

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Agosto 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 0,6% en agosto respecto al mismo mes de 2024.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 1,5% y las de campings un 0,6% respecto al mismo mes de 2024. Por el contrario, las de turismo rural descendieron un 1,9% y las de albergues un 3,1%.

Más información

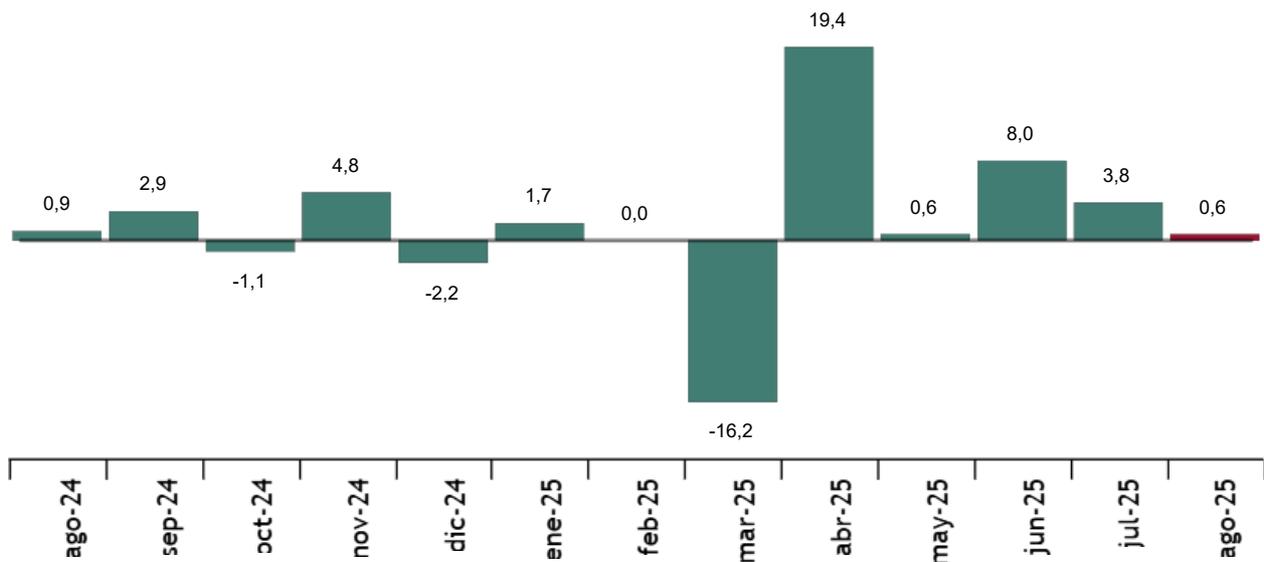
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 26,1 millones en agosto, con un aumento del 0,6% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 1,4%, mientras que las de no residentes disminuyeron un 0,4%. La estancia media fue de 4,8 pernoctaciones por viajero.

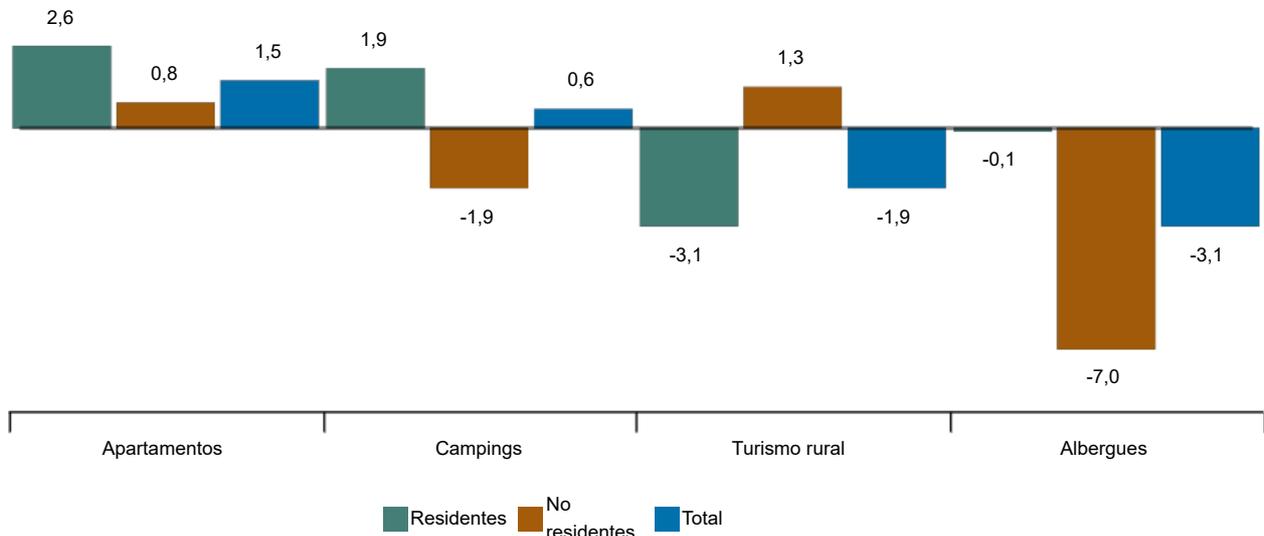
Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Agosto 2025

Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos se incrementaron un 1,5% en agosto. Las de residentes aumentaron un 2,6% y las de no residentes un 0,8%.

