

## Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Marzo 2026. Datos provisionales

### Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 5,6% en marzo respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 1,1% respecto al mismo mes de 2025, las de campings un 15,7%, las de turismo rural un 4,9% y las de albergues un 15,4%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 1,5% en marzo respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,9% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 0,9%.

### Más información

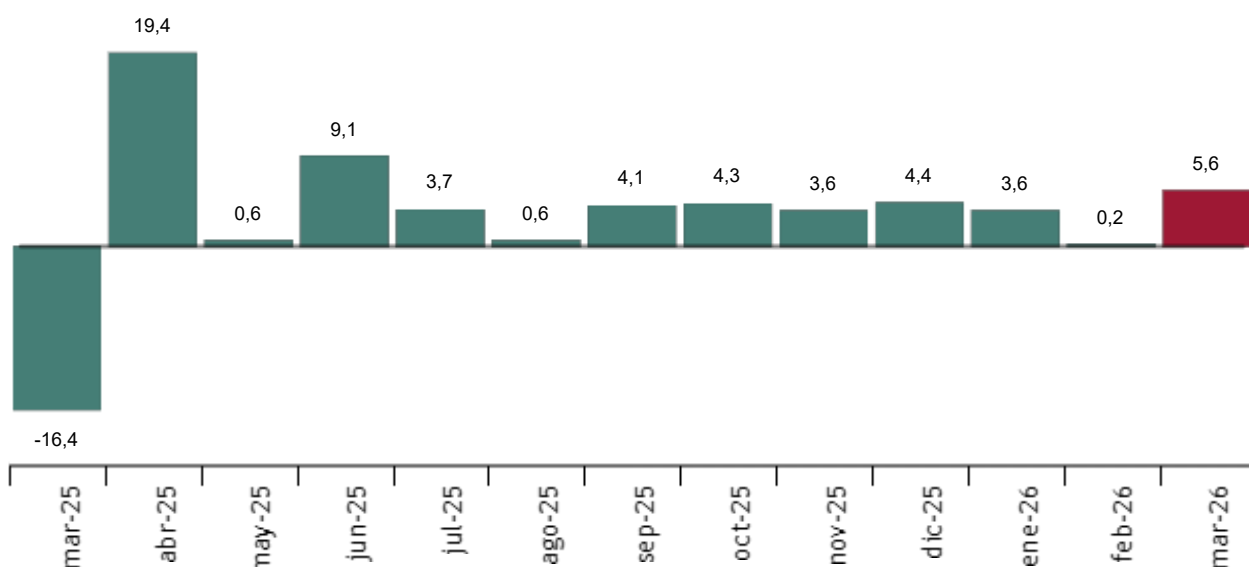
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los ocho millones en marzo, con un aumento del 5,6% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes se incrementaron un 20,0%, mientras que las de no residentes descendieron un 0,6%. La estancia media fue de 4,0 pernoctaciones por viajero.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

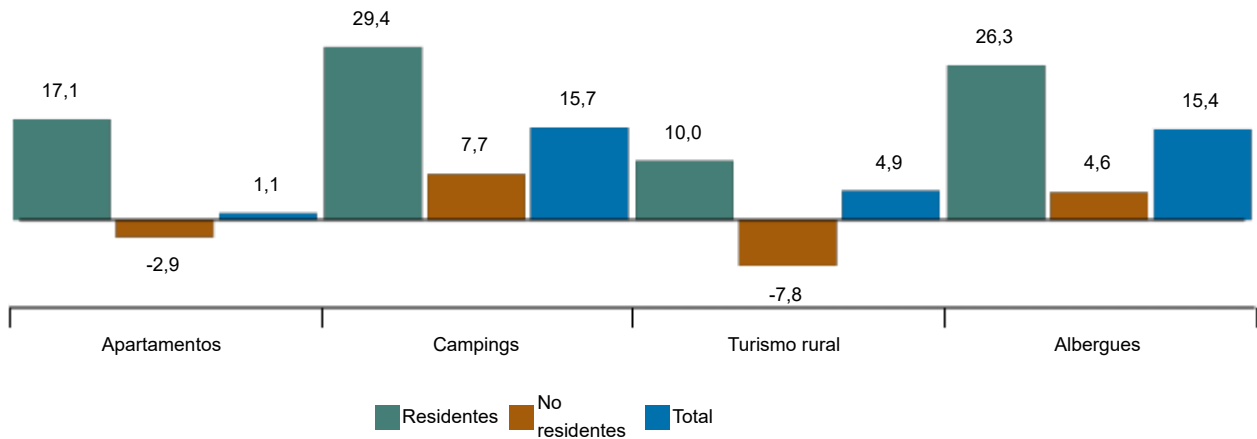
Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.

Marzo 2026

Porcentaje



**Apartamentos**

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 1,1% en marzo. Las de residentes se incrementaron un 17,1%, mientras que las de no residentes bajaron un 2,9%.

