

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Diciembre 2024 y año 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en diciembre aumentó un 7,0% y alcanzó los 7.589 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 6,4%, hasta 159 euros.
- Durante 2024, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 126.282 millones, un 16,1% más que el año anterior.

Más información

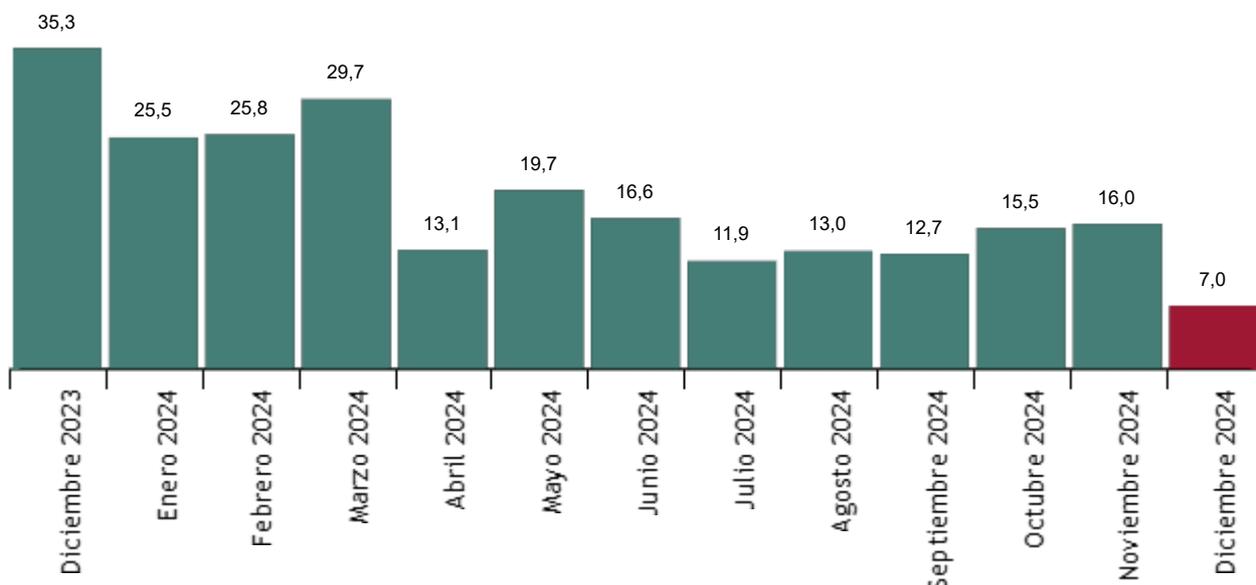
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en diciembre alcanzó los 7.589 millones de euros, con un aumento del 7,0% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.441 euros, con un incremento anual del 5,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 6,4%, hasta los 159 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre fueron Reino Unido (con el 14,5% del total), Alemania (12,5%) y Países Nórdicos (8,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 0,6% en tasa anual, el de los de Alemania un 20,4% y el de los de Países Nórdicos un 14,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Diciembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.589	7,0	1.441	5,9	159	6,4	9,1	-0,5
Alemania	952	20,4	1.523	8,1	148	13,2	10,3	-4,5
Francia	606	-0,7	782	4,8	98	1,3	8,0	3,5
Italia	394	6,4	1.049	0,0	103	-4,6	10,2	4,8
Países Nórdicos	631	14,1	1.769	9,8	151	2,8	11,7	6,9
Reino Unido	1.098	0,6	1.218	1,9	165	9,7	7,4	-7,1
Resto del mundo	3.908	6,4	1.751	5,8	190	7,3	9,2	-1,4

Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en diciembre, con un 23,8% del total del gasto y un aumento del 7,3% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 20,2% y un 17,0% del total, respectivamente. El primero aumentó un 9,4% y el segundo un 14,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Diciembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	7.589	100,0	7,0
Gasto en paquete turístico	972	12,8	-5,8
Total Gasto no incluido en paquete turístico	6.617	87,2	9,2
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	1.536	20,2	9,4
Gasto en alojamiento	1.288	17,0	14,3
Gasto en manutención	1.284	16,9	9,6
Gasto en actividades	1.809	23,8	7,3
Otros gastos	701	9,2	4,5

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR1224.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 50,7% del gasto total en diciembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 7,2%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 0,1%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 10,3% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico disminuyó un 4,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 76,4% del gasto total, con un desembolso un 7,2% mayor que en diciembre de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Diciembre 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	7.589	7,0	1.441	5,9	159	6,4	9,1	-0,5
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	5.966	9,2	1.521	6,6	188	4,6	8,1	1,9
	Mercado Alojamiento hotelero	3.851	7,2	1.307	8,0	266	6,4	4,9	1,6
	Resto de mercado	2.116	12,9	2.169	-0,5	122	4,9	17,7	-5,2
	De no mercado	1.623	-0,1	1.208	2,6	102	6,4	11,9	-3,6
Forma de organización	TOTAL	7.589	7,0	1.441	5,9	159	6,4	9,1	-0,5
	Sin paquete turístico	6.155	10,3	1.463	6,8	151	6,9	9,7	-0,1
	Con paquete turístico	1.434	-4,9	1.353	1,8	207	8,3	6,5	-6,0
Motivo principal del viaje	TOTAL	7.589	7,0	1.441	5,9	159	6,4	9,1	-0,5
	Ocio	5.798	7,2	1.363	5,1	183	8,3	7,5	-2,9
	Negocios	390	-11,8	1.361	-13,9	155	5,8	8,8	-18,6
	Otros motivos	1.401	13,1	1.934	17,9	104	3,8	18,7	13,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre fueron Canarias (con el 29,5% del total), Cataluña (17,2%) y Comunidad de Madrid (15,2%). El gasto de los turistas aumentó un 7,0% en tasa anual en Canarias, un 6,2% en Cataluña y un 8,8% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Diciembre 2024

