

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Febrero 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 0,2% en febrero respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 0,8% y las de turismo rural un 2,4% respecto al mismo mes de 2025. Por el contrario, las de campings descendieron un 1,4% y las de albergues un 4,4%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 0,5% en febrero respecto al mismo mes de 2025 y el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,8%. El Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) bajó un 0,2%.

Más información

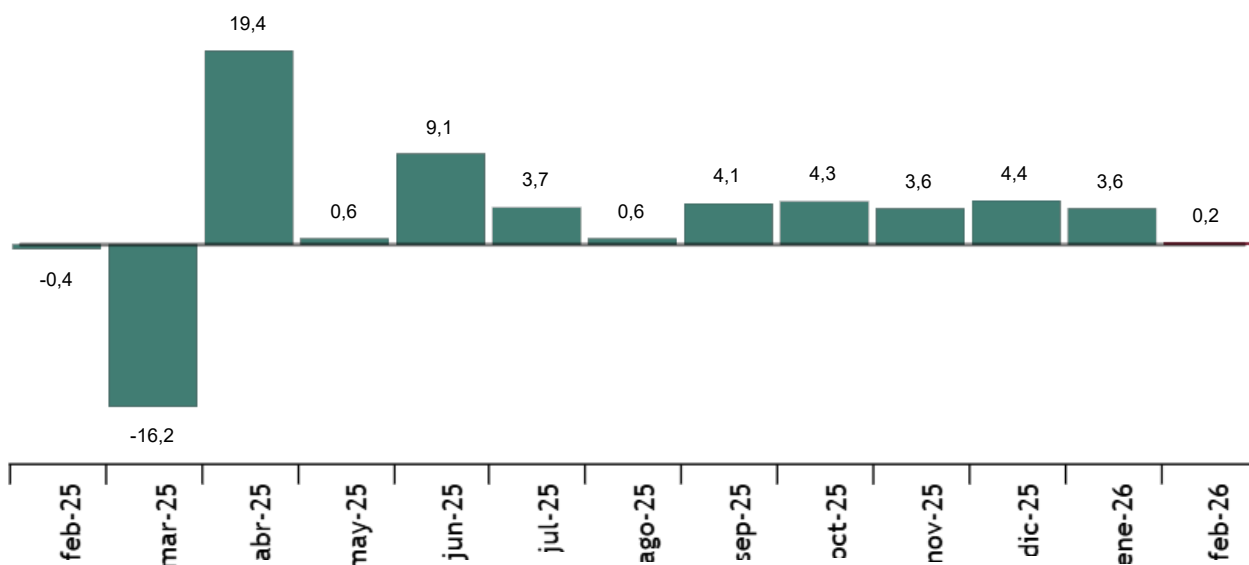
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 6,6 millones en febrero, con un aumento del 0,2% respecto al mismo mes del año pasado.

Tanto las pernoctaciones de residentes como las de no residentes se incrementaron un 0,2%. La estancia media fue de 4,6 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

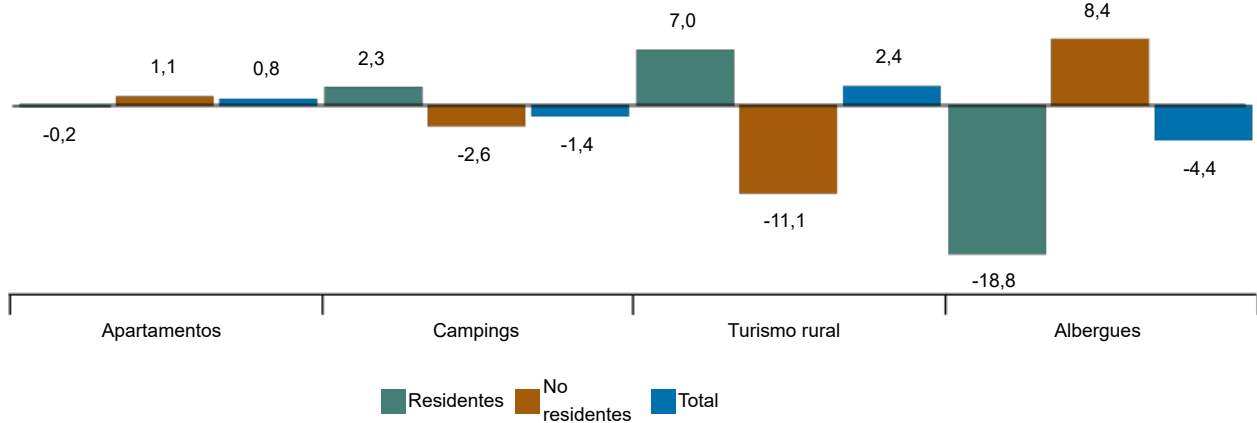
Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.

Febrero 2026

Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 0,8% en febrero. Las de residentes bajaron un 0,2%, mientras que las de no residentes se incrementaron un 1,1%.

