

Encuesta Industrial de Productos Año 2024

Principales resultados

- El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 0,3% en el año 2024.
- La actividad que registró el mayor incremento fue *Otro material de transporte* (13,1%). El mayor descenso se dio en la *Industria de la madera y el corcho* (-9,8%).
- El producto con mayor valor de ventas fue *vehículos de gasolina*, con 19,9 miles de millones de euros, un 9,0% más que en 2023.

Más información

- [Resultados detallados](#)
- [Resultados por comunidades y ciudades autónomas](#)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 552.895 millones de euros en 2024, lo que supuso un aumento del 0,3% respecto al año anterior.

Ventas de productos en la industria manufacturera

Tasa de variación anual (%)

Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
5,4	1,2	-12,0	16,3	21,8	-0,4	0,3

Ventas por divisiones de actividad

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2024 fueron *Industria de la alimentación* (22,6%), *Vehículos de motor* (11,7%) y *Coquerías y refino de petróleo* (7,9%).

Los mayores aumentos de las ventas se dieron en *Otro material de transporte* (13,1%), *Reparación de maquinaria y equipo* (10,0%) y *Productos farmacéuticos* (7,7%).

Por su parte, las divisiones que registraron mayores descensos en las ventas fueron *Industria de la madera y el corcho* (-9,8%), *Metalurgia; productos de hierro y acero* (-7,6%) e *Industria del cuero y del caza* (-5,9%).

Ventas por divisiones de actividad. Año 2024

División de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Industria de la alimentación	124.801	22,6	1,0
Vehículos de motor	64.644	11,7	-0,7
Coquerías y refino de petróleo	43.736	7,9	-5,3
Industria química	41.503	7,5	1,1
Productos metálicos	41.430	7,5	1,5
Metalurgia; productos de hierro y acero y ferroaleaciones	30.510	5,5	-7,6
Productos de caucho y plásticos	23.008	4,2	1,8
Maquinaria y equipo	22.976	4,2	0,8
Otros productos minerales no metálicos	20.396	3,7	-2,5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	19.796	3,6	10,0
Bebidas	19.777	3,6	2,4
Industria del papel	17.514	3,2	2,7
Material y equipo eléctrico	16.428	3,0	4,1
Otro material de transporte	13.176	2,4	13,1
Productos farmacéuticos	12.304	2,2	7,7
Muebles	7.935	1,4	-0,7
Industria de la madera y del corcho	7.362	1,3	-9,8
Industria textil	4.778	0,9	-1,5
Otras industrias manufactureras	4.729	0,9	2,6
Artes gráficas y reproducción de soportes	4.491	0,8	-1,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4.294	0,8	-2,9
Confección de prendas de vestir	3.694	0,7	-2,7
Industria del cuero y del calzado	3.229	0,6	-5,9
Industria del tabaco	384	0,1	1,6
TOTAL	552.895	100,0	0,3

Ventas por productos

Los productos con mayor cifra de ventas en 2024 fueron los *vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³*, el *gasóleo* y la *gasolina sin plomo*.

Los *vehículos de gasolina* facturaron 19.899 millones de euros (un 9,0% más), con un incremento en la cantidad vendida del 7,6%.

El valor de las ventas de *gasóleo* alcanzó los 19.541 millones de euros, un 9,0% menos que en 2023, mientras que la cantidad vendida disminuyó el 2,1%.

Por su parte, el valor de las ventas de la *gasolina sin plomo* fue de 7.029 millones (un 7,6% menos), con un descenso del 3,6% en la cantidad vendida respecto al año anterior.

Entre los productos con mayor incremento del valor de sus ventas caben destacar los *Vehículos diesel* (65,3%) y el *aceite de oliva virgen sin refinar* (44,9%).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EIAP2024.htm>

Por el contrario, entre los productos que registraron mayores descensos de las ventas figuraban el *Gasóleo de calefacción* (-19,0%) y los *Productos elaborados para alimentación de animales de granja* (-14,9%).

Principales productos según la cifra de ventas. Año 2024

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones euros)	Variación anual valor (%)
Vehículos de gasolina exclusivamente, para el transporte de < 10 personas conductor incluido, de cilindrada <= 1500 cm3	UNIDADES	1.396.884	19.899	9,0
Gasoleo combustible diesel (diesel para vehículos de motor)	TONELADAS	27.290.157	19.541	-9,0
Gasolina para motores, sin plomo	TONELADAS	9.195.994	7.029	-7,6
Carne de porcino fresca o refrigerada n.c.o.p.	TONELADAS	2.406.935	6.500	8,4
Aceite de oliva virgen sin refinar y fracciones, sin modificar químicamente: Extra	TONELADAS	724.826	5.171	44,9
Queroseno	TONELADAS	5.757.467	4.922	0,1
Otras bebidas analcohólicas, grado alcohólico volumétrico <= 0,5% vol., sin grasas lácteas, (limonada, colas, etc.)	MIL LITROS	5.317.176	4.737	3,0
Camiones y demás vehículos para mercancías (excepto especiales) diesel de peso total con carga máxima, <= 5 t	UNIDADES	275.428	4.623	7,7
Vehículos diesel exclusivamente, de cilindrada inferior o igual a 1500 cm3 para el transporte de < 10 personas	UNIDADES	347.662	4.312	65,3
Productos elaborados para alimentación de animales de granja (excepto premezclas): para porcino	TONELADAS	12.834.542	4.296	-14,9

Datos por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades con mayor peso en las ventas de productos de industria manufacturera en 2024 fueron Cataluña (22% del total), Andalucía (11,2%) y Comunitat Valenciana (10,6%).

