

1 de octubre de 2026

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Agosto 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros disminuyeron un 1,2% en agosto respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos bajaron un 1,7% respecto al mismo mes de 2025, las de campings un 0,4% y las de albergues un 14,3%. Por el contrario, las de turismo rural crecieron un 2,7%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 5,8% en agosto respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,1% y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) un 3,2%.

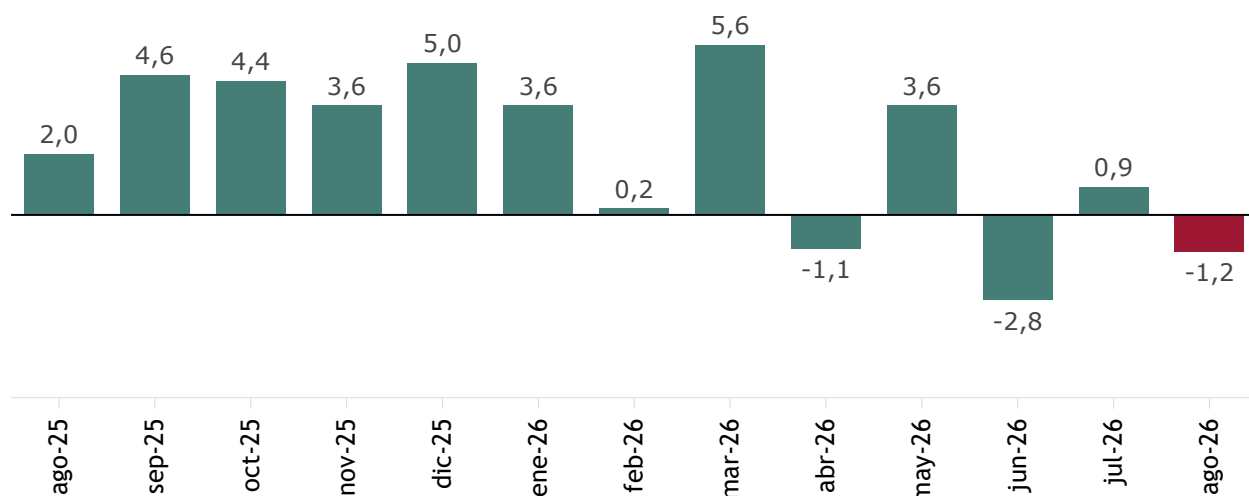
Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 26,2 millones en agosto, con un descenso del 1,2% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes bajaron un 2,8%, mientras que las de no residentes aumentaron un 0,8%. La estancia media fue de 4,6 pernoctaciones por viajero.

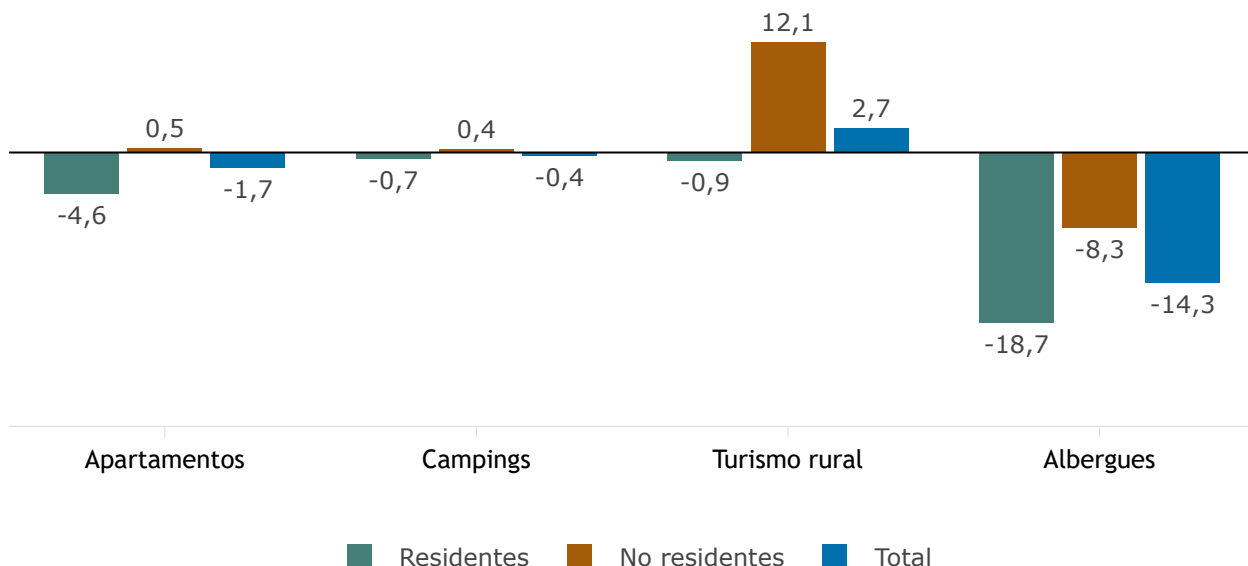
Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.