La estancia media descendió un 4,1%, hasta 5,2 pernoctaciones por viajero.

En febrero se ocuparon el 34,4% de las plazas ofertadas, un 6,6% menos que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 38,0%, un 5,5% menos.

El 81,6% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 27,5% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,3 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,2% respecto a febrero de 2025. Canarias tuvo la mayor ocupación, con el 88,6% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Gran Canaria fue el destino preferido, con más de 810 miles de pernoctaciones. La isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 91,7%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Arona.

Campings

Las pernoctaciones en campings descendieron un 1,4% en febrero respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 2,3%, mientras que las de no residentes se redujeron un 2,6%.

Durante febrero se ocuparon el 46,4% de las parcelas ofertadas, un 1,9% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 47,0%, con un descenso del 1,8%. El 75,0% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 39,8% del total.

Comunitat Valenciana fue el destino preferido en campings, con más de 600 mil pernoctaciones y un descenso del 0,4% en tasa anual. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 69,7% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 313 mil pernoctaciones. También presentó el mayor grado de ocupación, con un 86,4%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mazarrón y Cabanes.

Alojamientos de turismo rural

Las pernотaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 2,4% en febrero respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 7,0%, mientras que las de no residentes disminuyeron un 11,1%.

Se ocuparon el 12,5% de las plazas, un 2,2% menos que en febrero de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 27,0%, con descenso anual del 1,3%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 87 mil pernотaciones, un 12,8% más que en febrero de 2025. Canarias alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 44,9%.

Por zonas turísticas, la isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 23 mil pernотaciones. La isla Gran Canaria alcanzó la mayor ocupación, con el 52,4% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernотaciones en albergues disminuyeron un 4,4% en febrero. Las de residentes bajaron un 18,8%, mientras que las de no residentes aumentaron un 8,4%.

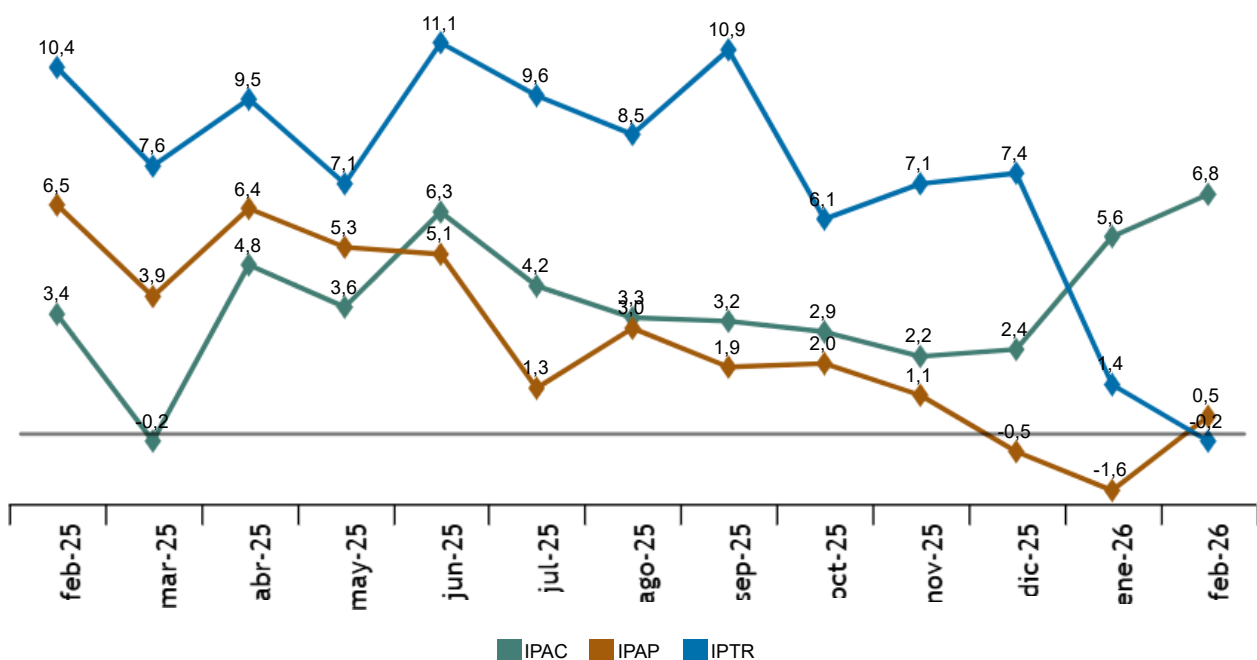
Se ocuparon el 23,1% de las plazas, un 4,2% menos que en febrero de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 30,1%, con un descenso anual del 3,5%.

Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 107 mil pernотaciones. Canarias alcanzó la mayor ocupación, con el 81,3% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) creció un 0,5% en febrero respecto al mismo mes de 2025 y el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,8%. Por el contrario, el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) descendió un 0,2%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0226.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/