Ventas por comunidades y ciudades autónomas. Año 2024

Comunidades autónomas	Millones de euros	% respecto al total
Cataluña	121.429	22,0
Andalucía	61.808	11,2
Comunitat Valenciana	58.531	10,6
País Vasco	50.354	9,1
Galicia	42.925	7,8
Castilla y León	40.266	7,3
Madrid, Comunidad de	35.967	6,5
Aragón	31.619	5,7
Castilla-La Mancha	30.525	5,5
Murcia, Región de	22.013	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	20.322	3,7
Asturias, Principado de	11.820	2,1
Cantabria	7.109	1,3
Extremadura	7.018	1,3
Rioja, La	5.054	0,9
Canarias	3.848	0,7
Balears, Illes	2.260	0,4
Ceuta	25	0,0
Melilla	0 (*)	0(*)
TOTAL	552.895	100,0

(*) 0 indica que no hay ninguna unidad en muestra que produzca, pero podría haber unidades no en muestra que sí produjesen

En cuanto a la especialización industrial de las comunidades autónomas, en la siguiente tabla se presentan las dos más relevantes en cada división, junto con sus respectivos pesos:

Comunidades autónomas con mayor peso en cada división. Año 2024

Porcentajes

División de actividad	CCAA1	Peso1 (%)	CCAA2	Peso2 (%)
Industria de la alimentación	Cataluña	22,8	Andalucía	14,4
Bebidas	Castilla-La Mancha	19,6	Cataluña	16,0
Industria del tabaco	Canarias	73,7	Extremadura	13,0
Industria textil	Cataluña	41,5	Comunitat Valenciana	32,2
Confección de prendas de vestir	Galicia	51,1	Cataluña	17,4
Industria del cuero y del calzado	Comunitat Valenciana	40,4	Cataluña	17,5
Industria de la madera y del corcho	Galicia	17,5	Comunitat Valenciana	13,4
Industria del papel	Cataluña	26,8	Comunitat Valenciana	14,3
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Cataluña	30,2	Madrid, Comunidad de	25,6
Coquerías y refino de petróleo	Andalucía	29,5	Cataluña	15,6
Industria química	Cataluña	40,4	Andalucía	13,7
Productos farmacéuticos	Cataluña	40,8	Madrid, Comunidad de	30,5
Productos de caucho y plásticos	Cataluña	20,2	Comunitat Valenciana	14,3
Otros productos minerales no metálicos	Comunitat Valenciana	27,6	Andalucía	12,3
Metalurgia; productos de hierro y acero y ferroaleaciones	País Vasco	20,7	Andalucía	14,9
Productos metálicos	Cataluña	19,4	País Vasco	17,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	Cataluña	35,1	Madrid, Comunidad de	25,6
Material y equipo eléctrico	Cataluña	24,9	Comunitat Valenciana	14,5
Maquinaria y equipo	Cataluña	23,9	País Vasco	22,4
Vehículos de motor	Cataluña	20,9	Galicia	17,3
Otro material de transporte	País Vasco	25,6	Madrid, Comunidad de	22,0
Muebles	Comunitat Valenciana	16,7	Andalucía	15,0
Otras industrias manufactureras	Cataluña	33,6	Madrid, Comunidad de	15,5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Madrid, Comunidad de	21,3	Cataluña	18,5

Otras comunidades con mucho peso industrial en ciertas divisiones fueron La Rioja (10,4% en *Industria del cuero y el cizado*), Región de Murcia (15,4% en *Coquerías y refino de petróleo*), Andalucía (13,7% en *Industria química*), País Vasco (22,4% en *Maquinaria y Equipo*) y Castilla y León (13,4% en *Vehículos de motor*).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EIAP2024.htm>

Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009). Esta operación proporciona información de la producción de un conjunto de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren la totalidad del sector industrial español.

La encuesta se dirige a una muestra de 39.122 establecimientos industriales. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades y ciudades autónomas y divisiones de actividad.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: establecimientos industriales, independientemente de que la actividad principal de la unidad legal a la que pertenecen sea o no industrial..

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el año natural.

Periodo de referencia de la información: el año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

Tipo de muestreo: muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 39.122 establecimientos industriales, pertenecientes a 30.052 empresas con actividad principal industrial (la mayoría) o de otro sector.

Método de recogida: por internet (sistema IRIA) y, muy excepcionalmente, por otras vías (correo electrónico, correo postal...).

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/