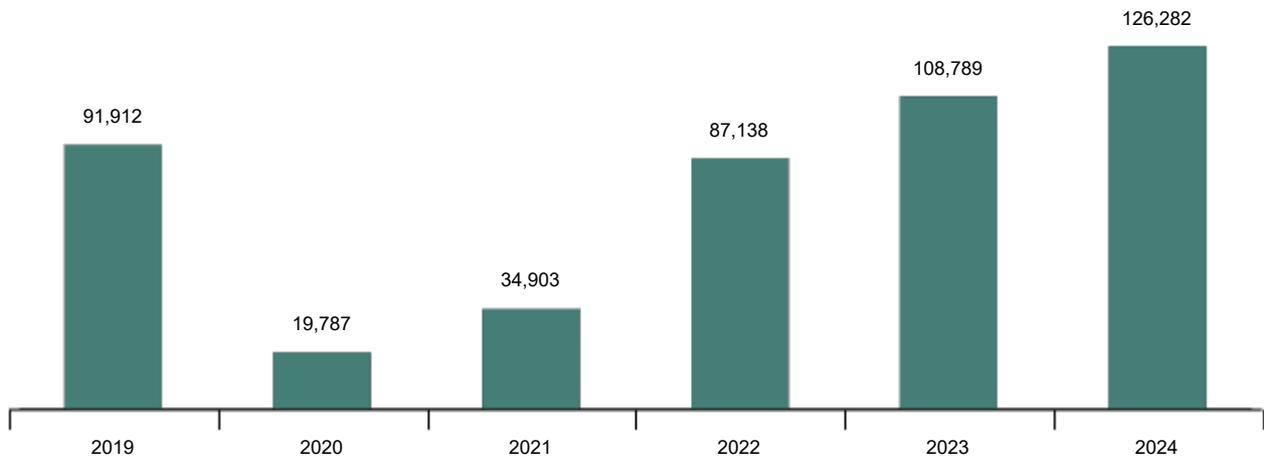
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.589	7,0	1.441	5,9	159	6,4	9,1	-0,5
Canarias	2.242	7,0	1.548	1,5	189	11,6	8,2	-9,1
Cataluña	1.305	6,2	1.216	0,9	156	-8,4	7,8	10,2
Madrid, Comunidad de	1.157	8,8	1.920	9,5	237	6,3	8,1	3,0
Andalucía	1.004	13,8	1.476	4,5	146	16,1	10,1	-10,0
Comunitat Valenciana	850	2,2	1.272	9,0	111	6,5	11,5	2,4
Balears, Illes	244	13,5	1.336	3,0	140	0,6	9,5	2,4
Resto de CC.AA.	788	1,8	1.290	17,5	124	5,0	10,4	11,9

Resultados del conjunto del año 2024

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2024 fue de 126.282 millones de euros, lo que supuso un aumento del 16,1 respecto al de 2023.

Gasto total anual

Millones de euros



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR1224.htm>

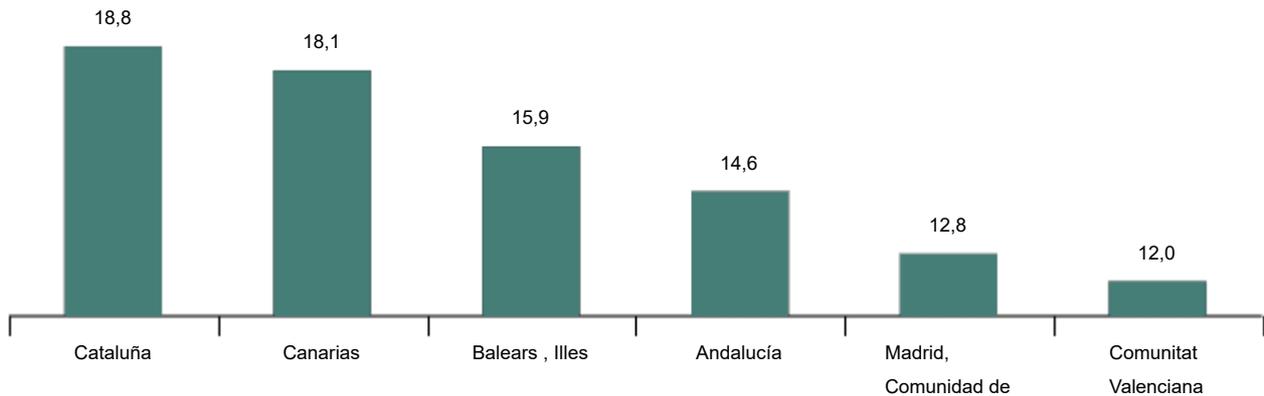
El país que más gasto realizó en 2024 fue Reino Unido, con 22.602 millones de euros, un 13,5% más que en 2023.

Le siguieron Alemania (con 15.527 millones y un aumento del 17,6%) y Francia (con 11.014 millones, un 13,1% más).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2024 fueron Cataluña (con 23.745 millones, un 11,8% más que en 2023), Canarias (con 22.887 millones y un aumento del 12,6%) e Illes Balears (con 20.052 millones, un 13,3% más que en 2023).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal. 2024

Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR1224.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/