La estancia media descendió un 3,4%, hasta 5,5 pernoctaciones por viajero.

En agosto se ocuparon el 57,6% de las plazas ofertadas, un 2,0% más que en el mismo mes de 2024. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 57,6%, un 2,4% más.

El 58,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 29,4% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,7 millones de pernoctaciones y un aumento del 14,0% respecto a agosto de 2024. Illes Balears tuvo la mayor ocupación, con el 84,9% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 1,3 millones de pernoctaciones. La isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 87,1%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Mogán.

Campings

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 0,6% en agosto respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes aumentaron un 1,9%, mientras que las de no residentes disminuyeron un 1,9%.

Durante agosto se ocuparon el 61,3% de las parcelas ofertadas, un 0,2% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 60,2%, con un descenso del 1,8%. El 34,7% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Francia fue el principal mercado emisor, con el 33,8% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 5,4 millones de pernoctaciones, y un aumento del 0,5% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 75,6% de las parcelas ofertadas.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0825.htm>

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 2,6 millones de pernoctaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 80,2%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Torroella de Montgrí, Calonge y Mont- Roig del Camp.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural disminuyeron un 1,9% en agosto respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes bajaron un 3,1%, mientras que las de no residentes aumentaron un 1,3%.

Se ocuparon el 42,2% de las plazas, un 1,2% menos que en agosto de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 45,2%, con un descenso anual del 1,7%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 309 mil pernoctaciones, un 9,4% menos que en agosto de 2024. Illes Balears alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 70,6%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 197 mil pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanzó la mayor ocupación, con el 80,1% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 3,1% en agosto. Las de residentes bajaron un 0,1% y las de no residentes un 7,0%.

Se ocuparon el 42,8% de las plazas, un 2,8% más que en agosto de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 44,8%, con un aumento anual del 9,3%.

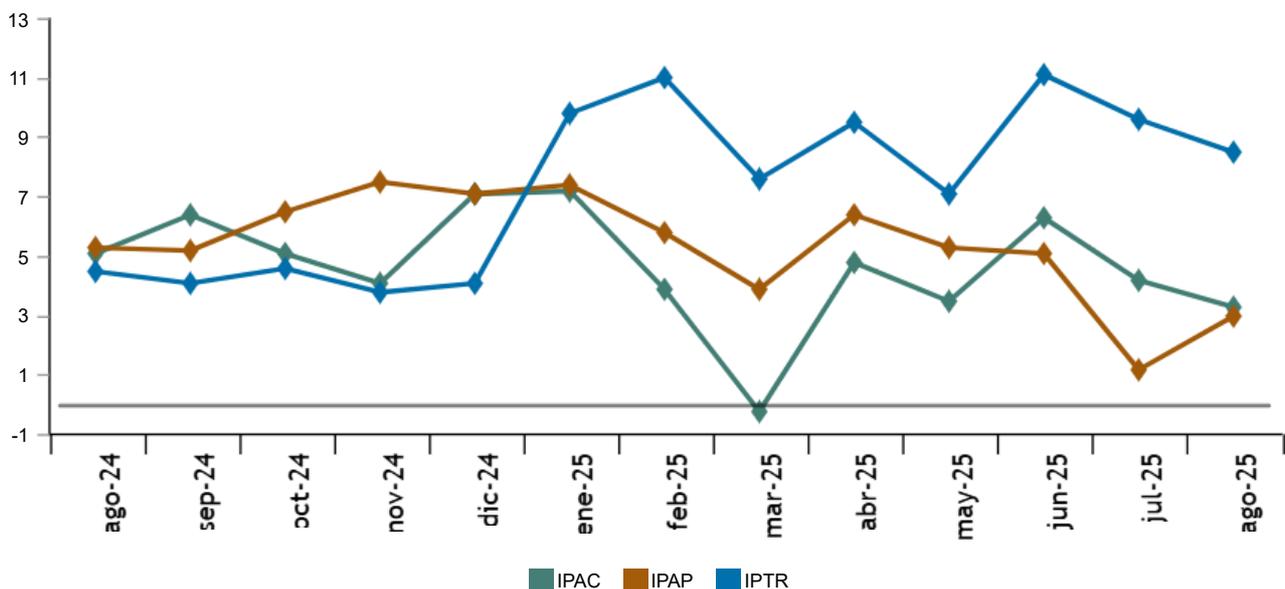
Galicia fue el destino preferido, con más de 206 mil pernoctaciones. País Vasco alcanzó la mayor ocupación, con el 59,2% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 3,0% en agosto respecto al mismo mes de 2024, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 3,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 8,5%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0825.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/