

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Junio 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 8,0% en junio respecto al mismo mes de 2024.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 6,9%, las de campings un 11,2% y las de turismo rural un 9,6% respecto al mismo mes de 2024. Las de albergues disminuyeron un 5,2%.

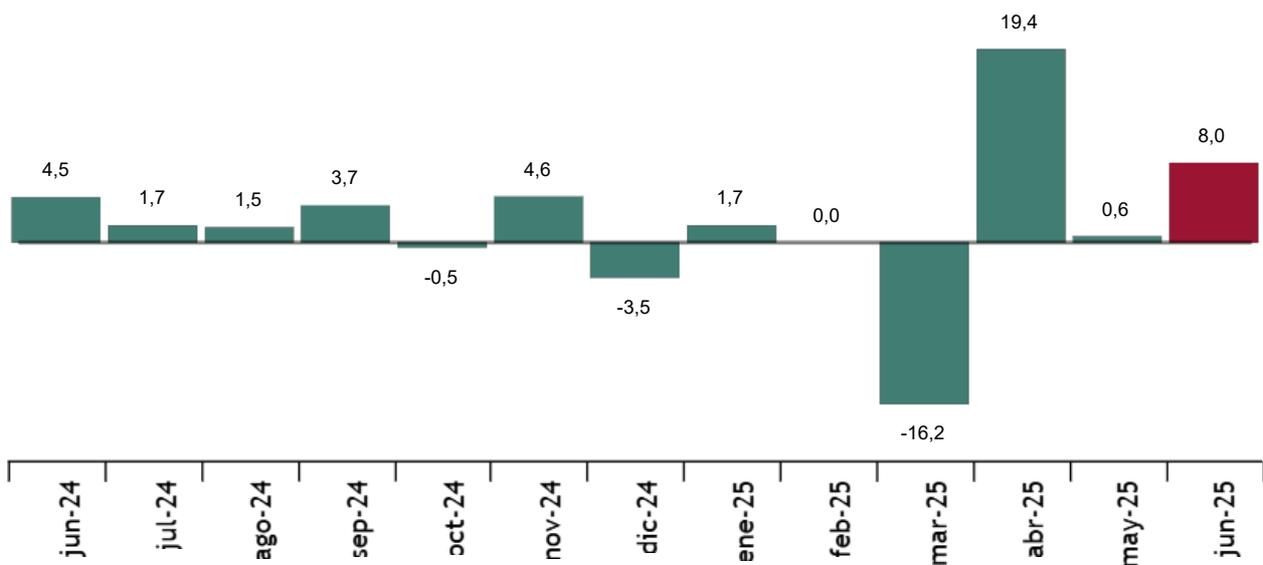
Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 15,1 millones en junio, con un aumento del 8,0% respecto al mismo mes del año pasado.

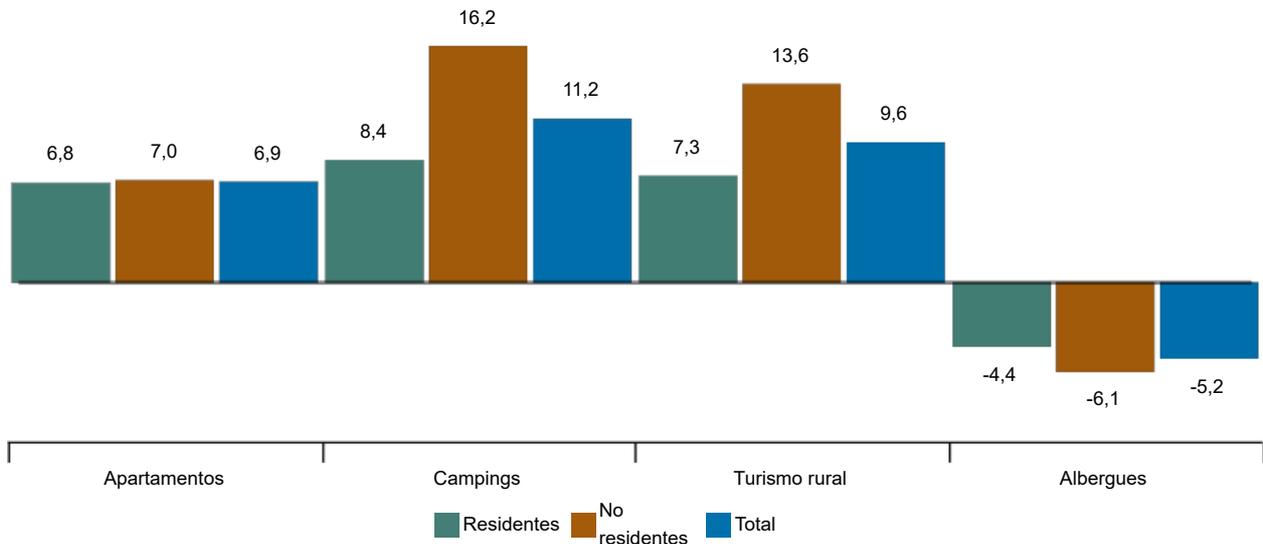
Las pernoctaciones de residentes subieron un 6,9% y las de no residentes un 9,0%. La estancia media fue de 3,9 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros Porcentaje



Tasas de variación anual de pernотaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Junio 2025

Porcentaje



Apartamentos

Las pernотaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 6,9% en junio. Las de residentes aumentaron un 6,8% y las de no residentes un 7,0%.

