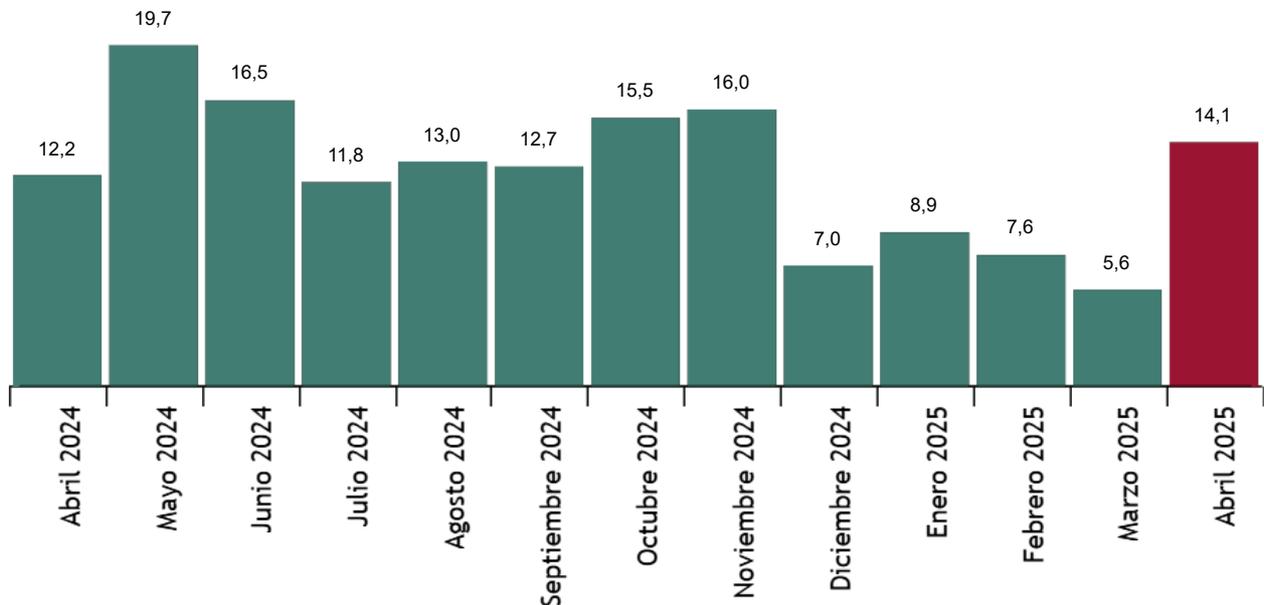
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en abril alcanzó los 10.826 millones de euros, con un aumento del 14,1% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.264 euros, con un incremento anual del 3,7%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 0,9%, hasta los 187 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los cuatro primeros meses de 2025 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 9,3% y alcanzó los 34.332 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril fueron Reino Unido (con el 16,3% del total), Alemania (14,8%) y Francia (9,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 11,5% en tasa anual, el de los de Alemania un 14,4% y el de los de Francia un 14,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Abril 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	10.826	14,1	1.264	3,7	187	0,9	6,8	2,7
Alemania	1.602	14,4	1.240	0,6	167	-0,2	7,4	0,9
Francia	978	14,7	780	3,9	128	1,7	6,1	2,1
Italia	375	1,9	797	-1,2	148	-2,2	5,4	1,0
Países Nórdicos	693	17,6	1.550	5,6	150	-2,0	10,3	7,8
Reino Unido	1.768	11,5	1.093	0,4	169	-4,4	6,5	5,0
Resto del mundo	5.411	15,3	1.552	5,7	233	4,0	6,7	1,6

En los cuatro primeros meses de 2025 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,1% del total). Le siguieron Alemania (13,1%) y Francia (8,1%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en abril, con un 21,2% del total del gasto y un aumento del 12,3% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en manutención, con un 20,7% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 16,0% y el segundo un 15,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Abril 2025

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	10.826	100,0	14,1
Gasto en paquete turístico	1.588	14,7	15,6
Total Gasto no incluido en paquete turístico	9.238	85,3	13,8
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	2.295	21,2	12,3
Gasto en alojamiento	1.842	17,0	9,7
Gasto en manutención	1.856	17,1	15,1
Gasto en actividades	2.242	20,7	16,0
Otros gastos	1.003	9,3	18,4

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0425.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 59,1% del gasto total en abril lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 21,7%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 13,0% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 18,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 84,1% del gasto total, con un desembolso un 14,6% mayor que en abril de 2024.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Abril 2025

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	10.826	14,1	1.264	3,7	187	0,9	6,8	2,7
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	8.763	12,5	1.301	5,5	232	4,3	5,6	1,2
	Mercado Alojamiento hotelero	6.399	8,0	1.246	5,4	272	3,7	4,6	1,7
	Resto de mercado	2.364	26,5	1.480	3,4	167	10,4	8,9	-6,4
	De no mercado	2.063	21,7	1.125	-2,8	102	-2,1	11,1	-0,7
Forma de organización	TOTAL	10.826	14,1	1.264	3,7	187	0,9	6,8	2,7
	Sin paquete turístico	8.448	13,0	1.257	2,8	180	-0,2	7,0	3,0
	Con paquete turístico	2.378	18,0	1.288	6,6	217	4,9	5,9	1,6
Motivo principal del viaje	TOTAL	10.826	14,1	1.264	3,7	187	0,9	6,8	2,7
	Ocio	9.104	14,6	1.243	2,1	196	1,1	6,4	1,0
	Negocios	511	-20,5	1.319	6,2	252	-0,3	5,2	6,5
	Otros motivos	1.211	34,9	1.414	16,2	127	9,5	11,1	6,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril fueron Cataluña (con el 18,4% del total), Canarias (17,8%) y Andalucía (15,9%). El gasto de los turistas aumentó un 10,0% en tasa anual en Cataluña, un 15,2% en Canarias y un 17,2% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Abril 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	10.826	14,1	1.264	3,7	187	0,9	6,8	2,7
Cataluña	1.997	10,0	1.148	6,6	215	-1,7	5,3	8,4
Canarias	1.925	15,2	1.454	3,0	168	-4,0	8,6	7,3
Andalucía	1.717	17,2	1.236	1,5	173	4,1	7,2	-2,5
Balears, Illes	1.584	13,9	1.167	0,4	196	2,7	6,0	-2,3
Madrid, Comunidad de	1.557	19,8	1.858	16,3	318	1,6	5,8	14,5
Comunitat Valenciana	1.253	13,4	1.122	2,0	138	3,9	8,1	-1,9
Resto de CC.AA.	794	6,9	987	-7,1	149	-1,3	6,6	-5,9

En los cuatro primeros meses de 2025 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 25,6% del total), Cataluña (16,6%) y Comunidad de Madrid (15,8%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0425.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/