La estancia media descendió un 10,0%, hasta 4,8 pernoctaciones por viajero.

En marzo se ocuparon el 34,7% de las plazas ofertadas, un 0,7% menos que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 38,7%, un 0,3% menos.

El 76,5% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 29,9% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,3 millones de pernoctaciones y un descenso del 7,1% respecto a marzo de 2025. Esta comunidad también tuvo la mayor ocupación, con el 83,9% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Gran Canaria fue el destino preferido, con más de 776 mil pernoctaciones. La isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 91,4%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Arona.

**Campings**

Las pernoctaciones en campings se incrementaron un 15,7% en marzo respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 29,4% y las de no residentes un 7,7%.

Durante marzo se ocuparon el 38,5% de las parcelas ofertadas, un 2,1% menos en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 38,0%, con un descenso del 4,0%. El 59,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 38,6% del total.

Comunitat Valenciana fue el destino preferido en campings, con más de 700 mil pernoctaciones, y un aumento del 5,4% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 65,2% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 362 mil pernoctaciones. También presentó el mayor grado de ocupación, con un 78,3%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Cambrils y Mazarrón.

### Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 4,9% en marzo respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 10,0%, mientras que las de no residentes disminuyeron un 7,8%.

Se ocuparon el 13,9% de las plazas, un 0,3% más que en marzo de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 29,0%, con aumento anual del 2,2%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 107 mil pernoctaciones, un 2,5% más que en marzo de 2025. Canarias alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 38,2%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 63 mil pernoctaciones. El Parque Nacional del Teide alcanzó la mayor ocupación, con el 40,3% de las plazas ofertadas.

### Albergues

Las pernoctaciones en albergues se incrementaron un 15,4% en marzo. Las de residentes aumentaron un 26,3% y las de no residentes un 4,6%.

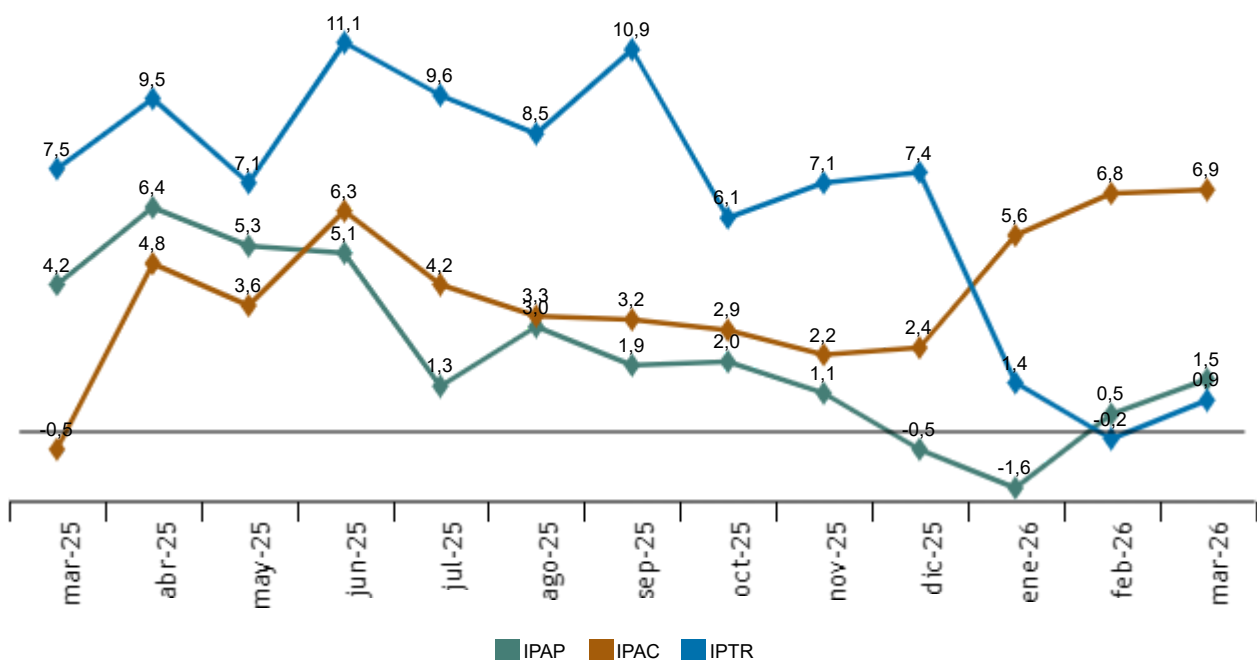
Se ocuparon el 26,7% de las plazas, un 6,9% más que en marzo de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 34,0%, con un aumento anual del 13,2%.

Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 121 mil pernoctaciones. Esta comunidad también alcanzó la mayor ocupación, con el 66,6% de las plazas ofertadas.

### Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 1,5% en marzo respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,9% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 0,9%.

**Índice de precios. Tasas de variación anual**  
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0326.htm>

## Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

## Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)