

## Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Septiembre 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en septiembre aumentó un 12,7% y alcanzó los 12.615 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 3,8%, hasta 195 euros.

### Más información

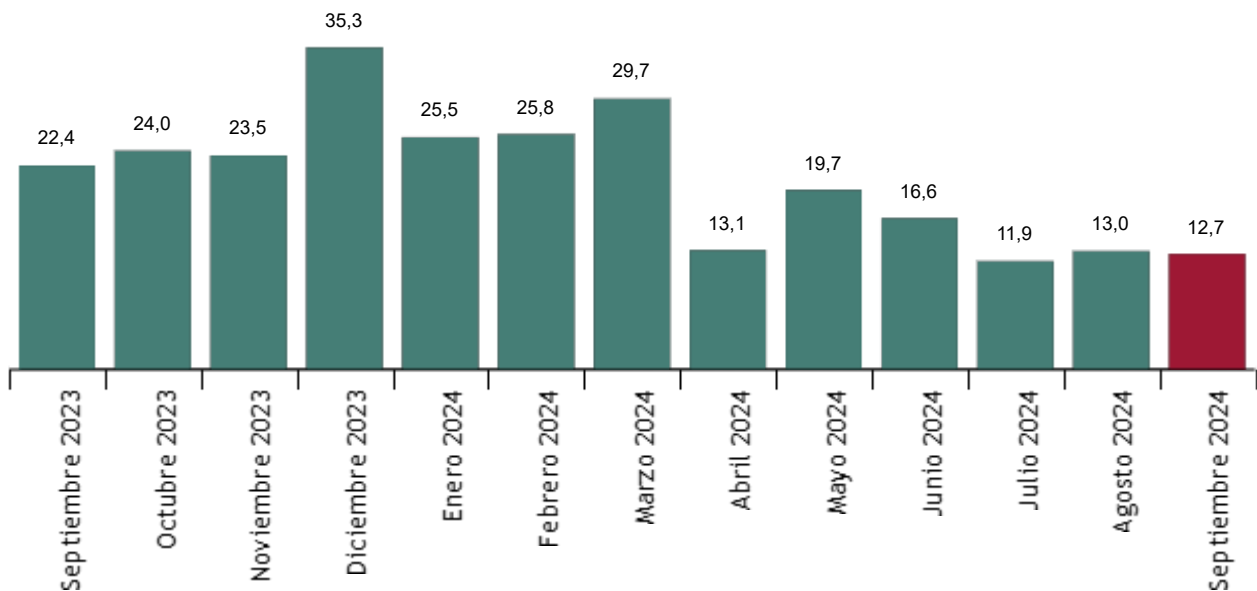
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en septiembre alcanzó los 12.615 millones de euros, con un aumento del 12,7% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.315 euros, con un incremento anual del 3,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 3,8%, hasta los 195 euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los nueve primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 16,9% y alcanzó los 99.086 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre fueron Reino Unido (con el 19,5% del total), Alemania (13,0%) y Francia (8,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 9,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 8,6% y el de los de Francia un 26,1%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Septiembre 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	12.615	12,7	1.315	3,3	195	3,8	6,7	-0,5
<b>Alemania</b>	1.645	8,6	1.256	7,4	172	5,5	7,3	1,8
<b>Francia</b>	1.018	26,1	929	10,3	122	6,0	7,6	4,0
<b>Italia</b>	451	19,8	891	2,2	161	-4,7	5,5	7,3
<b>Países Nórdicos</b>	599	10,3	1.366	1,9	189	5,2	7,2	-3,2
<b>Reino Unido</b>	2.456	9,3	1.200	3,8	181	6,6	6,6	-2,6
<b>Resto del mundo</b>	6.446	13,0	1.535	1,2	236	2,9	6,5	-1,6

En los nueve primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18,4% del total). Le siguieron Alemania (12,1%) y Francia (9,0%).

**Partidas de gasto**

El gasto en actividades fue la principal partida en septiembre, con un 19,8% del total del gasto y un aumento del 9,7% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en paquete turístico, con un 19,6% y un 19,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 16,2% y el segundo un 8,2%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Septiembre 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	12.615	100,0	12,7
<b>Gasto en paquete turístico</b>	2.413	19,1	8,2
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	10.202	80,9	13,8
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	2.471	19,6	16,2
<b>Gasto en alojamiento</b>	2.158	17,1	18,0
<b>Gasto en manutención</b>	1.998	15,8	14,8
<b>Gasto en actividades</b>	2.500	19,8	9,7
<b>Otros gastos</b>	1.075	8,5	8,8

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0924.htm>

### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 68,9% del gasto total en septiembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 27,2%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 14,0% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 9,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 88,2% del gasto total, con un desembolso un 12,5% mayor que en septiembre de 2023.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Septiembre 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	<b>TOTAL (*)</b>	12.615	12,7	1.315	3,3	195	3,8	6,7	-0,5
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	10.687	10,4	1.300	3,1	228	3,0	5,7	0,1
	<b>Mercado Alojamiento hotelero</b>	8.693	10,1	1.285	5,3	252	4,8	5,1	0,5
	<b>Resto de mercado</b>	1.994	11,7	1.370	-7,3	161	-1,8	8,5	-5,6
	<b>De no mercado</b>	1.928	27,2	1.403	3,4	108	13,4	13,0	-8,8
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	12.615	12,7	1.315	3,3	195	3,8	6,7	-0,5
	<b>Sin paquete turístico</b>	9.075	14,0	1.322	2,8	190	3,0	6,9	-0,3
	<b>Con paquete turístico</b>	3.540	9,6	1.297	4,6	208	6,3	6,2	-1,6
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	12.615	12,7	1.315	3,3	195	3,8	6,7	-0,5
	<b>Ocio</b>	11.121	12,5	1.313	4,3	198	4,9	6,6	-0,6
	<b>Negocios</b>	731	11,6	1.289	-1,9	277	1,7	4,7	-3,6
	<b>Otros motivos</b>	763	16,5	1.361	-7,2	129	-4,6	10,5	-2,7

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0924.htm>

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre fueron Illes Balears (con el 21,4% del total), Cataluña (19,6%) y Andalucía (15,0%). El gasto de los turistas aumentó un 7,6% en tasa anual en Illes Balears, un 15,9% en Cataluña y un 16,5% en Andalucía.

#### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Septiembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	12.615	12,7	1.315	3,3	195	3,8	6,7	-0,5
<b>Balears, Illes</b>	2.699	7,6	1.257	3,3	204	6,1	6,1	-2,6
<b>Cataluña</b>	2.471	15,9	1.215	3,6	217	-2,3	5,6	6,1
<b>Andalucía</b>	1.895	16,5	1.320	5,6	175	3,6	7,6	2,0
<b>Canarias</b>	1.573	8,7	1.423	0,9	188	3,6	7,6	-2,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.516	15,9	1.267	0,9	138	12,1	9,1	-10,0
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.441	12,4	1.763	5,8	357	7,0	4,9	-1,1
<b>Resto de CC.AA.</b>	1.021	14,7	1.188	3,7	171	-4,1	6,9	8,2

En los nueve primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 19,1% del total), Illes Balears (17,5%) y Canarias (16,7%).

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0924.htm>

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

---

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)