La estancia media se incrementó un 3,0%, hasta 4,7 pernотaciones por viajero.

En junio se ocuparon el 41,2% de las plazas ofertadas, un 4,2% más que en el mismo mes de 2024. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 46,6%, un 6,2% más.

El 66,7% de las pernотaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 34,5% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,0 millones de pernотaciones y un aumento del 13,6% respecto a junio de 2024. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 79,7% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 887 mil pernотaciones. Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 83,3%. Los puntos turísticos con mayor número de pernотaciones fueron Mogán, San Bartolomé de Tirajana y Arona.

Campings

Las pernотaciones en campings aumentaron un 11,2% en junio respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes subieron un 8,4% y las de no residentes un 16,2%.

Durante junio se ocuparon el 44,9% de las parcelas ofertadas, un 6,2% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 49,6%, con un aumento del 6,8%. El 38,4% de las pernотaciones las realizaron viajeros no residentes. Países Bajos fue el principal mercado emisor, con el 23,3% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 3,1 millones de pernотaciones, y un aumento del 18,5% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 68,2% de las parcelas ofertadas.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0625.htm>

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 1,4 millones de pernoctaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 71,1%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Torroella de Montgrí, Mont- Roig del Camp y Benidorm.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural aumentaron un 9,6% en junio respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes subieron un 7,3% y las de no residentes un 13,6%.

Se ocuparon el 23,1% de las plazas, un 10,7% más que en junio de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 40,6%, con un aumento anual del 15,2%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 225 mil pernoctaciones, un 0,1% más que en junio de 2024. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 63,0%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 167 mil pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanzó la mayor ocupación, con el 72,0% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 5,2% en junio. Las de residentes bajaron un 4,4% y las de no residentes un 6,1%.

Se ocuparon el 37,2% de las plazas, un 1,5% más que en junio de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 41,1%, con un aumento anual del 0,7%.

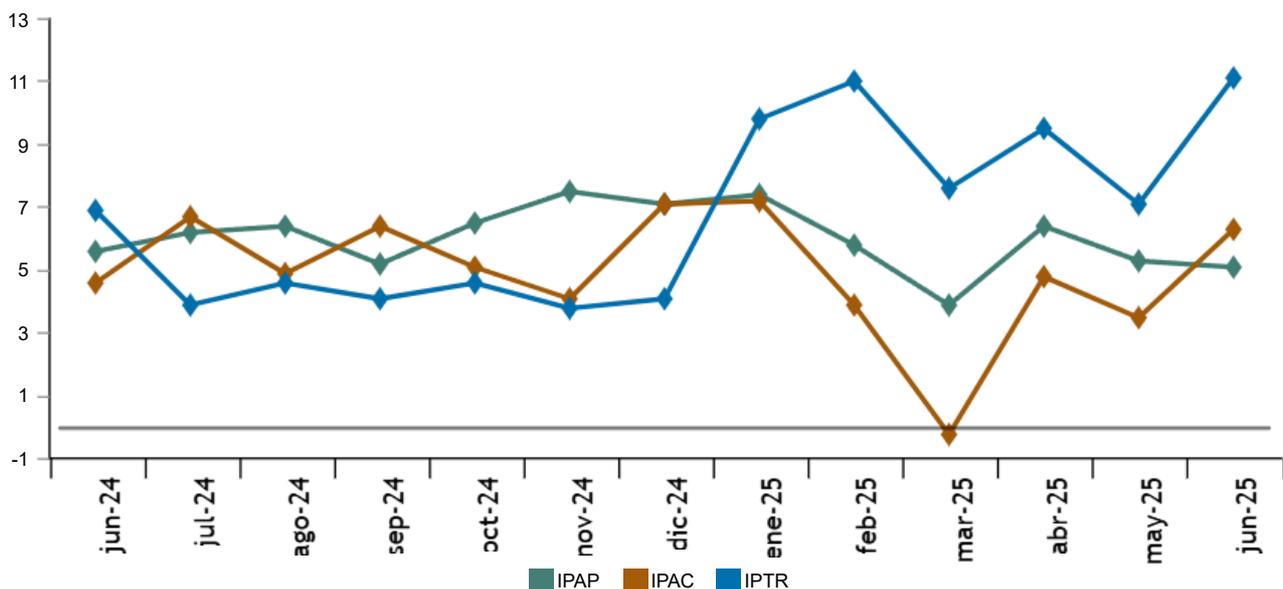
Galicia fue el destino preferido, con más de 142 mil pernoctaciones. Cantabria alcanzó la mayor ocupación, con el 68,1% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 5,1% en junio respecto al mismo mes de 2024, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 11,1%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0625.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/