Agosto 2026

Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos descendieron un 1,7% en agosto. Las de residentes bajaron un 4,6%, mientras que las de no residentes aumentaron un 0,5%.

La estancia media se redujo un 8,4%, hasta 5,0 pernoctaciones por viajero.

En agosto se ocuparon el 58,5% de las plazas ofertadas, un 2,1% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 59,4%, un 3,6% más.

El 59,4% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 30,8% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,6 millones de pernoctaciones y un descenso del 3,9% respecto a agosto de 2025. Illes Balears tuvo la mayor ocupación, con el 86,7% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 1,6 millones de pernoctaciones. Isla de Mallorca presentó el mayor grado de ocupación, del 91,1%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Mogán.

Campings

Las pernoctaciones en campings descendieron un 0,4% en agosto respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes disminuyeron un 0,7%, mientras que las de no residentes aumentaron un 0,4%.

Durante agosto se ocuparon el 62,1% de las parcelas ofertadas, un 0,9% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 62,1%, con un incremento del 3,0%. El 35,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Francia fue el principal mercado emisor, con el 30,4% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 5,2 millones de pernoctaciones, y un descenso del 0,8% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 77,9% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 2,4 millones de pernoctaciones. Terres de l'Ebre presentó el mayor grado de ocupación, con un 84,3%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Torroella de Montgrí, Calonge y Sant Pere Pescador.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 2,7% en agosto respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes bajaron un 0,9%, mientras que las de no residentes aumentaron un 12,1%.

Se ocuparon el 43,0% de las plazas, un 1,7% más que en agosto de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 48,9%, con un aumento anual del 7,9%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 314 mil pernoctaciones, un 2,3% más que en agosto de 2025. Illes Balears alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 75,1%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 218 mil pernoctaciones. También alcanzó la mayor ocupación, con el 74,3% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues disminuyeron un 14,3% en agosto. Las de residentes bajaron un 18,7% y las de no residentes un 8,3%.

Se ocuparon el 38,4% de las plazas, un 10,9% menos que en agosto de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 40,1%, con un descenso anual del 11,8%.

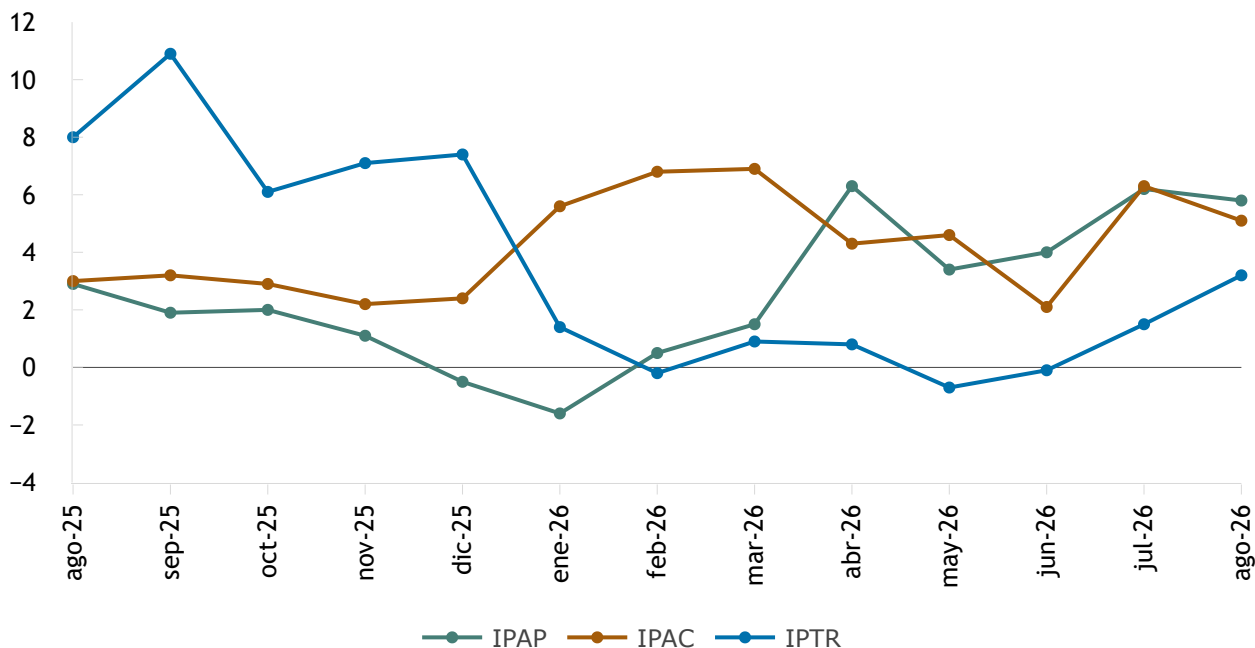
Galicia fue el destino preferido, con más de 179 mil pernoctaciones. Principado de Asturias alcanzó la mayor ocupación, con el 54,0% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 5,8% en agosto respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,1% y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) un 3,2%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/